

**ӘЛ ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ КІТАПХАНАСЫНА ТҮСКЕН ӘДЕБИЕТТЕР
СПИСОК КНИГ, ПОСТУПИВШИХ В БИБЛИОТЕКУ КАЗНУ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ**

**ЖУРНАЛИСТИКА
(01.05.2012-25.05.2012)**

1. 05/07-2(02)

Ш260

Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публик рилейшнз, брендинг: учеб. пособие / Феликс Изосимович Шарков.- М.: Дашков и К', 2012.- 323, [1] с.

ISBN 978-5-394-00792-7: 2399т.00т., 2000 экз.

1. Коммуникационный менеджмент.

- - Связь с общественностью - Коммуникационный менеджмент - Учебное пособие. 30 экз.