

## **АННОТАЦИЯ**

**диссертация на соискание степени доктора философии (PhD) на тему "Публичная дипломатия в системе мировой коммуникации" Тасиловой Айгерим Айтбаевны по специальности «6D050400 – Журналистика»**

**Общая характеристика диссертационного исследования.** В исследовательской работе выявляются и анализируются современные, актуальные проблемы, направления развития общественной дипломатии в мировой коммуникационной сети. Определены установка, система формирования периодов развития, деятельность, эволюция, приоритетные направления общественной дипломатии. Представлены способы улучшения, в соответствии с глобальными переменами.

**Актуальность темы исследования.** В статье «Ориентир в будущее: «Духовное возрождение» Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева, мир должен знать нас не только благодаря «черному золоту» или крупным начинаниям во внешней политики, но и благодаря нашим культурным достижениям. Нам нужно определить, какие представители современной культуры должны выходить на мировую арену. Самые лучшие примеры нашей национальной культуры мы выявим и представим за рубежом. Представлена актуальность темы исследования усиления процессов мировой политической и экономической трансформации тесно связанные с созданием международного имиджа того время.

За последнее десятилетие общественный интерес к общественной дипломатии возрос не только в рамках научной концепции, но и наряду с этим, получило широкое распространение среди общественных деятелей, журналистов и в широких общественных кругах. На сегодняшний день страны кандидаты на мировое лидерство особое внимание уделяют – средствам общественной дипломатии. До нынешнего времени в Казахстане не было научных трудов, рассматривавшие тенденции развития общественной дипломатии. Поэтому отсутствие всестороннего научного исследования тенденций публичной дипломатии требует всестороннего изучения. Актуальность темы определяет систематизацию тенденции развития общественной дипломатии в глобальной сети, оценка с нынешней позиции современной, независимой точки зрения, определение имиджа Казахстана историческими примерами на страницах зарубежной печати с переходом в научное русло.

Общественная дипломатия занимает особое место в мире, который вступил в XXI век. Общественная дипломатия дает характеристику развитию государства на мировом уровне, путем сопоставления уровня информации в нашей стране и бесспорна необходимость вступления в ряды высокоразвитых государств. Можно оценить уровень развития международной журналистики

на государственном уровне с учетом публичной дипломатии. Для исследования общественной дипломатии, важно оценить уровень развития направления международной журналистики на государственном уровне. Данное исследование является относительно новым феноменом во внешней политике, как комплекс мер, направленных на изучение и информирование зарубежных аудиторий, а также установление контактов с широким кругом населения в разных странах.

Изучение потенциала общественной коммуникации Казахстана в глобальной сети коммуникаций, подведение итогов накопленного опыта, определение ключевых приоритетов, демонстрирует актуальность исследовательской работы, подтверждающая всестороннее изучение.

**Объект исследования:** Общественная дипломатия в глобальной сети коммуникации.

**Предметом исследования** является развитие общественной дипломатии в Казахстане, формирование инструментов и институтов. Эмпирической основой исследования являются работы Министерства иностранных дел Республики Казахстан на международной арене, опубликованные материалы.

**Источники исследований.** Выводы и рекомендации исследования основаны на отечественных и зарубежных источниках, которые могут быть сгруппированы следующим образом:

Первой группой источников данных является изучение работ феномена общественной дипломатии, «мягкой силы», проблемы культурной дипломатии. Научно-исследовательская работа в этой области является теоретической и методологической основой диссертационной работы.

К следующей группе исследований относятся такие Послания Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана как «Стратегия Казахстана 2030: процветание, безопасность и процветание всех казахстанцев», «Стратегия вступления Казахстана в 50 наиболее конкурентоспособных стран мира», «Новый политический курс стратегии «Казахстан-2050» как установившегося государства».

В ходе написания диссертационной работы следующими источниками исследования являются: «Казахстанская правда», «Литер», «Айқын», «Егемен Қазақстан», «zakon.kz», «today.kz», «samanitor.kz», «abai.kz», «wikipedia.org», «24.kz», «Akorda.kz», «strategy2050.kz», «www.mfa.kz», «egov.kz» и др. Проанализировано множество материалов со страниц периодической печати, из интернет-источников о значении и роли общественной дипломатии на мировом пространстве.

База данных диссертационной работы – являются вышеперечисленные источники.

**Методы исследования.** Методологические и теоретические основы исследования – это сравнение и анализ работ отечественных и зарубежных

ученых, научно-исследовательских работ и статей Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, репатриантов другой республики с различными данными.

Наряду с этим, историко-сравнительная, хронологически-историческая, логико-историческая, систематизация и другие методы дали возможность определить систему, место и роль общественной дипломатии в мировой коммуникационной сети.

**Методологические основы исследования.** История формирования общественной дипломатии в международных отношениях, роли и места государства во внешней политике, концепции «мягкой силы», глобального медиапространства, СМИ в международной политике, отношений и взаимодействия неправительственных организаций и государств, теории и практики международного маркетинга и вклад общественной дипломатии в межгосударственное сотрудничество основанные на фундаментальной работе таких исследователей как С.Р. Schneider, В. Gregory, В. Simonin, В. Hocking , D. Lake , G. King, J. Мангейм, Р. Рич, J. Nye, J. Rosenau, G. Szondi , G. Krassovsky, С. Snow, М. Shuman, G. Warner, L. Forest, М. Leonard, S. Catherine, С. Smewing, М. Price, S. Anholt, А. Fisher, Т. Pr'mcen и М. Finger, N. Snow и М. Taylor, J. Melissen и др.

Российские ученые, исследовавшие процессы, актуальные проблемы и направления современного развития, важность значения общественной дипломатии А.В. Торкунов, М. Лебедева, А.В. Долинский, В. Никонов, А. Фоминых, Н.А. Цветкова и др.

В трудах Президента Н.А. Назарбаева «На рубеже веков» («Ғасырлар тоғысында») , «В потоке истории» («Тарих толқынында»), «Переломное десятилетие» («Сындарлы он жыл»), «Казахстанский путь» «Қазақстандық жол» представлены теоретические и практические аспекты, основные направления и сложные вопросы внешней политики независимого Казахстана.

Исследования отечественных дипломатов, ученых и исследователей А. Арыстанбековой, Б.К. Султанова, Р.М. Калиевой, И.И. Касенова, К. Бурханова, С. Болекбаева, Ж.У. Ибрашева, К.И. Байзаковой, Г.М. Мендикуловой, Д.С. Раева и др. о глобальных инициативах и международной деятельности, международной безопасности, геополитики имеют решающее значение для демонстрации роли общественной дипломатии в глобальном пространстве.

**Цель исследования:** проанализировать теоретические и методологические основы общественной дипломатии в мировом пространстве и определить нынешний этап развития как важнейшего фактора мировой политики. Представление моделей его эффективности на основе анализа инструментов и механизмов общественной дипломатии в Казахстане.

Для целей исследования были определены следующие задачи:

- определить теоретические и методологические аспекты проблемы путем изучения понятий, основных научных концепций и актуальных вопросов, форм общественной дипломатии;

- в основе анализа теории и концепции уточнить область предмета и проанализировать различия пропаганды, «мягкой силы», культурной дипломатии, концепции внешней культурной политики;
- исследование направления, оценка цели, задач, определение влияния общественно-политических, социально-экономических преобразований на развитие общественной дипломатии;
- определение исторических предпосылок и значений в установлении дипломатических отношений в кочевом казахском обществе;
- научная экспертиза установления тенденций и процессов формирования общественной дипломатии в современных условиях Республики Казахстан;
- определить современные формы общественной дипломатии в Казахстане, особенности цифровой дипломатии во внешней политике государства, когнитивные формы общественной дипломатии в формировании национального брендинга и международного имиджа Казахстана;
- сопоставление в глобальной трансформации проблем межкультурной коммуникации, особенностей формирования имиджа стран США, Великобритании и России на мировой арене.

#### **Научная новизна исследования:**

- общественная дипломатия до настоящего времени являлась предметом исследований в рамках международных отношений, политической науки, особенности формирования и развития в коммуникационном пространстве, определения роли в формировании общественного мнения и имиджа в области информации, дальнейшего внедрения в научный оборот;
- выдвижение научных концепций о понятиях, уровнях, методах и формах публичной дипломатии;
- изучение значимости влияния современных, глобальных, коммуникативных ценностей на динамику процессов международных отношений общественной дипломатии и международного сотрудничества между государствами;
- проведена оценка особенностей и мнений общественной дипломатии в политических отношениях кочевого общества, сформулирована возможность применения теоретических основ в области исследования общественной дипломатии;
- выделены современные инструменты публичной дипломатии в Казахстане, особенности цифровой дипломатии в государственной внешней политике, когнитивные формы общественной дипломатии в формировании национального брендинга и международного имиджа Казахстана;
- определены и научно обоснованы вопросы межкультурной коммуникации в процессе глобализации, особенности имиджа США, Великобритании и России на политической арене.

#### **Теоретическая значимость исследования:**

Важность исследования определяется политическим, социологическим исследованием феномена общественной дипломатии; осуществление регулирования ключевых вопросов общественной дипломатии между

государствами и народами в рамках современного глобального коммуникационного пространства; особенность цифровой дипломатии во внешней политике государства, определение когнитивных форм публичной дипломатии в формировании национального брендинга и международного имиджа Казахстана.

**Практическое значение исследования:** выводы сделанные в исследовании общественной дипломатии в мировом пространстве, основаны на нынешних исследованиях внешней политики Республики Казахстан, и важность изучения будущей политической ситуации, истории, теории международных отношений. Материалы диссертации могут быть использованы в области образования, углубленного изучения специальных курсов по международным отношениям, региональных исследований, внешней политики и общественной дипломатии, а также в учебных, дополнительных вспомогательных материалах по данному вопросу.

**Предлагаемые выводы для защиты:**

- Концепция общественной дипломатии в период глобализации информационного пространства определяется формированием позитивного имиджа государства как эффективного инструмента национальных интересов и его участия в развитии и укреплении многополярного мира. В настоящее время общественная дипломатия становится все более важной в развитии межгосударственных отношений, решении социально-всемирных вопросов. Появляются новые механизмы влияния на общественное сознание в сфере международных отношений.
- Повысилось историческое развитие общественной дипломатии, которая напрямую зависит от изменений в средствах массовой информации, политике, экономике и социальных системах.
- Исторический опыт дипломатии показывает, что кочевничество, степная дипломатия имеет свою самобытность и культуру. Основа формирования и внешняя политика независимой казахстанской дипломатии была связана с необходимостью создания современного государства, для модернизации социальных структур.
- Развитие современной общественной дипломатии в Казахстане, особенности цифровой дипломатии во внешней политике государства, развитие институтов общественной дипломатии в формировании национального брендинга и международного имиджа Казахстана.
- Вопросы межкультурной коммуникации в трансформации глобализации, особенности формирования имиджа США, Великобритании и России на политической арене.

**Публикация и утверждение исследования:**

Материалы, в основе исследования, были опубликованы в республиканских, научных изданиях, подтвержденных и аттестованных Комитетом по надзору и сертификации Министерства образования и науки

Республики Казахстан. Наряду с этим, материалы опубликованы в базе данных Scopus с не нулевым импакт-фактором, в сборниках международных научных изданий, международных, республиканских, научно-практических конференций. Диссертационная работа обсуждалась на кафедре печати и электронных СМИ и была представлена на защиту.

**Структура исследовательской работы:** исследование включает введение, три главы и заключение, а также список использованной литературы. Именно такая структура, на наш взгляд, полностью раскрывает и поможет более усовершенствовать суть научной работы.