

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЫ-ФАРАБИ

ҚазҰУ
ХАБАРШЫСЫ
Журналистика сериясы

ВЕСТНИК
КазНУ
Серия журналистики

АДМИТЫ 2010 № 1 (27)

Зарегистрирован в Министерстве культуры, информации и общественного
согласия Республики Казахстан, свидетельство 956-Ж от 25.11.1999 г.

Редакциялық алқа:

Ибраева Ғ.Ж. (ғылыми редактор), Медеубек С.М. (ғылыми редактордың орынбасары),
Велитченко С.Н. (жауапты хатшы), Қозыбаев С.Қ.,
Нұрғожина Ш.Ы., Дудинова Е.И., Сұлтанбаева Г., Рожков А.В.
Қазақша мәтіннің редакторы Әсембаева Б.О.
Орысша мәтіннің редакторы Велитченко С.Н.

МАЗМҰНЫ

ӘБЛҒАЙЫЗ ЫДЫРЫСУЛЫ ЫДЫРЫСОВ 80 ЖАСТА

Жолтай Әлман	
Ұстаз	4
Оразалы Жақсанов	
Кісілік келбеті	7
Сағатбек Медеубекұлы	
Ұстаз-абыз	10

ЖУРНАЛИСТИКА, ҚОҒАМ, САЯСАТ, ЭКОНОМИКА ЖУРНАЛИСТИКА, ОБЩЕСТВО, ПОЛИТИКА, ЭКОНОМИКА

Галия Ибраева	
Интернет и поколение Gameboxes	15
Шарван Нурғожина, Елена Дудинова	
Эволюция президентской демократии: информационный дискурс	20
Сауле Барлыбаева	
Новые требования к журналистскому образованию в области телевидения	23
Клара Қабылғазина	
БАҚ-тың тәрбиелік функциясын арттыру мәселелері	26
Айгүл Рамазан	
“Тіл туралы” Заңды жетілдіру - уақыт талабы	31
Сәкен Нұрбеков, Гулнар Джуманова	
СМИ как фактор воспитания патриотизма и межконфессиональной толерантности молодежи..	35
Алмагүл Құрманбаева	
Экологиялық қауіпті аймақ	40
Ляззат Уразаева	
Страновой брендинг в Казахстане и СМИ	44
Азель Жанибек	
Формирование международного имиджа Казахстана	48
Марик Кошабаев	
Стандарты международной журналистики: освещение межнациональных и межэтнических конфликтов. Опыт IWPR	51
Табира Бекмырзаева	
Желтоқсан өкінісінің саяси-әлеуметтік маңызы	53

ӘЛЕМ ЖӘНЕ АҚПАРАТ, МИРИНФОРМАЦИИ

Айгүл Ниязгулова, Ниятжан Ибрагимов	
Спортивная пресса и имидж государства: взаимовлияние и взаимодействие	56
Жетпісбай Бекболатұлы	
Жұртшылықпен байланыс - БАҚ инфрақұрылымының құрамдас бөлігі	58
Салтанат Бекниязова	
Опыт формирования законодательства СМИ Германии	62
Светлана Волкова	
Специфика использования методов маркетинговых исследований в книжном бизнесе	67
Айжан Құрманбаева	
Елдік имиджеологияның құрылымдық анализі.....	71