

**ӘЛ ҒАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ҒАРАБИ**

**ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫ – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ
(01.11.2010-30.11.2010)**

1. У9(2)42я73-1

Б489

Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / Татьяна Алексеевна Беркутова.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.- 254, [2] с.- (Высш. образование).

ISBN 978-222-13031-5: 1000т.00т., 3000 экз.

1. Торговый маркетинг.
- - Маркетинг - Коммуникационный менеджмент - Реклама - Учебное пособие. 15 экз.

2. У9(2)49:796.5я73-1

У932

Ушаков, Д.С. Стратегическое планирование в туризме: учеб. пособие / Денис Сергеевич Ушаков.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 285, [3] с.- (Высш. образование).

ISBN 978-5-222-12555-7: 825т.00т., 3000 экз.

1. Экономика туризма.
- - Туризм - Планирование - Экономика туризма - Учебное пособие. 5 экз.