

«УТВЕРЖДАЮ»

**Проректор
по научно-инновационной
деятельности КазНУ им. аль-Фараби
Т.С. Рамазанов**



**ПОЛОЖЕНИЕ
и структура Студенческий бизнес-инкубатор
(СБИ) Казахского национального университета им. аль-Фараби**

1. Общие положения

1.1. Студенческий бизнес-инкубатор факультета (в дальнейшем «СБИ»), создается в Казахском национальном университете им. аль-Фараби (в дальнейшем «Университет»), как его структурное подразделение предназначен для отработки механизма адаптации студенческой молодежи в условиях реального рынка труда, развития научных школ и научно-технического творчества молодежи, совершенствования научного, инновационного и образовательного процесса в университете, повышения качества подготовки молодых специалистов за счет внедрения новых форм обучения, создания с участием студентов малых предприятий - производителей наукоемкой продукции, реально способствующих переводу экономики Казахстана на путь устойчивого инновационного развития.

1.2. Коллектив СБИ факультета формируется из числа студентов, магистрантов, докторантов PhD, преподавателей и научных сотрудников (научных бизнес-команд), а также из числа сотрудников вновь образованных малых инновационных предприятий (МИП) в начальной стадии их работы (бизнес-инкубирование).

1.3. Цель СБИ факультета является:

Мониторинг, отбор, инкубирование передовых инновационных бизнес-идей и научно-исследовательских разработок, выявление талантливых студентов и магистрантов, проявляющих способность к инновационной проектной деятельности, содействия реализации проектов, разработок в другие структуры, включая технопарки, бизнес-инкубаторы, банки, компании и фирмы.

2. Основные задачи и направления деятельности

2.1. Для достижения поставленной цели СБИ факультета решает следующие задачи:

2.1.1. Создать условия для коммерциализации научных разработок студентов, магистрантов, докторантов PhD университета, предоставить дополнительные возможности для участия в проведении НИОКР, направленных на создание продукции и технологий для наукоемкого бизнеса с целью генерации новой волны предпринимателей;

2.1.2. Организация интерактивных курсов для молодежи по развитию МИП.

