

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор Института  
механики и машиноведения имени  
У.А. Джолдасбекова, д.т.н., профессор



А.К.Тулешов

« 17 » ноября 2020г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса

«Иновационных проектов молодых ученых»  
посвященного 90-летию со дня рождения академика У.А. Джолдасбекова

Рег. № \_\_\_\_\_

Дата введения 17.11.2020г.  
(число, месяц, год)

г. Алматы, 2020

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

- 1. РАЗРАБОТАНО:** Отдел патентования, обеспечения научно-технической информацией и опытно-экспериментальных работ и коммерциализации
- 2. ВНЕСЕНО:** Отдел патентования, обеспечения научно-технической информацией и опытно-экспериментальных работ и коммерциализации
- 3. УТВЕРЖДЕНО И ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ** Приказом генерального директора Института механики и машиноведения им. У.А. Джолдасбекова от 17 ноября 2020 г.
- 4. РАЗРАБОТЧИКИ:** Хабиев А.Т., Куатова М.Ж., Алимбаев Ч.А.
- 5. ВВЕДЕНО ВПЕРВЫЕ**

## СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	4
2	Нормативные ссылки	4
3	Термины и определения	4
4	Цели и задачи конкурса	6
6	Требования к проектам и участникам конкурса	6
7	Организация конкурса	7
8	Срок и порядок проведения конкурса	7
9	Заключительные положения	8
	Приложение А Заявка на участие в конкурсе	9
	Приложение Б Краткое описание проекта	10
	Приложение В Критерии оценки инновационных проектов	11

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «Инновационных проектов молодых ученых», посвященного 90-летию со дня рождения академика У.А. Джолдасбекова (далее – Конкурс).

## **2 НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ**

В настоящем положении использованы ссылки на следующие нормативные документы:

- Закон РК «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности» от 31 октября 2015 года № 381-V ЗРК;
- Закон РК «О науке» от 18 февраля 2011 г. №407-IV ЗРК

## **3 ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

В настоящем положении применяются термины и определения в соответствии с Законом Республики Казахстан «О коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности», Законом Республики Казахстан «О науке». Ниже представлены наиболее часто применяемые термины и определения:

Наука	Сфера человеческой деятельности, функцией которой является изучение законов природы, общества и мышления, выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности в целях рационального использования природных богатств и эффективного управления обществом;
Научно–исследовательская деятельность	Вид деятельности, связанный с изучением окружающей действительности с целью выявления особенностей, закономерностей и законов, присущих изучаемым объектам, явлениям (процессам), и использованием полученных знаний на практике;
Научно-техническая деятельность	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечение функционирования науки, техники и производства как единой системы;
Фундаментальные научные исследования	Теоретическая и (или) экспериментальная интеллектуальная деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы, общества, человека и их взаимосвязи;
Прикладные научные исследования	Деятельность, направленная на получение и применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач;
Экспериментальные разработки	Основаны на знаниях, приобретенных в результате проведения научных исследований или на основе практического опыта, и направлены на сохранение жизни

Результат научной и (или) научно-технической деятельности	и здоровья человека, создание новых материалов, продуктов, процессов, устройств, услуг, систем или методов и их дальнейшее совершенствование; Объективированный результат научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или новые решения, зафиксированный на любых носителях информации и предназначенный для применения;
Инновация	это новшество, вводимое в оборот с положительным экономическим эффектом. Именно поэтому не всякое новшество является инновационным. Особенность инновации в том, что она при ее внедрении начинает приносить пользу, способствует развитию.
Инновационная деятельность	Деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности;

## **4 ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА**

### **4.1. Цели Конкурса:**

- популяризация и стимулирование исследовательской и изобретательской деятельности студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых в области механики машин, робототехники и космической техники и технологии.

### **4.2. Основными задачами Конкурса являются:**

- создание и организация механизмов мотивации молодых ученых;
- стимулирование процессов, направленных на генерацию инновационных идей и разработок;
- стимулирование массового участия молодежи в научно-технической и инновационной деятельности путем организационной и финансовой поддержки инновационных проектов;
- расширение круга профессиональных умений и приобретение опыта по проведению и участию в подобных конкурсах;
- популяризация научных знаний в области механики машин, робототехники и космической техники и технологии и т.п.

### **4.3. Основные направления Конкурса:**

- механика машин и механизмов, новые перспективные конструкции;
- роботы и манипуляторы, системы управления приводами (алгоритмы и ПО) и интеллектуальные алгоритмы и программы;
- космическая техника и технология;

## **5 ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА**

5.1. Конкурс проводится для студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых, возраст которых не превышает 35 лет (включительно) на день рассмотрения заявки на участие в Конкурсе.

5.2. Участник может представить на Конкурс от своего имени не более одного проекта.

5.3. Допускается участие в конкурсе коллектива соисполнителей, не превышающего по численности 3 человека, каждый из которых должен удовлетворять условиям участия в конкурсе

5.4. При несоблюдении условий и сроков Конкурса, по решению Конкурсной комиссии, участник отстраняется от участия в Конкурсе.

## **6 ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА**

6.1. Для проведения экспертизы инновационных проектов, представленных на Конкурс, создается Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

Функции Комиссии:

- принятие решения о допуске или не допуске к участию в Конкурсе;
- проведение экспертизы проектов участников в соответствии с разработанными критериями оценки;
- рассмотрение претензий участников Конкурса (при наличии) после объявления результатов.

6.2. Решение Комиссии является окончательным и оформляется протоколом за подписью всех членов Комиссии, принявших участие в заседании.

## **7 СРОК И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

7.1. Конкурс проводится в три этапа с целью определения наиболее перспективных проектов:

- **первый (регистрационный) этап** Конкурса рассчитан на прием заявок. Срок приема заявок до 18.00 ч. 20 января 2021 года. Заявки по каждому проекту принимается, согласно установленной форме (приложение А и Б) на адрес на e-mail: konkursimmash@gmail.com. Принимаются заявки, соответствующие требованиям Конкурса.

- **второй (отборочный) этап** Конкурса заключается в рассмотрении конкурсных заявок Комиссией и отборе сильнейших по установленным критериям оценки (Приложение В) для допуска к заключительному этапу. Члены Комиссии могут обратиться к авторам проекта для разъяснения отдельных его положений (с 21 по 31 января 2021 года).

- **третий этап: Защита проектов.** В процессе презентации необходимо раскрыть следующее: цель, задачи проекта, общий замысел, основные этапы реализации, ожидаемые результаты проекта (конкретный инновационный продукт). Наряду с электронной презентацией, могут быть использованы макеты и другие информационные материалы (1 марта 2021 года).

По итогам проведения Конкурса (третий этап) определяются победители Конкурса по трем призовым местам в 3 номинациях: «Механика машин и механизмов», «Роботы», «Космическая техника и технология»:

- премии за I, II, III место: I место – 100 000 тенге, II место – 80 000 тенге, III место – 60 000 тенге.

Также предусмотрены дипломы (диплом за лучшую креативную идею, диплом за лучший доклад, диплом за лучшую презентацию) конкурсантам, отличившиеся высоким уровнем выполнения конкурсной работы, но не вошедшие в число победителей.

Все участники получают именные сертификаты об участии в конкурсе (по запросу).

## **8 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

8.1. Ответственность за достоверность представленной на Конкурс информации несет автор/авторы работы.

8.2. К участию в Конкурсе не допускаются проекты:

- не соответствующие требованиям настоящего Положения;
- поступившие позднее срока подачи заявок на участие в Конкурсе, указанного в объявлении о проведении Конкурса.

8.3. Участник, направляя в адрес Конкурса описание проекта, тем самым подтверждает, что приведенные в нем сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает согласие на предоставление Организаторам Конкурса информации о проекте третьим лицам (в том числе путем размещения информации в базе данных инновационных проектов).

8.4. Комиссия не предоставляет участникам информацию относительно изучения, сопоставления проектов и оснований для принятия решений о победителях Конкурса.

8.5. Всю ответственность за опубликованные материалы и содержащиеся в них сведения несут их авторы, владельцы авторских прав. Организатор не несет ответственности за содержание опубликованных работ и нарушение авторских прав. Организатор не несет ответственности за дальнейшую судьбу материалов после их опубликования на официальном сайте.

8.6. Проекты, представленные на Конкурс, не возвращаются.

## ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

<b>1.</b>	<b>Общие данные о проекте</b>	
1.1.	Наименование проекта	
1.2.	Руководитель/автор проекта	
1.2.1.	Место работы/учебы	
1.2.2.	Должность/студент/магистрант /докторант (специальность)/преподаватель	
1.2.3.	Возраст	
1.2.4.	Телефон	
1.2.5.	e-mail	
1.3.	Ключевые слова (не более 10)	
<b>2.</b>	<b>Научно-техническое описание проекта</b>	
2.1.	Краткое описание проекта обоснованием новизны идеи (не более 2 л.) в соответствии с приложением Б	
2.2.	Этап разработки	Идея/НИР/ОКР/ лабораторный образец/прототип/опытное производство
2.3.	Сравнение с аналогами	
<b>3.</b>	<b>Коммерциализуемость проекта</b>	
3.1.	Наличие бизнес-плана	
3.2.	Потенциальные потребители	
3.3.	Конкурентные преимущества	
<b>4.</b>	<b>Пути реализации проекта (план мероприятий во время осуществления проекта)</b>	
<b>5</b>	<b>Смета расходов</b>	



**КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

Наименование проекта

1. Актуальность
2. Инновационность
3. Новизна
4. Ожидаемые/полученные результаты

**Руководитель проекта**

**ФИО**

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ**

Критерии	Оценка				
	1	2	3	4	5
1. Новизна и актуальность идеи					
2. Инвестиционная привлекательность проекта					
3. Социально-экономическое значение проекта для конкретного региона					
4. Наличие качественного литературного обзора по теме проекта					
5. Наличие макета на предмет темы проекта					

**Примечание:**

5 – очень высокая оценка

4 – высокая оценка

3 – удовлетворительная оценка

2 – низкая оценка

1 – очень низкая оценка