

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР  
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА  
(26.05.2011 – 17.06.2011)**

**1. 05/07-2(02)**

**Б198**

**Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции:** учеб. пособие / Геннадий Петрович Бакулев.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2010.- 191, [1] с.

ISBN 978-5-7567-0564-5: 1660т.00т., 1500 экз.

1. Средства массовой информации.

- - Массовая коммуникация - Журналистика - Интернет - Учебное пособие.

10 экз.

**2. 05/07-2(02)**

**И460**

**Ильин, А.С. Реклама в коммуникационном процессе:** курс лекций / Анатолий Семенович Ильин.- М.: КНОРУС, 2011.- 141, [3] с.

ISBN 978-5-406-01215-4: 865т.00т., 500 экз.

1. Коммуникационный менеджмент.

- - Журналистика - Коммуникационный менеджмент - Курс лекций.

20 экз.

**3. 05/07-2**

**К566**

**Кови, С. Лидерство, основанное на принципах:** пер. с англ. / Стивен Кови.- 4-е изд.- М.: Альпина-Паблишерз, 2011.- 300, [12] с.

ISBN 978-5-9614-1428-8: 2635т.00т., 2000 экз.

1. Средства массовой информации. 2. Менеджмент.

- - Лидерство - Средства массовой информации.

5 экз.

**4. 05/07-2**

**К566**

**Кови, Стивен - мл. Скорость доверия: То, что меняет все:** пер. с англ. / Стивен - мл. Кови, Ребекка Меррилл.- 2-е изд.- М.: Альпина-Паблишерз, 2011.- 424, [8] с.

ISBN 978-5-9614-1524-7: 2175т.00т., 3000 экз.

1. Средства массовой информации. 2. Менеджмент.

- - Доверие - Средства массовой информации.

20 экз.

**5. 05/07-2(02)**

**К821**

**Кривоносов, А.Д. Основы теории связей с общественностью:** учеб. / Алексей Дмитриевич Кривоносов, Ольга Георгиевна Филатова, Марина Анатольевна Шишкина.- СПб.: Питер, 2011.- 375, [9] с.- (Учеб. для вузов).

ISBN 978-5-49807-560-0: 1890т.00т., 2000 экз.

1. Паблик Рилейшнз - Информация.

- - Связь с общественностью - Паблик Рилейшнз - Учебник - Информация.

5 экз.

**6. 05/07:X(02)**

**П685**

**Правовые и этические нормы в журналистике/** сост. Е. П. Прохоров.- Изд. 2-е, испр. и доп.- М.: Аспект Пресс, 2009.- 230, [2] с.

ISBN 978-5-7567-0471-6: 1410т.00т., 1500 экз.

1. Журналистика - Правовые основы.

- - Журналистика - Правовые нормы - Учебное пособие.

25 экз.