

## «ҚазЭУ хабаршысы» – «Вестник КазЭУ»

Журнал Қазақстан Республикасының  
Ақпарат министрлігінде  
тіркелген



№2 (109) 2016  
1996 жылдан бастап  
шыға бастады

Тіркелу куәлігі  
№7700-Ж  
25.09.2006 ж. берілген  
«Т. Рысқұлов атындағы  
Қазақ экономикалық  
университеті» АҚ

ISSN 2224 – 5561

«Т. РЫСҚҰЛОВ АТЫНДАҒЫ  
ҚАЗАҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» АҚ  
ҒЫЛЫМИ-ҚОҒАМДЫҚ ЖУРНАЛЫ  
(Алматы қаласы)

### «Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті» АҚ «ҚазЭУ хабаршысы» – «Вестник КазЭУ» ғылыми-редакциялық кеңесі

- С.А. Святков** – *э.ғ.д., профессор, директорлар кеңесінің төрағасы, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті*
- С.С. Таменова** – *төраға орынбасары, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер институтының директоры, э.ғ.к., профессор*
- Г.Ж. Нұрмұханова** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінің академиялық қызмет жөніндегі проректоры, э.ғ.д., профессор*
- С.С. Арыстанбаева** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті ректорының кеңесшісі, э.ғ.д., профессор*
- С.А. Аханов** – *Қазақстан Қаржыгерлер қауымдастығының төрағасы, э.ғ.д.*
- О.Б. Баймұратов** – *Қаржы-банк менеджменті ғылыми-зерттеу институтының директоры, ҚР ҰҒА академигі, э.ғ.д., профессор, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті*
- Қ.О. Оқаев** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- К.Б. Бердәлиев** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.к., профессор*
- Қ.Қ. Ілиясов** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.к., профессор*
- М.С. Тонкопий** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, г.-м.ғ.д., профессор*
- Ұ.М. Исаков** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер институты, «Ғылым бизнеске» зертханасының директоры, э.ғ.д., профессор*

#### Халықаралық Кеңес

- Ласло Ланг** – *Халықаралық бизнес мектебі, PhD (Будапешт, Венгрия)*
- А.В. Сидорович** – *Еуразиялық университеттер қауымдастығының атқарушы комитетінің төрағасы, э.ғ.д., профессор (Ресей Федерациясы)*
- А.И. Татаркин** – *Экономика институтының Урал бөлімшесінің директоры, РҒА академигі (Ресей Федерациясы)*
- Б. Леонтьев** – *Зияткерлік меншікті және бизнесті сертификаттау және бағалау федералды институты, сертификатталған бағалаушы, э.ғ.д., профессор (Ресей Федерациясы)*
- Милен Балтов** – *Бургас еркін университеті ректорының ғылыми-зерттеу және халықаралық әріптестік*

*жөніндегі орынбасары, профессор (Болгария)*

- Pierre M. Chabal** – *профессор, Гавра университеті (Франция)*
- Dr. Manuel Fernandez-Grela** – *Professor, University of Santiago de Compostela (Испания)*
- А.О. Абдувалнев** – *Ош мемлекеттік университетінің бірінші проректоры – оқу-әдістемелік жұмыс жөніндегі проректоры, ф.-м.ғ.к., доцент (Қырғыз Республикасы)*

#### **Редакциялық алқа**

- С.А. Святлов** – *э.ғ.д., профессор, бас редактор, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті*
- С.С. Таменова** – *бас редактордың орынбасары, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер институтының директоры, э.ғ.к., профессор*
- К.А. Хубиев** – *М.В. Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университеті, э.ғ.д., профессор*
- Р.М. Нижегородцев** – *РФ РҒА Басқару мәселелері институтының бас ғылыми қызметкері, э.ғ.д.*
- А.Н. Ряховская** – *РФ Үкіметі жанындағы Қаржы академиясы, э.ғ.д., профессоры*
- В.В. Герасименко** – *М.В. Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университеті, э.ғ.д., профессор*
- А.М. Сейтқазиева** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, Халықаралық бизнес мектебінің директоры, э.ғ.д., профессор*
- А.А. Адамбекова** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- С.Т. Міржақыпова** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- Р.Ө. Рахметова** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- Ұ.М. Искаков** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, Әлеуметтік-экономикалық зерттеулер институты, «Ғылым бизнеске» зертханасының директоры, э.ғ.д., профессор*
- С.Ж. Ынтықбаева** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- Т.С. Сәтқалиева** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- Е.М. Үпішев** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- Ә.Д. Челекбай** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- С.Р. Есімжанова** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті PhD докторантурасының директоры, э.ғ.д., профессор*
- Ш.А. Смағұлова** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- Ұ.А. Текенов** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.д., профессор*
- К.Б. Бердәлиев** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.к., профессор*
- Қ.Қ. Ілиясов** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, э.ғ.к., профессор*
- М.С. Тонкопий** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті, г.-м.ғ.д., профессор*
- Тунч Медени** – *доктор PhD, Yildirim Beyazit University*
- А.Ж. Сәрсембаева** – *жауапты редактор, «Экономика» баспасы» ЖШС-ның Бас директоры*
- А.С. Биктеубаева** – *э.ғ.к., доцент, жауапты хатшы, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті Ғылыми кеңесінің ғылыми хатшысы*

## «ҚазЭУ хабаршысы» – «Вестник КазЭУ»

Журнал зарегистрирован  
в Министерстве информации  
Республики Казахстан



№2 (109) 2016

Издается  
с 1996 года

Регистрационный  
№7700-Ж  
Выдан 25.09.2006 г.

ISSN 2224 – 5561

АО «Казахский  
экономический  
университет им. Т. Рыскулова»

НАУЧНО-ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ  
АО «КАЗАХСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ им. Т. РЫСКУЛОВА»  
(город Алматы)

### Научно-редакционный совет «ҚазЭУ хабаршысы» – «Вестник КазЭУ» АО «Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова»

- |                          |   |   |
|--------------------------|---|---|
| <b>С.А. Святков</b>      | – | <i>д.э.н., профессор, председатель Совета директоров, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>  |
| <b>С.С. Таменова</b>     | – | <i>к.э.н., профессор, заместитель председателя, директор Института социально-экономических исследований, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>               |
| <b>Г.Ж. Нурмуханова</b>  | – | <i>д.э.н., профессор, проректор по академической деятельности, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>   |
| <b>С.С. Арыстанбаева</b> | – | <i>д.э.н., профессор, советник ректора, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>  |
| <b>С.А. Аханов</b>       | – | <i>д.э.н., председатель Ассоциации финансистов Казахстана</i>   |
| <b>О.Б. Баймуратов</b>   | – | <i>д.э.н., профессор, директор Научно-исследовательского института финансово-банковского менеджмента, академик НАН РК, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i> |
| <b>К.О. Окаев</b>        | – | <i>д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>  |
| <b>К.Б. Бердалиев</b>    | – | <i>к.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>  |
| <b>К.К. Илиясов</b>      | – | <i>к.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>  |
| <b>М.С. Тонкопий</b>     | – | <i>д.г.-м.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>   |
| <b>У.М. Искаков</b>      | – | <i>д.э.н., профессор, директор лаборатории «Наука для бизнеса», Институт социально-экономических исследований, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова</i>         |

### Международный совет

- |                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| <b>Ласло Ланг</b>       | – | <i>PhD, Международная бизнес-школа (Венгрия, Будапешт)</i>  |
| <b>А.В. Сидорович</b>   | – | <i>д.э.н., профессор, председатель исполкома Евразийской ассоциации университетов (Российская Федерация)</i>  |
| <b>А.И. Татаркин</b>    | – | <i>академик РАН, директор Института экономики Уральского отделения (Российская Федерация)</i>   |
| <b>Б. Леонтьев</b>      | – | <i>д.э.н., профессор, сертифицированный оценщик, Федеральный институт сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса (Российская Федерация)</i> |
| <b>Милен Балтов</b>     | – | <i>профессор, заместитель ректора по научно-исследовательской деятельности и международному сотрудничеству, Бургасский Свободный университет (Болгария)</i>     |
| <b>Pierre M. Chabal</b> | – | <i>Профессор, Университет Гавра (Франция)</i>   |

- Dr. Manuel Fernandez-Grela** – *Professor, University of Santiago de Compostela (Испания)*
- А.О. Абдувалиев** – *к.ф.-м.н., доцент, первый проректор – проректор по учебно-методической работе, Ошский государственный университет (Кыргызская Республика)*

#### **Редакционная коллегия**

- С.А. Святков** – *д.э.н., профессор, главный редактор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- С.С. Таменова** – *к.э.н., профессор, заместитель главного редактора, директор Института социально-экономических исследований, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- К.А. Хубиев** – *д.э.н., профессор, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова*
- Р.М. Нижегородцев** – *д.э.н., главный научный сотрудник Института проблем управления РАН РФ*
- А.Н. Ряховская** – *д.э.н., профессор, Финансовая академия при правительстве Российской Федерации*
- В.В. Герасименко** – *д.э.н., профессор, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова*
- А.М. Сейтказиева** – *д.э.н., профессор, директор Международной бизнес-школы, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- А.А. Адамбекова** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- С.Т. Миржакыпова** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- Р.У. Рахметова** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- У.М. Искаков** – *д.э.н., профессор, директор лаборатории «Наука для бизнеса», Институт социально-экономических исследований, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- С.Ж. Интыкбаева** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- Т.С. Саткалиева** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- Е.М. Упушев** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- А.Д. Челекбай** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- С.Р. Есимжанова** – *д.э.н., профессор, директор Докторантуры PhD, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- Ш.А. Смагулова** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- У.А. Текенов** – *д.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- К.Б. Бердалиев** – *к.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- К.К. Илиясов** – *к.э.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- М.С. Тонкопий** – *д.г.-м.н., профессор, Казахский экономический университет им. Т. Рыскулова*
- Тунч Медени** – *доктор PhD, Yildirim Beyazit University*
- А.Ж. Сарсембаева** – *ответственный редактор, генеральный директор ТОО «Издательство «Экономика»*
- А.С. Биктеубаева** – *к.э.н., доцент, ответственный секретарь редакции, Ученый секретарь ученого совета Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова*

## «KazEU khabarshysy» – «Vestnik KazEU»

The journal is registered  
in the Ministry of Information  
of the Republic of Kazakhstan



№2 (109) 2016  
The journal has been published since 1996

Registration number  
7700-Zh  
issued September 25, 2006

ISSN 2224-5561

JSC "T. Ryskulov  
Kazakh Economic  
University"

SCIENTIFIC-PUBLIC JOURNAL  
JSC «T. RYSKULOV KAZAKH  
ECONOMIC UNIVERSITY»  
(Almaty)

### Scientific Editorial Board of «KazEU khabarshysy» – «Vestnik KazEU» JSC «T. Ryskulov Kazakh Economic University»

- S.A. Svyatov** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Chairman of the Board of Directors T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- S.S. Tamenova** – *Candidate of Economic Sciences, Professor, Deputy Chairman, Director of the Institute for Socio-Economic Researchers, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- G.Zh. Nurmuhanova** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Vice-Rector for Academic Activities, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- S.S. Arystanbayeva** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Rector Adviser, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- S.A. Akhanov** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Chairman of Kazakhstan financiers Association*
- O.B. Baimuratov** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of Scientific Research Institute of Financial and Banking Management, Academician of the National Academy of Sciences of the Republic of Kazakhstan, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- K.O. Okaev** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- K.B. Berdaliev** – *Candidate of Economic Sciences, Professor, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- K.K. Iliassov** – *Candidate of Economic Sciences, Professor T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- M.S. Toncopy** – *Doctor of geological-mineralogical sciences, Professor, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- U.M. Iskakov** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Laboratory "Science for Business", Institute for Socio-Economic Researchers, T. Ryskulov Kazakh Economic University*

### International Board

- Laszlo Lang** – *PhD, International Business School (Hungary, Budapest)*
- A.V. Sidorovich** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Chairman of the Board of the Eurasian Association of Universities (Russian Federation)*
- A.I. Tatarkin** – *Academician of Russian Academy of Science, Director of Economic Institute of Ural Branch (Russian Federation)*
- B. Leontiev** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Certified Appraiser, Federal Institute of Certification and Appraisal of Intellectual Property and Business (Russian Federation)*
- Milen Baltov** – *Professor, Vice-Rector of Research and International Cooperation, Burgas Free University (Bulgaria)*

- Pierre M. Chabal** – *Professor of political sciences / I.R., Le Havre University (France)*
- Dr. Manuel Fernandez-Grela** – *Professor, University of Santiago de Compostela (Spain)*
- A.O. Abduvaliev** – *Candidate of physic-mathematical sciences, First Vice-Rector – Vice Rector for educational and methodical work, Osh State University (Kyrgyz Republic)*

### **Editorial Board**

- S.A. Svyatov** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Chief Editor, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- S.S. Tamenova** – *Candidate of Economic Sciences, Professor, Deputy Chief Editor, Director of Institute for Socio-Economic Researchers, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- K.A. Khubiev** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Lomonosov Moscow State University*
- R.M. Nizhegorodcev** – *Doctor of Economic Sciences, senior Researcher of Institute of Problem Management, Russian Academy of Science*
- A.N. Ryakhovskaya** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Finance Academy under the Government of the Russian Federation*
- B.B. Gerasimenko** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Lomonosov Moscow State University*
- A.M. Seitkazyeva** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Director International Business School, T.Ryskulov Kazakh Economic University*
- A.A. Adambekova** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T.Ryskulov Kazakh Economic University*
- S.T. Mirzhakipova** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T.Ryskulov Kazakh Economic University*
- R.U. Rakhmetova** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T.Ryskulov Kazakh Economic University*
- U.M. Iskakov** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Laboratory Science for Business, Institute for Socio-Economic Researchers, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- S.Zh. Intykbayeva** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T.Ryskulov Kazakh Economic University*
- T.A. Satkalieva** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T.Ryskulov Kazakh Economic University*
- E.M. Upushev** – *Doctor of Economic Sciences, Professor T.Ryskulov Kazakh Economic University*
- A.D. Chelekbaev** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- S.R. Esimzhanova** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the PhD program, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- Sh.A. Smagulova** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- U.A. Tekenov** – *Doctor of Economic Sciences, Professor, T.Ryskulov Kazakh Economic University*
- K.B. Berdaliev** – *Candidate of Economic Sciences, Professor, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- K.K. Iliassov** – *Candidate of Economic Sciences, Professor T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- M.S. Toncopy** – *Doctor of geological-mineralogical sciences, Professor, T. Ryskulov Kazakh Economic University*
- Tunc Medeni** – *PhD, Yildirim Beyazit University*
- A.Zh. Sarsembayeva** – *Executive editor, Acting Director of Economics Publishing house*
- A.S. Bikteubaeva** – *Editorial Board Executive Secretary, Scientific Secretary of the Academic Council, Candidate of Economic Sciences, T. Ryskulov Kazakh Economic University*

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСНАМА  
ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

<b>А. А. КАИРОВА</b> Концептуальные основы экономической природы туристского бренда.....	11
<b>М. В. ШТИЛЛЕР</b> Методические подходы к управлению учетными рисками .....	24
<b>Л. П. КРИВОЩЁКОВА</b> Институционально-правовая база государственно-частного партнерства в Республике Казахстан .....	33

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКА  
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

<b>Ф. А. ШУЛЕНБАЕВА, С. С. БАҚТЫМБЕТ, Ә. С. БАҚТЫМБЕТ</b> Принципы инновационной модернизации экономики и основные факторы ее достижения в обществе.....	42
<b>Н. Ш. СЫРЛЫБАЕВА, О. Ж. ЖАДИГЕРОВА, Б. К. ЖУМАНОВА</b> Франчайзинг как новое направление развития малого предпринимательства в РК .....	53
<b>А. И. МОСКВИТИН</b> О влиянии рентообразующих факторов на показатели промышленного проекта разработки месторождений нефти и газ .....	60
<b>D. AIBOSSYNOVA, N. URUZBAYEVA, A. BERSIMBAYEVA</b> Marketing Approach to Innovation Management as a Tool for Enhancing Innovative Activity of Enterprises.....	69
<b>С. С. ЫДЫРЫС, А. Қ. РЫСБЕКОВ</b> Қосылған құны жоғары өнімдерді өндіру және жаңа технологияларға өту критерийлері.....	77
<b>Е. М. УПУШЕВ, М. А. ТЛЕУБЕРГЕН, К. У. СТАМКУЛОВА</b> Топливо-энергетическая отрасль Казахстана в XXI веке .....	89
<b>М. К. УСКЕНОВ, А. Б. АЙДАРОВА, А. Е. ЕСБОЛОВА</b> Экономический анализ состояния и развития птицеводства в Республике Казахстан .....	99
<b>К. Т. ТАЙГАШИНОВА, Н. БЕРДИМУРАТ</b> Современные аспекты развития пастбищного животноводства в Казахстане.....	108
<b>С. С. ТАМЕНОВА, С. А. СВЯТОВ</b> Стратегия научных исследований в вузе: подходы и перспективы.....	120
<b>Г. Ж. АЗРЕТБЕРГЕНОВА</b> Оңтүстік Қазақстан облысының экономикасындағы мақта-тоқыма кластерінің орны .....	131

БИЗНЕС ЖӘНЕ КОРПОРАЦИЯЛЫҚ БАСҚАРУ  
БИЗНЕС И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

<b>Р. Қ. ЕЛШІБАЕВ</b> Кәсіпкерліктің мазмұны және эволюциялық даму бағыттары .....	140
<b>С. С. САПАРБАЕВА, А. К. КЕРИМБЕК, А. Е. ЖОЛУМБАЕВА</b> Кәсіпорынның амортизациялық саясатын қалыптастыру механизмі.....	149

ҚАРЖЫ ЖӘНЕ ТАЛДАУ  
ФИНАНСЫ И АНАЛИЗ

<b>С. Б. ИСМАИЛОВ</b> Регулирование кредитных рисков инвестиционного кредитования .....	159
<b>А. ҚҰРМАНАЛИНА, Г. ҚАЛҚАБАЕВА</b> Қазақстан республикасының тұрғын үй құрылысының қаржы-инвестициялық үдерісіндегі мемлекеттің ролі .....	171

**Г. Т. САПАРОВА, Р. А. НУРСЕЙТОВА**

Тенденции развития медицинского страхования экономики в системе функционирования  
финансового рынка Казахстана ..... 182

**ҒАЛАМДАНДЫРУ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН  
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КАЗАХСТАН**

**Sh. V. BAYRAMOV, A. ABDRAZAKOVA**

Internationalisation of Higher Education: Challenges, Strategies, and Policies..... 192

**Н. К. ЗАЙТЕНОВА, Д. Ж. МЫРЗАХАНОВА**

Евразиялық одаққа қатысушы елдердің банк секторларының нормативтік-құқықтық базасын  
гармонизациялау проблемалары..... 201



CONTENT

THEORY AND METHODOLOGY

<b>A. A. KAIROVA</b> Conceptual Bases of Economic Nature Tourism Brand.....	11
<b>M. V. SHILLER</b> Methodical Approaches to Management of Registration Risks.....	24
<b>L. P. KRIVOSHCHKOVA</b> Institutional and Legal Framework of State-Private Partnership in the Republic of Kazakhstan .....	33

INNOVATIVE ECONOMY

<b>F. A. SHULENBAYEVA, S. S. BAKTYMBET, A. S. BAKTYMBET</b> The Principles of Innovative Modernization of Economy and Major Factors of Its Achievement in Society.....	42
<b>N. Sh. SYRLYBAEVA, O. ZH. ZHADIGEROVA, B. K. ZHUMANOVA</b> Franchising as a New Direction for Small Business in Kazakhstan.....	53
<b>A. MOSKVITIN</b> On the Influence of Rent Factors on Indicators of Industrial Project in Oil and Gas Fields Development.....	60
<b>D. AIBOSSYNOVA, N. URUZBAYEVA, A. BERSIMBAYEVA</b> Marketing Approach to Innovation Management as a Tool for Enhancing Innovative Activity of Enterprises.....	69
<b>S. S. IDIRIS, A. K. RYSBEKOV</b> Production of Goods With High Value Chain and Criteria for Transition to New Technologies .....	77
<b>E. M. UPUSHEV, M. A. TLEUBERGEN, K. U. STAMKULOVA</b> Fuel Energetic-Sector of Kazakhstan in the XXI Century.....	89
<b>M. K. USKENOV, A. B. AIDAROVA, A. Y. YESBOLOVA</b> Economic Analysis of Poultry Industry State and Development in the Republic of Kazakhstan .....	99
<b>K. T. TAYGASHINOVA, N. BERDIMURAT</b> Modern Aspects of Development of Pasture Animal Husbandry in Kazakhstan .....	108
<b>S. S. TAMENOVA, S. A. SVYATOV</b> The strategy of scientific research at university: approaches and perspectives .....	120
<b>G. ZH. AZRETBERGENOVA</b> The Place of Cotton Clusters in the Economy of Southern Kazakhstan.....	131

BUSINESS AND CORPORATE GOVERNANCE

<b>R. K. YELSHIBAYEV</b> The content and direction of the evolutionary development of entrepreneurship .....	140
<b>S. S. SAPARBAYEVA, A. K. KERIMBEK, A. Y. ZHOLUMBAYEVA</b> The mechanism of amortization policy's conformation in concern.....	149

FINANCE AND ANALYSIS

<b>S. B. ISMAILOV</b> Regulation of Credit Risk Investment Lending.....	159
<b>A. KURMANALINA, G. KALKABAEVA</b> Monetary and Financial System in Ensuring Stability in the Republic of Kazakhstan.....	171
<b>G. T. SAPAROVA, R. A. NURSEITOVA</b> The Role and Nature of the Insurance Segment of the Economy in the Functioning of the Financial Market of Kazakhstan.....	182

GLOBALIZATION AND KAZAKHSTAN

<b>Sh. V. BAYRAMOV, A. ABDRAZAKOVA</b> Internationalisation of Higher Education: Challenges, Strategies, and Policies.....	192
<b>N. K. ZAITENOVA, D. J. MYRZAKHANOVA</b> Problems of Harmonization of Legal and Regulatory Framework of the Banking Sector of the Eurasian Economic Union Member States .....	201

УДК 001.83(100):378

**Н. Ш. Сырлыбаева,**

кандидат экономических наук, доцент,  
Казахский аграрный университет им. С. Сейфуллина,  
Астана, Республика Казахстан

**О. Ж. Жадигерова,**

кандидат экономических наук, доцент,  
Каспийский университет технологии и инжиниринга и им. Ш. Есенова,  
Актау, Республика Казахстан

**Б. К. Жуманова,**

кандидат экономических наук, доцент,  
Казахский университет технологии и бизнеса,  
Астана, Республика Казахстан

## ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК

---

### Аннотация

*Цель исследования* – рассмотреть развитие франчайзинга в Казахстане и охарактеризовать его как новый фактор развития современной казахстанской торговли.

*Методология* – при проведении исследования авторами были использованы следующие научные методы: анализ, наблюдение, сравнение, а также методы абстрагирования, индукции и дедукции.

*Оригинальность / ценность* – в статье рассмотрен и проанализирован франчайзинг как один из эффективных способов осуществления деятельности в предпринимательских структурах. На основе исследования определены основные направления развития франчайзинга в Казахстане, проведена оценка взаимоотношений франчайзера и франчайзи в предпринимательской среде. Анализируются преимущества и возможные риски данного института развития, несовершенство нормативно-правовой базы в части регулирования франчайзинговых взаимоотношений, проблемы и диспропорции развития данной бизнес-системы.

*Выводы* – на основе проведенного исследования было выявлено, что с развитием франчайзинга в РК предпринимательский сектор в целом, и в особенности малый бизнес, получают мощный положительный импульс, что послужит фундаментом для процветания экономики Казахстана.

*Ключевые слова* – франчайзинг, франчайзер, мировая практика франчайзинга, преимущества франчайзинговых сетей, предпринимательские структуры.

В современных условиях развития экономики франшиза является уникальным обоюдовыгодным инструментом как для обладателей хорошо налаженного бизнеса и известных на рынке торговых марок, так и для инвесторов, готовых вкладывать средства в предпринимательство. Франшиза – это своеобразная лицензия на использование готовых наработок, позволяющая упрочить финансовое положение обеим сторонам [1].

Инвестор получает в свое распоряжение раскрученную торговую марку, налаженные связи с поставщиками, технологии, логистику, рекламную поддержку, программное обеспечение – всё вплоть до разработанного профессионалами корпоративного стиля. Франчайзер (компания, предоставляющая права на использование торговой марки) расширяет географию своего влияния на рынке страны и получает вступительный взнос, а также ежегодные выплаты (роялти), если таковые предусмотрены условиями договора купли-продажи франшизы [2].

Признанными лидерами франчайзинга и экспортерами франшизного бизнеса в мире являются США, Канада, Южная Корея, Япония, Австралия, лидеры Европы – Германия, Франция, Великобритания [4].

На сегодняшний день в мире насчитывают более 16 500 франчайзеров и более 165 500 франчайзи. Наибольшее количество компаний-франчайзеров в 2012 г. принадлежит США (около 1500), а также Южной Корее (1300), Канаде (1200), Японии (1100), Бразилии (1000). В Европе по количеству франчайзеров лидируют Германия (950), Франция (720), Великобритания (670). Наиболее активно развивается азиатская сеть предприятий-франчайзи: в Японии (200 000), Южной Корее и Филиппинах (100 000) [5].

В настоящее время во всем мире франчайзинг признан наиболее прогрессивной формой ведения бизнеса и давно является неотъемлемым атрибутом развития экономики. Во многих экономически развитых странах мира франчайзинг имеет поддержку со стороны государственных и негосударственных, частных организаций. Так, к примеру, в Италии каждый новый франчайзи получает от итальянской ассоциации франчайзинга 50 000 евро, из которых 50% – грант, 50% – кредит под низкий процент [6]. Это позволило практически за 5-6 лет более чем вдвое увеличить количество франчайзи.

В Казахстане институт франчайзинга находится на начальном этапе своего развития. В стране франчайзинг только начинает делать свои первые шаги и находить сторонников. Это происходит в данный момент за счет активного развития внутреннего франчайзинга, который представляет собой достаточно специфический сплав зарубежных франчайзинговых технологий и отечественных подходов к ведению бизнеса. Большинство зарубежных компаний пока предпочитают обеспечивать свое присутствие на казахстанском рынке собственными силами, вкладывая значительные средства в новое строительство, приобретая на территории Казахстана хорошо отлаженный бизнес или арендуя его [7]. Однако в последние годы в РК наметилась положительная тенденция усиления интереса со стороны крупного международного бизнеса к сотрудничеству с казахстанскими партнерами на основе франчайзинга, при котором большая часть капитальных затрат осуществляется местной стороной. Отечественные бизнесмены, в свою очередь, также начинают осознавать все преимущества использования известной торговой марки и отработанной технологии ведения бизнеса международных компаний.

Казахстанский франчайзинг начинается с появлением завода «Coca-Cola», открытого по сублицензии турецкого лицензиара одноименной торговой марки. Так началась история франчайзинга в Казахстане. Знаменитый напиток стал присутствовать в республике не в качестве импорта, а как национальный продукт, поскольку в его производстве задействованы местные жители. В том же году открылся казахстанский отель «Рахат Палас»-5\*, который впоследствии стал работать под франчайзинговым брендом международной сети «Hayatt Regency» [8].

В 90-ые годы многие бизнес-идеи в Казахстане стали продвигаться именно по франчайзингу. Чаще по этой схеме открывались бутики модной одежды. Например, во второй половине 90-х появился первый магазин Adidas. Признаки франчайзинга прослеживались и в деятельности местной компании «Сеймар». В конце 90-х ее торговые точки оформлялись в едином стиле, присутствовали логотип и торговая марка. Арендаторами выступали независимые предприниматели – дилеры или франчайзи.

В 1999 году была запущена гостиница «Анкара», которая сегодня работает по франшизе сети Inter Continental. В тот же год в Алма-Ате открылось первое кафе «Баскин Роббинс» по субфраншизе из России. Тогда же свои двери открыл торговый комплекс «Рамстер», который в дальнейшем построил франчайзинговую сеть гипермаркетов [9].

Элементы франчайзинга очевидно присутствовали в схеме сбыта продукции компании «Сеймар» в конце 90-х годов прошлого века. Торговые точки компании в виде ларьков и автолавок были оформлены по единому фирменному дизайну, с обязательным визуальным присутствием логотипа и торговой марки компании. Арендаторами торговых точек выступали независимые предприниматели, которые выступали как дилеры, так и франчайзи головной компании. В декабре 1999 года открывает свои двери гостиница «Анкара», ныне франчайзи известной гостиничной сети Inter Continental.

На современном этапе бизнес-идеи в Казахстане имеют все шансы развиваться по самому успешному в мире формату – франчайзингу. Этому способствуют [10]:

- относительная незаполненность ниши франчайзинга;
- быстрый рост экономики;
- увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП;
- внедрение передовых бизнес-технологий и др.

Развитию франчайзинга в Казахстане способствуют несколько специализированных и неспециализированных институтов [11]:

Национальный Институт интеллектуальной собственности (Казпатент). Основная миссия – регулирование сектора оборота товарных знаков и регистрация франчайзинговых договоров.

Евразийская ассоциация франчайзинга (EAFRAN). Основная миссия агентства – бесплатные консультации предпринимателей по вопросам франчайзинга и лицензирования.

Фонд развития малого предпринимательства «Даму». Льготное кредитование предпринимателей на покупку франшизы.

Ряд банков, государственных и частных организаций также осуществляют косвенную поддержку франчайзинга в Казахстане.

Франчайзинг регулируется специальным РК «Законом о комплексной предпринимательской лицензии/франчайзинг» 2002 года. Также остается в силе Глава 45 ГК РК от 1999 г., которая регулирует франчайзинг. Вопросам товарных знаков посвящен специальный закон о товарных знаках.

Казахстан сегодня является лидером сектора франчайзинга в Центральной Азии. К 2017 г. по прогнозам Союза франчайзинга Казахстана доля предприятий открытых по франшизе в структуре МСБ Казахстана будет давать прирост не менее чем 15% в год и к концу 2017 г. достигнет более 9%. Этот показатель может достигнуть 30% при условии активной поддержки со стороны государства. Наибольшее количество предложений франшиз в Казахстане приходится на сферу розничной торговли (47%), сектор общественного питания (23%) и сферу услуг (12%). На данный момент, по подсчетам экспертов, в стране развивается более 450 иностранных брендов с использованием франчайзинга [12].

Региональными центрами франчайзинга в Казахстане являются города Алматы, Астана, Атырау, Караганда, Шымкент. Здесь сосредоточен малый и средний бизнес, в среде которого и развиваются технологии франчайзинга. Более 70% франчайзинговых проектов берут истоки в Алматы, именно здесь проходят первоначальную адаптацию иностранные франшизы, прежде чем получить развитие в других городах страны. Основные международные франчайзинговые бренды, такие как «Baskin Robbins», гостиничные сети «Inter Continental», «Hayatt» сосредоточены в Алматы. В Казахстане 75% франшиз существует на рынке не более 5 лет. Доля франчайзинговых отношений в объеме МСБ в РК составляет 3,5%.

Важным фактором, влияющим на рынок франчайзинга, является снижение препятствий для выхода российских и белорусских компаний на казахстанский рынок в связи с созданием Евразийского экономического союза. Этот фактор будет вызывать усиление присутствия бизнеса из этих стран в Казахстане. Скорее всего количество российских франшиз увеличится и может составить 30-40% [13].

Несмотря на благоприятные экономические и политические условия, в Казахстане существует множество проблем, мешающих динамичному развитию франчайзинга. Среди них [14]:

- отсутствие государственных льгот и преференций франчайзинговому сектору;
- ограниченность доступа предпринимателей к т. н. «длинным деньгам». Для любой франшизы, в особенности связанной с производством, необходим срок для ее внедрения. Это как минимум два-четыре года. На этот срок необходимы налоговые льготы и другие стимулы, способные заинтересовать предпринимателей;
- недостаточная защита интеллектуальной собственности и непрозрачность казахстанского предпринимательства также существенно тормозят развитие франчайзинга на здешнем рынке;
- непрозрачность отечественного предпринимательства;

- слабая информированность о франчайзинге, как о выгодной форме предпринимательских отношений;
- высокая цена на недвижимость, что делает бизнес-идеи в Казахстане малоокупаемыми;
- неразвитость фондового рынка, местное население не рассматривает этот ресурс как источник инвестирования;
- непосредственное соседство с Китаем также влияет на развитие франчайзинга в РК. С производителями Поднебесной трудно конкурировать в себестоимости товаров. Еще одна проблема – франшиза в Казахстане не может быть куплена в кредит. Многие франчайзинговые предприятия начинают приносить прибыль через 1-4 года. С существующими процентными ставками в кредит разумно открывать только бизнес, основанный на купле/продаже.

В стране накопилась огромная денежная масса, но отсутствуют объекты инвестирования. Неразвитость фондового рынка мешает населению использовать этот ресурс как источник инвестирования. В результате инвестиции в основном направляются в недвижимость, что провоцирует инфляцию.

В то же время предпринимательство и франчайзинг в частности, являются очень распространенными в мире объектами инвестирования. Как показывает опыт Запада, успешным предпринимателем может быть любой человек: от пенсионера до домохозяйки. И франчайзинг, как менее рискованный метод ведения бизнеса, идеален для неопытных бизнесменов (согласно данным Торгово-промышленной палаты США 97 % франчайзинговых предприятий, открытых за последние 5 лет, продолжали успешно работать в дальнейшем, в то время как 62 % нефранчайзинговых предприятий закрылись за этот же период).

Но в Казахстане все еще недостаточный уровень предпринимательской информированности, слабая вовлеченность неактивного населения в предпринимательскую активность. Доля занятого населения в предпринимательстве по сравнению с мировой статистикой очень невысока («самозанятое население» не относится к официальному предпринимательству). Это говорит о необходимости совершенствования инфраструктуры поддержки начального предпринимательства.

На рынке Казахстана превалирует доля иностранных франшиз. Львиная доля франчайзинг-предложений для Казахстана поступает из России. Их количество будет расти и дальше. Российские франчайзеры на своем примере убеждают местных бизнесменов в эффективности данного бизнес-формата. То есть опыт франшиз из России показывает казахстанским бизнесменам, как это работает. Свои бизнес-идеи в Казахстане реализовали 65 российских франчайзеров. Среди них «Оранжевый слон», «33 пингвина», «Бегемотик», «Эконика», «Красный куб», «Шоколадница» и др. В ближайшее время на рынок Казахстана планируют выйти еще 30 российских брендов. В 2011 году количество объектов, открытых по франшизам из РФ, перевалило за 400 – это салоны красоты, фитнес-клубы, риэлтерские, рекламные, брачные, консалтинговые агентства, рестораны, кафе, магазины одежды, ювелирных украшений, мебели, спорттоваров.

США развивает в Казахстане 36 сетей, в которые входит 250 франчайзинговых точек. Американские франшизы уступили в количестве, но значительно обогнали по обороту. Их доля – самая значительная в общем обороте франчайзинга. Это и не удивительно, ведь в стране присутствует такой мега-бренд, как Coca-Cola. В России построено 16 заводов Coca-Cola, но все они являются собственностью «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» – дочерней компании греческой Coca-Cola Hellenic Bottling Company S.A. То есть не работают по франчайзингу. «Баскин Роббинс» тоже вносит весомый вклад в оборот американского франчайзинга, хоть и продвигается российской компанией [15].

Вслед за Россией и США по присутствию брендов в Казахстане идут европейские страны: Великобритания, Германия, Франция, Италия. «Европейский блок» представляет 82 франшизы, по ним открыто 276 точек. В основном, это модные бутики, салоны красоты, магазины парфюмерии. Также свои бизнес-идеи в Казахстане продвигают инвесторы из Турции, Израиля, Японии, Австралии и др.

Гордостью отечественного франчайзинга является авторский Дом высокой моды «Куралай», которой представлен в Москве и Париже. Модели демонстрируются на одном подиуме с Escada, Valentino и Lacoste.

Есть в республике несколько кафе, вышедших за пределы страны. Многие казахстанские бренды имеют потенциал для выхода на международный рынок.

С 2012 года в республике участились случаи банкротства среди франчайзинговых сетей. Главная причина – неразвитость культуры франчайзинга. Партнеры не обговаривают все нюансы сотрудничества. Однако показатель банкротств не велик – всего 5% от всех заключенных сделок.

В основном, это происходит в продуктовом и одежном ритейле. Среди обанкротившихся: казахстанские франшизы «Арзан», «Аймар», SM-маркет и российский «Вестер». Несколько брендов находятся в подвешенном состоянии, то есть официально закрытыми их пока назвать нельзя.

Среди причин также называются: рост акцизов на некоторые товары и бюрократизация транспортников. К тому же, в Казахстане нет закона об обязательном раскрытии полной информации о франчайзере. На Западе – это обязательный документ, который предоставляется потенциальному франчайзи до подписания договора.

Кроме того, казахстанские предприниматели слишком эмоционально воспринимают зарубежные франшизы. Приобретают их, не проанализировав рынок и не рассчитав возможную прибыль. Франшизы покупаются на кредитные деньги, нужно платить роялти, взносы. При таких условиях трудно выдерживать конкуренцию.

Казахстан, как страна с развивающейся экономикой, имеет огромные возможности для развития бизнеса на основе франчайзинговых систем. Относительно не заполненный в этом плане рынок Казахстана делает его привлекательным, при этом в страну могут прийти новые бизнес-технологии, а с ними должна увеличиться доля малого и среднего бизнеса. Франчайзинг может принести в Казахстан новые технологии. Безусловно, для того чтобы купить франшизу, необходим первоначальный капитал, сумма которого зависит от вида деятельности. Для малого и среднего бизнеса необходимо иметь длинные деньги, то есть долгосрочные кредиты с низкими процентными ставками. В этом особую роль могут сыграть банки.

Прогнозируя развитие франчайзинга в Казахстане, отметим, что в нашей стране в ближайшее время следует ожидать увеличение интереса к рассматриваемой форме открытия и развития бизнеса. Вступление в ВТО Казахстана усилит приток финансовых средств, что даст возможность образования и развития малых форм предпринимательства, в том числе и развития франчайзинговых отношений, за счет упрощения и рационализации процедур подтверждения соответствия производимой продукции международным стандартам повысится и оборачиваемость средств, а также появится возможность получения Казахстаном доступа к современным технологиям, которые могут быть использованы для развития различных направлений малого и среднего бизнеса [5].

Одним из ключевых моментов соглашений Правил ВТО является государственная поддержка товаропроизводителей. При этом необходимо отметить, что поддержка товаропроизводителей касается малых форм бизнеса, что создает дополнительное преимущество в распределении средств в сфере развития малых форм предпринимательства, где усилится и ответственность в отношении прав интеллектуальной собственности казахстанских производителей и прав потребителей.

Франчайзинг может стать эффективным инструментом для решения государственных программных целей, повышения конкурентоспособности предпринимательских структур Казахстана. Проведенный анализ позволяет сделать выводы о том, что создание благоприятных условий в Казахстане для развития бизнеса – это глобальная проблема, которая предусматривает разработку и принятие целого ряда пакетов законопроектов, а также пересмотр налоговой и финансово-кредитной политики государства с целью создания современных прогрессивных организационных форм ведения бизнеса. Для благоприятных условий развития франчайзинговых отношений в нашей стране в первую очередь необходимо внести изменения в уже существующую сегодня законодательную базу, ликвидировав все имеющиеся в ней пробелы.

### Список литературы

- 1 Квочкина Ю., Петрухина К. О франчайзинге в Казахстане [Электрон. ресурс]. – 2010. – URL: [http://prodengi.kz/publikacii/o\\_franchajzinge\\_v\\_kazahstane/](http://prodengi.kz/publikacii/o_franchajzinge_v_kazahstane/) (дата обращения: 16.12.2015)
- 2 Дробышева И. Приключения франчайзинга в России // Дальневосточный капитал. – 2005. – № 4. – С. 46-47.
- 3 Романовский М. В., Врублевская О. В., Сабанти Б. М. Финансы: учебник для вузов. – М.: Юрайт-М, 2001. – 504 с.
- 4 Ковалева, Л. Ф. Франчайзинг как форма инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в регионе // Экономика и управление. – 2008. – № 1. – С. 122-125.
- 5 Профессиональный интернет-ресурс для потенциальных франчайзи [Электрон. ресурс]. – URL: <http://franshiza.ru/article/glosary/> (дата обращения: 25.11.2015)
- 6 Кочетков Г. Социальная функция франчайзинга // Человек и труд. – 2009. – № 2. – С. 32-36.
- 7 Стенворд Дж., Смит Б. Франчайзинг в малом бизнесе. – М.: Аудит; ЮНИТИ, 2009. – 385 с.
- 8 Кисиков Б. Франчайзинг в Казахстане. – 2-ое изд. – Алматы: Игілік, 2011. – 292 с.
- 9 Исследование «Франчайзинг в Казахстане» [Электрон. ресурс]. – URL: [www.agentstvo.kz](http://www.agentstvo.kz) (дата обращения: 10.09.2015)
- 10 Дуйсенбаев А. А. Анализ и оценка развития франчайзинговых отношений в предпринимательской системе Казахстана [Электрон. ресурс]. – URL: [www.franchexpo.kz](http://www.franchexpo.kz) (дата обращения: 06.01.2016)
- 11 Сидельников В. В. Предложение по развитию, поддержке и регулированию франчайзинговых отношений в Республике Казахстан // Вестник Союза франчайзинга. – 2011. – № 2. – С. 15-21.
- 12 В Алматы обсудили вопросы развития франчайзинга в Казахстане [Электрон. ресурс]. – 2011. – URL: <http://inform.kz/eng/article/2390647> (дата обращения: 06.01.2016)
- 13 В Казахстане банкротятся франчайзинговые предприятия [Электрон. ресурс]. – 2013. – URL: <http://kupi-franshizu.ru/news/1739-v-kazahstane-bankrotjatsya-franchajzingovyje-predpriyatiya.html> (дата обращения: 12.01.2016)

### References

- 1 Kvochkina Yu., Petrukhina K. (2010), "O franchaizinge v Kazakhstane", available at: [http://prodengi.kz/publikacii/o\\_franchajzinge\\_v\\_kazahstane/](http://prodengi.kz/publikacii/o_franchajzinge_v_kazahstane/) (Accessed December, 16, 2015) (In Russian)
- 2 Drobysheva I. (2005), "Prikljucheniya franchaizinga v Rossii", *Dal'nevostochnyi kapital*, Vol. 4, pp. 46-47. (In Russian)
- 3 Romanovskii M.V., Vrublevskaya O.V., Sabanti B.M. (2001), *Finansy*, Yurait-M, Moscow. (In Russian)
- 4 Kovaleva, L.F. (2008), "Franchaizing kak forma infrastruktornogo obespecheniya malogo predprinimatel'stva v regione", *Ekonomika i upravlenie*, Vol. 1, pp. 122-125. (In Russian)
- 5 "Professional'nyi internet-resurs dlya potentsial'nykh franchaizi", available at: <http://franshiza.ru/article/glosary/> (Accessed November, 25, 2015) (In Russian)
- 6 Kochetkov, G. (2009), "Sotsial'naya funktsiya franchaizinga", *Chelovek i trud*, Vol. 2, pp. 32-36. (In Russian)
- 7 Stenvord, Dzh., Smit B. (2009), *Franchaizing v malom biznese*, Audit; YuNITI, Moscow. (In Russian)
- 8 Kisikov B. (2011), *Franchaizing v Kazakhstane*, 2-oe izd., Igilik, Almaty. (In Russian)
- 9 "Issledovanie "Franchaizing v Kazakhstane", available at: [www.agentstvo.kz](http://www.agentstvo.kz) (Accessed September, 10, 2015) (In Russian)
- 10 Duisenbaev A.A. "Analiz i otsenka razvitiya franchaizingovykh otnoshenii v predprinimatel'skoi sisteme Kazakhstana", available at: [www.franchexpo.kz](http://www.franchexpo.kz) (Accessed January, 06, 2016) (In Russian)
- 11 Sidel'nikov V.V. (2011), "Predlozhenie po razvitiyu, podderzhke i regulirovaniyu franchaizingovykh otnoshenii v Respublike Kazakhstan", *Vestnik Soyuza Franchaizinga*, Vol. 2, pp. 15-21. (In Russian)

12 "V Almaty obsudili voprosy razvitiya franchaizinga v Kazakhstane" (2011), available at: <http://inform.kz/eng/article/2390647> (Accessed January, 06, 2016) (In Russian)

13 "V Kazakhstane bankrotiyatsya franchaizingovye predpriyatiya" (2013), available at: <http://kupi-franshizu.ru/news/1739-v-kazahstane-bankrotiyatsya-franchaizingovye-predpriyatiya.html> (Accessed January 12, 2016) (In Russian)

### Түйін

Бұл мақалада бизнес-құрылымдарда жұмыс істеуге тиімді тәсілдерінің бірі ретінде франшиза қаралады және талданды. Бизнес ортадағы франчайзер мен франчайзи қарым-қатынас бағаланды. Мақалада Қазақстандағы франчайзингтің дамуының негізгі бағыттары зерттелген және анықталған. Осы институтқа қатысты артықшылықтары мен даму тәуекелдері, франшиза қарым-қатынас проблемалары және бизнес жүйесін дамытудың теңсіздігі, құқықтық реттеу базасын жетілдіру жолдары қарастырылған.

### Resume

This research evaluated the relationships between the franchisor and franchisee in the entrepreneurial environment. Based on the study were identified the main directions of development of franchising in Kazakhstan. Authors analyzed the benefits and possible risks of the development institution, the imperfection of the legal framework regarding regulation of franchise relations, problems and disparities of development of the business system.

*Материал поступил  
в редакция 10.02.2016*

**JEL classification: Q560**

**A. Moskvitin,**

Candidate of Economy Sciences, Senior Lecturer,  
Zhetysu State University named after I. Zhansugurova,  
Taldykorgan, The Republic of Kazakhstan

## ON THE INFLUENCE OF RENT FACTORS ON INDICATORS OF INDUSTRIAL PROJECT IN OIL AND GAS FIELDS DEVELOPMENT

---

---

### Abstract

*Purpose* – To do the classification and systematize the rent form factors in order to achieve a more accurate evaluation of the project for industrial development of oil and gas industry.

*Methodology* – The paper has employed an analytical approach (having a deductive and inductive basis) to introduce statistical-, analytical- and synthesis-type sources of information.

*Originality / value* – In this paper author identified the main rent factors and classified them. The factors were chosen as those made significant impact on project's economic factors in gas and oil industry

*Findings* – The author has classified the geological, mining and technical factors, where the division is represented as: field size, the properties of the oil, power oil formation, depth of field, tectonic faults, the presence of groundwater, lithological composition of the rocks, seismic conditions of the deposit.

*Keywords* – rent, geological and mining-technical factors, oil and gas fields, the evaluation rent forming factors, technical and economic indicators of the investment project.



**ҚазЭУ хабаршысы – Вестник КазЭУ №2 (109) 2016 ж.**  
Жазылатын индекс / – 74002

Редакторлары / Редакторы – **Қ.Ө. Өмірғалиева, Л.Ф. Бондарцова.**  
Компьютерде беттеген: – **М.С. Нүсібәлиева.**

Басуға / Подписано к печати .2016.  
Пішімі / Формат 70×100<sup>1</sup>/<sub>8</sub>.  
Көлемі 27,2 б.т. / Шартты 25,3 б.т. Есептік 20,6 б.т.  
Таралымы / Тираж 300 дана /экз. Тапсырыс / Заказ №1/136-16.

«Экономика» баспасы» ЖШС / ТОО «Издательство «Экономика»  
050063, Алматы қаласы, Сайын көшесі, 81-үй / 050063, г. Алматы, ул. Саина, 81  
Тел: +7(727)377 19 89, 377 19 37, факс: +7(727) 276 02 75  
economika\_kniga@mail.ru, ekonomika01@mail.ru  
www.izdatelstvo-economika.kz, www.economika.biz

