



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 5

1. ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И РОЛИ ЛОГИСТИКИ В РАСПРЕДЕЛЕНИИ ТОВАРОВ 8

1.1. Сущность логистики распределения и организация процесса сбыта 8

1.2. Сбытовая политика организации, виды сбыта и их классификация 16

1.3. Задачи распределительной логистики 22

1.4. Функции распределительной логистики 26

1.5. Классификация поставок распределительной логистики 29

1.6. Эффективность распределительной логистики 32

1.7. Взаимосвязь закупочной и распределительной логистики, распределительной логистики и маркетинга 39

2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ 49

2.1. Логистическая цель, логистический канал и логистическая сеть 49

2.2. Канал распределения и электронная коммерция 55

2.3. Состав канала распределения 62

2.4. Решения, принимаемые при проектировании сети поставок 65

2.5. Канцелярия распределительного канала 72

2.6. Системы управления распределением товаров 77

3. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ 83

3.1. Описание модели механизма функционирования задач распределительной логистики 83

3.2. Постановка задачи распределительной логистики 91

3.3. Моделирование механизма функционирования задач распределительной логистики 95

3.4. Теоретико-множественное моделирование канала распределения 105

4. УПРАВЛЕНИЕ СЕРВИСОМ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ 112

4.1. Понятие и критерии качества логистического сервиса 112

4.2. Основные направления расширения комплексных услуг 117

4.3. Физическое распределение и абстракция в логистике 122

