

General MBA

Вечерний, Weekend-формат и модульный формат

Специализации: Стратегический менеджмент, Финансовый менеджмент, Инновационный бизнес

Старт программы в Full-time MBA– 20 мая 2019
вечерний и Weekend-формат (2 раза в неделю)
Продолжительность- 2 года

Старт программы Blended – 20 мая 2019
Модульная программа (2 раза в месяц на выходных)
Продолжительность- 2 года

Описание программы

Программа обычно позиционируется как ускоритель карьеры для опытного менеджмента или как средство для смены карьеры для специалистов или практикующих менеджеров, и в большинстве случаев предназначена для тех, кто не имеет предварительной степени в области управления, в дополнение к тем, кто имеет навыки, практику управления. Поэтому в центре внимания MBA лежит интеграция концепций менеджмента с практическим опытом обучающихся, чтобы применять успешное стратегическое лидерство в сложных ситуациях.

Целевая аудитория программы:

- менеджеры среднего звена
- финансовые директора, частные инвесторы,
- бизнесмены, желающие освоить систему конкретных технологий менеджмента для систематизации задач бизнеса.

Учебный план

Учебный план включает четыре блока дисциплин:

№	Наименования дисциплин/ видов учебной работы
1.	1. БЛОК ДИСЦИПЛИН ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
2.	1) ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ
3.	Стратегический менеджмент
4.	Бизнес-исследование
5.	2) КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ
6.	Модуль-1 Бизнес и Право
7.	Операционный менеджмент
8.	Управленческая экономика
9.	Правовые аспекты в бизнесе
10.	Модуль-1 Макро-микроэкономика и правовая среда бизнеса
11.	Управление производственными процессами и качеством
12.	Макро и микроэкономика
13.	Правовая ответственность и этика в бизнесе
14.	Модуль-2 Принятие решения и финансы
15.	Управление финансами корпораций
16.	Системный анализ и принятие решений
17.	Финансовый учет для руководителей
18.	Модуль -2 Финансы и управленческие решения
19.	Финансовая отчетность и управленческий контроль
20.	Моделирование и принятие управленческих решений
21.	Цифровые технологии в учете и аудите
22.	Модуль-3 Маркетинг и логистика
23.	Маркетинговая стратегия бизнеса
24.	Логистика и управление сетями поставок
25.	Модуль -3 Брендинг и логистика
26.	Бренд-менеджмент
27.	Логистика
28.	2. БЛОК ДИСЦИПЛИН ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ
29.	1) ВУЗОВСКИЙ КОМПОНЕНТ
30.	Управление человеческими ресурсами
31.	Лидерство и бизнес коммуникация
32.	2) КОМПОНЕНТ ПО ВЫБОРУ
33.	Модуль -1 Электронный бизнес и инновации
34.	Введение в Big Data
35.	Модели Business Intelligence
36.	Модуль -1 Инновационный менеджмент
37.	Цифровая экономика и электронный бизнес
38.	Инновации и управление изменениями
39.	3. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
40.	4. НАПИСАНИЕ И ЗАЩИТА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ

Формат, место и длительность обучения

При очно-вечерней форме обучения занятия проходят 1 раз в неделю с 18.00 до 21.00. и в субботу с 09.00 -18.00

Модульная форма обучения подразумевает, что занятия проводятся с 9.00 до 18.00 в субботу и воскресенье 2 раза месяц. В начале учебного года слушателям высылается график модулей с датами, для того чтобы слушатели могли спланировать свой выезд на занятия.

Диплом

Лицам, завершившим обучение по программе МВА, выдается Диплом государственного образца с присуждением квалификации и степени «Мастер делового администрирования».

Контакты

По вопросам приема документов и содержания программы обращаться:

г. Алматы, КазНУ им. аль-Фараби, ВШЭБ, ГУК 3, 221 ауд
По всем вопросам просим звонить по телефону: 8 (727) 377 33 33 вн.
12-48, 8-702-8503186