

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА
(26.05.2012-25.06.2012)**

1. 05/07(574)-2(063)

Қ18

Қазақстандағы ақпараттық үрдістер: Тәуелсіздікті нығайтудағы БАҚ рөлі, Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конф. (2011; Алматы). Қазақстандағы ақпараттық үрдістер....: ҚР Тәуелсіздігінің 20 және "Ақиқат" ұлттық қоғамдық-саяси журн. 90 ж. мерейтойына арн. халықаралық ғылыми-практ. конф. материалдары, 2-желтоқсан 2011 ж. = Информационные процессы в Казахстане: роль СМИ в укреплении Независимости / [ред. алқасы Ф. Мұтанов және т. б.]- Алматы: Тоғанай Т, 2012.- 475, [1] б.

ISBN 978-601-247-070-3: 1000т.00т., 100 дана.

1. Бұқаралық ақпарат құралдары - Қазақстан Республикасы.

І.Мұтанов, Ф., ред. алқа.

- - БАҚ - Халықаралық ғылыми конференция - Ақиқат журналы - Сый Мұсатаев, С. Ш. 3 экз.

* * *

2. 05/07(574)-2

Б253

Барлыбаева, С.Х. Казахстан: информационно-коммуникационная инфраструктура/ Сауле Хатиятовна Барлыбаева; КазНУ им. аль-Фараби.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2012.- 90, [4] с.

ISBN 978-601-247-381-0: 636т.99т., 500 экз.

1. Средства массовой информации - Республика Казахстан.

- - Казахстан - Коммуникационный - Инфраструктура - СМИ - Казахстан.

50 экз.

3. 05/07(574)-2(02)

Б253

Барлыбаева, С.Х. Современные средства массовой коммуникации Казахстана в эру глобализации: учеб. пособие / Сауле Хатиятовна Барлыбаева; КазНУ им. аль-Фараби.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2012.- 107, [3] с.

ISBN 978-601-24-379-7: 715т.67т., 100 экз.

1. Средства массовой информации - Республика Казахстан.

- - Массовая коммуникация - Журналистика - Средства массовой информации - Учебное пособие - Глобализация. 50 экз.

4. 05/07-2

Б483

Берд, Э. Средства массовой информации как партнеры в сфере образования для устойчивого развития: учеб.-ресурсный комплект / Элеонор Берд, Ричард Лутц, Кристин Уорвик; [пер. Л. Фунсо].- Алматы: ЮНЕСКО, 2009.- 77 с.- (ЮНЕСКО по образованию для журналистов).

ISBN 978-9967-25-504-3: 300т.00т.

1. Массовая коммуникация.

- - СМИ - Массовая коммуникация - Дар Мутанова Г. М.

1 экз.

5. 05/07(574)

М916

Мусинова, А.А. Культура и СМИ: культура и искусство в прессе Казахстана / Асель Аметовна Мусинова; КазНУ им. аль-Фараби.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2011.- 163, [3] с.

ISBN 9965-29-715-0: 492т.25т., 500 экз.

1. Культура - Республика Казахстан. 2. Журналистика - Республика Казахстан.

- - Культура - СМИ - Пресса - Казахстан.

30 экз.

6. 05/07-2(02)

Н412

Негизбаева, М.О. Организация маркетинговых коммуникаций в СМИ: учеб. пособие / Марлан Онласынкызы Негизбаева; КазНУ им. аль-Фараби.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2011.- 148, [2] с.

ISBN 978-601-247-337-7: 869т.45т., 500 экз.

1. Средства массовой информации - Республика Казахстан.

- - Коммуникация - СМИ - Казахстан - Учебное пособие.

50 экз.

7. 05/07-2

С149

Сайерс, Р. Принципы информирования для достижения информационной грамотности: учеб. пример / Ричард Сайерс; [пер. Л. Фунсо].- Алматы: ЮНЕСКО, 2009.- 77 с.

ISBN 978-601-247-004-8: 300т.00т.

1. Массовая коммуникация.

- - Информирование - Массовая коммуникация - Дар Мутанова Г. М. 1 экз.

8. 05/07-2(02)

Т490

Тлепбергенова, А.А. Страновой имидж: учеб. пособие / Айман Абылкасымовна Тлепбергенова; КазНУ им. аль-Фараби.- Алматы: Қазақ ун-ті, 2011.- 75, [3] с.

ISBN 978-601-247-286-8: 525т.34т., 500 экз.

1. Паблик Рилейшнз - Информация.

- - Имидж - Связь с общественностью - Паблик Рилейшнз - Журналистика - Учебное пособие. 50 экз.