

ISSN 0142-0843

Индексі 74624

Индекс 74624

**ҚАРАҒАНДЫ  
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ  
ХАБАРШЫСЫ**

---

**ВЕСТНИК**  
КАРАГАНДИНСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

**BULLETIN**  
OF THE KARAGANDA  
UNIVERSITY

---

**ЭКОНОМИКА сериясы**

**Серия ЭКОНОМИКА**

**ECONOMY Series**

**№ 3(83)/2016**

Шілде–тамыз–қыркүйек

30 қыркүйек 2016 ж.

Июль–август–сентябрь

30 сентября 2016 г.

July–August–September

September, 30, 2016

1996 жылдан бастап шығады

Издается с 1996 года

Founded in 1996

Жылына 4 рет шығады

Выходит 4 раза в год

Published 4 times a year

Қарағанды, 2016

Караганда, 2016

Karaganda, 2016

*Бас редакторы*

ЖМ ХҒА академигі, заң ғыл. д-ры, профессор

**Е.Қ.Көбеев**

*Бас редактордың орынбасары  
Жауапты хатшы*

**Х.Б.Омаров**, техн. ғыл. д-ры  
**Г.Ю.Аманбаева**, филол. ғыл. д-ры

*Редакция алқасы*

<b>Б.С.Есенгельдин,</b>	редактор экон. ғыл. д-ры;
<b>Т.Михалич,</b>	PhD (Словения);
<b>Ж.Сарменто,</b>	PhD (Португалия);
<b>Л.Тылл,</b>	PhD (Чехия);
<b>Ж.Хусты,</b>	PhD (Венгрия);
<b>А.А.Кочербоева,</b>	экон. ғыл. д-ры (Қырғызстан);
<b>Л.Васа,</b>	PhD (Венгрия);
<b>Л.А.Родина,</b>	экон. ғыл. д-ры (Ресей);
<b>Р.С.Каренов,</b>	экон. ғыл. д-ры;
<b>А.Т.Тлеубердинова,</b>	экон. ғыл. д-ры;
<b>Ж.М.Шаякина,</b>	экон. ғыл. д-ры;
<b>Р.К.Андарова,</b>	экон. ғыл. д-ры;
<b>А.Ж.Садуов,</b>	экон. ғыл. д-ры;
<b>Т.П.Притворова,</b>	экон. ғыл. д-ры;
<b>Б.А.Ахметжанов,</b>	экон. ғыл. д-ры;
<b>Д.А.Ситенко,</b>	PhD;
<b>Д.Г.Мамраева,</b>	жауапты хатшы экон. ғыл. канд.

*Редакцияның мекенжайы:* 100028, Қазақстан, Қарағанды қ., Университет к-сі, 28

Тел.: (7212) 77-03-69 (ішкі 1026); факс: (7212) 77-03-84.

E-mail: [vestnick\\_kargu@ksu.kz](mailto:vestnick_kargu@ksu.kz). Сайт: [vestnik.ksu.kz](http://vestnik.ksu.kz)

*Редакторлары*

И.Д.Рожнова, Ж.Т.Нурмуханова

*Компьютерде беттеген*

Д.Н.Муртазина

**Қарағанды университетінің хабаршысы. «Экономика» сериясы.**

**ISSN 0142-0843.**

Меншік иесі: «Академик Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті» РММ.

Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігімен тіркелген. 23.10.2012 ж. № 13112–Ж тіркеу куәлігі.

Басуға 29.09.2016 ж. қол қойылды. Пішімі 60×84 1/8. Қағазы офсеттік. Көлемі 26,0 б.т. Таралымы 300 дана. Бағасы келісім бойынша. Тапсырыс № 425.

Е.А.Бөкетов атындағы ҚарМУ баспасының баспаханасында басылып шықты.

100012, Қазақстан, Қарағанды қ., Гоголь к-сі, 38. Тел. (7212) 51-38-20. E-mail: [izd\\_kargu@mail.ru](mailto:izd_kargu@mail.ru)

*Главный редактор*  
академик МАН ВШ, д-р юрид. наук, профессор  
**Е.К.Кубеев**

*Зам. главного редактора*      **Х.Б.Омаров**, д-р техн. наук  
*Ответственный секретарь*    **Г.Ю.Аманбаева**, д-р филол. наук

*Редакционная коллегия*

<b>Б.С.Есенгельдин,</b>	редактор д-р экон. наук;
<b>Т.Михалич,</b>	PhD (Словения);
<b>Ж.Сарменто,</b>	PhD (Португалия);
<b>Л.Тылл,</b>	PhD (Чехия);
<b>Ж.Хустьи,</b>	PhD (Венгрия);
<b>А.А.Кочербаева,</b>	д-р экон. наук (Кыргызстан);
<b>Л.Васа,</b>	PhD (Венгрия);
<b>Л.А.Родина,</b>	д-р экон. наук (Россия);
<b>Р.С.Каренов,</b>	д-р экон. наук;
<b>А.Т.Тлеубердинова,</b>	д-р экон. наук;
<b>Ж.М.Шакина,</b>	д-р экон. наук;
<b>Р.К.Андарова,</b>	д-р экон. наук;
<b>А.Ж.Садуов,</b>	д-р экон. наук;
<b>Т.П.Притворова,</b>	д-р экон. наук;
<b>Б.А.Ахметжанов,</b>	д-р экон. наук;
<b>Д.А.Ситенко,</b>	PhD;
<b>Д.Г.Мамраева,</b>	ответственный секретарь канд. экон. наук

*Адрес редакции:* 100028, Казахстан, г. Караганда, ул. Университетская, 28  
Тел.: (7212) 77-03-69 (внутр. 1026); факс: (7212) 77-03-84.  
E-mail: [vestnick\\_kargu@ksu.kz](mailto:vestnick_kargu@ksu.kz). Сайт: [vestnik.ksu.kz](http://vestnik.ksu.kz)

*Редакторы*

И.Д.Рожнова, Ж.Т.Нурмуханова

*Компьютерная верстка*

Д.Н.Муртазина

**Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика».**  
**ISSN 0142-0843.**

Собственник: РГП «Карагандинский государственный университет имени академика Е.А.Букетова».  
Зарегистрирован Министерством культуры и информации Республики Казахстан. Регистрационное  
свидетельство № 13112–Ж от 23.10.2012 г.

Подписано в печать 29.09.2016 г. Формат 60×84 1/8. Бумага офсетная. Объем 26,0 п.л. Тираж 300 экз.  
Цена договорная. Заказ № 425.

Отпечатано в типографии издательства КарГУ им. Е.А.Букетова.  
100012, г. Караганда, ул. Гоголя, 38, тел.: (7212) 51-38-20. E-mail: [izd\\_kargu@mail.ru](mailto:izd_kargu@mail.ru)

*Main Editor*

Academician of IHEAS, Doctor of Law, Professor

**Ye.K.Kubeyev**

*Deputy main Editor*

**Kh.B.Omarov**, Doctor of techn. sciences

*Responsible secretary*

**G.Yu.Amanbayeva**, Doctor of phylol. sciences

*Editorial board*

<b>B.S.Yessengeldin</b> ,	Editor Doctor of econ. sciences;
<b>T.Mihalich</b> ,	PhD (Slovenia);
<b>J.Sarmento</b> ,	PhD (Portugal);
<b>L.Tyll</b> ,	PhD (Czech Republic);
<b>Zs.Huszti</b> ,	PhD (Hungary);
<b>A.A.Kocherbayeva</b> ,	Doctor of econ. sciences (Kyrgyzstan);
<b>L.Vasa</b> ,	PhD (Hungary);
<b>L.A.Rodina</b> ,	Doctor of econ. sciences (Russia);
<b>R.S.Karenov</b> ,	Doctor of econ. sciences;
<b>A.T.Tleuberdinova</b> ,	Doctor of econ. sciences;
<b>Zh.M.Shayekina</b> ,	Doctor of econ. sciences;
<b>R.K.Andarova</b> ,	Doctor of econ. sciences;
<b>A.Zh.Saduov</b> ,	Doctor of econ. sciences;
<b>T.P.Pritvorova</b> ,	Doctor of econ. sciences;
<b>B.A.Akhmetzhanov</b> ,	Doctor of econ. sciences;
<b>D.A.Sitenko</b> ,	PhD;
<b>D.G.Mamrayeva</b> ,	Secretary cand. of econ. sciences

*Postal address:* 28, University Str., 100028, Karaganda, Kazakhstan

Tel.: (7212) 77-03-69 (add. 1026); fax: (7212) 77-03-84.

E-mail: [vestnick\\_kargu@ksu.kz](mailto:vestnick_kargu@ksu.kz). Web-site: [vestnik.ksu.kz](http://vestnik.ksu.kz)

*Editors*

I.D.Rozhnova, Zh.T.Nurmukhanova

*Computer layout*

D.N.Murtazina

**Bulletin of the Karaganda University. «Economy» series.**

**ISSN 0142-0843.**

Proprietary: RSE «Academician Ye.A.Buketov Karaganda State University».

Registered by the Ministry of Culture and Information of the Republic of Kazakhstan. Registration certificate No. 13112–Zh from 23.10.2012.

Signed in print 29.09.2016. Format 60×84 1/8. Offset paper. Volume 26,0 p.sh. Circulation 300 copies. Price upon request. Order № 425.

Printed in the Ye.A.Buketov Karaganda State University Publishing house.

100012, Kazakhstan, Karaganda, Gogol Str., 38, Tel.: (7212) 51-38-20. E-mail: [izd\\_kargu@mail.ru](mailto:izd_kargu@mail.ru)

## МАЗМҰНЫ

### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ САЛАЛАРЫ МЕН АЙМАҚТАРЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМНІҢ БӘСЕКЕҚАБІЛЕТТІ 30 ЕЛДЕР ҚАТАРЫНА ҚОСЫЛУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

<i>Григорук В.В., Аюлов А.М.</i> Қазақстан Республикасында органикалық өнімді өндірудің экономикалық тиімділігін зерттеу нәтижелері туралы.....	11
<i>Борбасова З.Н., Улаков С.Н., Улаков Н.С.</i> Қазақстан өңірлерінің бәсекеге қабілеттілігін бағалау үшін әдістемелік құралдарды талдау.....	21
<i>Курманов Н.А., Муталиева Л.М., Утеубаев Т.Б.</i> Адами капитал және адами ресурстар: оларды тиімді пайдалану мәселелері.....	28
<i>Нурпеисов Б.Г., Жумашева А.Б., Кожаберженова А.Е.</i> Қазақстан экономикасы фармацевтикалық саласында қазіргі заманғы заңдылықтар.....	34
<i>Сыздықова Э.Ж., Атабаева А.К., Ламбекова А.Н.</i> Қазақстан Республикасындағы инвестициялық жағдайды талдау.....	40
<i>Ниязбаева А.Т.</i> Астанада қалалық туризм кластерін дамыту: мүмкіндіктері мен келешегі.....	47

### ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ПОСТИНДУСТРИАЛДЫҚ САЯСАТЫН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ ТИІМДІЛІГІ

<i>Есенгельдин Б.С., Ситенко Д.А., Абильдина М.К.</i> Инновациялық жобаларды басқарудағы халықаралық және ұлттық стандарттардың ерекшеліктері.....	53
<i>Шарф В., Курманов Н.А., Байгабулова К.К., Айбосынова Д.А.</i> Қазақстанның шағын және орта кәсіпорындарындағы инновациялық қызметті басқару.....	59
<i>Таубаев А.А., Ақенов С.Ш., Орынбасарова Е.Д., Кернебаев А.С.</i> Қазақстан Республикасы ұлттық инновациялық жүйесінің негізгі даму үрдістері мен көрсеткіштерін талдау.....	67
<i>Хусаинова Ж.С.</i> Қазақстанның ұлттық жобаларын іске асырудағы мемлекеттік-жекеменшік әріптестіктің ерекшеліктері.....	74
<i>Андарова Р.К., Хайдарғалиева Т.Т.</i> Қазақстан Республикасында инновациялық кәсіпкерлікті дамыту факторларын талдау.....	81
<i>Ташенова Л.В.</i> Қазақстан Республикасындағы патенттік белсенділіктің аймақтық саралануы және негізгі мәселелері.....	92
<i>Мамраева Д.Г.</i> Қазақстандағы индустриялық-инновациялық қызметті мемлекеттік қолдау: инновациялық гранттар.....	98
<i>Тиштықбаева А.Ж.</i> Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының мемлекеттік стратегиялық бағдарламаларының басым бағыттары.....	106
<i>Жидебекқызы А.</i> Қазақстан Республикасының инновациялық инфрақұрылымы: ғылыми әзірлемелерді коммерцияландыруды дамыту негізі ретінде.....	115

### ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ МЕНЕДЖМЕНТ ЖӘНЕ МАРКЕТИНГТІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

<i>Мануэль Фернандез-Грела, Таубаев А.А., Малелов Н.Т., Жайлауов Е.Б.</i> Мемлекеттік-жеке меншік әріптестікті дамытуда Қазақстанның әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялардың рөлі.....	125
--	-----

<i>Кунязова С.К., Титков А.А., Ибраимова С.Ж.</i> Жастар бизнес-кәсіпкерлігін дамыту бойынша «Стартап-орталықтары» аймақтық қызмет етудің ұйымдастырушылық-экономикалық механизмін әзірлеу.....	133
<i>Глеубердинова А.Т., Усенова Д.М., Хасенханов Н.Б.</i> Ел брендингін қалыптастырудағы шет ел тәжірибесі.....	141
<i>Ердаuletova Ф.К.</i> Өзіндік құнды есептеудің функционалдық калькуляциясы (ABC әдісі) өндірістік шығындарды оңтайландыру механизмі ретінде.....	147

### **ҚАРЖЫ-НЕСИЕ ЖҮЙЕСІ**

<i>Снежко О.В., Мукашев Т.А.</i> Қаржы жүйесінің дамуы: әдіснамалық тұрғы.....	155
<i>Зенченко С.В., Құрманалина А.К., Қалқабаева Г.М.</i> Банктік несиелендіру Қарағанды облысы экономикасының нақты секторын дамыту факторы ретінде .....	164
<i>Көмекбаева Л.С., Ақбаев Е.Т., Нұрмағанбетова А.Ж.</i> Тұрғындарды екінші деңгейлі банктердің несиелендіруінің ерекшеліктері .....	171
<i>Кочербаева А.А., Абаев А.А., Сыздыкова Д.И.</i> Мемлекеттік қызметтерді көрсетудегі салық әкімшілігінің рөлі .....	178
<i>Сембиева Л.М., Алина Г.Б., Джумабекова А.Т.</i> Қазақстанның банктік құралдарының белгісіздік және тәуекел жағдайларда дамуы.....	184
<i>Сембеков А.К., Будешов Е.Г.</i> Еуразия экономикалық одағы елдері сақтандыру нарығының инвестициялық ресурстары .....	192
<i>Қари Ә.М.</i> Қаржы ресурстарының мемлекеттік аудиті басқарушылық функция ретінде.....	197
<b>АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР</b> .....	207

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ И ОТРАСЛЕЙ В СВЕТЕ ВХОЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В ЧИСЛО 30-ТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ СТРАН МИРА

<i>Григорук В.В., Аюлов А.М.</i> О результатах исследования экономической эффективности производства органической продукции в Республике Казахстан.....	11
<i>Борбасова З.Н., Улаков С.Н., Улаков Н.С.</i> Анализ методологических инструментов для оценки конкурентоспособности регионов Казахстана .....	21
<i>Курманов Н.А., Муталиева Л.М., Утеубаев Т.Б.</i> Человеческий капитал и человеческие ресурсы: проблемы их эффективного использования .....	28
<i>Нурпеисов Б.Г., Жумашиева А.Б., Кожабегенова А.Е.</i> Современные тенденции в фармацевтической отрасли казахстанской экономики .....	34
<i>Сыздыкова Э.Ж., Атабаева А.К., Ламбекова А.Н.</i> Анализ инвестиционного климата в Республике Казахстан .....	40
<i>Ниязбаева А.Т.</i> Развитие кластера городского туризма в Астане: возможности и перспективы ..	47

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ И ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

<i>Есенгельдин Б.С., Ситенко Д.А., Абильдина М.К.</i> Особенности международных и национальных стандартов в управлении инновационными проектами.....	53
<i>Шарф В., Курманов Н.А., Байгабулова К.К., Айбосынова Д.А.</i> Управление инновационной деятельностью на малых и средних предприятиях Казахстана .....	59
<i>Таубаев А.А., Акенов С.Ш., Орынбасарова Е.Д., Кернебаев А.С.</i> Анализ основных тенденций и показателей развития национальной инновационной системы Республики Казахстан.....	67
<i>Хусаинова Ж.С.</i> Особенности государственно-частного предпринимательства в реализации национальных проектов Казахстана.....	74
<i>Андарова Р.К., Хайдаргалиева Т.Т.</i> Анализ факторов развития инновационного предпринимательства в Республике Казахстан .....	81
<i>Ташенова Л.В.</i> Региональная дифференциация и основные проблемы патентной активности в Республике Казахстан .....	92
<i>Мамраева Д.Г.</i> Государственная поддержка индустриально-инновационной деятельности в Казахстане: инновационные гранты .....	98
<i>Тиштыкбаева А.Ж.</i> Приоритетные направления государственных стратегических программ индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.....	106
<i>Жидебеккызы А.</i> Инновационная инфраструктура Республики Казахстан: основа развития коммерциализации научных разработок.....	115

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

<i>Мануэль Фернандес-Грела, Таубаев А.А., Малелов Н.Т., Жайлауов Е.Б.</i> Роль социально-предпринимательских корпораций в Казахстане в развитии механизмов государственно-частного партнерства .....	125
--	-----

<i>Кунязова С.К., Титков А.А., Ибраимова С.Ж.</i> Разработка организационно-экономического механизма функционирования региональных «Стартап-центров» по развитию молодежного бизнес-предпринимательства.....	133
<i>Глеубердинова А.Т., Усенова Д.М., Хасенханов Н.Б.</i> Из зарубежного опыта странового брендинга .....	141
<i>Ердаuletova Ф.К.</i> Функциональная калькуляция себестоимости (метод - ABC) как механизм оптимизации производственных затрат .....	147

### **ФИНАНСОВО-КРЕДИТНАЯ СИСТЕМА**

<i>Снежко О.В., Мукашев Т.А.</i> Развитие финансовой системы: методологический аспект .....	155
<i>Зенченко С.В., Курманалина А.К., Калкабаева Г.М.</i> Банковское кредитование как фактор развития реального сектора экономики Карагандинской области .....	164
<i>Комекбаева Л.С., Акбаев Е.Т., Нурмаганбетова А.Ж.</i> Особенности кредитования населения банками второго уровня.....	171
<i>Кочербаева А.А., Абаев А.А., Сыздыкова Д.И.</i> Роль налогового администрирования в оказании государственных услуг .....	178
<i>Сембиева Л.М., Алина Г.Б., Джумабекова А.Т.</i> Развитие банковской индустрии Казахстана в условиях неопределенности и риска .....	184
<i>Сембеков А.К., Будешов Е.Г.</i> Инвестиционные ресурсы страхового рынка стран Евразийского экономического союза .....	192
<i>Кари А.М.</i> Государственный аудит финансовых ресурсов как управленческая функция.....	197
<b>СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ</b> .....	207



---

# CONTENT

## PROBLEMS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS AND SECTORS IN THE VIEW OF ENTERING THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN INTO 30 COMPETITIVE COUNTRIES

<i>Grigoruk W.W., Ayulov A.M.</i> About results of research of economic efficiency of organic production in the Republic of Kazakhstan.....	11
<i>Borbasova Z.N., Ulakov S.N., Ulakov N.S.</i> The analysis of methodological tools for assessing the competitiveness of Kazakhstan's regions.....	21
<i>Kurmanov N.A., Mutaliyeva L.M., Uteubayev T.B.</i> Human Capital and Human Resources: problems of their effective use.....	28
<i>Nurpeisov B.G., Zhumasheva A.B., Kozhabergenova A.E.</i> Contemporary tendencies in the pharmaceutical industry of Kazakhstan's economy.....	34
<i>Syzdykova E.Zh., Atabayeva A.K., Lambekova A.N.</i> The analyze of investment climate in Kazakhstan.....	40
<i>Niyazbayeva A.T.</i> The development of urban tourism cluster in Astana: Opportunities and prospects ..	47

## EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTATION THE POST-INDUSTRIAL AND INNOVATION POLICY IN KAZAKHSTAN

<i>Yessengeldin B.S., Sitenko D.A., Abildina M.K.</i> The features of international and national standards in the management of innovative projects.....	53
<i>Scharff W., Kurmanov N.A., Baigabulova K.K., Aibossynova D.A.</i> Managing Innovation in Kazakh small and medium-sized enterprises.....	59
<i>Taubayev A.A., Akenov S.Sh., Orynbasarova E.D., Kernebaev A.S.</i> Analysis of the main tendencies and indicators of development of national innovative system of the Republic of Kazakhstan.....	67
<i>Khussainova Zh.S.</i> Features of public-private entrepreneurship in the implementation of national projects in Kazakhstan.....	74
<i>Andarova R.K., Haidargaliyeva T.T.</i> Analysis of innovative entrepreneurship development factors in the Republic of Kazakhstan.....	81
<i>Tashenova L.V.</i> Regional differentiation and the main problems of patent activity in the Republic of Kazakhstan.....	92
<i>Mamrayeva D.G.</i> The state support of industrial and innovative activities in Kazakhstan: innovation grants.....	98
<i>Tishtykbayeva A.Zh.</i> Priority directions of the state strategic programs of industrial and innovative development Republic of Kazakhstan.....	106
<i>Zhidebekkyzy A.</i> Innovation infrastructure of the Republic of Kazakhstan: the basis for commercialization of scientific research results.....	115

## ACTUAL PROBLEMS OF MODERN MANAGEMENT AND MARKETING

<i>Manuel Fernandez-Grela, Taubayev A.A., Malelov N.T., Zhailauov E.B.</i> Role of the social and enterprise corporations in Kazakhstan in development of mechanisms of public-private partnership.....	125
<i>Kunyazova S.K., Titkov A.A., Ibraimova S.Zh.</i> Development of the organizational-economic mechanism operation of the regional «Startup centers» for the development of youth business enterprise....	133

---

<i>Tleuberdinova A.T., Ussenova D.M., Khasenkhanov N.B.</i> Foreign experience of country branding...	141
<i>Yerdavletova F.K.</i> Functional costing (method - ABC), as a mechanism to optimize production costs .....	147

### FINANCIAL-CREDIT SYSTEM

<i>Snezhko O.V., Mukashev T.A.</i> Financial System Development: methodological aspect .....	155
<i>Zenchenko S.V., Kurmanalina A.K., Kalkabayeva G.M.</i> Bank credit as a factor in the development of the real sector of the economy of the Karaganda region .....	164
<i>Komekbayeva L.S., Akbayev E.T., Nurmaganbetova A.Zh.</i> Features of lending to households by banks of the second level.....	171
<i>Kocherbayeva A.A., Abayev A.A., Syzdykova D.I.</i> The role of the tax administration in the provision of public services.....	178
<i>Sembiyeva L.M., Alina G.B., Jumabekova A.T.</i> Development of the banking industry in Kazakhstan in conditions of uncertainty and risk .....	184
<i>Sembekov A.K., Budeshov Ye.G.</i> Investment resources of the insurance market of the Eurasian Economic Union countries.....	192
<i>Kari A.M.</i> The state Audit of financial resources as a management function.....	197
 INFORMATION ABOUT AUTHORS.....	 207

Ф.К. Ердавлетова

*Almaty Management University  
(E-mail: vip.erdavletova@mail.ru)*

## **Функциональная калькуляция себестоимости (метод - ABC) как механизм оптимизации производственных затрат**

В статье на основе сравнительной характеристики традиционной системы и функционального учета затрат исследованы вопросы калькуляции себестоимости продукции. Сделан вывод, что традиционные системы распределения косвенных затрат не всегда способствуют точному расчету себестоимости, тогда как метод учета затрат по функциям позволяет более эффективно управлять такого рода затратами. На практическом примере показано, как можно минимизировать производственные затраты, оптимизация которых происходит за счет отнесения косвенных затрат на каждую операцию отдельно, пропорционально индивидуальным базам распределения. Определено, что затраты распределяются на базе видов деятельности на уровне единицы продукции и на других уровнях (например, количество настроек оборудования и количество тестов). Данный подход, отмечено автором, изменяет восприятие руководством многих косвенных затрат, ведет к более высокому уровню точности в определении себестоимости.

*Ключевые слова:* себестоимость, калькулирование, функциональная калькуляция, косвенные затраты, пул затрат, носитель затрат, объекты затрат.

Вопросы оптимизации затрат всегда актуальны, тем более в условиях разрастающегося кризиса. Рассмотрим пути минимизации затрат. Один из резервов минимизации затрат мы видим в рациональном распределении непроизводственных расходов, связанных с обслуживанием и управлением производственным процессом.

Из числа широко известных методов учета затрат рациональному, а значит эффективному распределению (использованию) непроизводственных расходов способствует так называемый учет затрат по функциям, или функциональный учет (метод ABC — Activity-Based Costing). Данный метод пооперационного калькулирования рассматривает операции в качестве основных объектов учета и калькулирования в целях исчисления себестоимости продукции. Сущность метода состоит в том, что все затраты, имеющие косвенное отношение к себестоимости продукции, подлежат постепенному разделению. Метод учёта и калькулирования затрат по функциям (Activity-Based Costing, сокращенно ABC) предполагает, что любые затраты вызваны определенной деятельностью, и каждому типу продукции соответствует свой набор видов деятельности [1].

ABC-метод возник в США и распространился с конца 1980-х гг. благодаря работам Р. Купера, Т. Джонсона, Р. Каплана [2, 3]. Первоначально он был разработан для анализа производственных накладных расходов. В последующем его стали применять и при анализе непроизводственных косвенных расходов [4].

Этот метод используют более 10 % крупных компаний таких стран, как США, Великобритания и Австралия [5], начинают использовать его и в Японии [6]. Многофункциональность данного метода допускает его применение не только в производственных компаниях, но и в организациях оптовой и розничной торговли, а также сферы услуг.

Основное положение метода состоит в разделении затрат на прямые и накладные, которые затем относятся на продукцию (объект затрат).

Как правило, на практике не возникает проблем с распределением прямых затрат, которые могут быть напрямую отнесены на себестоимость конкретного объекта затрат. Сложнее с накладными затратами.

Использование традиционных методов распределения накладных затрат на отдельные продукты соразмерно величине трудозатрат или машинному времени не позволяет учитывать разнообразие операций, при выполнении которых и образуются затраты. Например, при распределении непроизводственных накладных расходов традиционным методом зачастую используются те же машино-часы, что и для распределения производственных накладных затрат. Преимущество такого подхода в его простоте. Однако недостаток состоит в том, что может наблюдаться значительная разница в потреблении ресурсов, необходимых для оказания услуг определенным потребителям. Затраты на обслуживание потреби-

телей могут быть связаны с размером и частотой получаемых заказов, используемых каналов распределения, размером потребителя (крупные потребители требуют дополнительных услуг), географическим расположением потребителя (иметь дело с зарубежными покупателями сложнее, чем с отечественными) и т.д. Метод ABC позволяет избежать подобных ошибок.

В каждом конкретном случае для распределения накладных затрат метод ABC предполагает использование иных показателей (баз распределения), отличных от объема производства. ABC-подход определяет виды деятельности (процессы, операции), которые вызывают возникновение затрат, и исследует основные носители затрат для этих видов деятельности.

Для каждого вида деятельности устанавливается определенный вид драйвера (носителя затрат) затрат. Носитель затрат (cost driver) — это некий фактор, который наилучшим образом демонстрирует, зачем ресурсы растрачиваются в процессе определенного вида деятельности и, следовательно, почему данный вид деятельности приводит к затратам. Например, для такой деятельности, как обработка документации в качестве драйвера затрат уместно выбрать количество обработанных заказов. Это так называемые операционные драйверы затрат. В качестве драйвера затрат может выступать время: время наладки оборудования, время проверки качества продукции. Правильному выбору драйвера затрат по использованию ABC-метода уделяется особенное внимание, поскольку от этого зависит точность исчисления себестоимости продукции [7].

Когда виды деятельности и носители затрат определены, то эта информация используется для распределения накладных затрат на объекты затрат.

В системе управления себестоимостью продукции необходимо отметить ряд присущих ей элементов, таких как прогнозирование и планирование, нормирование затрат, учет и калькулирование, анализ и контроль за себестоимостью. Все они взаимодействуют в тесной связи друг с другом.

В традиционном производственном учете используется двухэтапная система распределения накладных (косвенных) затрат, которая объединяет затраты по отделам. Накладные затраты, аккумулированные отделами, затем распределяются на продукцию посредством использования носителей затрат, связанных с объемом деятельности. В противоположность этому система ABC объединяет затраты по видам деятельности. Калькулирование по видам деятельности также является двухэтапной системой распределения. На первом этапе накладные затраты объединяются по видам деятельности. На втором этапе распределения применяются нормы деятельности для отнесения затрат на продукцию. По сравнению с традиционной системой система ABC объединяет больше групп затрат и использует большее количество причинно-следственных носителей затрат, применяемых при отнесении накладных затрат [8].

Разработка системы калькулирования ABC состоит из нескольких этапов, показанных на рисунке.

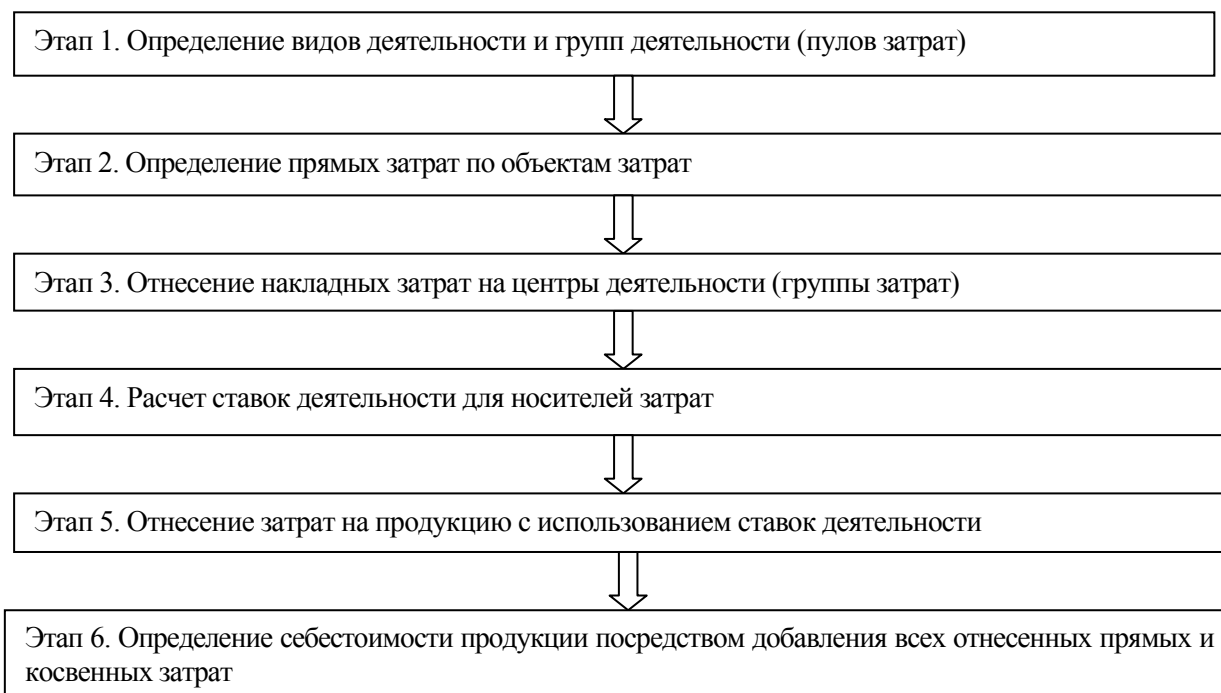


Рисунок. Схема калькулирования себестоимости продукции по методу ABC [1; 132]

Рассмотрим кратко содержание каждого этапа.

*Этап 1.* Определение видов деятельности и групп деятельности (анализ деятельности). Первым этапом разработки системы калькулирования по видам деятельности является определение компанией всех видов деятельности, вовлеченных в производство продукции или предоставление услуг. Это называется анализом стоимости процесса, в котором виды деятельности классифицируются как увеличивающие и не увеличивающие ценность. В свою очередь, прилагаются усилия для снижения или устранения видов деятельности, не увеличивающих ценность продукта. Затем предпринимается попытка устранить виды деятельности, которые не увеличивают ценность конечного продукта или услуги. Следует заметить, что количество категорий деятельности, используемых в деловой практике, зависит от анализа «затрат–выгод».

Деятельность на уровне единицы продукции. Эти виды деятельности осуществляются каждый раз, когда изготавливается единица продукции или оказывается услуга. Затраты в этой категории включают прямой труд, прямые материалы и затраты, понесенные пропорционально времени работы оборудования. Например, каждый раз, когда производится продукт, компания несет затраты на единицу продукции, связанные с работой оборудования, техническим контролем, доставкой продукции. Совокупные затраты на единицу продукции возрастают пропорционально объему производства. Типичные носители затрат для видов деятельности на уровне единицы продукции — это часы труда, машино-часы и количество обработанного материала. Нужно отметить, что данные носители затрат также используются в традиционных системах калькулирования. Традиционные системы в целях распределения накладных затрат фокусируются в основном на показателях на уровне единицы продукции.

Деятельность на уровне партии. Эти виды деятельности осуществляются каждый раз, когда осуществляется контроль или обработка группы продукции (партии). Например, настройка станка или оформление заказа на поставку — виды деятельности, которые осуществляются каждый раз, когда производится партия продукции. Затраты, связанные с партией продукции, являются постоянными, независимо от количества единиц продукции в партии. Например, затраты на настройку станка для производства могут быть одинаковыми независимо от того, состоит партия из 10 или 10 000 единиц продукции. Традиционные системы калькулирования рассматривают затраты на уровне партии как постоянные и распределяют их равномерно на продукцию. Однако система ABC распределяет больше накладных затрат на ту продукцию, которая требует больших расходов на контроль и обработку. Это естественно, что наиболее сложная продукция должна быть обработана меньшими партиями и требует большей поддержки, чем менее сложная. Так как совокупные затраты на партию зависят от количества выполненных циклов, то следует относить больше затрат на те продукты, которые требуют больше циклов обработки.

Деятельность на уровне продукта (или услуги). Эти виды деятельности осуществляются для поддержания специфичного продукта (услуги), изготовленного (оказываемой) компанией. Примерами могут быть поддержание и обновление технических характеристик изделий, технических условий и технической поддержки для отдельного продукта или услуги. Другие примеры включают затраты на инженерные разработки, на хранение материальных запасов, торговые знаки и марки. Эти затраты на виды деятельности на уровне продукта (или услуги) будут понесены, несмотря на количество произведенных единиц продукции или обработанных партий. Затраты на уровне продукции (или услуги) возрастают по мере увеличения количества продуктов или услуг. Отдельные компании расширяют данную категорию, чтобы охватить ситуации, в которых потребители являются носителями затрат с соответствующим названием видов деятельности на уровне продукции (или услуг) — виды деятельности, направленные на поддержание клиента. Эти виды деятельности связаны со специфическими потребителями и включают такую деятельность, как отправка каталогов, изучение рынка потребителей, общая деятельность по поддержке потребителей, которая не относится к конкретной продукции или услуге.

Вспомогательная (или поддерживающая бизнес) деятельность. Эта деятельность осуществляется, чтобы поддержать систему общего производственного процесса отдельной компании. Она не связана ни с какой определенной продукцией, партией, клиентом или единицей производства. Например, общий административный штат, управление компанией и материально-техническое обеспечение, затраты на безопасность, общие коммунальные услуги и затраты на имущество. Эти затраты производятся в целях поддержки компании в целом и являются общими для всей изготавливаемой продукции или оказываемых услуг. Совокупных затрат на вспомогательную деятельность нельзя избежать, пока компания функционирует. Таким образом, для принятия решений эти затраты не относятся на про-

дукцию и рассматриваются как совокупные затраты на всю продукцию и услуги, производимые в компании.

*Этап 2.* Определение прямых затрат по объектам затрат. На этом этапе прямые затраты относятся к объектам затрат. Затраты на прямые материалы и прямой труд однозначно относятся к продукции и не включаются в систему ABC. Прямые затраты прослеживаются идентично, независимо от используемого подхода — традиционного или по видам деятельности. Накладные затраты являются косвенными по определению и могут быть распределены на объекты затрат только через носители затрат. Они не могут быть прямо и экономично отнесены к носителям затрат. Система ABC пытается относить к объектам затрат отдельные затраты, которые обычно классифицируются как накладные или косвенные. И надо отметить, что современные технологические улучшения облегчают эту попытку.

*Этап 3.* Отнесение накладных затрат на центры деятельности (пулы затрат по видам деятельности). На данном этапе виды деятельности группируются в управляемые сегменты, называемые центрами деятельности (они также называются пулами затрат по видам деятельности). Количество центров деятельности должно быть достаточным для объяснения всех колебаний накладных затрат. Отдельные накладные затраты могут изменяться в зависимости от объема произведенной продукции, другие затраты изменяются в зависимости от количества произведенных партий, количества различных наименований изделий и т.д. Таким образом, центры деятельности должны быть разделены на базе четырех различных уровней деловой активности: уровня единицы продукции, уровня партии, уровня продукции и вспомогательного уровня. Примеры центров деятельности могут быть найдены на каждом из четырех уровней, включая, соответственно, нарезку, тестирование продукции, настройку оборудования и общепроизводственную деятельность. Накладные затраты будут отнесены на объекты затрат с помощью системы ABC. В системе ABC третий этап называется распределением первой стадии: процесс отнесения накладных затрат на пулы затрат по видам деятельности.

*Этап 4.* Расчет ставок деятельности носителей затрат. На четвертом этапе для носителей затрат рассчитываются нормы пулов затрат по видам деятельности. Они похожи на плановые нормы накладных затрат в традиционной системе калькулирования. Для достижения наиболее точного распределения накладных затрат должна быть высокая корреляция между носителем затрат и фактическим потреблением накладных затрат. Как было объяснено на этапе 1, система ABC использует носители затрат, которые охватывают все четыре уровня деловой активности, а не только виды деятельности на уровне единицы продукции (основанные на объеме), как в традиционных системах калькулирования. Часы труда, машино-часы и единицы продукции являются примерами носителей затрат, основанных на объеме, которые соответствуют видам деятельности на уровне единицы продукции. Необходимо помнить, что для распределения всех накладных затрат традиционные системы калькулирования полагаются только на носителей затрат, основанных на объеме. Тогда как для распределения накладных затрат на продукцию система ABC использует комбинацию носителей затрат, основанных на видах деятельности на уровне единицы продукции и на других уровнях (например, количество настроек оборудования и количество тестов). Для подсчета нормы деятельности носителя затрат используется следующая формула:

$$\text{Норма деятельности носителя затрат} = \frac{\text{Совокупные затраты пула}}{\text{Количество носителя затрат в пуле по видам деятельности}} \quad (1)$$

*Этап 5.* Отнесение затрат на продукцию с использованием норм деятельности. На пятом этапе используются нормы носителей затрат для распределения накладных затрат пулов, затрат по видам деятельности на конкретные товары и услуги. Этот процесс похож на применение плановых норм накладных затрат в традиционной системе. Этап называется распределением второй стадии.

*Этап 6.* Определение себестоимости продукции посредством добавления всех отнесенных прямых и косвенных затрат. На шестом этапе все прямые и косвенные затраты относятся на объекты затрат. Прямые затраты рассчитываются на этапе 2, а косвенные — на этапе 5.

В системе ABC вместо аккумуляции всех накладных затрат в одном пуле на уровне компании или их аккумуляции в пулы подразделений затраты аккумулируются по видам деятельности. В результате множество пулов создаются исходя из количества видов деятельности, которые могут быть идентифицированы в качестве носителей затрат. Также вместо распределения затрат на базе прямых трудозатрат или другого количественного показателя затраты распределяются на базе видов деятельности, создающих затраты, которые могут быть отнесены на вовлеченный продукт или работу. Более того, система ABC изменяет восприятие руководством многих накладных затрат, которые раньше считались косвенными, а теперь определены для отдельных видов деятельности и считаются отнесенными прямо на конкретные продукты.

Таким образом, можно сделать вывод, что система ABC повышает знания руководства о калькулировании себестоимости продукции и ведет к более высокому уровню точности в определении себестоимости. В то же время следует учесть, что, возможно, необходимые усилия и затраты на переход к системе ABC могут превысить полученные преимущества.

Далее рассмотрим практическое применение метода ABC по данным учета производственных затрат одной из отечественных компаний, занимающихся производством и реализацией материалов для общей наружной изоляции нефте- и газопроводов. Речь идет о производстве термоусаживающихся манжет «Capusa», представляющих собой трехслойную изоляционную систему защиты (изоляция) сварных стыков.

Для распределения накладных расходов по методу ABC в данной компании необходимо произвести ряд действий.

1. Рассчитать специальные ставки для распределения накладных расходов (НР). Расчет ставок деятельности носителей затрат представлен в таблице 1. В соответствии с таблицей были рассчитаны ставки распределения накладных расходов, которые используются в следующем этапе для распределения накладных расходов по видам деятельности на продукт.

Т а б л и ц а 1

Расчет ставки распределения накладных расходов по методу ABC

№	Виды деятельности	Затраты на данный вид деятельности, тыс. тг.	Фактор затрат для данного вида деятельности	Количественный показатель фактора затрат	Ставка учета действия фактора затрат гр. 3 / гр. 5
1	Затраты на эксплуатацию оборудования	750 000	Машино - часы	25 000	30
2	Затраты на переделку продукции	450 000	Количество переделанных ед.	600	750
3	Контроль качества продукции	250 000	Время в часах, контроль качества	500	500
4	Стоимость забракованной продукции	350 000	Количество забракованных ед.	140	2 500
5	Общие производственные накладные расходы	1 200 000	Количество отработанных часов основных производственных рабочих	12 000	100

2. Вычислить накладные расходы, приходящие на один манжет, используя ставки учета действия фактора затрат и количественные данные по производству 1-го манжета. Вычисление накладных расходов на 1 манжет можно увидеть в таблице 2.

**Вычисление накладных расходов на термоусадочный манжет «Ganusa»**

№	Виды деятельности	Ставка учета действия фактора затрат	Оценочные данные по производству 1-го манжета	Количественные данные по производству 1-го манжета	Затраты на вид деятельности (гр.3 * гр.5)
1	Затраты на эксплуатацию оборудования	30	Количество машино-часов	6	180
2	Затраты на переделку продукции	750	Количество переделанных ед.	0,25	188
3	Контроль качества продукции	500	Количество часов на контроль качества	0,1	50
4	Стоимость забракованной продукции	2 500	Количество забракованных ед.	0,05	123
5	Общие производственные накладные расходы	100	Количество отработанных часов основных производственных рабочих на одну ед.	7,5	750
6	Общие накладные расходы				1 293

На основе таблицы 2 были определены косвенные расходы по каждому виду деятельности, приходящиеся на 1 манжет. После перечисленных выше расчетов определяется себестоимость продукции посредством добавления всех отнесенных прямых и косвенных затрат. Определение себестоимости представлено в таблице 3.

Т а б л и ц а 3

**Себестоимость термоусадочного манжета «Ganusa» на основе функциональной калькуляции**

№	Наименование статьи затрат	Сумма, тыс. тенге
1	Основные производственные материалы	1 600
2	Основной производственный труд	1 800
3	Накладные производственные затраты	1 293
Всего		4 693

Для сравнения показателей себестоимости продукции, рассчитанной традиционным методом и методом АВС, ниже в таблице 4 приведены итоговые данные по себестоимости продукта, рассчитанные по двум методам.

Т а б л и ц а 4

**Сопоставление результатов применения двух систем оценки себестоимости термоусадочного манжета «Ganusa»**

№	Наименование	Традиционный метод: по общепроизводственной ставке	Метод АВС: по методу функционального учета
1	Основные производственные материалы	1 600	1 600
2	Основной производственный труд	1 800	1 800
3	Накладные производственные затраты	1 500	1293
Всего		4 900	4 693

Как видно из таблицы 4, по сравнению с функциональной традиционная система переоценивает продукт. Центральная проблема в изложенном выше случае возникает вследствие предположения, что все накладные расходы выражаются или обуславливаются на основе предполагаемого времени основного труда.

Использование единого носителя затрат искажает точность определения удельных затрат.



Носители затрат, зависимые от объемов производства, неспособны точно отражать степень поглощенности каждым продуктом производства затрат, которые не зависят от объема производства. В исследуемой нами компании это затраты на контроль качества. В результате себестоимость продукции завышается.

На основе изложенного выше можно заключить, что система ABC (функциональная система распределения накладных производственных затрат) повышает точность себестоимости продукции при переносе накладных затрат на основе деятельности, создавшей эти затраты. Этот процесс распределения улучшает традиционное распределение накладных затрат двумя способами:

во-первых, анализ того, что создает затраты, может привести к реклассификации затрат от накладных производственных к прослеживаемым прямым затратам;

во-вторых, вместо того, чтобы использовать один (или несколько) значительных пулов затрат, приводя к одной общепроизводственной норме (или нескольким нормам отделов), система ABC использует множественные пулы затрат, основанные на различных видах активности, которые «мотивируют» затраты.

В заключение следует заметить, что главным недостатком метода ABC считается его трудоемкость. В то же время современные информационные технологии, направленные на автоматизацию постановки управленческого учета в компании, позволяют устранить данный недостаток. К условиям, при которых применение метода ABC приносит реальную пользу компании, следует отнести:

- понимание того, что метод ABC является концепцией;
- модель распределения затрат должна быть основана на экономической модели компании;
- информация о затратах должна быть достоверной;
- информация о затратах должна быть релевантной;
- информация о затратах должна поддерживать все типы управленческих решений.

#### Список литературы

- 1 Янковский К.П. Управленческий учет для бакалавров: учеб. пособие. — СПб.: ИД «Питер», 2011. — 365 с.
- 2 Kaplan R.S., Johnson H.T. *Relevance Lost: The Rise and Fall of Management Accounting*. — Harvard business school press: Boston, MA, 1987. — 240 p.
- 3 Каплан Р., Купер Р. Функционально-стоимостной анализ: практическое применение: пер. с англ. — М.: Вильямс, 2008. — 352 с.
- 4 Купер Р., Каплан Р. Построение систем управления затратами: пер. с англ. / Под ред. И.Н. Баранова. — М., 2005. — 980 с.
- 5 Norreklit H. The balanced scorecard: What is the score? A rhetorical analysis of the balanced scorecard // *Accounting, Organizations and Society*. — 2003. — 28 (6). — P. 591–619.
- 6 Шарамеева О.А. Анализ подходов к распределению косвенных расходов // *Бухгалтерский учет, статистика*. — 2010. — № 2 (63). — С. 267–271.
- 7 *Abdel-Kader M.G. Review of Management Accounting Research*. — Palgrave Macmillan, 2011. — 608 p.
- 8 Анчерч А. Управленческий учет: принципы и практика: пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова, И.А. Смирновой. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 952 с.

Ф.К. Ердаuletova

### Өзіндік құнды есептеудің функционалдық калькуляциясы (ABC әдісі) өндірістік шығындарды оңтайландыру механизмі ретінде

Мақалада өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау мәселесі зерттелген. Шығындардың дәстүрлі жүйелері және функционалдық есепке алулары салыстырылған. Жанама шығындарды бөлу дәстүрлі жүйелерде өзіндік құнды дәл есептеуге мүмкіндік туғызбайды деген қорытынды жасалған. Мысал беру арқылы өндірістік шығындарды азайтуға болатындығы дәлелденген. Шығындарды ықшамдау жеке әрбір операцияға жанама шығындарды бөлу арқылы жүргізілген. Шығындар не қызмет түрлеріне, не өнім түрлеріне, не басқа базаларға пропорционалды бөлінеді. Осы тұрғыдан алып қарағанда, көптеген жанама шығындарды бөлу және өнімнің өзіндік құнын есептеу туралы басқару орындарының өзгеше көзқарасын қалыптасуы өзіндік құнды анықтауда жоғары дәлдікке әкеледі деп есептейміз.

F.K. Yerdavletova

### **Functional costing (method-ABC), as a mechanism to optimize production costs**

The article examines the issues of product costing. Conduct a comparative characteristic of the traditional system and the function of cost accounting. It is concluded that the traditional system of allocation of indirect costs are not always conducive to accurate calculation of the cost price. On a practical example shows how you can minimize operating costs. Cost optimization is due to the distribution of indirect costs for each operation separately. The costs are allocated on the basis of activities at the level of the production unit and at other levels in proportion to the individual bases of distribution. This approach changes the perception of the management of the many indirect costs, calculation of the cost of production and leads to a higher accuracy in the determining of cost.

#### References

- 1 Jankovskij K.P. *Managerial accounting for bachelors*, tutorial, Saint Petersburg: ID «Piter», 2011, 365 p.
- 2 Kaplan R.S., Johnson H.T. *Relevance Lost: The Rise and Fall of Management Accounting*. Harvard business school press: Boston, MA. 1987, 240 p.
- 3 Kaplan R., Kuper R. *Functionally-value analysis: the practical application*: transl. from English, Moscow: Vil'jams, 2008, 352 p.
- 4 Kuper R., Kaplan R. *Construction cost management systems*, transl. from English, under ed. I.N. Baranova, Moscow, 2005, 980 p.
- 5 Norreklit H. *Accounting, Organizations and Society*, 2003, 28 (6), p. 591–619.
- 6 Sharameeva O.A. *Book keeping, statistics*, 2010, 2 (63), p. 267–271.
- 7 Abdel-Kader M.G. *Review of Management Accounting Research*. Palgrave Macmillan, 2011, 608 p.
- 8 Apcherch A. *Managerial Accounting: Principles and Practice*: transl. from English, under ed. Ja.V. Sokolov, I.A. Smirnova, Moscow: Finansy i statistika, 2002, 952 p.