

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР  
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫ – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ  
(26.05.2011 – 17.06.2011)**

**1. У9(2К)212я73-1**

**Б45**

**Бердалиев, К.Б. Стратегиялық менеджмент:** оқулық: ҚР Білім және ғылым м-гі бекіткен / Кенес Бердалыұлы Бердалиев; ҚР білім және ғылым м-гі.- Алматы: ЖШС РПБК "Дәуір", 2011.- 309, [3] б.- (ҚР Жоғары оқу орындарының Қауымдастығы).

ISBN 978-601-217-160-0: 595т.00т., 1700 дана.

1. Менеджмент - Басқару - Қазақстан Республикасы.

- - Экономика - Менеджмент - Басқару - Оқулық.

100 экз.

\* \* \*

**2. У011.527я73-1**

**А233**

**Агапова, Т.А. Макроэкономика:** учеб. / Татьяна Анатольевна Агапова, Светлана Федоровна Серегина.- 9-е изд., стер.- М.: Маркет ДС, 2009.- 413, [3] с.- (Унив. сер.).

ISBN 978-5-94416-023-2: 4093т.33т., 10000 экз.

1. Макроэкономика-Теория.

- - Макроэкономика - Учебник. 30 экз.

**3. У9(2)261.7я73-1**

**А500**

**Алиев, Б.Х. Страхование:** учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Басир Хабибович Алиев, Юлия Махдиевна Махдиева.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.- 415, [1] с.

ISBN 978-5-238-01946-8: 3220т.00т., 10000 экз.

1. Страхование.

- - Страхование - Учебник - Экономика. 2 экз.

**4. У9(2)212.86я2**

**Б183**

**Байкова, И.Ю. Настольная книга секретаря-референта/** Ирина Юрьевна Байкова.- 4-е изд., перераб. и доп.: справ. изд.- М.: ЭКСМО, 2010.- 301, [2] с.- (Настольная кн. специалиста).

ISBN 978-5-699-40150-5: 1755т.00т., 2000 экз.

1. Делопроизводство.

- - Делопроизводство - Справочник - Настольная книга.

2 экз.

**5. У053.9(2)я73-1**

**Б275**

**Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности:** учеб. пособие / Леонид Ефимович Басовский, Елена Николаевна Басовская.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 220, [4] с.- (Высш. образование).

ISBN 978-5-16-003521-5: 1450т.00т., 2000 экз.

1. Экономический анализ.

- - Экономический анализ - Хозяйственная деятельность - Учебное пособие.

5 экз.

**6. У.в611я73-1**

**Б435**

**Белоліпецкіі, А.А. Экономико-математические методы:** учеб. / Александр Алексеевич Белоліпецкіі, Виктор Александрович Горелік.- М.: Академия, 2010.- 362, [6] с.- (Ун-тский учеб., Высшая математика и ее приложения к экономике).

ISBN 978-5-7695-5714-9: 3990т.00т., 2000 экз.

1. Экономико-математические методы и модели. Эконометрия.

- - Экономико-математический - Учебник.

20 экз.

**7. У052.9(2)-218я73-1**

**Б959**

**Бычкова, С.М. Аудит:** учеб. пособие / Светлана Михайловна Бычкова, Елена Юрьевна Итыгилова; под ред. Я. В. Соколова.- М.: Магистр, 2011.- 462, [2] с.

ISBN 978-5-9776-0083-5: 4000т.00г., 2000 экз.

1. Аудит.

- - Аудит - Учебное пособие. 25 экз.

**8. У052.9(2)-218я73-1**

**Б959**

**Бычкова, С.М. Международные стандарты аудита:** [учеб.] / Светлана Михайловна Бычкова.- СПб.: Питер, 2009.- 384 с.- (Совместные издания с ин-том проф. бухгалтеров).

ISBN 978-5-49807-138-1: 4200т.00г., 3000 экз.

1. Аудит.

- - Аудит - Международный стандарт - Учебник. 25 экз.

**9. У9(2)0-803.81я73-1**

**В191**

**Васильев, Г.А. Основы рекламы:** учеб. пособие / Геннадий Анатольевич Васильев, Владимир Александрович Поляков.- М.: Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2010.- 405, [9] с.

ISBN 978-5-9558-0078-3: 1935т.00г., 500 экз.

ISBN 978-5-16-004228-2.

1. Реклама.

- - Реклама - Учебное пособие. 40 экз.

**10. У9(2)212я73-1**

**В548**

**Виханский, О.С. Менеджмент:** [учеб.] / Олег Самуилович Виханский, Александр Иванович Наумов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Магистр, 2011.- 284, [2] с.

ISBN 978-5-9776-0085-9: 2110т.00г., 2500 экз.

1. Менеджмент-Управление.

- - Менеджмент - Управление - Стратегия фирмы - Учебник. 20 экз.

**11. У9(2)29я73-2**

**В676**

**Волков, О.И. Экономика предприятия:** курс лекций: учеб. пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 279, [9] с.- (Высш. образование).

ISBN 978-5-16-003506-2: 1015т.00г., 500 экз.

1. Предприятия в целом-Экономика.

И.Складенко, В. К., авт.

- - Предприятие - Экономика предприятия - Курс лекций. 50 экз.

**12. У9(2)49:796.5я73-1**

**В762**

**Восколович, Н.А. Маркетинг туристских услуг:** учеб. / Нина Александровна Восколович.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2009.- 206, [2] с.

ISBN 978-5-238-01519-4: 1095т.00г., 2000 экз.

1. Маркетинг в туризме.

- - Маркетинг - Туризм - Туристические услуги - Учебник. 30 экз.

**13. У9(2Р)261.7я73-1**

**Г150**

**Галаганов, В.П. Основы страхования и страхового дела:** учеб. пособие / Владимир Петрович Галаганов.- М.: КНОРУС, 2010.- 215, [9] с.- (Сред. проф. образование).

ISBN 978-5-406-00008-3: 1265т.00г., 3000 экз.

1. Страхование - Российская Федерация.

- - Страхование - Учебное пособие. 10 экз.

**14. У053.9(2)я73-1**

**Г492**

**Гинзбург, А.И. Экономический анализ:** учеб. для вузов: для бакалавров / Анатолий Ильич Гинзбург.- 3-е изд.- СПб.: Питер, 2011.- 448 с.- (Учеб. для вузов).

ISBN 978-5-4237-0217-5: 2475т.00г., 2000 экз.

1. Экономический анализ.

- - Экономический анализ - Учебник. 20 экз.
- 15. У9(2)212я73-1**  
**Г834**  
**Григорьев, М.Н. Маркетинг:** учеб. / Михаил Николаевич Григорьев.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2011.- 448 с.- (Основы наук).  
 ISBN 978-5-9916-1145-9: 1920т.00т., 1500 экз.  
 1. Маркетинг-Управление.  
 - - Маркетинг - Управление - Учебник. 10 экз.
- 16. У9(2Р)29-21я73-1**  
**Д 197**  
**Данько, Т.П. Управление маркетингом:** учеб. / Тамара Петровна Данько.- 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 362, [6] с.- (Высш. образование).  
 ISBN 978-5-16-003688-5: 2900т.00т., 1000экз.  
 1. Маркетинг - Предприятия - Российская Федерация.  
 - - Предприятие - Управление - Маркетинг - Учебник. 20 экз.
- 17. У9(2)843я73-1**  
**Д261**  
**Дегтярева, О.И. Управление рисками в международном бизнесе:** учеб. / Ольга Ильинична Дегтярева; РАО, Моск. психол.-соц. ин-т.- 2-е изд.- М.: МПСИ, 2010.- 339, [5] с.  
 ISBN 978-5-9765-0156-0: 1725т.00т., 2000 экз.  
 1. Внешнеторговая политика.  
 - - Бизнес - Внешняя торговля - Риск - Международный - Учебник. 15 экз.
- 18. У9(2Р)49:796.5я73-1**  
**Д534**  
**Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка:** учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / Михаил Николаевич Дмитриев, Марина Николаевна Забаева, Елена Николаевна Малыгина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 311, [1] с.  
 ISBN 978-5-238-01855-3: 2355т.00т., 5000 экз.  
 1. Экономика туризма - Российская Федерация.  
 I. Забаева, М. Н., авт. II. Малыгина, Е. Н., авт.  
 - - Туризм - Экономика - Российская Федерация - Учебник. 40 экз.
- 19. У.в611я73-1**  
**Д792**  
**Дубина, И.Н. Математико-статистические методы в эмпирических социально-экономических исследованиях:** учеб. пособие по дисциплине "Эконометрика" / Игорь Николаевич Дубина.- М.: Финансы и статистика, 2010.- 413, [3] с.  
 ISBN 978-5-279-03107-8: 3245т.00т., 1500 экз.  
 1. Экономико-математические методы и модели. Эконометрия.  
 - - Эконометрика - Математико-статистический метод - Социально-экономический - Учебное пособие. 5 экз.
- 20. У9(2)49:796.5я73-1**  
**З-177**  
**Зайцева, Н.А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе:** учеб. пособие / Наталия Александровна Зайцева, Анна Анатольевна Ларионова.- М.: Альфа, 2011.- 318, [2] с.  
 ISBN 978-5-98281-231-5: 2325т.00т., 1000 экз.  
 1. Менеджмент туризма.  
 - - Менеджмент туризма - Финансовый менеджмент - Туризм - Гостиничный бизнес - Учебное пособие. 25 экз.
- 21. У.в611я73-1**  
**И204**  
**Иванов, Л.Н. Анализ стратегических решений (эвристика):** [учеб. пособие] / Лев Николаевич Иванов.- М.: РИОР:ИНФРА-М, 2011.- 176 с.- (Научная мысль).  
 ISBN 978-5-369-00619-1: 1210т.00т., 800 экз.  
 ISBN 978-16-003739-4.  
 1. Экономико-математические методы и модели.

- - Экономико-математический - Эвристика - Учебное пособие. 20 экз.
- 22. У89(5Я)212**  
**И500**  
**Имаи, М. Кайдзен: Ключ к успеху японских компаний:** пер. с англ. / Масааки Имаи.- 5-е изд.- М.: Альпина-Публишерз, 2011.- 271, [9] с.- (Модели менеджмента ведущих корпораций).  
 ISBN 978-5-9614-1618-3: 500т.00т., 2000 экз.  
 1. Менеджмент-Япония.  
 - - Менеджмент - Япония. 50 экз.
- 23. У.в611.4я73-1**  
**И889**  
**Исследование операций в экономике:** учеб. пособие / под ред. Н. Ш. Кремера.- М.: Юрайт, 2011.- 430, [2] с.  
 ISBN 978-5-9916-1116-9: 2095т.00т., 1500 экз.  
 1. Исследование операций.  
 I. Кремер, Н. Ш., под ред.  
 - - Исследование операций - Экономика - Учебное пособие. 15 экз.
- 24. У9(2)212.4я73-1**  
**К181**  
**Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования:** учеб. пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков.- М.: Вузовский учеб., 2011.- 437, [11] с.  
 ISBN 978-5-9558-0192-6: 2520т.00т., 1000 экз.  
 1. Маркетинг - Управление.  
 - - Исследование - Маркетинг - Учебное пособие. 20 экз.
- 25. У9(2Р)28я73-1**  
**К211**  
**Каракеян, В.И. Экономика природопользования:** учеб. / Валерий Иванович Каракеян.- М.: Юрайт, 2011.- 575, [1] с.- (Основы наук).  
 ISBN 978-5-9916-0818-3: 2345т.00т., 1500 экз.  
 1. Природопользование - Российская Федерация.  
 - - Экономика - Природопользование - Учебник. 5 экз.
- 26. У9(2)29-21я73-1**  
**К270**  
**Карташова, Л.В. Управление человеческими ресурсами:** учеб. / Лариса Васильевна Карташова.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 234, [2] с.- (Учеб. для программы МВА).  
 ISBN 978-5-16-002196-6: 1130т.00т., 1000 экз.  
 1. Менеджмент-Управление.  
 - - Управление - Человеческие ресурсы - Учебник. 10 экз.
- 27. У9(2)212я73-1**  
**К688**  
**Корпоративное управление:** учеб. пособие по спец. "Менеджмент организации" / под ред. В. Г. Антонова.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Форум: ИНФРА-М, 2010.- 286, [2] с.- (Высш. образование).  
 ISBN 978-5-8199-0412-1: 1850т.00т., 1000 экз.  
 1. Организация управления производством.  
 - - Управление - Менеджмент - Корпоративное управление. 5 экз.
- 28. У9(2)40я73-1**  
**К930**  
**Курганов, В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров:** учеб. пособие / В.М. Курганов.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Кн. мир, 2009.- 512 с.  
 ISBN 978-5-8041-0368-3: 1740т.00т., 2000 экз.  
 1. Логистика-Управление.  
 - - Логистика - Транспорт - Товар - Учебное пособие. 40 экз.
- 29. У9(2)40р-34**  
**Л 694**  
**Логистика:** шпаргалка.- М.: РИОР, 2011.- 78, [2] с.  
 ISBN 978-5-369-00670-2: 140т.00т., 3000 экз.

1. Логистика.  
 - - Логистика - Шпаргалка. 20 экз.
- 30. У9(2)421я73-1**  
**Л841**  
**Лукина, А.В. Маркетинг товаров и услуг:** учеб. пособие / Анастасия Владимировна Лукина.- М.: Форум, 2010.- 237, [3] с.- (Проф. образование).  
 ISBN 978-5-91134-243-2: 1220т.00т., 2000 экз.  
 1. Торговый маркетинг.  
 - - Маркетинг - Товары - Услуга - Учебное пособие. 5 экз.
- 31. У9(2)212я73-1**  
**М186**  
**Маленков, Ю.А. Стратегический менеджмент:** учеб. / Юрий Алексеевич Маленков.- М.: Проспект, 2011.- 224 с.  
 ISBN 978-5-392-01801-7: 1265т.00т., 3000 экз.  
 1. Менеджмент-Управление.  
 - - Стратегический менеджмент - Учебник. 10 экз.
- 32. У053.9(2)я73-1**  
**М266**  
**Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности:** учеб. пособие / Эдуард Арамович Маркарьян, Галина Петровна Герасименко, Сергей Эдуардович Маркарьян.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: КНОРУС, 2010.- 534, [2] с.  
 ISBN 978-5-406-00227-8: 1610т.00т., 3000 экз.  
 1. Анализ хозяйственной деятельности.  
 - - Экономический анализ - Хозяйственная деятельность - Учебное пособие. 5 экз.
- 33. У9(2)212я73-1**  
**М268**  
**Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент:** курс лекций: учеб. пособие для вузов / Вера Дмитриевна Маркова, Светлана Анатольевна Кузнецова.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 287, [2] с.- (Высш. образование).  
 ISBN 978-5-16-002298-7: 805т.00т., 3000 экз.  
 1. Маркетинг.  
 - - Курс лекций - Маркетинг - Учебное пособие. 10 экз.
- 34. У9(2)0-803.81я73-1**  
**М893**  
**Мудров, А.Н. Основы рекламы:** учеб. / Александр Николаевич Мудров.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Магистр, 2011.- 394, [6] с.: ил.  
 ISBN 978-5-9776-0038-5: 3355т.00т., 3000 экз.  
 1. Реклама.  
 - - Реклама - Учебник. 40 экз.
- 35. У9(2)29я73-1**  
**О-640**  
**Организация производства и управление предприятием:** учеб. / [О. Г. Туровец и др.]: под ред. О. Г. Туровца.- 3-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 504, [8] с.: ил.- (Высш. образование).  
 ISBN 978-5-16-004331-9: 2335т.00т., 2000 экз.  
 1. Предприятия в целом-Экономика.  
 I. Туровец, О. Г., авт.  
 - - Экономика - Организация производства - Предприятие - Учебник. 5 экз.
- 36. У.в611я73-1**  
**О-664**  
**Орлова, И.В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование:** учеб. пособие / Ирина Владленовна Орлова, Виктор Анатольевич Половников.- 2-е изд., испр. и доп.- М.: Вузовский учеб., 2011.- 364, [4] с.  
 2660т.00т., 500 экз.  
 1. Экономико-математические методы и модели. Эконометрия.  
 - - Экономико-математический - Метод - Моделирование. 5 экз.

37. У9(2)212.4я73-1  
П164  
**Панкрухин, А.П. Маркетинг: учеб.** / Александр Павлович Панкрухин.- 6-е изд., стер.- М.: Омега-Л, 2009.- 654, [2] с.- (Высш. экон. образование: Гильдия маркетологов).  
ISBN 978-5-370-00969-3: 1910т.00т., 7000 экз.  
1. Маркетинг-Управление.  
- - Маркетинг - Учебник. 10 экз.
38. У052.9(2)2-15я7-5  
Р380  
**Ремизова, Е.Ю. МСФО: учет и отчетность: практ. пособие** / Екатерина Юрьевна Ремизова, Галия Сайфуллаевна Султанова.- М.: Омега-Л, 2010.- 131, [5] с.- (Практ. бухгалтерия).  
ISBN 978-5-370-01397-3: 750т.00т., 2000 экз.  
1. Бухгалтерский учет.  
- - Бухгалтерский учет. 25 экз.
39. У9(2)29-21я73-1  
Р955  
**Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие** / Наталья Александровна Рыхтикова.- 2-е изд.- М.: Форум, 2010.- 239, [1] с.- (Высш. образование).  
ISBN 978-5-91134-355-2: 1760т.00т., 1000 экз.  
1. Менеджмент-Предприятия.  
- - Управление - Риск-менеджмент - Учебное пособие. 5 экз.
40. У9(2)40я73-1  
С175  
**Самолаев, Ю.Н. Основы таможенной логистики: учеб. пособие** / Юрий Николаевич Самолаев.- М.: Альфа, 2010.- 302, [2] с.: ил.  
ISBN 978-5-98281-135-6: 1430т.00т., 1000 экз.  
1. Логистика.  
- - Логистика - Учебное пособие. 45 экз.
41. У580-803.81  
С449  
**Скотт, Д.М. Новые правила маркетинга и PR: пер. с англ.** / Дэвид Мирман Скотт.- 2-е изд.- М.: Альпина-Паблицер, 2011.- 347, [5] с.  
ISBN 978-5-9614-1400-4: 2690т.00т., 4000 экз.  
1. Реклама международная.  
- - Реклама - Экономика - Бизнес - PR. 5 экз.
42. У9(2)29-21я73-1  
С603  
**Соловьев, Б.А. Маркетинг: учеб.** / Борис Александрович Соловьев.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 382, [2] с.- (Учеб. для программы МВА).  
ISBN 978-5-16-002263-5: 1610т.00т., 100000 экз.  
1. Маркетинг.  
- - Учебник - Маркетинг. 10 экз.
43. У9(2К)212.86  
С718  
**Специалист отдела кадров [Электронный ресурс]: около 3000 документов: СТ РК 1042-2001 "Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов".**- Алматы, 2005.  
На каз. и рус. яз.  
№1, январь 2005.  
1. Делопроизводство.  
- - Делопроизводство - Кадры - Электронный учебник - CD-ROM - Документация. 1 экз.
44. У9(2)212я73-1  
С919

- Сфера услуг: экономика, менеджмент, маркетинг:** практикум: учеб. пособие / под ред. Т. Д. Бурменко.- М.: КНОРУС, 2010.- 421, [3] с.  
ISBN 978-5-406-00174-5: 1740т.00т., 2000 экз.  
1. Менеджмент.  
Т. Бурменко, Т. Д., под ред.  
- - Экономика - Менеджмент - Сфера услуг - Учебное пособие - Практикум.  
5 экз.
- 45. У018.527я73-1**  
**Т191**  
**Тарасевич, Л.С. Микроэкономика:** учеб. / Леонид Степанович Тарасевич, Петр Ильич Гребенников, Александр Иванович Леусский; СПГУ экономики и финансов.- 6-е изд., перераб. и доп.- М.: Юрайт, 2011.- 540, [4] с.- (Основы наук).  
ISBN 978-5-9916-1167-1: 2510т.00т., 1000 экз.  
1. Микроэкономика-Теория.  
- - Микроэкономика - Учебник. 5 экз.
- 46. У9(2)262.10-21р-34**  
**Т345**  
**Теплякова, Н.А. Банковский маркетинг:** ответы на экзаменац. вопр. / Нина Андреевна Теплякова.- Минск: ТетраСистемс, 2010.- 160 с.  
ISBN 978-985-536-076-7: 725т.00т., 1500 экз.  
1. Банковский маркетинг.  
- - Маркетинг - Банк - Экзаменационный вопрос. 10 экз.
- 47. У.в611я73-1**  
**Т462**  
**Тихомиров, Н.П. Методы эконометрики и многомерного статистического анализа:** учеб. / Николай Петрович Тихомиров, Татьяна Михайловна Тихомирова, Олег Станиславович Ушмаев.- М.: Экономика, 2011.- 636, [4] с.- (Высш. образование).  
ISBN 978-5-282-03080-8: 4210т.00т., 2000 экз.  
1. Эконометрия.  
- - Эконометрия - Статистический анализ - Учебник. 5 экз.
- 48. У9(2)212.4я73-1**  
**Т510**  
**Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования:** учеб. / Борис Евгеньевич Токарев.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Магистр, 2011.- 508, [4] с.: ил.  
ISBN 978-5-9776-0175-7: 2520т.00т., 1000 экз.  
1. Маркетинг-Управление.  
- - Маркетинг - Исследование - Учебник. 5 экз.
- 49. У011.527я73-1**  
**Т 830**  
**Туманова, Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода:** учеб. / Елена Алексеевна Туманова, Наталия Леонидовна Шагас; МГУ им. М. В. Ломоносова, Экон. фак.- М.: ИНФРА-М, 2011.- 398, [2] с.- (Учеб. экон. фак. МГУ им. М. В. Ломоносова).  
ISBN 978-5-16-002058-7: 2415т.00т., 30000 экз.  
1. Макроэкономика-Теория.  
Т. Шагас, Н. Л., авт.  
- - Макроэкономика - Экономика - Учебник. 5 экз.
- 50. У.в611я73-1**  
**Ф762**  
**Фомин, Г.П. Математические методы и модели в коммерческой деятельности:** учеб. / Геннадий Петрович Фомин.- Изд. 3-е, перераб. и доп.- М.: Финансы и статистика, 2009.- 638, [2] с.: ил.  
ISBN 978-5-279-03353-9: 3705т.00т., 1600 экз.  
1. Экономико-математические методы и модели. Эконометрия.  
- - Экономико-математический - Математический метод - Коммерческая деятельность - Учебник. 2 экз.
- 51. У9(2)424я73-1**  
**Х672**

**Хмырова, С.В. Ресторанный маркетинг: учеб. пособие / Светлана Валентиновна Хмырова.** - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 253, [3] с.

ISBN 978-5-238-01670-2: 2230т.00т., 10000 экз.

1. Ресторанный бизнес.

- - Ресторанный бизнес - Учебное пособие. 20 экз.

**52. У9(2)261.7**

**Ч-545**

**Четыркин, Е.М. Актуарные расчеты в негосударственном пенсионном и медицинском страховании/ Евгений Михайлович Четыркин; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ.** - Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: Дело, 2009.- 254, [2] с.

ISBN 978-5-7749-0552-2: 2670т.00т., 2000 экз.

1. Страхование.

- - Пенсионное страхование - Медицинское страхование - Страхование.

5 экз.