

**«Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ»  
КЕАҚ  
Ғылыми кеңес отырысында  
13.05.2023 ж. № 10 хаттамамен  
БЕКІТІЛДІ**

**D143 – «Туризм»  
білім беру бағдарламалары тобына  
докторантураға түсушілерге арналған  
емтихан бағдарламасы**

**1. Жалпы ережелер.**

1. Бағдарлама «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің білім беру бағдарламаларын іске асыратын білім беру ұйымдарына оқуға қабылдаудың үлгілік қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 600 бұйрығына (бұдан әрі – үлгілік қағидалар) сәйкес жасалды.

2. Докторантураға түсу емтиханы эссе жазудан, докторантурада оқуға дайындығына тест тапсырудан (бұдан әрі – ОДТ), білім беру бағдарламалары тобының бейіні бойынша емтиханнан және сұхбаттасудан тұрады.

<b>Блогы</b>	<b>Балы</b>
1. Эссе	10
2. Докторантурада оқуға дайындық тесті	30
3. Білім беру бағдарламасы тобының бейіні бойынша емтихан	40
4. Сұхбаттасу	20
Барлығы/ өту ұпайы	100/75

3. Түсу емтиханының ұзақтығы – 4 сағат, осы уақыт ішінде оқуға түсуші эссе жазады, докторантурада оқуға дайындық тестінен өтеді, электрондық емтихан билетіне жауап береді. Сұхбаттасу ЖОО қабылдау емтиханының алдында өткізіледі.

**2. Түсу емтиханын өткізу тәртібі.**

1. «D143-Туризм» білім беру бағдарламалары тобына докторантураға түсушілер проблемалық / тақырыптық эссе жазады. Эссе көлемі – 250-300 сөзден кем болмауы керек.

2. Электрондық емтихан билеті 3 сұрақтан тұрады.

## **Емтихан тақырыптарының тізімі**

### **Пән 1. «Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері»**

#### **Тақырып 1. «Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеу негіздері»**

Ғылыми зерттеулердегі теориялардың рөлі: түсінігі, түрлері, маңызы. Ғылыми зерттеулер әдіснамасының Тарихи түрлері мен міндеттері. Туризм индустриясының проблемаларын ғылыми зерттеудің теориясы мен әдістемесі ғылыми қызметтің гипотезаларының, әдістері мен процедураларының жиынтығы ретінде. Туризмдегі жаһандану және статистика мәселелері.

#### **Тақырып 2. «Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеу тарихы»**

Ғылыми идеялардың эволюциясына және ғылыми-техникалық прогреске (ҒТП) байланысты әлемдік туризмнің даму кезеңдері. Әлемдік туризм индустриясы туралы ғылыми идеялардың даму тарихы. Әр түрлі елдердің ғалымдары ұсынған «Туризм индустриясы» анықтамасы және туризм индустриясы туралы ғылыми түсініктердің эволюциясы.

#### **Тақырып 3. «Туризм географиясы және рекреациялық география туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеудің негізі ретінде»**

Туризм географиясы және рекреациялық география туризм индустриясының мәселелерін шешу үшін теориялық және әдіснамалық қолдауды дамытатын негізгі жеке ғылымдар ретінде. Олардың анықтамалары, пәні мен объектісі, шекаралары, ғылым жүйесіндегі орны, ерекшеліктері. Рекреациялық географияның, туризм географиясының және туризмологияның қалыптасу хронологиясы: кезеңдердің қысқаша сипаттамасы және маңызды зерттеушілер.

#### **Тақырып 4. «Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеудің ғылыми негіздері»**

Ғылым туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеудің пәнаралық саласы ретінде. Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеудің ғылыми тәсілдері. Типология, жіктеу және аудандастыру туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеудің ғылымометриялық негізі ретінде. Картография, геоинформатика және ГАЖ туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеудің ғылыми құралы ретінде. Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеудегі жүйелік парадигма.

#### **Тақырып 5. «Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелеріне шолу»**

Тұжырымдамалық және терминологиялық шатасулар туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселесі ретінде. Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерінің құрамындағы инновациялардың рөлі мен орны. Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселесі ретінде мамандар даярлау. Туризм индустриясының болашағын модельдеу мен болжаудың теориялық және әдіснамалық мәселелері. Ғылымдар тоғысындағы туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелерін зерттеудің ерекшелігі.

### **Пән 2. «Жоғары мектепте туризмді оқыту әдістемесі»**

#### **Тақырып 1. «Дидактика негіздері және туризм саласындағы жоғары кәсіби оқытудың оқу процесін ұйымдастыру әдістері»**

Кіріспе. Дидактика негіздері. Оқытуға құзыретті тәсіл. Туризм саласындағы жоғары мектеп оқытушысының құзыреттерінің тізімі.

Жоғары мектеп жүйесінде оқытудың педагогикалық технологиялары. Жоғары мектепте оқыту әдістері. Жоғары мектепте оқыту әдістерінің жіктелуі. Жоғары мектепте оқытудың дәстүрлі әдістері. Жоғары мектепте оқытудың заманауи инновациялық технологиялары. Студенттердің қызметін жандандыру.

**Тақырып 2. «ЖОО-дағы оқыту нысандары. «Туризм» ББ бойынша жоғары мектепте оқыту құралдары»»**

ЖОО-да оқытудың негізгі нысандары. Дәрісті дайындау және өткізу әдістемесі. Семинарларды, практикалық және зертханалық сабақтарды дайындау және өткізу әдістемесі. Студенттердің өзіндік жұмысы және оқытушының жетекшілігімен білім алушылардың өзіндік жұмысы (СӨЖ және СОӨЖ). Студенттер мен магистранттардың ғылыми-зерттеу жұмыстары. Практиканы ұйымдастыру және өткізу. Бақылау. Оқу нәтижелерін бағалау. Оқыту құралдарын жіктеу және пайдалану.

**Тақырып 3. «Туризм» ББ бойынша ПОӘК және МОАК құрастыру әдістемесі»**

Болон декларациясы және Болон процесі. Туризм саласындағы заманауи жоғары білім, оның құрылымы мен негізгі компоненттері. ҚР жоғары мектебіндегі оқу процесінің құрылымы. Университеттің академиялық саясаты. Жоғары кәсіптік білімнің мазмұны және білім беру бағдарламалары. Білім беру стандарттары, «Туризм» (бакалавриат, магистратура) мамандығының нормативтік-құқықтық құжаттары. «Туризм» ББ үлгілік және жұмыс жоспарлары. Элективті пәндер каталогы. Пәннің ОӘК құрылымы. Туристік пәндер бойынша ПОӘК құру әдістемесі.

**Тақырып 4. «Педагогикалық қызмет технологиясының жалпы сипаттамасы»**

«Педагогикалық технология» ұғымының негізгі анықтамалары. «Педагогикалық технология» ұғымын қалыптастыру және енгізу тарихы. Педагогикалық технологиялардың жіктелуі. Педагогикалық технологияның құрылымы. «Оқыту технологиясы», «оқыту әдісі», «оқыту нысаны», «Педагогикалық әдістеме» ұғымдары.

**Тақырып 5. «Оқытудың негізгі инновациялық технологияларының сипаттамасы».**

Топтық жұмысты ұйымдастыру. Ынтымақтастықта оқыту. Бағдарламалық оқыту. Модульдік оқыту технологиясы. Дифференциалды оқыту. Іздеу және зерттеу технологиялары. Проблемалық оқыту. Кейс-стади. Жобалық қызмет. Педагогикалық үдерістегі пікірталас. Ойын әрекетінің технологиясы. «Сыни ойлауды дамыту» технологиясы. Портфолио технологиясы. Педагогикалық шеберханалар. Компьютерлік технологиялар. Электрондық оқулықтар. Қашықтықтан білім беру технологиялары. ЖАОК.

### **Пән 3. «Туризмді ұлттық және аймақтық жоспарлау»**

**Тақырып 1. «Туризмді жоспарлау тәсілдері».**

Туризмді кешенді жүйе ретінде жоспарлау. Тұрақты дамуды жоспарлау. Ұзақ мерзімді және стратегиялық жоспарлау. Жоспарлауға қоғамның қатысуы.

**Тақырып 2. «Туризмді жоспарлау процесі».**

Зерттеуді дайындау, міндеттерді анықтау, барлық элементтерді зерттеу, талдау және синтездеу, саясат пен жоспарды әзірлеу, институциялық ұсыныстарды әзірлеу, орындау және бақылау, туризмді дамытудың кешенді жоспарының элементтері.

**Тақырып 3. «Туризмді дамыту формалары».**

Курорттар. Қалалық туризм. Туризмнің мамандандырылған түрлері және шытырман оқиғалы туризм. Туризмнің басқа түрлері. Туризмді дамыту объектілері үшін орындарды іріктеу.

**Тақырып 4. «Стратегиялық аспектілер және құрылымдық жоспарлау».**

Туризмді дамыту және саясат. Құрылымдық жоспарды әзірлеу. Маусымдықты жеңілдету.

**Тақырып 5. «Экономикалық, экологиялық және әлеуметтік-мәдени аспектілер».**

Экономикалық әсерді өлшеу. Экономикалық пайданы күшейту. Экологиялық әсерлер. Қоршаған ортаны қорғау шаралары. Әлеуметтік-мәдени әсерлер. Әлеуметтік-мәдени проблемалардың алдын алу. Қоршаған ортаға әсерді бағалау.

#### **Тақырып 6. «Институционалды элементтерді жоспарлау».**

Туризм саласындағы ұйымдастырушылық құрылымдар. Туризм саласындағы адам ресурстарын жоспарлау. Туризм саласындағы заңнама. Туризм секторына инвестицияларды ынталандыру және саясат.

#### **Тақырып 7. «Туристік нарықты жоспарлау».**

Маркетингтік мақсаттарды анықтау. Маркетинг стратегиясын әзірлеу. Туризмді жылжыту бойынша жарнамалық-ақпараттық бағдарлама дайындау. Туристік ақпараттық қызметтерді ұйымдастыру.

#### **Тақырып 8. «Жоспарды орындау және нәтижелерді бақылау».**

Жоспарды қабылдау және міндеттерді бөлу. Бағдарламалар бойынша кезең-кезеңімен жоспарлау және бөлу негізінде дамыту. Аймақтарға бөлу ережелерін және басқа да реттеу нормаларын қолдану. Құрылыс нормалары мен стандарттарын қолдану. Бақылау және басшылық.

#### **Тақырып 9. «Туризмді дамытуды қаржыландыру».**

Қаржыландыру саласындағы қажеттіліктер. Халықаралық қаржыландыру көздері. Туризм саласындағы инвестициялық стратегия.

### **Пән 4. «Туризмдегі ғылыми зерттеулерді ұйымдастыру және жоспарлау»**

#### **Тақырып 1. «Қазіргі қоғамдағы ғылым».**

«Ғылым» ұғымының мазмұны. Ғылымдардың қазіргі классификациясы. Қазіргі ғылымның негізгі тұжырымдамалары мен әлеуметтік функциялары. Мемлекеттік ғылыми-техникалық саясаттың мақсаттары, міндеттері мен принциптері. Ғылыми қызметті басқаруды ұйымдастыру. «Ғылыми зерттеу» ұғымының мәні. Туризм саласындағы өзінің ғылыми зерттеу мәселесін тұжырымдау және негіздеу. Ғылыми жұмыстың ерекшеліктері және ғылыми еңбек этикасы. Ғылыми жарияланымдардың этикасы.

#### **Тақырып 2. «Ғылыми зерттеуді ұйымдастыру әдістемесі»**

Ғылыми-зерттеу жұмыстарын жоспарлау. Ғылыми зерттеулерді жүргізу кезеңдері. Ғылыми зерттеу тақырыбын таңдау, оның мақсаты мен міндеттерін анықтау. Мәселенің түсінігі мен рөлі, гипотеза. Мақсат пен міндеттерді қою, зерттеудің өзектілігін негіздеу. Зерттеу объектісі мен пәні, ақпараттық базасы. Зерттеулердегі ақпараттың рөлі (мәні, пәндік көрінісі, көздері, фактілермен жұмыс). Ақпаратты іздеу, өңдеу және сақтаудың, оны жүйелеу мен талдаудың негізгі әдістері. Зерттеулерде қолданылатын және олардың принциптерін сипаттайтын объектіге тәсілдер. Тұжырымдама, бағдарлама және зерттеу жоспары, ғылыми парадигма. Ғылыми зерттеудің логикалық схемасы. «Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша білім алушылардың ғылыми-зерттеу жұмыстарының негізгі нысандары. Өзіндік ғылыми зерттеу тақырыбын негіздеу, гипотезаны, тұжырымдаманы және зерттеу жоспарын тұжырымдау. Ғылыми жұмыстардың тілі. Ғылыми жұмыстарды ресімдеуге қойылатын талаптар.

#### **Тақырып 3. «Ғылыми зерттеу әдістері».**

Зерттеу әдістерінің жіктелуі. Туризмдегі зерттеулердің ерекшелігі. Ғылыми зерттеулердің жүйелі әдісі. Қолдану кезеңділігі бойынша ғылыми зерттеу әдістерінің жіктелуі: проблемаларды анықтау, ақпарат жинау, ақпаратты өңдеу. Өзінің бастамашыл ғылыми жұмысын зерттеу әдістерін негіздеу. Ғылыми зерттеу жүргізу кезінде модельдеу. Экспериментті жоспарлау. Эксперименттік мәліметтерді түсіндіру. Туризмдегі пәнаралық зерттеу әдістері. Туристік статистика деректерін қолдану. Ғылыми зерттеулердің нәтижелерін ұсыну. Ғылыми жарияланымды дайындау.

### **Пән 5. «Туристік нарықтың құрылымы»**

### **Тақырып 1. «Туристік нарықтағы тұтынушының экономикалық мінез-құлық үлгісі»**

Туристік нарық ұғымы, оның қасиеттері мен белгілері. Туристік нарық құрылымының тұжырымдамасы мен сипаттамасы. Туристік нарықты қалыптастырудың әлеуметтік-экономикалық негіздері. Туристік нарықтың жұмыс істеу заңдылықтары-туристік нарықтың негізгі компоненттері-туристік нарықтың объектілері мен субъектілері. Туристік нарықтың жіктелуі. Қажеттілік және сұраныс ұғымдарының мәні. Туристік нарықтағы тұтынушылық сұраныстың ерекшеліктері мен тенденциялары. Туристік тұтынушылық сұраныстың негізгі белгілері. Тепе-теңдік ұғымы және сұраныс-ұсыныс механизмі. Сұраныстың тепе-теңдігін қалыптастыру жолдары. Туристік сұраныс пен ұсыныс психологиясы. Халықтардың әлеуметтік психологиясы және олардың туристік тұтынушылық сұраныстың қалыптасуына әсері. Туризмнің әлеуметтік-мәдени тиімділігі.

Жіберуші ел мен қабылдаушы елдің тұтынушылық сұранысының қалыптасу факторлары.

### **Тақырып 2. «Туристік нарықтағы тұтынушының экономикалық мінез-құлық үлгісі»**

Көлік тасымалы секторындағы кәсіпкерлік мінез-құлық моделі. Су көлігіндегі кәсіпкерлік мінез-құлық моделі. Әуе көлігімен туристік тасымалдау секторындағы кәсіпкерлік қызметтің кеңістік-уақытша модельдері. Орналастыру секторындағы кәсіпкерлік мінез-құлықтың ерекшеліктері мен тенденциялары. Турагенттік сектордағы кәсіпкерлік қызметтің заманауи моделі. Туристік нарықты сегменттеу: «нарықты сегменттеу» түсінігі, нарық сегментіне қойылатын талаптар, сегменттеу әдістері. Туристік нарықты сегменттеу әдістері. Туристік нарықты психологиялық және мінез-құлық белгілері бойынша сегменттеу. Демографиялық және әлеуметтік-экономикалық белгілері бойынша туристік нарықты сегменттеу. Туристік нарықты көп өлшемді сегменттеу.

### **Тақырып 3. «Әлемдік туристік нарықтың даму тенденциялары»**

Халықаралық туристік ағындарды қалыптастырудағы қазіргі тенденциялар. Жаңа туристік аудандарды дамыту арқылы әлемдік туристік нарықтың жаһандану процесі. Құрлықаралық туристік алмасуларды жедел дамыту жолымен әлемдік туристік нарықтың жаһандану процесі. Әлемдік туристік нарықтың жаһандану процесі Туристік кәсіпорындардың жұтылу және бірігу санын көбейту арқылы жүзеге асырылады. Туристік индустриядағы өндірістің шоғырлануы. Туристік нарықтың шоғырлану формаларының динамикасы мен әртүрлілігін анықтайтын факторлар. Туризмдегі интеграция процесі. Туризм саласындағы халықаралық ынтымақтастық туралы келісімдер жасасу. Туристік индустриядағы өндірісті интеграциялау және әртараптандыру. ТҰК мәні және оның тіршілік формалары. Туристік бизнесті интернационалдандыру. Әлемдік туристік нарықтың дамуын ынталандыратын туристік өнімдерді брондаудың ғаламдық компьютерлік жүйелері.

## **Пән 6. «Туризмдегі Инновациялық менеджмент»**

### **Тақырып 1. «Туризмдегі инновациялық менеджменттің мәні мен мазмұны».**

«Инновациялық менеджмент» ұғымының мазмұны. Туризмдегі инновациялық менеджменттің объектісі, пәні, мақсаттары, міндеттері, функциялары, деңгейлері. Туризмдегі инновациялық менеджердің кәсіби қызметінің ерекшелігі. «Инновациялық қызмет», «инновация», «инновация» ұғымдарының мазмұны, олардың өзара байланысы. Инновацияның түрлері мен мақсаттары. Инновациялардың жіктелуі.

### **Тақырып 2. «Инновациялық процестің түсінігі, мәні және кезеңдері».**

Инновациялық процесті ұйымдастыру формалары, олардың артықшылықтары мен кемшіліктері. Инновациялардың өмірлік тұжырымдамасының мәні. Туристік өнімді жылжыту мен коммерцияландырудағы инновациялық процестер. Инновациялық

менеджменттегі тұжырымдамалар мен тәсілдердің жіктелуі. Инновациялық менеджмент жүйесі. Инновациялық менеджменттің функциялары мен әдістерінің ерекшеліктері. Инновациялық менеджменттің мақсаттары. Инновациялық менеджменттегі жоспарлау процесі. Ұйымдастыру қызметі. Байланыс түрлері. Мотивацияны басқару. Инновациялық менеджменттегі бақылау.

### **Тақырып 3. «Туризмдегі инновациялық қызметті ұйымдастыру».**

Инновацияны ұйымдастыру түсінігі. Инновациялық дамудың ұйымдастырушылық формалары. Инновациялық қызметтің жаңа ұйымдастырушылық формалары. Инновациялық маркетингтің түрлері. Стратегиялық инновациялық маркетинг. Жедел инновациялық маркетинг. Инновациялық қызметті ұйымдастырудағы персоналды басқару ерекшеліктері. Әлеуметтік басқарудың жаңа технологиялары.

### **Тақырып 4. «Туризм индустриясының инновациялық қызметін мемлекеттік реттеу».**

Инновациялық саланы мемлекеттік реттеу қажеттілігі. Инновациялық процестерді мемлекеттік қолдау және ынталандыру. Мемлекеттік инновациялық саясат. Инновациялық қызметті мемлекеттік реттеудің тікелей және жанама әдістері. ҚР инновациялық даму бағыттары. «Инновациялық жоба» ұғымының мазмұны. Инновациялық жобалардың жіктелуі. Инновациялық жобаларды сараптау. Инновациялық жобаны талдау принциптері. Инновациялық туристік жобаның тиімділігін бағалау әдістері. Инновациялық туристік жоба тұжырымдамасын әзірлеу кезеңдері. Инновациялық туристік жобаларды басқарудың негізгі ұйымдастырушылық формалары. Туризмдегі перспективалы инновациялық жобалар.

### **Тақырып 5. «Туристік индустрияның инновациялар нарығы».**

«Инновациялар нарығы» ұғымының мазмұны. Туризм инновациялары нарығының объектілік және субъектілік құрылымдары. Туризм инновациялық нарығын қалыптастырудың негізгі қасиеттері, функциялары және алғышарттары. Лицензиялық келісім. Лицензия түрлері. Лицензиялық төлемдердің нысандары. Туристік ұйымның инновациялық қызметі тиімділігінің түсінігі мен мәні. Туристік ұйымның инновациялық қызметінің тиімділігін анықтайтын факторлар. Туристік ұйымның инновациялық қызметінің тиімділігін бағалау тәсілдері. Туристік ұйымның инновацияларға сезімталдық факторлары, менеджмент пен персоналдың инновациялық белсенділігін арттыру тәсілдері.

## **2. Әдебиеттер тізімі**

### **Негізгі:**

1. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
2. Христов Т.Т. География туризма: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2020. – 273 с.
3. Ердаuletов С.Р. География туризма. – Алматы: Изд-во «BOOK PLUS», 2012. – 300 с.
4. Ердаuletов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучение. – Алматы, 2010. – 312 с.
5. История туризма: учебник для вузов / Г.П. Долженко, Ю.С. Путрик, А.И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
6. Международный туризм: учеб. для вузов / А.Ю. Александрова; М-во образования РФ. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2016. – 459 с.
7. Клименко И.С. Методология системного исследования: учебное пособие. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – 273 с.
8. Николаенко В.Н., Скоробогатова Л.Г. История развития туризма. – Екатеринбург: Изд-во УрГУПС, 2013. – 107 с.
9. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

10. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
11. Понкин И.В., Редькина А.И. Методология научных исследований и прикладной аналитики: учебник. – М.: Буки Веди, 2020. – 365 с.
12. Козлов Д.А., Попов Л.А. Прогнозирование в туризме: учебник./ Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова» (ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»). – Москва: РЭУ им. Г.В.Плеханова, 2016. – 318 с.
13. Суюндуков Б.Т. Основы туризмологии: учебно-методическое пособие. – Актау: КГУТиИ им. Ш. Есенова, 2010. – 106 с.
14. Перцик Е.Н. Теория и методология географии: учебник. – Москва: Юрайт, 2016. – 141 с.
15. Мезенцева О.В. Теория и методология рекреационной географии: учебное пособие. – Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. – 160 с.
16. Туризмоведение: монография / Г.П. Долженко, О.В. Ивлиева; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования «Южный федеральный ун-т». – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2014 – 167 с.
17. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика организации туризма: учебник. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 290 с.
18. Блинов В.И., Виненко В.Г., Сергеев И.С. Методика преподавания в высшей школе: учеб.-практич. пособие – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 315 с.
19. Педагогические технологии в 3 ч. Часть 1. Образовательные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата // под общей редакцией Л.В. Байбородовой, А.П. Чернявской. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 258 с. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/437117>
20. Современные образовательные технологии: учебное пособие для студ. вузов. / под ред. Н.В. Бордовской. - М.: КноРус, 2011.- 432 с.
21. Образцов П.И. Основы профессиональной дидактики [Текст: Электронный ресурс]: Учебное пособие Для вузов / П. И. Образцов. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан.col. – М.: Юрайт, 2017. - 329 с. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей: URL: <https://urait.ru/bcode/403522>
22. Бабич Т.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. – М: Инфра-М, 2018. – 336 с.
23. Севастьянова С.А. Региональное планирование туризма. – М.: Кнорус, - 2015. - 256 с.
24. Яковлева С.И. Основы территориального проектирования туристских местностей. – Тверь, 2015, электронный учебник [http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01\\_start.html](http://texts.lib.tversu.ru/texts/EOR/ucheb/12743d/01_start.html)
25. Ельмуратов С.К., Ельмуратова А.Ф. Основы научных исследований и планирование эксперимента [Текст]: учеб. пособие для магистрантов; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.
26. Цеховой А.Ф. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности [Текст]: учеб. пособие: для магистрантов спец. 6M051800 – Управление проектами / А. Ф. Цеховой, М. А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.: ил. – Библиогр. с. 127-128. – ISBN 978-601-240-920-8: Глоссарий: с. 121-126. Прил.: с. 129-132.
27. Комлацкий В.И., Логинов С.В. Планирование и организация научных исследований. Учебное пособие/ – М.: Феникс, 2013. – 204 с. ISBN 978-5-222-21840-2.
28. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. - 383 с.

29. Степанова И.П. Инновационный менеджмент: курс лекций.- Саратов, 2014 -124 с. /Электронный ресурс [<https://docplayer.ru/25809647-Innovacionnyu-menedzhment.html>]
30. Инновационный менеджмент в туризме: направления и управленческие действия. Электронный ресурс: [[https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55153/1/vestnik\\_2015\\_1\\_008.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55153/1/vestnik_2015_1_008.pdf)]

**Қосымша:**

1. Боголюбова С.А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 231 с.
2. Даниленко В.П. Введение в науковедение: учебник. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 316 с
3. Баяндинова А.М., Шаимова А.С. История международного туризма: учеб. пособие для вузов/ Казахст.-Рос. ун-т. – Алматы: Эверо, 2016. – 268 с.
4. Рачков М.Ю. История науки и техники: учебник для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 284 с.
5. Куприна Л.Е. Туристская картография: учебное пособие для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2020. – 251 с.
6. Лапин Н.И., Карачаровский В.В. Теория и практика инноватики: учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 350 с.
7. Мардас А.Н. Эконометрика: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 180 с.
8. Методы туристско-рекреационных исследований: практикум / Зольникова Ю.Ф. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. – 101 с.
9. Никитинский Е.С. Этапы становления и современное состояние туристской индустрии Республики Казахстан. – Астана, 2008. – 119 с.
10. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 31.05.2019 года №360). – URL: [adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360](http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360) (дата доступа 30.01.2023).
11. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года (Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года №406). – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406> (дата доступа 30.01.2021).
12. Организация научно-исследовательской и инновационной деятельности: учеб. пособие: для магистрантов / А.Ф. Цеховой, М.А. Карлинская. – Алматы: ССК, 2017. – 134 с.
13. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для вузов /под научной редакцией А.В. Каменца. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 185 с.
14. Основы научных исследований и планирование эксперимента: учеб. пособие для магистрантов / С.К. Ельмуратов, А.Ф. Ельмуратова; [Павлодар. гос. ун-т им. С. Торайгырова]. – 2-е изд., перераб. и доп. – Алматы: ССК, 2017. – 87 с.
15. Константинов Ю.С. Подготовка педагога дополнительного образования в избранной области деятельности: детско-юношеский туризм: учебное пособие для среднего профессионального образования. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 401 с.
16. Пушкин А.А. Геоинформационные технологии в экологическом туризме. – Минск: БГТУ, 2014. – 150 с.
17. Ризаев И.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – Казань: Казан. гос.техн.ун-та, 2013. – 140 с.
18. Солодянкина О.В. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе: учебник и практикум для среднего профессионального образования. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 206 с.



19. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года (Указ Президента Республики Казахстан от 15.02.2018 года №636). – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1800000636> (дата доступа 30.01.2021).
20. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / под редакцией И.А. Брусаковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 333 с.
21. Жетписов С.У. Туристский кластер: учеб. пособие для вузов. – Алматы: Эверо, 2016. – 137 с.
22. Гировка Н.Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 294 с.
23. Фоменко Е.В., Ленкова М.И. Инновационные тенденции в социально-культурном сервисе и туризме. – Краснодар: Кубанский социально-экономический институт, 2018. – 188 с.
24. Шмелева Н.Б. Основы профессиональной подготовки магистров в сфере туризма: учебное пособие. – Ульяновск: Ульяновский государственный университет, 2018. – 96 с.
25. Независимое агентство по обеспечению качества в образовании <https://iqaa.kz/bolonskij-protsess>
26. Академическая политика КазНУ им. аль-Фараби <https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder20484/...pdf>
27. Шестакова Л.Г., Безусова Т.А. Вопросы методики преподавания в высшей школе: учебно-методическое пособие. – Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2019. – 92 с. – Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86556.html>
28. Циулина М.В. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие. – Челябинск: Издво ЮУрГГПУ, 2016. – 227 с.
29. Виноградова М.В., Мазаева Н.П. и др. Основы стратегического планирования развития инфраструктуры регионального туристского комплекса. – М.: Маркетинг, 2006. – 240 с.
30. О Концепции культурной политики Республики Казахстан. Указ Президента Республики Казахстан от 4 ноября 2014 года № 939.
31. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года №360.
32. Программа «Рухани жаңғыру» – взгляд в будущее. 12 апреля 2017 года
33. Willian N. Your research project: a step-by-step guide for the first-time researcher. – London-New Delhi: SAGE Publication. – 322 p.
34. Пустынникова Е.В. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 126 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71569.html>.
35. Спектор М.Д. Методология и методика научных исследований: (учебное пособие). – Астана: КазАТУ им. С. Сейфуллина, 2009. – 485 с. URL [<http://kazneb.kz/site/catalogue/view?br=1106629>].
36. Комлацкий В.И., Логинов С.В., Комлацкий Г.В. Планирование и организация научных исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 205 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58980.html>.