

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. аль-Фараби
Факультет журналистики
Образовательная программа по специальности
«5В051400 – Связь с общественностью»

Утверждено
на заседании Ученого совета
факультета журналистики
Протокол № 1 от « 28 » августа 2014 г.
Декан факультета _____ О. Абдиманулы

СИЛЛАБУС

Модуль № 1 «PR: научные и прикладные аспекты»
VSO1401 «ВВЕДЕНИЕ В «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» (PR)»
1 курс, р/о, осенний семестр, 3 кредита

Лектор, Преподаватель (практические, семинарские, лабораторные занятия):

....., кандидат филологических наук, доцент, дважды лауреат
Премии Союза журналистов Казахстана.

Телефоны (рабочий, мобильный):

e-mail:

каб.: КазНУ им. аль-Фараби,

Цель и задачи дисциплины:

Цель:

- приобретение студентами базовых представлений о роли связей с общественностью в современном обществе и рыночной экономике, важнейших этапах становления и развития СО как профессии, отрасли бизнеса, ее функциях, методах и основных направлениях деятельности.

Задачи:

- изучение основ связей с общественностью как науки, профессии и отрасли бизнеса;
- определение места и роли СО в современном мире;
- сравнительный анализ роли и функций PR в коммерческих структурах, государственных учреждениях и общественно-политических организациях;
- рассмотрение взаимоотношений PR, журналистики, рекламы;
- овладение методами презентаций;
- закрепление основных методов, технологий и инструментов СО.

Компетенции (результаты обучения):

в результате обучения студенты знать основные развития, теории и практики связи с общественностью; ключевые положения нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность в области PR, рекламы, СМИ и коммуникаций; владеть правилами организации мероприятий, управлением информационными потоками, инструментарием для изучения общественного мнения; навыками подготовки к антикризисным мероприятиям.

Компетенции:

- Общие компетенции:

инструментальные: знать основные проблемы истории, теории и практики связи с общественностью;

межличностные: умение налаживать диалог с партнерами;

системные: предлагать нестандартные решения;

- Предметные компетенции:

умение соотносить связи с общественностью с задачами конкретных областей человеческой деятельности.

Пререквизиты: -

Постреквизиты: MIPR1407, TPRPR2409, OR2410, TPR2414, KPR3417, SPK3419, KPR4421.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Неделя	Название темы	Кол-во часов	Максимальный балл
Модуль 1 Основные понятия связи с общественностью			
1	Лекция 1. Сущность публичных отношений.	2	0
	Лабораторное занятие 1. Основные термины сферы PR.	1	6
	СРСП 1. Найти примеры использования методов и средств PR в истории, художественной литературе, кино и оценить их с точки зрения эффективности воздействия.	1	7
2	Лекция 2. Роль и место «связей с общественностью» в современном мире.	2	0
	Лабораторное занятие 2. Международные акты в сфере связей с общественностью.	1	6
	СРСП 2. Составить кейс образцов использований PR в основных отраслях жизнедеятельности Республики Казахстан в XXI в.	1	7
3	Лекция 3. Содержание профессиональной деятельности.	2	0
	Лабораторное занятие 3. Развитие PR в Казахстане.	1	6
	СРСП 3. Оформить древо целей казахстанских PR-структур: бизнес, политика, социум, культура (<i>проблемно-ориентированное задание</i>).	1	7
Модуль 2 Формы развития PR			
4	Лекция 4. Различия между СО, журналистикой, рекламой и пропагандой (<i>проблемная лекция</i>).	2	0
	Лабораторное занятие 4. Связи с общественностью и журналистика.	1	6
	СРСП 4. Подготовить таблицу сравнения основных отличий журналистики, рекламы и пропаганды.	1	7
5	Лекция 5. Информационно-правовая база деятельности в сфере PR.	2	0
	Лабораторное занятие 5. Формы регулирования в профессии.	1	6
	СРСП 5. Сравнить основные принципы Кодексов профессиональных и этических принципов PR в разных странах.	1	7

6	Лекция 6. Социо-культурная база функционирования PR.	2	0
	Лабораторное занятие 6. Принципы связей с общественностью в основных сферах жизнедеятельности (<i>проектный метод</i>).	1	6
	СРСП 6. Записать в тезисной форме механизмы действия принципов связей с общественностью в основных сферах и проиллюстрировать их примерами.	1	7
7	Лекция 7. Направления деятельности.	2	0
	Лабораторное занятие 7. Основные сферы PR.	1	6
	СРСП 7. Раскройте содержание основных сфер PR в форме таблицы.	1	7
7	1 Рубежный контроль Контрольная работа-1 1. Дайте на основе научных источников 5 определений понятию «связь с общественностью» (PR). 2. Составьте графическую схему этапов развития связей с общественностью, объясните их типологию: цели и характер коммуникаций. 3. Составьте сценарий мероприятия, приглашение, список гостей для презентации новой сотовой связи. 4. Организуйте информационный повод, составьте пресс-релиз, бекграундер и спланируйте информационный эффект для нового руководителя транспортной фирмы. 5. Составьте пресс-кит для строительной компании.		23
	ВСЕГО 1 Рубежный контроль		100
Модуль 3			
Практика и методология PR			
8	Лекция 8. Основные виды PR-технологий, их классификация.	2	0
	Лабораторное занятие 8. Внутренний и внешний PR.	1	4
	СРСП 8. Подготовить презентацию специфичных для PR функций.	1	5
9	Лекция 9. Функции PR.	2	0
	Лабораторное занятие 9. Работа с различными аудиториями потребителей.	1	4
	СРСП 9. Представьте реферативное описание основных функций в связи с общественностью.	1	5
10	Лекция 10. Основные модели.	2	0
	Лабораторное занятие 10. Многообразие моделей в связях с общественностью.	1	4
	СРСП 10. Подготовить эссе «Укрепление двусторонних взаимоотношений» (<i>проблемно-ориентированный подход</i>).	1	5
11	Лекция 11. Презентация как типовая практическая модель.	2	0
	Лабораторное занятие 11. Управление информационными потоками..	1	4

	СРСП 11. Провести презентацию отечественного товара или услуги от имени PR-организатора.	1	5
Модуль 4 Технологии PR			
12	Лекция 12. Управление информацией в PR-деятельности.	2	0
	Лабораторное занятие 12. Инструментарий для изучения общественного мнения.	1	4
	СРСП 12. Предложите формы проведения изучения общественного мнения по актуальному вопросу у фокус групп (<i>групповой проект</i>).	1	5
13	Лекция 13. Специально организованные события как технологический инструмент.	2	0
	Лабораторное занятие 13. Возможности акцентирования внимания (<i>проектный метод</i>).	1	4
	СРСП 13. Предложите сценарий Дня рождения компании.	1	5
14	Лекция 14 Изучение общественного мнения.	2	0
	Лабораторное занятие 14. Социометрия в PR.	1	4
	СРСП 14. Составьте анкету-опросник для оценки эффективности мероприятий (<i>проектный метод</i>).	1	5
15	Лекция 15. Маркетинговые коммуникации.	2	0
	Лабораторное занятие 15. Реализация технологий-микс.	1	4
	СРСП 15. Предложите перечень направлений, по которым наиболее эффективно осуществляются маркетинговые коммуникации.	1	5
15	2 Рубежный контроль Контрольная работа-2 1. Объясните, в чем состоит различие между внутренним и внешним PR? 2. Создайте направления для вашего PR-блога. 3. Предложите схему раскрутки певца (музыкального проекта) и объясните основные этапы. 4. Наступила выборная компания. Кандидаты стали вести агитацию электората. В PR-агентство обратились представители одного из претендующих в парламент, заказав «черный» PR на конкурента. Опишите процесс его создания. 5. В хлебном магазине можно встретить все возрастные и социальные категории потребителей. Создайте слоганы для булочной, которые бы были рассчитаны на большинство из них.		28
	ВСЕГО 2 Рубежный контроль		100
	Экзамен		100
	ВСЕГО		100

Ключевые понятия дисциплины в системе знаний и компетенций:

- аудитория, бренд, брифинг, бюджет, имидж, инструмент, исследования, коммуникация, общественное мнение, опрос, объект, паблик рилейшнз, позиционирование, пресс-конференция, пресс-секретарь, презентация, пресс-релиз, принцип, продвижение товара,

связь с общественностью, средства массовой информации, средства массовой коммуникации, реклама, технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. - М., 2012.
2. Блэк С. Введение в связи с общественностью. - М., 1998.
3. Богданов В.В., Геллер И.С. Введение в специальность «Связи с общественностью». - Новосибирск, 2009.
4. Данилина В.В., Луканина М.В. и др. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика.- М., 2008.
5. Катлип С.М., Сентер А.Х., Брум Г.М. Паблик рилейшнз. Теория и практика. - М., 2003.
6. Козыбаев С. К., Нода Л. П., Рожков А. В. Журналистика Казахстана. Энциклопедия. - А., 2006.
7. Коноваленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность. - М., 2013.
8. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью. Теория и технологии. - М., 2007.
9. Татарина Г. Н. Введение в специальность «Связи с общественностью». - Омск, 2000.
10. Шарков Ф.И. Паблик рилейшнз (связи с общественностью). - М., 2013.

Дополнительная

1. Абельмас Н.В. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз . - М., 2008.
2. Варкута С.А. Связи с общественностью. - М., 2010.
3. Гундарин М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз. - М., 2007.
4. Brad F. Media Relations Handbook. - London, 2004.
5. Вайман Д. Мастерство презентации. - М., 2004.
6. Галумов Э. А. Основы PR. - М., 2004.
7. Игнатъев Д., Бекетов А., Сарокваша Ф. Настольная энциклопедия Public Relations. - М., 2004.
8. Китчен Ф. Паблик рилейшнз: принципы и практика.- М., 2004.
9. Комаровский В. С. Государственная служба и СМИ. - Воронеж, 2003.
10. Кривоносов А. PR-текст в системе публичных коммуникаций. - СПб., 2000.
11. Маслова В.И. Связи с общественностью в управлении персоналом. - М., 2012.
12. Уилкоккс Д. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ. - М., 2004.
13. Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика. - М., 2010.
14. PR и СМИ в Казахстане. - А., 2001-2013.
15. Советник. - М., 2001-2013.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КУРСА

Все виды работ необходимо выполнять и защищать в указанные сроки. Студенты, не сдавшие очередное задание или получившие за его выполнение менее 50% баллов, имеют возможность отработать указанное задание по дополнительному графику. Студенты, пропустившие лабораторные занятия по уважительной причине, отрабатывают их в дополнительное время в присутствии лаборанта, после допуска преподавателя. Студенты, не выполнившие все виды работ, к экзамену не допускаются. Кроме того, при оценке учитывается активность и посещаемость студентов во время занятий.

Будьте толерантны, уважайте чужое мнение. Возражения формулируйте в корректной форме. Плагиат и другие формы нечестной работы недопустимы. Недопустимы подкашивание и списывание во время сдачи СРС, промежуточного контроля и финального экзамена, копирование решенных задач другими лицами, сдача

экзамена за другого студента. Студент, уличенный в фальсификации любой информации курса, несанкционированном доступе в Интранет, пользовании шпаргалками, получит итоговую оценку «F».

За консультациями по выполнению самостоятельных работ (СРС), их сдачей и защитой, а также за дополнительной информацией по пройденному материалу и всеми другими возникающими вопросами по читаемому курсу обращайтесь к преподавателю в период его офис-часов.

Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент баллов	%-ное содержание	Оценка по традиционной системе
A	4,0	95-100	Отлично
A-	3,67	90-94	
B+	3,33	85-89	Хорошо
B	3,0	80-84	
B-	2,67	75-79	
C+	2,33	70-74	Удовлетворительно
C	2,0	65-69	
C-	1,67	60-64	
D+	1,33	55-59	
D-	1,0	50-54	
F	0	0-49	Неудовлетворительно
I (Incomplete)	-	-	«Дисциплина не завершена» (не учитывается при вычислении GPA)
P (Pass)	-	-	«Зачтено» (не учитывается при вычислении GPA)
NP (No Pass)	-	-	«Не зачтено» (не учитывается при вычислении GPA)
W (Withdrawal)	-	-	«Отказ от дисциплины» (не учитывается при вычислении GPA)
AW (Academic Withdrawal)			Снятие с дисциплины по академическим причинам (не учитывается при вычислении GPA)
AU (Audit)	-	-	«Дисциплина прослушана» (не учитывается при вычислении GPA)
Атт.		30-60 50-100	Аттестован
Не атт.		0-29 0-49	Не аттестован
R (Retake)	-	-	Повторное изучение дисциплины

*Рассмотрено на заседании кафедры
протокол № 1 от « 26 » августа 2013 г.*

Зав.кафедрой
И.о. профессора, д.филол.н
Лектор
Доцент, к.филол.н.