

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

**СТУДЕНТТІҢ
АНЫҚТАМАЛЫҚ-ЖОЛСІЛТЕГІШІ**



ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Алматы 2014



Құрметті әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің студенті!

Сізді Қазақстанның және Орталық Азия мемлекеттерінің ішіндегі ең үздік оқу орны – әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің студенттер қатарына қосылуыңызбен шын жүректен құттықтаймын!

Сіз ҚазҰУ-да білім алып Үлкен өмірге жол ашасыз, кәсіби дағдыларға ие болып, мансаптарыңыздың тұрақты өсуін қамтамасыз етесіз! Бұған сенімді болыңыз! Бұл – Қазақстанның жоғарғы элитасының негізін қалыптастыратын әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің барлық түлектерінің жетістігінің формуласы!

Сізге зор денсаулық, амандық, оптимистік көңіл-күй, шығармашылық шабыт және оқуда жетістіктер тілеймін!

Тәуелсіз Қазақстанның лайықты азаматы болыңыз!

***Ізгі ниетпен,
ректор, академик, Ф.М. Мұтанов***

МАЗМҰНЫ

Университеттің әкімшілігі	4
Университет туралы ақпарат	5
2014-2015 оқу жылына арналған академиялық күнтізбе	16
Журналистика факультеті	17
Факультеттегі білім беру бағдарламалары	18
әл-Фараби атындағы ҚазҰУ құрылымдық бөлімшелері	52
Академиялық мәселелер жөніндегі Департаменттің бөлімдері	53
Қосымша контактілер	54
ҚазҰУ кампусының картасы	55

УНИВЕРСИТЕТ ӘКІМШІЛІГІ

Қызметі	Ғылыми дәрежесі және атағы	Аты-жөні	Қабылдау телефоны
Ректор	Т.ғ.д., профессор, академик	Мұтанов Ғалымқайыр Мұтанұлы	1120*
Бірінші проректор	Х.ғ.д., профессор	Бүркітбаев Мұхамбетқали Мырзабайұлы	1123*
Оқу жұмысы жөніндегі проректор	Т.ғ.д., профессор	Ахмед-Заки Дархан Жұмақанұлы	1121*
Ғылыми-инновациялық қызмет жөніндегі проректор	Ф.-м.ғ.д., профессор	Рамазанов Тілекқабыл Сәбитұлы	1122*
Әлеуметтік даму жөніндегі проректор	Әлеу.ғ.д., профессор	Жаманбалаева Шолпан Ерболқызы	1125*
Экономикалық және өндірістік мәселелер жөніндегі проректор	Ф.-м.ғ.д., профессор	Бектемесов Мақтағали Әбдімәжітұлы	1354*

УНИВЕРСИТЕТ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

эл-Фараби атындағы ҚазҰУ – Қазақстанның ЖОО бас рейтингісінің көшбасшысы. эл-Фараби атындағы ҚазҰУ - еліміздегі жоғары оқу орындарының арасында бірінші болып Қазақстан Республикасы Президентінің «Сапа саласындағы жетістіктері үшін» сыйлығының лауреаты атанды. Қызмет көрсету сапасы саласындағы жетістіктері үшін ТМД елдерінің ынтымақтастығы сыйлығының дипломанты. Соңғы үш жылда Университет ТМД университеттерінің TOP-3 кіретін нәтиже бойынша QS WorldUniversityRankings 2013 халықаралық рейтингінде 350 орынға жоғарылап 299 орынды иеленді. Орталық Азиядағы ЖОО арасында ҚазҰУ білім беру, ғылыми зерттеу, халықаралық қызметтері, сонымен қатар QS (Ұлыбритания) инфрақұрылым сапасын бағалау нәтижесі бойынша үш «жұлдызды» мәртебені иеленген жалғыз университет.Еуропалық ғылыми-индустриялық палата құрастырған ЖОО академиялық рейтингінде эл-Фараби атындағы ҚазҰУ қазақстандық ЖОО арасында үздік бестікке енді және «BBB+ rating» – «Sufficienthighranking» (жоғары) тобына қосылды.

Танымал «Great ValueColleges» халықаралық ұйымының зерттеу нәтижесі бойынша эл-Фараби атындағы ҚазҰУ 31 орынды иеленіп, әлемдегі 50 технологиялық дамыған университеттердің санына кірді. Қазақстандық ЖОО ТМД елдері арасында ғана емес, Шығыс және Орталық Еуропа, сонымен қатар Сингапур және Жапония, барша Азия континентінде рейтинг бойынша жалғыз университет екенін ерекше айта кету керек.



эл-Фараби атындағы ҚазҰУ қазақстан жоғары мектебінің талассыз көшбасшысы. білім беру сапасын қамтамасыз ету бойынша тәуелсіз қазақстандық агенттік(НКАОКО) жасаған 2014 жылы Қазақстанның үздік ЖОО-ның ұлттық рейтингінде, сонымен қатар,Болон үдерісі орталығы және ҚР БжҒМ академиялық ұтқырлық рейтингінде қазақстандық ЖОО TOP-10 университетіміз көшбасында тұр.

ҚР БжҒМ академиялық ұтқырлық және Болон үдерісі орталығының қазақстандық ЖОО бакалавриаттың білім беру бағдарламаларын рейтингтік бағалау нәтижесі бойынша ҚазҰУ-нің 24 бағдарламасы бірінші орын, 13- екінші орын және 4 бағдарлама 3-орынды иеленіп жоғары сапаны көрсетті. Магистратура мен докторантурадағы білім беру сапасы бойынша ұлттық аккредитациялық агенттіктің рейтингі нәтижесінде жоғары бағаланды.

ҚазҰУ бакалавриат, магистратура, докторантураның барлық білім беру бағдарламаларының сапасына жоғары білім берудің Еуропалық стандартқа сәйкестігіне толықтай бағалау жүргізіп және ASIIN, AQUIN, AQA и FIBAA сияқты алдыңғы қатарлы Еуропалық аккредитациялық агенттіктердің халықаралық аккредитациясын алған ТМД және Орталық Азиядағы жоғары оқу орындары арасындағы бірегейі болып табылады.

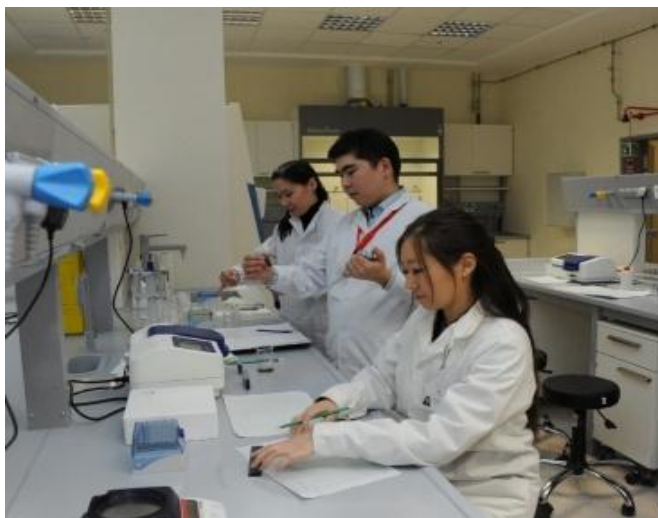
Біздің университетіміз Қазақстан жоғары оқу орындары және Орта Азия елдерінің арасында бірінші болып Болон қаласында университеттердің Ұлы Хартиясына қол қойып, әлемдік білім беру кеңістігіне және Еуропа елдерінің жоғары оқу орындарына кіруге жол ашып, халықаралық сертификация жүйесі IQNET куәлігіне ие болды.

ҚазҰУ құрамында 14 факультет, 67 кафедра, 22 ғылыми-зерттеу институттары мен орталықтары, технопарк жұмыс істейді. 2 мың профессор-докторлар, ғылым кандидаттары және философия докторлары, 100-ден астам академиктер ірі академиялардан, 30-ға жуық Қазақстан Республикасына еңбегі сіңген қызметкерлері, 30-дан астам ҚР Мемлекеттік сыйлықтарының лауреаттары және 40 жас ғалымдар сыйлығы-ның лауреаттары, 45 мемлекеттік ғылыми стипендиаттары жұмыс істейді. Университетте 18 мыңнан астам білім алушылар және магистранттар бірнеше деңгейлік жоғары кәсіби білім алу жүйесінде оқиды.

Университет бірлескен халықаралық оқу бағдарламалары бойынша, студенттер алмасу және тәжірибе өткізу бойынша әлемнің ірі халықаралық Жоғары оқу орындарымен жұмыс істейді. ШБМ университетімен, ТМД жүйелік университетімен, ТемпусТасис (ЭразмусМундус) университеттер еуропалық консорциумдарымен жобалар таратуда, «Глобалды класс» жобаларымен және т.б. жобалар жүзеге асырылады.

Ғылыми қызметі. Ғылыми-зерттеу жұмысы студенттерге бәсекеге қабілетті жас маман ретінде кәсіби деңгейін жоғарылатуға көмектеседі. Әр факультетте ғылыми үйірмелер, студенттік ғылыми қоғам, жас ғалымдар кеңесі жұмыс жасайды. Әрбір студент өзінің ұсынысын, ой-пікірін студенттердің бизнес-инкубаторында жүзеге асыруға мүмкіндігі бар және өндіріске енгізу және идеяны коммерциализациялау деңгейіне дейін жеткізе алады.

Студенттердің курстық жұмыстарының тақырыбы кафедрада жүзеге асырылатын ғылыми жобалар шеңберінде ұсынылады. Сонымен қатар, мұндай курстық жұмыстар ғылыми жаңашылдығы үшін қаржыландыруға да ие болады. Бұл үшін университет талантты студенттерге қолдау көрсету және



ғылыми жобалармен жұмыс жасауына ықпал ету саясатын ұстанады. Факультеттерде мұндай сұрақтармен кафедра меңгерушілерінің орынбасарлары және деканның ғылыми-зерттеу жұмысы жөніндегі орынбасарлары айналысады.

Мәдени және әлеуметтік сала. Университет – Қазақстанда аналогы жоқ білім беру-ғылыми кешені «ҚазҰУ қалашығы», оған оқу ғимараттары және лабораториялар, ғылыми кітапхана, жатақханалар, Ө.А. Жолдасбеков атындағы студенттер сарайы, спорт кешені және стадион, тамақтану комбинаты, кинотеатр, университеттің қонақүйі кіреді.

Ғылыми кітапхана қорында 2 миллионнан аса оқу және ғылыми әдебиеттер бар, оқу ғимараттарында арнайы оқу залдары жұмыс жасайды. Ыстық көл жағалауында ҚазҰУ-дың жан-жақты қамтылған пансионат, спорт алаңдары, емдеу инфрақұрылымы, демалушы оқытушылар мен студенттерге мәдени және тұрмыстық қызмет көрсететін орындары бар жеке спорттық-сауықтыру кешені орналасқан.

Әскери кафедра. Университет жанында 1934 жылдан ашылған түлектерге қосымша әскери мамандық пен офицерлік атақ беретін әскери кафедра бар. Әскери дайындықты тәжірибелі оқытушылар ұйымдастырып жүргізеді. Әскери кафедраға барлық талаптарға сай жеке ғимарат пен іргелес аумағы бөлініп, барлық оқу және кафедраның қызметтік орындарында қайта ұйымдастыру өткізілген, қару-жарақ және әскери техниканың жаңа үлгілері алынып меңгерілді, студенттерді оқытып үйрету әдістемелері жетілдірілді.

Қазіргі уақытта әскери кафедра Қазақстан Республикасы Қарулы күштерінің Құрлық әскерлері үшін жеті әскери-есеп мамандықтары бойынша маман-офицерлер дайындайды:

- Жалпы әскери бөлімдер, бөлімше және құрылымдарды соғыста қолдану;
- Шағын қашықтықта қолданылатын өздігінен жүретін зениттік-ракеталық бөлімдерін соғыста қолдану;
- Тасымалды зенитті ракеталық кешендермен қаруланған бөлімдерді ұрыста қолдану;
- Зенитті өздігінен жүретін қондырғымен қаруланған бөлімдерді ұрыста қолдану мен радиолокациялық аспапты кешен (РАК);
- Мотоатқыштар бөлімінде тәрбие жұмыстарын ұйымдастыру;
- Заңгерлік жұмыстар;
- Шет тілі.

Әскери дайындық теориялық оқытудан және әскери кафедрада өткізілетін практикалық курстан тұрады. Сонымен қатар әскери жиын мен әскери тәжірибе өтеді. Мұның бәрі бірінші



курстың екінші жартысында басталып, университет бітіруден 1 жыл бұрын аяқталады.

Әскери дайындыққа 27 жасқа дейінгі Қазақстан Республикасының азаматы, денсаулығы әскери сынаққа лайықты білім алушылар жіберіледі.

Әскери дайындықтан өтуге білім алушылар өздерінің ҚазҰУ ректорының атына жазылған өтініштерін әскери кафедраға тапсыру бойынша іріктеу комиссиясының шешімімен жіберіледі.

Іріктеу барысында білім алушылардың төмендегі жағдайлары ескеріледі:

- әскери басқарудың жергілікті органдарының әскерге шақырылатын комиссияның дәрігерлік куәләндіруінің нәтижелері;
- психологиялық тестілеу нәтижелері;
- емтихан сессияларының қорытындысымен анықталатын білім алушы үлгерімінің бағасы (академиялық қарыздары бар студенттер үміткер ретінде қаралмайды) ;
- жоғары әсері-оқу орындарына түсетін абитуриенттерге қойылатын дене-күш дайындық бойынша нормативтерді орындау нәтижелері (кросс - 3 км, жүгіру - 100 м, турникте тартылу).

Бұл көрсеткіштер іріктеу комиссиясының отырысында бірінші оқу жылының аяғында қарастырылады.

Іріктеу комиссиясының дербес құрамы Қорғаныс Министрлігінің бұйрығымен анықталады.

Әскери дайындыққа өту үшін білім алушылардың қабылдануы, іріктеу комиссиясының хаттама негізінде ЖОО-ның ректорының бұйрығымен шешіледі.

Халықаралық ынтымақтастық. Халықаралық ынтымақтастық республиканың жетекші жоғары оқу орны саналатын әл-Фарабиатындағы Қазақ ұлттық университеті қызметінің бөлінбес бөлшегі және білім сапасы мен оның халықаралық стандарттарға сәйкес болуын қамтамасыз етудің басты құралы болып табылады. Белсенді халықаралық

байланыстар мен бірқатар халықаралық ұйымдар тарапынан қолдаудың болуы оқыту процесін жетекші шетел университеттерінің стандарт-тарына сәйкес заманауи бағдарламалармен қамтамасыз етуде маңызды рөл атқарды. ҚазҰУ-ды халықаралық қызметі университеттің ҚР жоғары оқу жүйесіндегі беделін арттыруға және оның халықаралық білім және ғылым кеңістігіне одан әрі интеграциялауға бағытталады.

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетін әлемдік қоғам мойындағанның куәсі ретінде университет қабырғасында шетелдік азаматтардың білім алуын айтуымызға болады – таяу және қиыр шетел азаматтарының саны жылдан-жылға өсіп келеді. Әлемнің 25 мемлекетінің 1000-нан астам шетелдік сту-денттері түрлі ма-мандық бойынша бі-лім алуда.

ҚазҰУ студенттері, магистранттары және докторанттарының әлемдік жетекші университеттердің алдыңғы қатардағы профессорлары мен ғалымдардың дәрісіне қатысуға мүмкіндіктері бар. Әр жыл сайын Ұлыбритания, АҚШ, Польша, Жапония, Франция, Германия, Шотландия, Испания, Швеция, Үндістан, Түркия, Израиль, Ресей, Финляндия және басқа елдерден 130-дан астам шетелдік ғалымдар қызықты дәрістері мен баяндамаларымен ҚазҰУ студенттерінің алдында дәріс береді.



әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің білімгерлері университетаралық келісімшарт негізінде халықаралық бағдарламалар және гранттарға қатысу, шетелдік мекемелерде тағылымдамадан өту және білім алу арқылы, алмасу бағдарламаларына белсенді түрде қатынасу жолдарымен халықаралық ынтымақтастық істеріне тартылуға кең мүмкіншіліктері бар. Әріптес университеттердің тізімін www.kaznu.kz сайтынан білуге болады.

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті **Университеттердің халықаралық ассоциациясының (IAU)** Юнеско базасында 1950 жылы құрылған бүкіл әлемдік жоғары оқу орындарының ассоциациясының мүшесі. Оның құрамына мақсаты бір 120 астам ғылыми мекемелер мен ұйымдар кіреді. Ассоциация білім саласындағы түрлі халықаралық, жергілікті және ұлттық ұйымдармен ынтымақтастық жасайды; **Университеттердің Еуразиялық Ассоциациясы (УЕА)** – университеттердің халықаралық беделді ұйымының мүшесі. Оның құрамына ТМД елдерінің ұлттық университеттері, Еуразиялық кеңістікке кіретін елдердің алдыңғы қатарлы жергілікті университеттері мен жоғары оқу орындары кіреді; **Инженерлік білім берудің Еуропалық қауымдастығы (SEFI)** – бұл Еуропалық ірі инженерлік білім беретін институттар мен білім беру саласындағы қызметкерлердің қауымдастығы. 1973 іргесі қаланған бұл мемлекеттік емес ұйым Еуропада инженерлік білім беруді дамыту, инженерлердің қоғамдағы орнын жақсарту, инженерлік жоғары білім туралы ақпарат тарату және оқытушылар, зерттеушілер мен студенттер арасындағы қарым-қатынасты, университеттер мен компаниялар арасындағы ынтымақтастықты дамыту, сонымен қатар Еуропаның инженерлік жоғары білім беруді дамытуға қосатын үлесін арттыру мақсатында құрылған.

Сонымен қатар әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің негізінде IAESTE халықаралық бағдарламасы жүзеге асырылады. IAESTE 1948 ж. Лондонның Империялық колледжінде пайда болып, қазіргі таңда аталмыш бағдарламаға 85 ел және 300 000-нан астам білімгерлер енеді. Техникалық білім бағытында маманданған білімгерлермен алмасу ассоциациясы, (International Association for the Exchange of Students for Technical Experience) оқу бағдарламалары техникалық ғылымдарымен, физика, химия, информатика, сонымен қатар биология, экология, фар-мацевтика, ауылшаруашылық саласы және басқа да мамандық-тармен байланысты 3-4-курс студенттеріне оқу мүмкіндігін, со-нымен 1 айдан 4 айға дейінгі мерзімде шетелдік тағылым-дамадан өту мүмкіндігін береді. IAESTE бағдарламасы жайында бүкіл ақпаратты <http://www.iaeste.org> сайтынан табуға болады.

Сонымен қатар әл-Фараби атындағы ҚазҰУ еуропалық және Орталық Азия университеттерінің құрамында ErasmusMundusAction 2 бағдарламасының аясында әртүрлі халықаралық академиялық мобильділік жобаларын іске асырып келеді:

Барлық халықаралық біліми, шәкіртақылық және академиялық мобильділік бағдарламалары бойынша туындаған сұрақтарыңыз болса, өз факультеттеріңіздің Ғылым және халықаралық ынтымақтастық бойынша декан орынбасарларымен байланысуларыңызға болады. Халықаралық шәкіртақылық бағдарламалар, гранттар жайында толық ақпаратты және хабарландыруларды әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің Халықаралық Ынтымақтастық Департаментінің сайтынан <http://icd.kaznu.kz> көруге болады.

Жұмысқа орналастыру. ҚазҰУ мансап және бизнес орталығы – студенттерге және түлектерге табысты мансап құруға, кәсіби өсуіне және дамуына ақпараттық-кеңес көмегін көрсететін құрылым. ҚазҰУ-дың Жұмыс берушілер кеңесінің міндеті – әлемдік қоғамға енуі барысында, Қазақстанның интеллектуалды көрсеткіштері бойынша мемлекет басшысы қойған жаңа талаптар аясында, - жоғарыбілікті, бәсекеге қабілетті мамандар дайындайтын орталық ретінде ЖОО-ның дамуына жәрдем беру.

Кеңес қызметі - тәжірибе базасының кеңеюінде жұмыс беруші компаниялардың қатысуына, халықаралық жобалар мен бірлескен ғылыми-зерттеу бағдарламаларының жүзеге асырылуына бағытталған.



Сонымен қатар, жұмыс беруші компаниялар жұмыс берушілер талаптарына сай оқу үрдісінің бейімділігіне, мамандар дайындауда бірлескен оқу бағдарламаларын құрастыруға көмектеседі, еңбек нарығына зерттеу жүргізеді, экономиканың қазіргі талаптарына сәйкес бағдарламалар мен оқу жоспарларының кемелденуі бойынша ұсыныстар береді және оларды жан-жақты талдайды.

ҚазҰУ-дың Жұмыс берушілер кеңесінің құрамында ел экономикасы мен басқа да түрлі салалар да қызмет ететін ірі компаниялар бар: Microsoft Kazakhstan, KPMG, «Самұқ - Қазына» ұлттық әл-ауқат қоры, Қазақстанның Халық Банкі, «Қазатомпром» ұлттық компаниясы, Ұлттық ғарыш агенттігі, «Парасат» ұлттық ғылыми-технологиялық холдингі, GSM Қазақстан ұялы операторы, «Қазфосфат» компаниясы, «ҚазМұнайГаз» ұлттық компаниясы, «Қарашығанақ Оперейтинг Б.В.» компаниясы, «Еуразиялық банк» АҚ, Қазақстандық инновациялық қор, «Ел Арна» ТРК, «Даму» кәсіпкерлік даму қоры, Қазақстан Республикасының сауда-өндірістік палатасы, Қазақстанның Британдық бітірушілер қоры, Алматы қаласының Білім Беру Басқармасы және басқалары.

Мансап және бизнес орталығының қызметі:

- Оқу, өндірістік және диплом алдындағы практикалардан өтуге және тәжірибе алмасу бағдарламаларына қатысуға ақпараттар алуға мүмкіндік жасау;
 - «Көшбасшылық» және «UniversityLife» бағдарламасын іске асыру;
 - Онлайн тәртібінде кеңес беру және тіркеу;
 - Көшбасшылық дәрістер, тренингтер, семинарлар, конференцияларды ұйымдастыру;
 - JobFair (Бос жұмыс орындар жәрмеңкесі), VolunteerFair (Волонтерлық Жәрмеңке), CareerTalk ұйымдастыру;
 - Парламентте, Жұмыс берушілер кеңесінің компания-ларында тәжірибе, Халықаралық тәжірибе, Жастар тәжірибе-лерін ұйымдастыру;
 - «SuccessMotivation» (Сингапур) көшбасшылық мекте-бінің жұмысын ұйымдастыру;
 - «Мансап» жастар журналы мен бос жұмыс орындарының каталогын басып шығару;
- Студенттер еркін кәсіпкерлікте (SIFE) – бұл халықаралық бағдарлама студенттердің жеке инновациялық жобаларын экономика, әлеуметтану, білім, ақпараттық технологиялар мен қоршаған ортаны қорғау аясында жүзеге асыруларына мүмкіндік береді.



SIFE жұмыс берушілермен жобаларды жүзеге асырып, тренингтер, мастер-класстар шеңберінде ынтымақтастықты белсенді дамытады.

Жетекші және әлемдік ұлттық компаниялар даму бағдарламасын белсенді қолдап, жұмысқа түлектер арасынан SIFE мүшелерін тартады.

Студенттік кейс-клуб «CaseImpact» жұмыс берушілер кеңесінің мәжілісі шеңберлерінде ашылды. «CaseImpact» Студенттік кейс-клубтың негізгі тапсырмасы «CaseImpact» - жағдайға байланысты мәселелік кейстерді шешу

мақсатында теориялық білімдерді қолдану, жағдайлық кейстердің көмегімен жүретін оқыту әдістерін дамыту, белгілі қазақстандық және халықаралық серіктестіктердің өкілдердің ҚазҰУ оқу үдерісіне қатыстыру. Жаңа «CaseImpact» клубының есігі барлық студенттер үшін ашық.

«Ашық кафедра» жобасының мақсаты: жұмыс берушілердің, ірі компаниялар өкілдерінің, жеке бизнесмендердің және «Болашақ» Президенттік стипендиясы мен басқа институттар (OpenSocietyInstitute (SorosFund), Muskie, Chievening, DAAD) түлектерінің оқытушы ісін ағылшын тілінде жүргізілуі арқылы білім беру сапасының жетілдіруіне өз үлесін қосу.

Академиялық саясат. Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ кредиттік жүйе бойынша орта кәсіби, жоғарғы және жоғарғы оқу орнынан кейінгі білім беру бағдарламалары бойынша (магистратура, докторантура PhD, екінші жоғарғы білім) мамандарды дайындауды жүзеге асырады, негізгі мақсаты - білім алушылардың өз бетінше ұйымдастырушылық және өз

бетінше білім алу қабілеттерін білім үрдісінің регламентациясының шеңберінде таңдау негізінде және кредиттер түрінде білім мөлшерінің есебінде дамыту.

Академиялық саясат университеттің жоғарғы және жоғарғы оқу орнынан кейінгі білім алудың кредиттік жүйесінің ұйымдастырылу ретін айқындайды. Құжатқа білім алушылардың сабаққа қатысуының тіркелу ретін; ағымдағы, аралық және қорытынды бақылаулардың өткізілуін; білім алушылардың тәжірибелерінің барлық түрлерін өткізуді ұйымдастыру; білім алушылардың білімдерінің бағалануын; білім алушыларға мемлекеттік шәкіртақылардың төлену тәртібін; білім алушылардың ауысу, қайта қабылдау, оқудан шығару ережесін; қорытынды аттестация және т.б. кіреді.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың «Керемет» студенттерге қызмет көрсету орталығы. Студенттерге қызмет көрсету орталығының ғимараты 3 этажды, ауданы 7 300 кв.м. құрайтын ҚазҰУ территориясында әл-Фараби даңғылы, 71 мекен-жайында орналасқан.



Орталықтың практикалық маңыздылығы студенттердің оқу-тәрбие үдерісін ұйымдастыруда кеңес алу және сапалы қызмет көрсету мақсатында барлық қызметтер бір орында жүзеге асырылуымен ерекшеленеді.

А Секторы. Оқу үдерісін ұйымдастыру бойынша (кеңсе тіркеуші, студенттер кеңсесі, паспортный стол, бухгалтерлік есеп және есеп беру бөлімі, халықаралық бөлім, мансап және бизнес орталығы)

В Секторы. Әкімшілік қызметтер («Керемет» студенттерге қызмет көрсету орталығының әкімшілігі, Банк, Нотариус, әуе және теміржол кассасы, туристік фирма)

С Секторы. Сауда-көңіл көтеру қызметтері (кинотеатр, кафе, кір жуатын орын, сән салоны, фото салон, кітап дүкені, супермаркет)

Д Секторы. Жастар орталығының қызметі (студенттік ұйымдар)

Н Секторы. Диагностика қызметтерінің орталығы (КТ, МРТ, ЭКГ, маммография, есту, көру, қан құрамын зерттеу, асқазан және ішек эндоскопиясы және т.б.)

Студенттерге қызмет көрсету орталығының ғимаратында кеңес беру аймағы және электронды үкімет («e-gov») қызметіне онлайн-қолжетімділік аймағы құрылған. Мұнда студенттер өздеріне қажетті кеңестерді ала алады.

«UNIVER» жүйесі. әл - Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінде оқу үдерісін басқаруға мүмкіндік беретін ақпараттық инфра-құрылым «Univer» жүйесі (<http://univer.kaznu.kz>) қолданылады.

«Univer» жүйесі студенттерге, оқытушыларға, әдіс-керлерге, оқу және әдістемелік бөлімдерге, басшылыққа кіруге болады.

Эдвайзердің көмегімен өз оқу жоспарын қалыптастыра отырып, «Univer»жүйесінің көмегімен студент оқу үдерісінің белсенді қатысушысы болып табылады. Студент мүмкіндіктерге ие:

- пәнге тіркелуді on-line жүргізу;
- жаңалықтар мен хабарландыруларды көру;
- элективті пәндер каталогына кіру;
- мамандықтың оқу жоспарын көру;
- пәндердің оқу-әдістемелік материалдарына кіру;
- ағымдық және қорытынды аттестацияны көру;
- оқытушыларға он-лайн сауалнама жүргізу;
- транскриптті көру;
- сабақ кестесін көру;
- эдвайзер және т.б. туралы ақпаратты көру;
- өзінің жеке профайлын қарап өзгерту және т.б.

Сонымен қатар студенттердің ата-аналары өз балаларының оқудағы үлгерімін бақылай алады.

Факультеттерде студент кез келген уақытта ішкі желі «Univer»жүйесіне кіруге мүмкіндіктері бар компьютер кластары жұмыс істейді.

Тіркеуші кеңсесінің қызметі тіркеумен, студентті оқу пәндеріне қайта тіркеумен, студенттің жеке оқу жоспарын бақылаумен; студенттің аралық және қорытынды бақылау өткізумен; студенттің академиялық үлгерімін жазып сақтау және ұйымдастырумен айналысу.



Студенттік өмір. Жоғарғы оқу орында оқыған немесе оқитын әр бір білім алушы биография беттерінде ең жарық, қызықты кезеңдері өтеді. Жастық шақ қимыл әрекеттің энергияға толы, қызу қаныққан өмірмен, білімдерін жинақтап және әлемдегі жетістікке жетуге ұмтылатын кезең.

Білім алушы көптеген жетістіктерге жету үшін біздің университетте барлық жағдай жасалған, қазіргі таңда университетте 100 аса студенттік ұйымдар мен клубтар жұмыс жасайды. Олардың барлығы жастар ұйымы комитетінің басшылығымен жұмыс жасайды. Солардың ішіндегі бірегей ұйымдар: Студенттер сенаты, «Сұңқар» студенттер кәсіподағы, жоғары студенттік кеңес, Болон үдерісі бойынша студенттік бюро, студенттік ғылыми қоғам, дебат қозғалысы. Жазғы демалыс уақытында студенттер құрылыс отряды жұмыс жасайды, бір уақытта жұмыс жасап университетке көмек бере отырып, еңбек ақыларын да алады.

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетіндегі студенттік өзін-өзі басқаруы - бұл өз бетінше қоғамға айырықша мән беріп алдына қойған мақсаттары мен міндеттеріне сәйкес

білім алушылар өмірін ұжымдық қызметтерінде жүзеге асуын атқарады. Студенттік өзін-өзі басқаруын ұйымдастыру академиялық топ және факультет деңгейінде ұйымдастырылады. Студенттік декан командасы Студенттер сенаты, «Сұңқар» студенттер кәсіподағы, жоғары студенттік кеңес, Болон үдерісі бойынша студенттік бюро, студенттік ғылыми қоғам өкілдерінен тұрады және мынадай:

- студенттік өмірдің қызықты өтуіне;
- студенттер үйі туралы бәрін білуге;
- қызығушылық бойынша жаңа достар табуға;
- әлеуметтік қолдау алуға;
- өз идеяларын жүзеге асыруға;
- көшбасшылық потенциалын ашуға;
- ерекше ойлау мен ғылыми шыңдарды бағындыруға көмек көрсете алады.



Студенттік өзін-өзі басқару – сенің мүмкіндіктер әлемің!

Студенттік маслихат – факультетте білім алушылардың өзін-өзі басқару, өзіне қатысты жұмысты жасауын, заң ұстанымдары бойынша басқару, еркіндіктер, тең құқықтық, демократиялық және әлеуметтік ұйымдарда орындауы. Білім алушылар маслихаты бірінші курстарға білімдерінің жақсы болуын түсіндіріп белгілі нысанға келтіреді, оларды жаңа әлеуметтік шарттарға икемдеуге көмектеседі, сондай-ақ тәрбие жұмыстарын ұйымдастыруға да көмектеседі, жастар жақсы өмір сүру үшін шығармашылық жағдайы белсенді жарқын әсер алуына көмектеседі.

Студенттік кеңес – білім алушылардың өзін-өзі басқару ұйымы, факультеттегі білім алушылардың қоғамдық бірігуі. Кеңес белсенділерден, өз факультеті үшін қайырлы жұмыстар тілейтін, іс-шаралар ұйымдастыратын, факультет жатақ-ханасында тұратын білім алушыларды мазалаған мәселелерді шешуден тұрады.

Болон үдерісі бойынша студенттік бюро – бірінші курс студенттеріне оқу үдерісі бойынша туындаған сұрақтарын шешуде көмек көрсететін, студенттерге қолдау көрсететін тірегі. Бірінші курс білім алушысы осы ұйыммен алғаш танысқан кезінде оның атауын түсіну оған қиынға соғады, бірақ мақсаты академиялық саясатты түсіндіру болып табылатын БҮСБ мүшелері аз уақыт ішінде ең маңызды нәрселерді талапкерге түсінікті тілде түсіндіріп береді. Алғашқы өзіндік жұмыс, аралық бақылау, сессия барысында туындаған барлық мәселелер мен кикілжіңдерге БҮСБ орынды кеңес бере отырып, мәселені шешеді және достық қарым-қатынасты сақтап қалуға тырысады. БҮСБ университет әкімшілігі мен білім алушылар арасын байланыстырып тұрған көпір болып табылады. Болон үдерісі бойынша Студенттік бюро қызметі арқасында білім алушылар студенттік өмірге етене араласуда.

Ғылыми білім алушы қоғамы (ҒБАҚ) – ғылыми-зерттеу жұмыстарымен белсенді айналысатын білім алушылардың өз еркімен бірлесуі. ҒБАҚ білім алушы ғылыми-тәжірибелік жұмыстарына көмектесіп, білім алушылардың өміріне қызықты әсер қалдырады.



«Сұңқар» кәсіподақ ұйымы білім алушылардың мүддесін және құқығын қорғайды (әкімшілік әрекетімен) шарт бойынша әлеуметтік шәкіртақы беріледі, шәкіртақылық қордың ақы-пұлдарынан материалдық көмек көрсетеді, оқу үдерісінде жатаханада тұратын білім алушыларды техникалық-шаруашылықпен қамтамасыз етеді; жәнеде ұйым тегін заңдамалық кеңес көрсетеді; Алматы қаласындағы балалар үйіне көмек береді; әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-де білім алушыларға тамақтану комбинатына жеңілдік бойынша талонға жолдама және қалалық автокөлікке жол жүру билеттерімен қамтамасыз етеді.

Білім алушы құрылыс жасағы (БАҚЖ) – бос уақытында өз еркімен құрылыс және жөндеу жұмыстарын жүргізуге көмектесетін білім алушылар бірлестігі.

Білім алушы клубы – бұл әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің мәдениет орталығы, мұнда өнердің ақиқаттық танымы арқылы білім алушының рухани-адамгершілік тәрбиесіне ықпал етеді.

ҚазҰУ білім алушы клубы – бұл:

- Әр түрлі бағытта және жанрда 10 жалпыуниверситеттік пен 30 кафедра ұжымы бар;
- Репертуарында 500-ден аса концерттік нөмірлер бар;
- Білім алушы қалалық және республикалық деңгейде болатын жыл сайынғы фестивальдардың лауреаты атағын ала алады;

Білім алушы клубында әр жағынан әйгілі болуы үшін барлық жағдай жасалған: әр түрлі бейнеде сахналық костюмдер, барлық түрінен қажетті музыкалық аспаптар бар.

Жолдасбеков атындағы студенттер сарайында дәстүрлі конкурстар және фестивалдар, сондай-ақ «Жалын», «Студенттер көктемі», «Ана тілі аруы», «Ана тілі сұлтаны», «ҚазҰУ аруы», халықаралық студенттер форумы және көптеген шаралар өтеді.

Білім алушы клубында 10 үйірме, 15 қызметкер жұмыс жасайды. Әр үйірмеде 700 білім алушы шамасында қатысады, әр үйірмеде өзінің мақсаты мен талабы болады. Клубтың басшысы мамандырылған маман, музыкалық білімі бар болады.

Білім алушы клубының негізгі мақсаттары:

- жастарды ұлттық мәдениетті бағалауға шақыру;
- білім алушылардың маңызды жетістіктерін ұйымдастыру;
- Білім алушылық жастардың шығармашылық дәстүрін, мәдениетін, адамдық қасиетін сақтау;



- Олардың шығармашылық ұстамдықтарын жетілдіру;
- Білім алушылардың шығармашылық қабілетін ашу үшін шарттар құрастыру.

Білім алушы клубы университетте өтетін барлық мәдени іс-шараларды ұйымдастырып, барлық қала бойынша, республика бойынша белсенділіктерін көрсетеді.

Білім алушы клубы:

- Ұлттық аспапты «Фараби сазы» оркестрі,
- «Бақыт» би ансамблі,
- «Біз» студенттік театры,
- Вокалды және эстрадалық үйірме,
- Домбыра және кобыз үйірмесі,
- Хор үйірмесі,
- Көңілді Тапқыштар үйірмесі
- «Жас ақындар үйірмесі».

Спорттық-сауықтыру кешені. ҚазҰУ спорттық кешені - спорттық оқу кешені тренажер бөлмесінің ауданы 11000 кв.метр, спорттық ауданнан және секциядан, білім алушылардың спорттық үйірмесі, әр түрлі секция – спорттық ойын, аэробика, бокс, денсаулық тобы, медициналық пункт және алаңнан тұрады. Университеттің білім алушыларына шартты түрде толық спорттық қатарлар және үйірмелер бар. Университетте оқитындар өздерінің бағын сынапта басқа спорттық іс-шараларға және жыл сайынғы спартакиадаға қатыса алады. Сондай-ақ университетте сауықтық шараларымен 40-қа жуық бұқаралық-спорт түрлері өтеді. Білім алушылар жазда Ыстық көлге спорттық денсаулық лагеріне жолдама ала алады. ҚазҰУ – өзінің биік таулы көлде орналасқан лагері бар Қазақстандағы жалғыз жоғарғы оқу орын.

Кафедрадағы үйірме мен клубтар. Факультет кафедраларында үйірме мен клубтар мүдделеріне қарай құрылған:

- Ғылыми - кәсіптік,
- Саяси - қоғамдық,
- Мәдени – бұқаралық,
- Тілдік.

Білім алушылар кафедрадағы кез келген үйірмеге немесе клубқа кураторлар мен эдвайзерлер арқылы жазыла алады.

2014 – 2015 ОҚУ ЖЫЛЫНА АРНАЛҒАН

АКАДЕМИЯЛЫҚ КҮНТІЗБЕ

Университетке студенттерді қабылдау.....	10 тамыз – 25 тамыз
Бағдар беру аптасы	25 тамыз – 29 тамыз

КҮЗГІ СЕМЕСТР 2014

Күзгі семестрдің басталуы	1 қыркүйек
Аралық бақылау 1	13 қазан – 18 қазан
Аралық бақылау 2	8 желтоқсан – 13 желтоқсан
Күзгі семестрдің аяқталуы	13 желтоқсан
Күндізгі оқу түрі студенттерінің қысқы емтихан сессиясы	15 желтоқсан – 30 желтоқсан
Демалыс	31 желтоқсан – 17 қаңтар

Теориялық оқыту	15 апта
Қысқы сессия	2,5 апта
Қысқы демалыс	2,5 апта

КӨКТЕМГІ СЕМЕСТР 2015

Көктемгі семестрдің басталуы	19 қаңтар
Аралық бақылау 1	2 наурыз – 7 наурыз
Аралық бақылау 2	27 сәуір – 2 мамыр
Көктемгі семестрдің аяқталуы	2 мамыр

Күндізгі оқу түрі студенттерінің көктемгі емтихан сессиясы	4 мамыр – 23 мамыр
Тәжірибе	25 мамыр – 27 маусым
Жазғы семестр 1.....	25 мамыр – 27 маусым
Жазғы семестр 2.....	22 маусым – 25 шілде
Демалыс	29 маусым – 31 тамыз

Теориялық оқыту	15 апта
Жазғы сессия	3 апта
Жазғы демалыс	9 апта

Мерекелік күндер: 1, 16-17 желтоқсан, 1-2 қаңтар, 8, 21-23 наурыз, 1,7,9 мамыр.

ЖУРНАЛИСТИКА ФАКУЛЬТЕТІ

Қызметі	Ғылыми атағы мен дәрежесі	Аты-жөні	телефон №
Декан	ф.ғ.к., доцент	Медеубек Сағатбек Медеубекұлы	Ішкі 13-40
Оқу-әдістемелік және тәрбие жұмысы бойынша орын басары	ф.ғ.к., доцент	Альжанова Айгерим Болатхановна	Ішкі 13-41
Ғылыми және инновациялық технологиялар, халықаралық байланысы бойынша декан орынбасары	ф.ғ.к., доцент	Мысаева Қарлыға Нақысбекқызы	іш. 13-52
Баспа сөз және электронды БАҚ кафедра меңгерушісі	саясат.ғ.д., профессор	Сұлтанбаева Гүлмира Серікбайқызы	іш. 13-51
Баспа ісі және дизайн кафедрасының меңгерушісі	э.ғ.к., доцент	Бекболатұлы Жетпісбай	іш.13-48
ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс кафедрасының меңгерушісі	ф.ғ.к., професор	Шыңғысова Назгүл Тұрсынбайқызы	іш. 13-44

Факультетте білім беру көпсатылы жүйеде жүргізіледі:

Бакалавриат мамандықтары:

- 5B050400 – Журналистика
- 5B042200 – Баспа ісі
- 5B050421 – Дизайн
- 5B051400 – Қоғаммен байланыс

Магистратура мамандықтары:

- 6M050400 – Журналистика
- 6M042200 – Баспа ісі
- 6M051400 – Қоғаммен байланыс
- 6M051600 – Халықаралық журналистика

Ph.D докторантура мамандықтары:

- 6D050400 – Журналистика

Факультет бойынша ақпарат

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың журналистика факультеті Қазақстандағы журналистер дайындайтын бірден-бір жетекші оқу орны болып табылады. Ол – 1934 жылы ең алғашқылардың бірі болып құрылған, сонымен қатар ТМД елдері бойынша ең ірі факультеттердің бірі. 80 жылдық өзіндік тарихы бар факультет осы күнге дейін БАҚ-тың түрлі салаларына 16 мыңнан астам жоғары сапалы мамандарды даярлап келеді. Олар бүгінде еліміздің зиялы қауымдарының қатарында жүр.

Факультетті бітірген түлектер республикалық, облыстық, аудандық мерзімді баспасөздерде, радиода, теледидарда, отандық және шетелдік баспаларда, Үкімет салаларында қызмет етуде. Солардың қатарында Қ.Сұлтанов, М. Құл-Мұхаммед, С.

Абдрахманов, Е. Бекхожин, Ж. Кенжалин т.б. сынды бүгінде ірі тұлғаларға айналып үлгерген азаматтарды мақтанышпен атап өтуімізге болады.

Журналистика факультеті қандай қиын кезеңдерді бастан өткерсе де, білікті профессор-оқытушылар құрамын сақтап келеді. Факультетте жоғары сапалы оқытушылар, белгілі ғалымдар мен БАҚ тәжірибелі журналистері дәріс береді. Олардың ішінде 9 ғылым докторы, 30 ғылым кандидаттары бар. Қазақ журналистикасының ғылыми негізін қалаған Х. Бекхожин, Т.Амандосов, Т. Қожакеев, М.Барманқұлов, М. Дмитровский, Ю. Крикунов т.с.с. ғалымдар еңбектері негізгі құндылықтар болып табылады.

5B050400 – Журналистика мамандығы бойынша білім беру бағдарламасының маманданымы

Мамандықтың коды және атауы	5B050400 – Журналистика
Берілетін академиялық дәреже	5B050400 – Журналистика мамандығы бойынша бакалавры
Оқу мерзімі	2014-2018 жж.
Оқыту тілі	Қазақша/Орысша
Факультет	Журналистика
Кафедра	Баспасөз және электронды БАҚ
<p>Бағдарламаның мақсаттары оқу нәтижелері</p> <p>Мақсаты: Қазіргі журналистиканың заманауи хал-ахуалы, дамуы, құрылымы жайлы ақпараттармен таныстырады. Қазіргі журналистиканың ерекшеліктері мен осы мамандық жайлы жалпы мәлімет беріледі.</p> <p>Міндеті: Студенттерге қазіргі журналистика саласының маңызы, мақсаты және құрылымымен қатар, журналистика саласындағы мамандардың ролі мен міндеттерін, жаңа ақпараттық технологияларды қолданып әртүрлі баспа өнімдерін жарыққа басып шығарудың әдіс-тәсілдерін үйрету.</p> <p>Білімі: курсты оқып шыққан студент қазіргі журналистиканың қоғамдағы орны мен ролін, әлемдік және жеке мемлекеттердегі басылымдардың жүйесі жалпы жағдайлары мен құрылымдарын, жаңа ақпараттық құралдар мен олардың қолданылуын білуі керек.</p> <p>Қолдана білуі: нарық конъюктурасын ескеріп журналистика саласы жайлы ақпараттарды студент білімді де кәсіби деңгейде қалыптастыра білуі керек. Маркетингілік кампаниялардың жоспарын жасай білуі керек, ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білуі керек.</p> <p>Біліктілігі: бұқаралық, жүйелік және жаңа ақпараттық құралдарды қолдана отырып журналистика саласының жедел және ұзақ мерзімді болжамын жасай білуі керек. Журналистика саласындағы ұтымдылығын табу мақсатында маркетинг, менеджмент және басқа да нарықтық механизмдерді қолдана білуі керек.</p>	

Білім беру-кәсіптік бағдарламаның мазмұны

Біліктілігі	Пәндер
1. МЕМЛЕКЕТТІК МІНДЕТТІ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - Дүниежүзілік және еуразиялық тарихи үдерістерінің контекстіндегі Қазақстан тарихтың негізгі сатыларын білу; - Қазақстан Республикасында – мемлекеттің қалыптасу жолында дамудың қазақстандық моделіндегі жетістік факторларын жалпылау үшін ғылыми-тарихи және философиялық білімді шығармашылық тұрғыдан қолдану және еркін интерпретирлеу дағдысы. - Қазақстан Республикасының көптілді және көпмәдениетті социумында және халықаралық аренада қарым-қатынас мәселесін шешуде тілдік және лингвомәдениеттік білімін күзиретті қолдану. 	<p>КТ 1101 Қазақстан тарихы</p> <p>РОК(R)Ya 1102 Кәсіби бағдарлы қазақ (орыс) тілі</p> <p>РОIYa 1103 Кәсіби бағдарлы шетел тілі</p> <p>FNP 2104 Ғылыми таным философиясы</p>
2. ӘЛЕУМЕТТІК-КОММУНИКАТИВТІК МОДУЛЬ	

<p>- Түрлі мәдени және конфессионалдық дәстүрлерде қоғамдық-құқықтық нормаларға және толеранттыққа негізделген әлеуметтік-этикалық құндылықтарды білу;</p> <p>- Табиғат пен қоғам дамуы мен функциясының негізгі заңдылықтарын білу, түрлі әлеуметтік-экономикалық, саяси және төтенше жағдайларда дұрыс бейімделе алуға қабілетті болуы қажет.</p>	<p>PMK 2201 Тұлғааралық коммуникацияның психологиясы</p> <p>TRP 2202 Теориялық және қолданбалы саясаттану</p> <p>ELSU 2203 Жеке және әлеуметтік өрлеу этикасы</p> <p>KR 2204 Мәдениет және дін</p> <p>OPS 2205 Жалпы және қолданбалы әлеуметтану</p> <p>BZhCh 2206 Адам тіршілігінің қауіпсіздігі</p> <p>EUR 2207 Экология және тұрақты даму</p> <p>KP 2208 Қазақстандық құқық</p> <p>OE 2209 Экономика негіздері</p>
3. КӘСІБИ МОДУЛДЕР БЛОГЫ	
3.1. Ғылыми жаратылыстану (STEM) модулы	
<p>- қоғамдық құбылыстардың өзара байланысын зерттеу әдістерін білу, болжамдар жасау;өзінің әлеуметтік, экономикалық кәсіби рөлін сезіне білу;</p> <p>географиялық және әлеуметтік ықшамдылық әдістемесін меңгеру;</p> <p>- өзін жеке тұлға ретінде сезіну, әлеуметтік балама таңдаулар жағдайында өз құқықтары мен міндеттерін қорғай білуі тиіс.</p>	<p>KMaAT2301 Кәсіби мақсаттарға арналған ақпараттық технологиялар</p> <p>B3DT 2302 БКҚ-дағы 3D-технологиялар</p>
3.2. Базалық кәсіби модуль	
Модуль 1 «Журналистика негіздері»	
<p>Меңгеру: студенттер журналистика құбылысының әлеуметтік табиғаты мен шығармашылық образының іргетастық терминологиясын меңгереді.</p> <p>Үйрену: студенттер нақты және тетелес пәндерді салыстыру арқылы қазіргі журналистиканың өзіндік қырларын тануды үйренеді.</p> <p>Білу: студенттер қазіргі ұлттық журналистиканың қолданбалық және ғылыми сипаты туралы сапалы білім алады.</p>	<p>ZhK1401 Журналистикаға кіріспе</p>
<p>Меңгеру: Кеңес кезеңіндегі қазақ журналистикасы: жариялаулар, авторлық құрам, алғашқы кәсіби қазақ журналистері, негізгі хабарлар, тақырып. КСРО-ның ыдырауы, тоталитарлы жүйенің қалыптасуы, екінші дүниежүзілік соғыс, авторитарлық тәртіптің күшеюі</p> <p>Үйрену: Студент осы курсты оқу барысында қазақ баспасөзінің тарихы, ондағы мәтіндерді сараптау, журналистиканың даму тарихымен танысу терең де жан-жақты білім алуға мүмкіндік береді. Бұрнағы қазақ журналистикасын рухани, шығармашылық, тарихи тұрғыдан бүгінгі күнмен байланыстыра отырып білім алады.</p> <p>Білу: «Қазақ журналистикасының тарихы» атты курс тарихи-гуманитарлық пәндердің қатарына жатады. Кез келген елдің журналистикасы белгілі бір заңдылықтармен дамып отырады, ал ол заңдылықтар әлбетте қоғамға бағынады.</p>	<p>KZhT1402 Қазақстан журналистикасының тарихы</p>
<p>Меңгеру. журналистикадағы өнер мен мәдениеттің көріну ерекшеліктерін меңгеру. Үйрену: әлеуметтік өмірдің және оның баспасөз бен телевизиядағы жариялану ерекшеліктері үйрену. Білу: Қоғамның әлеуметтік қарусыз өкілдерінің проблемаларын ашып көрсету.</p>	<p>KZhZhTK 1403 Әлем журналистикасының тарихы</p>
Модуль 2 «Электрондық БАҚ»	
<p>Меңгеру: студенттер журналистиканың су жаңа технологияларымен</p>	<p>IZh1404</p>

<p>танысады, оның интернет-технологияның орны орасан. Үйрену: Ғаламторда жұмыс істейтін журналистің ілімін үйренеді. Білу: «Интернет» сөзінің мағынасы мен журналистика, компьютерлік технологияның ғылыми әдістерін біліп шығатын болады.</p>	Интернет-журналистика
<p>Меңгеру: ТВ мамандығын меңгеру, сонымен қатар телевизиялық шығармашылықтың қыр-сырына үйрене отырып, тележурналистің шеберлігін білу. ТВ монтажбен танысу және жұмс істеу, ТВ мәтіндерді, сценарий, сюжет жазу. Үйрену: олай білу мен кадрда, кадрдан тыс өзін-өзі ұстай білу, телевизиялық сюжеттер, сценарий жоспарын, видеоматериалдарға монтаж жасай білу. Осыларды дыбыстап, эфирге жіберуді үйрену. Білу: Электронды БАҚ бойынша жалпы жан-жақтылықты кеңейту, соның ішінде телевизия саласындағы ТВ шығармашылықты ұжымдық қызмет ретінде ұғыну.</p>	TJ1405 Тележурналистика
<p>Меңгеру: Бүгінгі БАҚ жүйесі жетіліп, қалыптасқан жағдайдағы сипаттамасын тұжырымдауға үйренуі тиіс. Үйрену: Радиоақпарат таратады, құлақтандырады; телевизия — оқиғаны, болмысты көрсетеді; газет-журнал — деректі, оқиғаны талдап, түсіндіреді – міне, осы ерекшеліктерді сараптап, талдап, анықтама бере алуға үйренуі керек. Білу: Радионың қоғаммен байланысын, ерекшеліктерін студент білуі керек. Алынған теориялық білімді өндірісте тәжірибемен ұштастырып, мамандықты жеткілікті меңгерген студент радионың қыр-сырын меңгеріп, өзінен жақсы маман жасай алуы тиіс.</p>	RJ1406 Радиожурналистика
Модуль 3 «Журналистің шығармашылық шеберханасы»	
<p>Меңгеру: Жаңалықтар топтамасындағы ақпараттарды сараптап, өңдеп, аттап, эфирге ұсыну қисындарын үйрететін таңдаулы модуль екенін меңгеру. Үйрену: Телехабар жасау жаңа технология негізінде жүзеге асырылатынын үйрену. Білу: Сценарий бойынша телефильм, жаңалықтар, телесұхбат, теле репортаж тағы басқа жасауды білу.</p>	TRBDT 1407 Телевизия және радио бағдарламаларды дайындаудың технологиясы
<p>Меңгеру: Жаңалықтың негізі, мақсаты, міндеттері, жинау және іріктеу тәсілдері. Ақпараттық құрылымы. Үйрену: студенттерге газеттегі публицистикалық мәтіннің тілі мен стилін көрсете отырып, БАҚ мақалаларының тақырыптық мазмұндық ерекшеліктерін талдау. Журналистік шығармашылықта авторлар мен жанрлардың даралығын саралау. Білу: Баспасөзге шолудың мақсат-міндет, БАҚ көркемдік, идеялық, дизайндық дәрежесін көтеру. Оның рецензия жанрымен жақындығы. Қамту (обозрение) жанрының міндеті – белгілі бір уақыт аралығында өткен оқиғаларға шолу жасап, баға беру болжам жасау.</p>	BODT1408 Баспасөз өнімдерін дайындаудың технологиясы
<p>Меңгеру: студенттер журна-листика жанрларын твор-честволықпен пайдалану әдістерін меңгереді. Үйрену: студенттер табиғи және әлеуметтік құбылыс-тарды жанрлық форма аясында беруді үйренеді. Білу: студенттер журналис-тика жанрларының пішіні мен қызметін жақсы біледі.</p>	KZhZhTK 1409 Қазіргі журналистиканың жанрлық түрі мен қызметі
<p>Меңгеру: Бұл пәннің мақаты – болашақ журналист мамандарын PR саласында да жұмыс істеуге баулу. Үйрену: PR-дың жанрлары жайлы түсінік алу т.б. Білу: Медиарилейшнз саласындағы біліктілік журналист маманына өте қажет. Себебі бұл коммуникациялық заңдарға сүйене отырып жұмыс істеуге машықтандырады. Сонымен қатар PR саласындағы медианың ерекшеліктері жайлы білім беруге көмектеседі.</p>	KShSh2410 XX ғасыр көсемсөз шығармашылық шеберханасы
Модуль 4 Талдамалы журналистика шеберлігі	

<p>Меңгеру: Сөйлеу өнерінің теориялық және тәжірибелік қағидаларымен танысып, шаршы топ алдында сөйлеудің ережелерін меңгеру.</p> <p>Үйрену: Көпшілік алдында мәдениетті, сауатты сөйлеудің қағидаларын үйрену.</p> <p>Білу: Журналистке көпшілік алдында, әсіресе телерадиоэфирде сөйлеудің негізгі қағидалары мен тәжірибелік мазмұнда сөйлеу шеберлігіне жаттығу.</p>	<p>KASO2410</p> <p>Көпшілік алдында сөйлеу өнері</p>
<p>Меңгеру: студенттер талдамалы журналистика объектілері мен субъектілері арақатынасын анықтау әдістерін меңгереді.</p> <p>Үйрену: студенттер талдамалы журналистика әдіс-тәсілдерін меңгеруі арқасында қоғамдық оқиғаларды сауатты талдай алады.</p> <p>Білу: студенттер талдамалы журналистика курсы оқу барысында теория және практика жүзінде анализ және синтез саласын біліп шығады.</p>	<p>TJ2411</p> <p>Талдамалы журналистика</p>
<p>Модуль 5 «Шетелдік журналистика және отандық тәжірибе»</p>	
<p>Меңгеру: Аталған модуль қазақ баспасөзінің дамуына еңбек сіңірген көрнекті публицист, журналистердің шығармашылығындағы шеберлік пен тәжірибеге талғам мен таразы тұрғысынан жан-жақты баға беру. Қазақ журналистикасының бүгінгі мәселелері жеке публицистер шығармашылығы арқылы баяндалып, олардың жас журналистерді тәрбиелеу мектебіндегі ерекшелік сипаттары айқындалады.</p> <p>Білу: Студенттерге журналист шығармашылығындағы психология салалары мен журналист шығармашылығындағы ерекшелік сипаттарына жан-жақты баға беру. Журналистік шығармашылықта тақырыпқа баруды, өзекті мәселені ашып көрсетуді, сұхбаттағы және өзге де диалог жанрлардағы психологиялық тәсілдерді талқылау.</p> <p>Үйрену: Журналистік қызметте іске асырылатын ақпараттық, виртуалды, кәсіби және қоғамдық-саяси және социо-экономикалық жағдай туралы түсінігі, білімі болады: журналистиканың негізгі теориялары, сонымен бірге «Интернет журналистика», «интернет-версия» және т.б. түсінігінің мазмұны, он-лайн-журналистиканың кәсіби және этикалық шектеуі, ақпараттық қызметтің нәтижесі мен күту арасындағы ажыраудың себептері мен мәні туралы түсінігі мен білімі болады.</p>	<p>ShJ2412</p> <p>Журналистік шеберлік</p>
<p>Меңгеру: Баспасөз тарихы және электронды медиа, журналистика туралы түсінік</p> <p>Үйрену: Журналистік мамандықтың феномені.</p> <p>Білу: Ресей, ТМД және шетелдік мерзімді басылымдардың тәжірибесін үйрену.</p>	<p>ShJ2413</p> <p>Шетелдік журналистика</p>
<p>Модуль 6 «Қазақстанның медиа нарығы»</p>	
<p>Меңгеру: Модуль Қазақстандағы іскерлік журналистиканың қалыптасуы мен қызметін үйретуге арналған.</p> <p>Үйрену: Іскерлік журналистиканың негізгі тақырыптық, мазмұндық, жанрлық ерекшеліктерін, сондай-ақ шеберлік ерекшеліктерін, тілі мен стилін үйретеді.</p>	<p>MВМІ2415</p> <p>Медиабизнес және медиаиндустрия</p>
<p>Меңгеру: Студенттерді барынша дизайнерлік мамандыққа баулу.</p> <p>Үйрену: Дизайнерлік біліммен қатар фотожурналистиканың ерекшеліктерімен студенттерді таныстыру және түрлі жобаларды жасап үйрету. Медиа басылымдардың дизайнын жасауда студенттерді барынша мамандандыру.</p> <p>Білу: Болашақ мамандандырылған журналистер дизайнның алдыңғы қатарлы технологияларын меңгеріп, медиа басылымдарды ерекше көркемдей білуі керек.</p>	<p>MR2416</p> <p>Медиадизайн</p>
<p>Модуль 7 БАҚ-тың заңдылығы және журналист этикасы</p>	

<p>Меңгеру: Жеке өмірді қорғау. Коммерсиалды құпиялар. Конфиденциалды ақпарат. Ақпарат алуға тыйым салыну. Заңмен қорғалатын арнайы құпиялар.</p> <p>Үйрену: Әлемдік баспасөздің стандарттары. Журналистикадағы кәсіби мораль және деонтология: журналистік еңбекті кодификациялаудың халықаралық тәжірибесі және тарихы.</p> <p>Білу: Шетел журналистикасындағы өзін-өзі шектеу мен реттеудің этикалық-құқықтық механизмдері. Журналистің адамгершілігі және оның ұстанымы. Шетелдік және қазақстандық журналистердің этикалық нормаларына салыстырмалы талдау. БАҚ іс-әрекетін реттеудің халықаралық тәжірибесі.</p>	<p>JE3417 Журналист этикасы</p>
<p>Меңгеру: Журналистің кәсіби қызметінен туындайтын құқықтық мәселелерді шешудің жолдарын меңгеру.</p> <p>Үйрену: Журналист шығармашылығы негізінде туындайтын қажетті заңдар мен құқықтық ережелерді тәжірибелік тұрғыда үйрену.</p> <p>Білу: Журналист өзінің құқықтық қызмет аясындағы ережелер мен заңдылықтарды үйренуі керек.</p>	<p>JKO3418 Журналистиканың құқықтық өлшемдері</p>
<p>Модуль 8 Халықаралық коммуникация және PR</p>	
<p>Меңгеру: БАҚ тағы ақпарат пен мәлімет жнаудың ерекшеліктері, оны жедел дайындау және өңдеу тәсілдерін меңгеру.</p> <p>Үйрену: «Жаңалық» ұғымын ашу. Жаңалықтың берілу формасын үйрену, оны өңдеуге әсер ететін факторларды ашу.</p> <p>Білу: Сұхбаттасу шеберлігі. Сөйлеу мәнері дамыту, сөйлеудің орнын білу және мен сөз байлығын дамыту.</p>	<p>HKBAK 3418 Халықаралық қатынастар және БАҚ</p>
<p>Меңгеру: Бұл модуль PR-дың мемлекеттік билік органдарындағы орны: теориялық негіздемесін береді. Мемлекеттік PR-қызмет.</p> <p>Үйрену: Ірі мемлекеттік құрылымдардағы PR-бөлімдер. Қазақстан Республикасы Президентінің баспасөз қызметі. Билік, мемлекеттік құрылымдардың, PR-компаниялар мен бұқаралық ақпарат құралдарының өзара қызметі.</p> <p>Білу: Масс-медиа саласындағы Заңдар, жарлықтар, қаулылар. “БАҚ туралы” заңды талқылау.</p>	<p>KZTKB 3420 Қазіргі замауани технологиялардың қоғаммен байланысы</p>
<p>Модуль 9 Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі</p>	
<p>Меңгеру: аударма ісі шеберлері тілі мен стилінің ерекшеліктері</p> <p>Үйрену: Редакторлық құралдарды қолдана білу, баспалар мен баспа корпорацияларының сұранысындағы ғылыми-зерттеу байланысын, кәсіби көпір ұйымдастыру.</p> <p>Білу: Баспа саласындағы жаңа құбылыстарды іріктеп, өз бетінше баяндай алу. Сондай-ақ, сәйкесінше қорытындыларды сауатты түрде жасай білу.</p>	<p>SAO4421 Стилистика және әдеби өңдеу</p>
<p>Меңгеру: Ақпараттық кеңістік – территория, потенциалды және шынайы аудитория ретінде қарастырылатын тұрғындар.</p> <p>Үйрену: Ақпараттық кеңістікте қызмет атқаратын әртүрлі типтегі, әртүрлі дәрежедегі БАҚ.</p> <p>Білу: Баспасөзге шолудың мақсат-міндет, БАҚ көркемдік, идеялық, дизайндық дәрежесін көтеру.</p>	<p>BKTS4422 Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі</p>
<p>3.3. Жеке білім беру траекториялары (ЖБТ) модулы</p>	
<p>1 ЖБТ «Теледидар»</p>	
<p>ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту қазақ/орыс/ағылшын тілінде</p>	<p>SW2501 Scientific writing</p>
<p>Меңгеру: ТВ бағдарламалардың ерекшеліктерін көрсету: ұйымдастырушылық, шығарамашылық, техникалық және кадр ішіндегі және кадр сыртындағы тележүргізуші жұмысының психологиялық аспектілері.</p> <p>Үйрену: Тележурналистің бағдарламаларды жүргізудің технологиясын тікелей эфирде бере алуы- тележурналистің шеберлігін көрсететін негізгі шарттардың бірі.</p>	<p>TSh2502 Телерепортер шеберлігі</p>

Білу: ТВ журналистің эфирде және тікелей эфирдегі жұмыс істеу ерекшеліктерімен таныстыру.	
<p>Меңгеру: Телерадиожурналистикадағы қазіргі заманғы жұмыс тәсілі – тікелей эфирдің ерекшеліктері мен артықшылықтарын түсіндіріп, соның нәтижесінде сөз бостандығын иеленудің кәсіби принциптері мен журналистік әдіс-тәсілдерді игерудің шығармашылық қисындарын ұсыну.</p> <p>Үйрену: Тележүргізушінің тікелей эфирдегі психологиялық және лингвистикалық аспектілеріне талдау жасау, теориялық білім мен тәжірибелік тәлімді ұштастыру арқылы нәтижесінде әрбір студентті тікелей эфирдегі авторлық бағдарлама жобасын жасауға машықтандыру;</p> <p>Білу: Телередактор шеберлігі пәні тележурналистерді сценарий жазуға, телебағдарламаларды дайындауға көмектеседі.</p>	TSh2503 Телередактордың шеберлігі
<p>Меңгеру: Телевизиядағы кадр. Монтаждаудың мақсаты мен міндеттері.</p> <p>Үйрену: Бірғақ және құрылым. Мондаждау үрдісінің теориясы мен тәжірибесі.</p> <p>Білу: Бейне мен дыбысты компьютерде өңдеудің технологиясы. Цифрлық монтаждау негіздері мен ерекшелігі.</p>	BK3504 Бейне-құрастырылым
<p>Меңгеру: Тележүргізушінің тікелей эфирдегі психологиялық және лингвистикалық аспектілеріне талдау жасау, теориялық білім мен тәжірибелік тәлімді ұштастыру арқылы нәтижесінде әрбір студентті тікелей эфирдегі авторлық бағдарлама жобасын жасауға машықтандыру.</p>	TSh3505 Тележүргізушінің шеберлігі
<p>Меңгеру: Бұл курста студенттердің сөйлеу техникасын қою, жетілдіру және қалыптастырудың әдіс-тәсілдері оқытылады.</p> <p>Үйрену: Телестудияларда тәжірибелік негізде сабақтар өткізіледі</p> <p>Білу: Телеэфирде таза, анық, мазмұнды сөйлеудің және өзін-өзі дұрыс ұстау машықтарын үйрену..</p>	TZh3506 Телевидениядағы жаңалықтар
<p>Меңгеру: Сценарлық шеберлік – эфирлік туындының негізін қалайтын нұсқасы, жүзеге асыру.</p> <p>Үйрену: нақты жобасы сценариді жазу үлгесінен бастап, нағыз экрандық туындыға айналдырғанға дейінгі жұмыс процестерін кәсіби – шығармашылық тұрғыда тұжырымдау.</p> <p>Білу: Таңдаулы үздік туындылар бойынша сценарий жазып, мультипликациялық, деректі қысқа метражды фильм түсіріп, ролик жасауды тәжірибе жүзінде үйрету.</p>	SZhSh3507 Сценарий жазу шеберлігі
<p>Меңгеру: Журналистің кәсіби қызметінде, әсіресе, телевидение мен радиоа анық әрі сауатты сөйлеу қажеттілігін ескере отырып, қажетті әдіт-дағдыларды меңгеру.</p> <p>Үйрену: Телеэфирде таза, анық, мазмұнды сөйлеудің және өзін-өзі дұрыс ұстау машықтарын үйрену.</p> <p>Білу: Сөйлеу техникасының қарапайым ережелері мен дикция, интонация, дауыс қоюдың әдіс-тәсілдерін білу.</p>	TST3508 Телекөрілімде сөйлеу техникасы
<p>Меңгеру. Пән аясында студенттерді тікелей эфирдегі сөйлеу мәдениетіне, шығармашылық шеберлікке баулу.</p> <p>Үйрену. Кәсіби біліктілікке баулу арқылы олардың кәсіби маман ретінде қалыптасуы теория мен тәжірибені ұштастыру негізінде жүзеге асырылады.</p> <p>Білу. Эфирлік материалдарды жоспарлаудың психологиялық аспектілерін, атап айтқанда, тележурналистикадағы және радиожурналистикадағы жазу өнерінің, сөйлеу мәдениетінің өзіне тән ерекшеліктеріне сәйкес шығармашылық қырларын қарастыратын, камера мен микрофон алдында сөз сөйлеу шеберлігінің психологиялық әдіс-тәсілдерін теориялық тұрғыда тұжырымдап, тәжірибелік сипатта түсіндіретін таңдаулы пән.</p>	TIBD4509 Телекөрілімдегі инфографика, бейн көрініс және дыбыс
<p>Меңгеру. Біліктілікті, үйренуді, шығармашылық кәсіп және ғылыми-зерттеу жұмыстарын, коллективті басқаруды тәжірибе кезінде пайдалана</p>	ТРК4510 Телекөрілімдегі

білу. Үйрену. Стандартсыз шешімдерді қабылдай білу, проблемалық шешімдердің түйінін таба білу, кәсіби біліктілік шеңберінде өз шешіміңді қабылдау жауапкершілігіне дайын болу. Білу. Жаңа ситуацияларға үйренуге қабілетті болу, жинақталған тәжірибелерге қайта баға беру, өз мүмкіндігіңді саралау, кәсіби белсенді жұмысқа қабілетті болу.	продюсерлік қызмет
Меңгеру: әлеуметтік сауалнамалардың қағидаларымен таныса отырып, телевизиялық және интернет БАҚ-тағы ұтымды компоненттермен таныс болу. Үйрену: БАҚ-тың қаншалықты қажет екеніне көз жеткізу. Телевизиялық және интернет-аудиторияның құрылымынан хабардар болу. Білу Медидадағы телеарна мен интернеттің рөлі.	OSh4511 Операторлық шеберлік
Меңгеру: сценарий жазу ісімен таныса отырып, телевизиялық және интернет БАҚ-тағы ұтымды компоненттермен таныс болу. Үйрену: Режиссерлік шеберліктің телеарнадағы қажеттілігін түсіне отырып, студенттерге қоғамдағы режиссерлік шеберліктің ролін түсіндіру. Білу: Режиссер шеберлігінде стиль ерешелігін білу.	RSh4512 Режиссерлік шеберлік
Меңгеру: Деректі фильмді түсіру - үлкен өнер. Алдымен жан-жақты білімділік, содан кейін кәсіби шеберлік фильмнің сәттілігін айқындайды. Үйрену: Ең бастысы деректі фильмді түсіру кезінде басқару қабілетіңнің кәсіби тұрғыда шындалғанын тексере аласың. Білу: Кез-келген фильмнің темірқазығы драматургиядан тұрады	DFJT 4513 Деректі фильм жасау
2 ЖБТ Радиожурналистика	
- ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту казак/орыс/ағылшын тілінде	SW2501 Scientific writing (каз/рус/анг)
Меңгеру: Кейінгі кездегі ұлттық аспаптық ансамбльдердің, ұлттық аспап пен оркестрдың жаңаша үндестігі, домбыра мен скрипканың, қобыз бен камералық не симфониялық оркестрлердің астасуынан туындаған әсем де, сырлы саздарды радиотелетілге қолданудың тиімділігін түсіндіру.	RHET2502 Радиохабардағы этнография тақырыбы
Меңгеру: Хабарды редакциялаудың қыр-сырын меңгереді. Тіл заңдылықтарын сақтай отырып, эфирге сауатты өнімдер жіберуді студент меңгеріп шығады. Үйрену: Хабардағы монтаждау кезінде ой мен ойдың байланысуын, сөйлем мен сөйлемнің қабысуын және жатық сөйлеудің тәсілдерін үйренеді Білу: Хабар редакторының қызметін ,оның атқаратын функцияларын толық біледі	RBO2503 Радиобағдарламаларды өңдеу
Меңгеру: Радиохабар жасаудағы технологиялық процесс- монтаж жасауға, радиосценарий жазуға үйренеді. Хабарды техникалық және көркем безендіру тәсілдерін меңгереді. Үйрену: Хабардың «шапқасынан» бастап, жабылу процесіне дейінгі кезеңдерді арнайы программаларда жасап үйренеді. Білу: Хабар технологиясына қатысты техникалық құралдарды, әдіс – тәсілдерді біледі.	DK3504 Дыбыс- құрастырылым
Меңгеру: Жүргізушінің техникасы былай болуы керек деп кесіп айтып, бір қалыпқа салуға болмайтынын тәжірибе дәлелдеп отыр. Әр адам өз алдына индивид ,жеке тұлға екендігін яғни әр жүргізушінің өз ерекшелігі бар екенін меңгерту. Үйрену: Жүргізушілік кәсіптің тәсілдерін, қысырын тәжірибелік және теориялық тұрғыдан машықтандыру Білу: Телерадио жүргізушіліктің де өз жеңілдіктері мен артықшылықтары бар екенін, сол ерекшеліктерді лайықты пайдаланып, аудитория үшін маңызды ақпаратты сондай маңыздылықпен жеткізуге, өзін әрдайым жетілдіріп отыруға, дайын нәрсені жай ғана оқып беруге машықтанбау керек екенін студент білуі тиіс.	RJSh3505 Радиожүргізушісінің шеберлігі

<p>Меңгеру: шетелдік басылымдардағы ақпараттың берілу пішінін, мазмұнын және тәсілдерін сараптай, бағалай отырып отандық радиоақпарат таратуды студент меңгереді.</p> <p>Үйрену: Шетелдің ақпарат беру үлгісін, жаңа технологиялық бағдарларын, идеялық, мазмұндық жақтарын үйренеді.</p> <p>Білу: Радиоақпарат таратудың шетелдік бұқаралық ақпарат құралдарындағы маңызын біледі және салыстыру категориясы арқылы өнім дайындауды біліп шығады.</p>	<p>AR3506 Ақпараттық радио</p>
<p>Меңгеру: Бүгінгі күнде психологтар мен өнертанушылар музыка мен шулардың ролін тең дәрежеде деп көрсетеді және олардың матери-алдық әлемдегі құбы-лыстарды бейнелеу мүмкіндігін жоғары бағалайды. Музыканың осындай қасиеттерінің радиода қолданылуын меңгере білу қажет.</p> <p>Үйрену: Күнделікті өмірде кездесетін және нақты тарихи оқиғаларды көз алдыңызға келтіретін шуларды, музыканы қолдана отырып, ұйымдастырылатын сюжеттік хабарларды жасауды үйрену.</p> <p>Білу: музыкалық және шу фрагменттерінің орнын және негізгі атқарар қызметін анықтау өте жауапты жұмыс, бұл істе радиорызметкерлерінен кәсіби білім, үлкен жауапкершілік талап етіледі.</p>	<p>MUR3507 Музыкалық үлгідегі радио</p>
<p>Меңгеру: Журналистің кәсіби қызметінде, әсіресе, телевидение мен радиода анық әрі сауатты сөйлеу қажеттілігін ескере отырып, қажетті әдет-дағдыларды меңгеру.</p> <p>Үйрену: Радиоэфирде таза, анық, мазмұнды сөйлеудің және өзін-өзі дұрыс ұстау машықтарын үйрену.</p> <p>Білу: Сөйлеу техникасының қарапайым ережелері мен дикция, интонация, дауыс қоюдың әдіс-тәсілдерін білу.</p>	<p>RHST3508 Радио хабарларында сөйлеу техникасы</p>
<p>Меңгеру: шетелдік басылымдардағы ақпараттың берілу пішінін, мазмұнын және тәсілдерін сараптай, бағалай отырып отандық радиоақпарат таратуды студент меңгереді.</p> <p>Үйрену: Шетелдің ақпарат беру үлгісін, жаңа технологиялық бағдарларын, идеялық, мазмұндық жақтарын үйренеді.</p> <p>Білу: Радиоақпарат таратудың шетелдік бұқаралық ақпарат құралдарындағы маңызын біледі және салыстыру категориясы арқылы өнім дайындауды біліп шығады.</p>	<p>ROShT4509 Радиохабар: отандық және шетелдік тәжірибелер</p>
<p>Меңгеру: Продюсерлік мамандықтың кәсіби және шығармашылық әдет-дағдыларын, қажетті мінез-құлықтарын және ұйымдастырушылық жұмыстарға басшылық ете білу қабілеттерін меңгеру.</p> <p>Үйрену: Продюсерге қажетті шығармашылық және менеджерлік қабілеттерді игерудің әдіс-тәсілдерін теориялық және тәжірибелік тұрғыдан үйрену.</p> <p>Білу: Адамдармен тіл табыса білу, өз идеяңыздың бағытында шығармашылық адамдарды ұйымдастыра білу, телебағдарламаны көпшілікке таныстыра білу, оны жарнамалай білу сияқты қабілеттерді игеру.</p>	<p>RPK4510 Радиохабардағы продюсерлік қызмет</p>
<p>Меңгеру. Эфирге берілетін материалдардың тақырыптық күнтізбелік жоспарын әзірлеу, – эфирлік материалдарды соған сәйкес мағыналық – көркемдік керекшеліктеріне сәйкес эфирдің эстетикалық талғамына сәйкес алаотырып орналастыру.</p> <p>Үйрену: эфирлік «сетка» арқылы телеарналар мен радиоарналардың форматын анықтап, имиджін қалыптастыру қисындарын үйрету.</p> <p>Білу: Қазақ телевидениесіндегі бағдарламалар әзірлеудің қалыптасқан ұлттық мектебінің шеберханасын жан-жақты талқылау.</p>	<p>TEJ4511 Тікелей эфирде жұмыс</p>
<p>Меңгеру: Радио мен теледидардағы режиссура әлемінің негізінде сапалы білім алу.</p> <p>Үйрену: Радио мен теледидардағы материалды монтаждау, сценарий жаза білу, таспадағы жазба, түсірілім.</p>	<p>RO4512 Режиссура өнері</p>

Білу: Театр, кино, радио теледидардағы режессураның ерекшелігі.	
<p>Меңгеру: Радиожурналистикадағы заманауи және актуальды тақырыптардың берілуін сараптай, бағалай отырып студент қоғамның өзекті мәселелеріне қалам тартуды меңгереді.</p> <p>Үйрену: Қоғамдық өзекті жайлардың тақырыптық, мазмұндық, стильдік ерекшеліктерін бағалай білуге үйренеді</p> <p>Білу: БАҚ-тағы жарияланған мәселелердің заманауи ,актуальды тақырыптары арқылы не жазу керектігін, қалай жазу керектігін білетін болады.</p>	RKZOM4513 Радиожурналистика және қазіргі заманның өзекті мәселері
3 ЖБТ Баспа және онлайн журналистика»	
- ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту казак/орыс/ағылшын тілінде	SW2501 Scientific writing (каз/рус/анг)
<p>Меңгеру: Бүгінгі БАҚ жүйесі жетіліп, қалыптасқан жағдайдағы сипаттамасын тұжырымдауға үйренуі тиіс.</p> <p>Үйрену: Радио — ақпарат таратады, құлақтандырады; телевизия — оқиғаны, болмысты көрсетеді; газет-журнал — деректі, оқиғаны талдап, түсіндіреді – міне осы ерекшеліктерді сараптап, талдап, анықтама бере алуға үйренуі керек.</p> <p>Білу: Радионың қоғаммен байланысын, ерекшеліктерін студент білуі керек. Алынған теориялық білімді өндірісте тәжірибемен ұштастырып, мамандықты жетікігерген студент радионың қыр-сырын меңгеріп, өзінен жақсы маман жасай алуы тиіс.</p>	PhJ2502 Фото-журналистика
<p>Меңгеру: Баспасөзде ерекше дизайнның қолдануы оларды жағымды жағынан көрсете отырып, маркетингтің мақсаттарын жүзеге асырады.</p> <p>Үйрену: Баспасөздегі дизайнның ерекшеліктерін журналист кадрлары міндетті түрде үйренуге тиіс. Бұл модуль баспасөздегі дизайнның ерекшеліктерін көрсетеді.</p> <p>Білу: Баспасөздегі дизайн негізгі мәтіндерді әрлеуге де ат салысады. Сонымен қатар шрифтерді қолдану саясатынан да хабардар етеді. Фотосуреттерді пайдаланудағы билд –редактордың жұмысын да көрсете білу керек.</p>	ВВАKD2503Баспасөздік БАҚ- дизайні
<p>Меңгеру: "Арт-журналистика" деген курс принципті жаңа, эксклюзивтік ортақ курспен, нешінші және білімнің сау кешенін, қажетті қазіргі журналиске үшін өнердің мәселесінің жарық түсір- үшін ара СМИ болып табылады бас журналистиканың факультет оқыара себе ішіне алатын.</p> <p>Үйрену:Тәртіптің оқыту мақсаты - алып бер студенттерге тамаша туралы барлық көріністің дамуында өнер қазіргі СМИ оның бай, маманның көркем-эстетикалық дайындығының басым шарттарын үйрету</p> <p>Білу: өнердің көркем әлемінің сұрағын зерттеу және оның преломление ара журналистикада /музыка, театр, кескіндеме, және др. кинематографының ара нәтиже айтылмыш курстың байқауының болып табыламын студент мынадай ұғым сияқты "байым және өнер", туынды", пішін және мазмұн" "эстетика көркем мазмұн "атқаратын қызметі сарапшылық, "өлшем табысты /немесе мәлімділік/".</p>	AZh3504Арт- журналистика
<p>Меңгеру: Газет пен журналдарды шығарудағы ерекшеліктер.</p> <p>Үйрену: Белгілі ғалымдардың тәжірибесі мен теориясына сүйене отырып, газет пен журналдарды шығару технологиясынан хабардар болу.</p> <p>Білу: Теориялық өнер-білімдермен иеленсін және журналистік мәтінді жасаудың практикалық дағдылары, ойлаудың мәдениеті, сөздің техникасы, стилистиканың ережелерімен және мәтіндердің әр түрлі түрлерін редакциялау;</p>	GJShT3505 Газет және журнал шығару технологиясы
<p>Меңгеру:Журналистің жұмысы материалдың жаралғанының коммуникацияның қазіргі қағидасында сияқты мәтіндік қызмет меңгерту.</p> <p>Үйрену: Медианауақиға сияқты ара үдеріс журналистің қызметінің, ақиқаттықтың үйрету.</p> <p>Білу: Медиамәтінмен синтезді фактология, материалдардың</p>	ZhMJT3506 Журналистік мәтін жасаудың технологиясы

шығармашылық, журналистің жеке басымдықтарының және басылымның немесе СМИ арнасының форматтарының таныту.	
<p>Меңгеру: Қазақ тіліндегі алғашқы қазақ басылымы – «Түркістан уалаяты газетіндегі» публицистиканың баспасөзбен тоғысуын байыптап- бағалап беру. «Дала уалаяты газетіндегі» көрнекті публицистер шығармашылығымен таныстыру.</p> <p>Үйрену: «Айқап» журналындағы ұлттық публицистиканың алғашқы нышандарын, жанрлық, түрлі көріністерді таныту. «Қазақ» газетіндегі ұлттық публицистиканың қалыптасу ерекшеліктерін көрсету.</p> <p>Білу: Бұл сабақ Кеңес үкіметі кезінде 60 жылдан астам зерттеуге тиым салынған Алаш һәм Алашорда деректемелік негіздерін қамтиды. XX ғасырдың бас кезіндегі қазақ зиялыларының отарлық езгі мен ортағасырлық мешеулікке қарсы күресі</p>	AB3507 Алаш баспасөзі
<p>Меңгеру: Спорттық комментатордың қызметіне тоқталып өту.</p> <p>Үйрену: Халықаралық жарыстардан спорт журналистикасын жеткізу жолдары.</p> <p>Білу: Спорт журналистикасының тілі.</p>	SJ3508 Спорттық журналистика
<p>Меңгеру: әлеуметтік сауалнамалардың қағидаларымен таныса отырып, телевизиялық және интернет БАҚ-тағы ұтымды компоненттермен таныс болу.</p> <p>Үйрену: БАҚ-тың қаншалықты қажет екеніне көз жеткізу. Телевизиялық және интернет-аудиторияның құрылымынан хабардар болу.</p> <p>Білу: Медидадағы телеарна мен интернеттің рөлі.</p>	IADM 4509 Бұқаралық ақпараттағы бейне-дыбыстық және сандық құралдар
<p>Меңгеру: әлеуметтік сауалнамалардың қағидаларымен таныса отырып, телевизиялық және интернет БАҚ-тағы ұтымды компоненттермен таныс болу.</p> <p>Үйрену: БАҚ-тың қаншалықты қажет екеніне көз жеткізу. Телевизиялық және интернет-аудиторияның құрылымынан хабардар болу.</p> <p>Білу: Медидадағы телеарна мен интернеттің рөлі.</p>	MJT4510 Мультмедидадағы жаңа технологиялар
<p>Меңгеру: Пәнді оқыту бағдарламасында мұқабасы жылтыр журналдардың түрлері мен құрылымы суретті журналдардың пішіні мен ерекшеліктері айқындалады. Сұраудың құрал жабдықтарын дайындау тәжірибиесі.</p> <p>Үйрену: Журнал шығаруда безендірілуі мен материалдар жариялаудың жолдары көрсетіледі. Модуль тәжірибиелік және тәжіриби-бағытталған және білім алушыларға зерттеудің бағдарламасын құрастыру қабілеттерін дамытуға көмектеседі.</p> <p>Білу: Курстың мақсаты-БАҚ-тағы қоғамдық- саяси мәселелер мен олардың берілу ерекшеліктерін студенттерге нақты фактілер арқылы көрсету.</p>	SJ4511 Саяси журналистика
<p>Меңгеру. Бүкіл БАҚ-тардың қосылуы – конвергенттік журналистиканың ерекшелік-терін үйрену.</p> <p>Үйрену. Өзекті ақпаратты берудегі конвергенттік журналистиканың рөлі, жан-жақты, әмбебап журналисті дайындау, жаңа типтегі редакцияны қалыптастыру.</p> <p>Білу. Ақпараты берудегі аудиальды, визуальды, кинестетикалық модустарды пайдалана отырып, жаңа Интернет технологиялар арқылы адамның бүкіл сезім мүшелеріне әсер ететін жаңа веб-өнімдерді жасауды үйрену.</p>	BAKUMK4513 БАҚ-та ұлттық мәселелердің көрсетілуі
<p>Меңгеру: Бұл пәнді оқу барасында студенттер баспасөзде ұлттық идеяның жасуылымен танысады.</p> <p>Үйрену: Ұлттық идеяның ұлттық рухты көтерудегі маңызын үйренеді.</p> <p>Білу: Студент баспасөзде ұлттық идеяның жасуылымен стилімен үйренеді, ұлттық идеяның ұлттық рухты көтерудегі маңызын түсінеді.</p> <p>Владение: СМИ и национальная идея Казахстана – журналистика, изучающая исторические основы развития коммуникаций, СМИ и</p>	BAKUMK4513 БАҚ-та ұлттық мәселелердің көрсетілуі

публицистики в разрезе национальной.	
4 ЖБТ Шетелдік журналистика	
- ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту казак/орыс/ағылшын тілінде	SW2501 Scientific writing (каз/рус/анг)
Меңгеру: Әлемдік ақпарат қызметтерінің өзара тәжірибесі мен бәсекелес болатын компанияларын зерттеу. Үйрену: Шетел БАҚ әлемдік ақпарат қызметтерінің құрылымы. Білу: Шет ел мен Қазақстандағы әлемдік ақпарат қызметтеріне салыстырмалы талдау жасау..	ААККТ2502 Әлемдік ақпарат қызметінің құрылымы мен түзілімі
Меңгеру: Шет ел текстерінің жоспарлық және жүйелік тұрғыдан зерттеу. Үйрену: Шет агенттіктерінің концепциясы. Білу: Маркетингтердің қоғамдық пікір қалыптастырудағы рөлі.	ShBAKT2503 Шетелдік БАҚ тілшісі
Меңгеру: Әлемдегі экономикалық және геосаяси бәсекелестік кезіндегі ақпараттың рөлі. Үйрену: Ақпараттық соғыстар геосаясат негізі ретінде адамның психикасы мен мінезіне әсері. Білу: Ақпараттық агрессиясына төтеп беру әдістері.	SSNBAK3504 Сыртқы саясат насихаты және БАҚ
Меңгеру: Шет ел мемлекеттерінің БАҚ туралы заңдарын салыстыру мінездемесін жасауды үйрету. Үйрену: БАҚ шығармашылығын шектеу және әлемдік тәжірибені бақылау. Білу: Ыстық нүктелерде жұмыс істейтін журналистердің тәжірибесі.	ShMBAKTHKZ3505 Шетелдік мемлекеттерде-дің БАҚ туралы халықаралық құқықтары мен заңнамалары
Меңгеру: Журналистің шығармашылығын құқықтық түсіну және этикалық тұрғыдан зерттеу. Үйрену: Терроризм терминіне түсінік беру. Білу: Экстремизм тақырыбындағы құқық актілерін талдау.	BAKHLETB 3506 БАҚ-та халықаралық лаңкестік пен экстремизм тақырыптарын-ың берілуі
Меңгеру: Қазіргі БАҚ шолулардың басқа ақпарат жанрларынан ерекшелігі. Үйрену: Стилистикалық шолулардың құрылымы. Білу: Шетелдік шолулар ақпаратының мақсаты.	ShHShDJS3507 Шетел хабарларына шолу дайындауға жаттықтыру сабағы
Меңгеру: Журналистиканың мемлекет аралық диалогтар орнатудағы мүмкіндіктері, мәдениет аралық диалогтар орнатуы қарастырылады Үйрену: Полицентризм және полииерархия принциптері, қоғамдық дипломатия қырлары қарастырылады. Білу: Халықаралық қатынастардың журналистикаға әсері.	DJB3508 Дипломатия және журналистика
Меңгеру: Қақтығыстың теориясы, халықаралық қақтығыстың сценаріі. Еуропа, АҚШ, Азия елдерінің БАҚ-дағы аймақтық және халықаралық қақтығыстарды бейнелеуді салыстырмалы талдау. ХМҚ сәйкес қақтығыстық жағдайда журналистердің міндеттері мен құқы. Үйрену: Қазіргі геосаяси жағдай. Халықаралық геосаяси жағдайдың құрлымы мен механизімі. Құқық және заңнамалық қамтамасыз ету саласында халықаралық қарым-қатынас. Геосаяси проблемаларды шешудің халықаралық әдістемесі. Экстремизмге, ланкетікке, ұлтшылдыққа қарсы тұру: әлемдік тәжірибе. Білу: Этностар мен діни конфессиялардың бейбіт бірге өмір сүрунің Қазақстандық феномені. Қоғамдық қалыпты өмір сүрудің дәстүрі, толерантылық, ұлтаралық келісім және халықтар достығы. Толеранттылық және геосаясат БАҚ ақпараттық қызметінде.	BAKHKK4509 БАҚ-та халықаралық қақтығыстардың көрінуі

<p>Меңгеру: Қазақстанның ұлттық қауіпсіздігін нығайту және азаматтық қоғам қалыптастырудағы БАҚ рөлі.</p> <p>Үйрену: Қазақстан Республикасының ақпараттық қауіпсіздік концепциясы.</p> <p>Білу: Мемлекеттік ақпараттық саясатты жетілдіру жолдары мен экстремизм мен лаңкестікке қарсы күресу жолдары.</p>	ZhMKKAK4510 Жаңа медиа коммуникация құрылымындағы ақпараттық қауіпсіздік
<p>Меңгеру: Медиа-контент жүйесіндегі мәдениет аралық коммуникация. БАҚ-тағы қатысушылардың сұхбат барысындағы қатысымдық міндеттемелері. Мәдениет аралық қатысым түсінігі, билингвалды БАҚ-тың ерекшелігі, ұлтаралық, гендерлік, идеологиялық және өзге қайшылыққа толы тақырыптарды көпшілікке таратудың құралдары мен тәсілдері. Билингвалды және қос мәдениетті БАҚ.</p> <p>Үйрену: Мәдениет аралық тілдік нұсқалары мен басымдықтардың ерекшеліктері.</p> <p>Білу: Мәдениет аралық журналистиканың тақырыптары мен мәселелері. Мәдениет аралық журналистикада қызмет етуші журналистке қойылатын талаптар.</p>	IMO4511 Мәдениетаралық коммуникация
<p>Меңгеру: БАҚ-тың еліміздің саяси өміріндегі рөлін ашу. БАҚ басты ақпараттық кеңістікте. Ақпараттық кеңістік әлемдік қауіп пен қауіпсіздікті өзімен бірге қалыптастырады.</p> <p>Үйрену: Әлемдік журналистиканың негізгі теориялары, оның ішінде «халықаралық журналистика», «трансұлттық компания», «ақпараттық қоғам» және т.б түсінігінің мазмұны, халықаралық журналистиканың принциптері мен функциялары, шетелде қызмет істейтін журналистің кәсіби және этикалық шектеуі, ақпараттық қызметтің нәтижелері мен себептері және оның мәні туралы түсінігі мен білімі болады.</p> <p>Білу: «Қазақстанда жасалған» маркасының ерекшелігін медиабрендті идентификациялау арқылы танымалдылық дәрежесіне жеткізудің әдістемесін құру.</p>	MOERDSMI4512 Международный опыт этического регулирования деятельности СМИ
<p>Меңгеру: Журналистік тексттің маңызын түсіну. Оның мағыналық құрлымдық-композициялық ерекшелігі, негізгі БАҚ ақпараттарына қойылатын талаптарды ескеру (дәлдік, шыншылдық, ақпарат көзіне сілтеме жасау, деректердің маңыздылығы және оның бағалануы, пікірлер плюрализмі және көзқарастар міне осы принциптерді мақала даярлау барысында басшылыққа ала білу).</p> <p>Үйрену: Халықаралық қатынастар экономикалық, саяси, құқықтық, идеологиялық, дипломатиялық, әскери, мәдени және басқа салалардың негізіндегі қарым-қатынасы арқылы, сондай-ақ әлемдік аренада жүрген жеке субъектілер арасындағы байланыстар негізінде оқытылады.</p> <p>Білу: Журналистиканың мемлекет аралық диалогтар орнатудағы мүмкіндіктері, мәдениет аралық диалогтар орнатуы қарастырылады. Полицентризм және полииерархия принциптері, қоғамдық дипломатия қырларын меңгеру.</p>	JMShBKE4513 Журналистік мәтін: шетел басылымдарындағы коммуникацияның ерешеліктері
5 ЖБТ Медиарилейшнз	
- ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту казак/орыс/ағылшын тілінде	SW2501 Scientific writing (каз/рус/анг)
<p>Меңгеру: студенттер журналистиканың жаңа жарнамалық технологияларымен танысады.</p> <p>Үйрену: Жарнамалық компанияда жұмыс істейтін журналистің ілімін үйренеді.</p> <p>Білу: Жарнамалық ұйымның БАҚ-тағы қызметін толықтай меңгереді.</p>	BAKJK2502 БАҚ-тағы жарнамалық компаниялар
<p>Меңгеру: Жарнама жасаушы маман нақтылықты және аудиторияның мақсатын білуі керек.</p> <p>Үйрену: Жарнама тапсырыс беруші мен жарнама жасаушыға емес, аудиторияға ұнамды болуы қажет.</p> <p>Білу: Радио, телеарналардағы жарнамалар өз тыңдаушысын жарнама берушілер мен радиостанциялардың мүдделері үшін жұмыс істегенде</p>	RTZh2503Радио, телекөрілімдер-дегі жарнамалар

жалықтырады. Сондықтан осы жағдайларды болдырмаудың амалдары қарастырылады.	
<p>Меңгеру: монтаж деректің негізінде қалыптасып кең тараған нұсқасын білу;</p> <p>Үйрену: бейне және оқиғаларды түзете білу;</p> <p>Білу: спин-докторингті қолдану арқасында рұқсат етілетін шекараны анықтай білу.</p>	SDSMI 3504 БАҚ-тағы спин-докторинг
<p>Меңгеру: БАҚ имиджеологиясының түрлерін талдай білу. Имидждің салыстырмалы қырларын айқындап оның БАҚ саласындағы ерекшеліктерін меңгеру.</p> <p>Үйрену: Бақ имиджеологиясын анықтап үйрену. Имиджеологияның маңызы мен Бақ басылымдарындағы орнын анықтау.</p> <p>Білу: Имидждің ерекшеліктері арқылы басылым жарияланымдарының сапалығын білу. Журналистік шеберліктің имиджді қалыптастырудағы рөлі.</p>	BAKI3505 БАҚ-тағы имиджеология
<p>Меңгеру: электронды және баспасөз БАҚ (РХ, ТХ және Интернет) маңыздылығын меңгеру</p> <p>Үйрену: қоғамдық пікірге ықпалын үйрету</p> <p>Білу: БАҚ пен қоғамның ара-қатынасын білу</p>	KPZ3506Қоғамдық пікірді зерделеу
<p>Меңгеру: Журналистикадағы менеджмент пен маркетингтің маңыздылығын меңгеру</p> <p>Үйрену: қоғамдық пікірге ықпалын үйрету</p> <p>Білу: БАҚ пен қоғамның ара-қатынасын білу</p>	JMM3507 Журналистика- дағы менеджмент пен маркетинг
<p>Меңгеру: ҚР әскери басылымдарының қалыптасу кезеңдерін тарихи тұрғыда зерттеу;</p> <p>Үйрену: Әскери басылымдардың сапасын арттыру жолдарын қарастыру; ҚР Конституциясының, Президенттің, ҚР Қарулы Күштерінің Бас Қолбасшысының әскери мәселелер жөніндегі шешімдерін оқып, үйрену.</p> <p>Білу:Әскери басылымдардың озық үлгілерін талдай отырып, оның кемшіліктері мен олықылықтарын анықтау</p>	AJ3508 Әскери журналистика
<p>Меңгеру: Болашақ кәсіби журналистер тек қана публицистика саласы туралы біліммен шектелмей қазіргі заманауи саалалардың бірі – PR туралы да білулері қажет. Және тек қана біліп қоймай, PR-дің технологияларын да меңгеруге тиіс.</p> <p>Үйрену: PR саласындағы түрлі технологиялар мен әдіс-тәсілдерді үйреніп, оларды күнделікті өмірлерінде пайдалануға машықтануға тиіс. Коммерциялық PR мен мемлекеттік PR журналистердің мамандығында өте жиі кездесетін мәселелер.</p> <p>Білу: Коммерциялық және мемлекеттік PR-дің қыр-сырын журналистер біліктілікпен күнделікті жұмыстарында пайдалана алуы керек.</p>	KMPR4509Коммерциялы қ және мемлекеттік PR
<p>Меңгеру:Журналистің дайындаған тексті, ғылымға жаңа білім әкеле отырып, танымдық қызмет атқарады.</p> <p>Үйрену:Журанлист текстпен жұмыс істей отырып, өз қойған мақсатына жетуді, көрген, естіген нәрсені үлгі тұтуды көздейді.</p> <p>Білу:Мамандықтың ерекшелігі – шындықты іздеу және адами құндылықтарды іске асыру.</p>	ETJMK4510 Экономикалық тақырыпқа журналистік мәтін құру
<p>Меңгеру: Баспа өнімдерінің қалыпты классификациясын оқу және оның жаңа кітап басу технологияларын меңгеру.</p> <p>Үйрену: Оқу барысында болашақ журналистер баспа өнімдерінің қызметін басқару жолдарын меңгереді.</p> <p>Білу: Әлемдік деңгейдегі баспа нарығындағы жағдайды салыстырып, талдай алады.</p>	MIB4511 Медиа-индустрияны басқару
<p>Меңгеру: Бұқаралық коммуникация теориясы және акпраттық менеджмент талаптарын білу және үйрену.</p> <p>Үйрену: БАҚ өкілдерін аккредитациялау жұмыстарын ұйымдастыру және сапалы түрде мониторинг жұмыстарын жүргізу.</p>	JKShU4512 Журналистердің қатысуымен шаралар ұйымдастыру

Білу: Қазақстанда жұмыс білікті жұмыс істеу мүмкіндіктерін нақты қарастырады. Менеджмент моделінің құрылымын қалыптастырады.	
<p>Меңгеру: Ақпараттық кеңістіктің негізгі зерттеу нысаны қолданушылардың сенім артуымен өлшенеді.</p> <p>Үйрену: Коммуникативті процесс екі жақтың өзара ақпарат алмасу қатынасын арттырады.</p> <p>Білу: БАҚ-тың ақпараттық кеңістіктегі ерекшелігі шексіздігі мен ақпараттың үнемі алмасуы, реинтерпретациялануы болып табылады.</p>	AKMZ4513 Ақпараттық кеңістікті маркетингтік зерттеу
3.4. Пәнаралық модуль	
<p>Меңгеру: Инновация ұғымын бірнеше мағынамен түсіндіру.</p> <p>Үйрену: Инновациялық жобаларды бағалау, салыстыру және олардың ішінен ең тиімдісін таңдау;</p> <p>Білу: Кәсіпкерліктің инновациялық қызметінің негізгі рөлі мен функциялары.</p>	IK 2601 Инновациялық кәсіпкерлік
<p>Меңгеру: Әлем әдебиетінің тарихы;</p> <p>Үйрену: Әлем әдебиетімен қазақ әдебиетінің байланысы;</p> <p>Білу: Әлем әдебиетіндегі сыншыл реализм.</p>	AA3602 Әлем әдебиеті
<p>Меңгеру: Мәдениетаралық коммуникация ең алдымен тіл арқылы жүзеге асатыны белгілі. Онда түрлі тілдік қауымдастықтар өкілдерінің арасында өзара түсіністікке қол жеткізу үшін тілдік және мәдени деңгейлерінің шамалас болуы маңызды. Яғни, түрлі мәдениет өкілдері қарым-қатынас барысында лингвистикалықпен қатар экстралингвистикалық факторларға мән беруі тиіс.</p> <p>Үйрену: Тіл және мәдениетаралық коммуникацияның өзара байланысын түсінуге негізделген қатынастық біліктілікті қалыптастыру;</p> <p>Білу: Мәдениетаралық коммуникациядағы лексикалық бірліктердің прагматикалық мәнін ұғыну. Тілдік құралдардың ішінде эмоционалды бояуы қанық, стилистикалық сипаты айрықша лексикалық бірліктер прагматикалық тұрғыдан анағұрлым маркерленген болады.</p>	TMK3603 Тіл және мәдениетаралық коммуникация
<p>Меңгеру: Ұлы Абайдың шығармашылық мұрасы-халқымыздың ғасырлар бойы маңызын жоймайтын рухани қазынасы. Маңызын жоймау былай тұрсын, заман өзгеріп, қоғамдық санада күрт сапырылыстар пайда болған сайын бұл қазына өзінің жаңа бір қырларымен жарқырай ашылып, қадірін арттыра түсетініне Абайдан кейінгі уақыт айқын көз жеткізді.</p> <p>Үйрену: Адамды сүйіп, адамды құрметтеуге үндеген кемеңгер ақын поэзиясының түпкі негізі-адам, толық адам. Абай армандаған толық адам өнерлі, білімді, еңбекқор, адал, әділ, жылы жүректі, ыстық қайратты ғылым жолына түскен іздеп аз болуы керек. Ал махаббат пен сүю, адамды сүю, Алланы сүю, әділетті сүю Абай шығармаларының биік мұраты.</p> <p>Білу: Бұл күнде Абай сөзі әр қазақтың ағзасына ана сүтімен бірге дариды десе, артық айтылғандық емес. Ана сүті тән қорегі ретінде жас сәбидің буыны бекіп, бұғанасы қатаюына қызмет етсе, ақын сөзі оның санасына адамдық пен азаматтықтың ұрығын сеуіп қызмет етеді.</p>	AShM 3604 Абайдың шығармашылық мұрасы
<p>Меңгеру: Бұл сала адамның даралық сипаттарын қарастырып, оның іс-әрекетіне сәйкес қадір-қасиеттерінің қалыптасуының психологиялық механизмдері мен заңдылықтарын зерттейді.</p> <p>Үйрену: Жеке тұлғаның коммуникациялық психология ерекшеліктері;</p> <p>Білу: Тұлға аралық коммуникация психологиясы теориялық және эксперименталды тұрғыдан зерттеу.</p>	TKP3605 Тұлғааралық коммуникация психологиясы
<p>Меңгеру: Зияткерлік құқық туралы мағлұмат беру.</p> <p>Үйрену: Зияткерлік меншік құқығын қалай пайдаланып, қалай қорғау керектігін түсіндіру;</p> <p>Білу: Зияткерлік құқықты қорғау мәселелері және қорғауды қамтамасыз ету жолдары.</p>	ZK3606 Зияткерлік құқық
<p>Меңгеру: Әдебиет сыны - әдеби сын, көркем әдеби сын – әдебиеттану ғылымының бір саласы. Өмір шындығы мен әдеби шығармадағы көркем</p>	TAS3607 Теория және әдеби сын

<p>шындық арақатынасын саралап, көркем шығарманы әдеби тұрғыда бағалайды.</p> <p>Үйрену: Қазақ әдеби сынының тарихы тым тереңде жатыр. Әдеби сын – қоғамдық рухани өмірдегі бейберекет құбылыс емес, оның ғасырлар бойғы дамудың барысында қалыптасқан өзіндік құрылымы, жүйесі, заңдылықтары бар. Сондықтан да сынды зерттегенде, оның осындай сан қырлы ерекшеліктерін ескеріп отырған жөн.</p> <p>Білу: Соңғы жылдарда жарық көрген сын кітаптар мен сыни мақалаларға талдау жасау.</p>	
<p>Меңгеру: Теориялық және практикалық білім алу барысында студент отандық публицистика тарихын зерттеп-зерделейді. Публицистиканың қоғамдағы алатын орнын айқындап, атқарар міндеттерін сараптайды. Белгілі қазақ публицистерінің шығармаларын талдай отырып, өздері де публицистика жанрлары бойынша шығармашылықтың қыр-сырын меңгереді.</p> <p>Үйрену: Қазақ публицистикасының қалыптасу, даму жолдарын көрсету және кезең-кезеңге бөліп қарастыру. Көрнекті қазақ публицистерінің шығармаларын талдай отырып, болашақ мамандарды қазақ публицистикасының бай мұрасы негізінде жаңа шығармалар жазуға баулу. Баспасөз материалдарын жан-жақты сараптай білуге үйрету.</p> <p>Білу: Отандық публицистика туралы түсінік қалыптастыру.</p>	<p>КА3609 Қазақ әдебиеті XX ғ. – басы. XXI ғасыр</p>
<p>Меңгеру: Бұл пән ЖОО-ның студенттеріне сараптамалық дәріс ретінде жүргізіледі. Аумақтық қауымдастықтың (геосаяси, географиялық, экономикалық) ішкі және сыртқы даму факторын зерттейді.</p> <p>Үйрену: Аймақ елінің тарихын, этнографиясын, ұлтын, экономикасы мен саясатын, ғылым мен мәдениетін, діні мен тілін, әдебиеті мен дәстүрін үйрену;</p> <p>Білу: Елді немесе топтық елдердің аймақты кешендік зерттеу.</p>	<p>Aim3610 Аймақтану</p>
<p>Меңгеру: БАҚ-тағы саяси мәселелер мен олардың берілу ерекшеліктерін студенттерге нақты фактілер арқылы көрсету. Мемлекеттің түрлі саяси ахуалы мен қоғамдық өмірдегі салаларын саяси публицистика арқылы айқындау. Журналистердің саяси тақырыпқа бару жолдары мен саяси сауатын талдау.</p> <p>Үйрену: Модуль тәжірибиелік және тәжіриби-бағытталған және білім алушыларға зерттеудің бағдарламасын құрастыру қабілеттерін дамыту. Құжаттарды талдау тәжірибиесі.</p> <p>Білу: Сұраудың құрал жабдықтарын дайындау тәжірибиесі. Мәліметтерді енгізу және алғашқы өңдеуге дайындық, эмпирикалық ақпараттарды өңдеу мен талдау тәжірибиесі.</p>	<p>SL3608 Саяси лингвистика</p>
<p>4. Кәсіби практика</p>	
<p>4.1. Оқу практика</p>	
<p>Практиканың мақсаты студенттерді журналистика саласындағы тәжірибелерімен, баспа және редакция құрылымдарымен жұмысты ұйымдастырудың жалпы ұстанымдарымен таныстыру және сондай-ақ ПЭВМ-де және компьютерлік қолданбалы бағдарламамен жұмыс істеу дағдыларын игерту. Практиканы қажетті кадрлармен және қажетті әлеуеттермен қамтылған басқа ұйымдарда, баспаларда, полиграфиялық өндіріс орындарында, баспаханаларда, БАҚ баспасөздерінде немесе кафедрада және лабораторияларда ұйымдастырылуы мүмкін.</p>	<p>UP 101 Учебная практика</p>
<p>4.2. Өндірістік практика</p>	
<p>Практиканың мақсаты баспасөз және телерадио мекемелерінде негізгі өндірістік үдерістерді орындау тәжірибелерін үйрену және кәсіби дағды қалыптастыру.</p> <p>Өндірістік практика бітірушінің мамандығы бойынша кәсіби қызметінің түрлері мен нысандары қамтылған басқа ұйымдарда</p>	<p>PP202 PP303 PP404 Өндірістік практика</p>

<p>(өндірістік, ғылыми зерттеушілік жобалау) өткізілуі тиіс. Практика қорытындысы бойынша аттестация белгіленген талапқа сай рәсімделген жазба есеп негізінде өткізіледі және өндірістегі практика жетекшісінің пікірі болуы тиіс</p>	
<p>5. Оқытудың қосымша түрі</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт жағынан мемлекеттік саясаты мен негізгі жетістіктерін білу; - Дене шынықтыру және спорт негіздерінің теориялық-әдістемелік, гигиеналық білімін жетілдіру; - Психофизикалық қабілетін және сапасын жетілдіру және дамыту, - тәжірибелері мен біліктіліктерін өмірде қолдана білуі , денсаулықты сақтап бекіте түсу мақсатында психофизикалық қабілеттері жетілдіру. - дене шынықтыру және спорт құралдарын адамның психикасын жақсарту, өзіндік қасиетін және адамгершілік сапасын дамыту. 	<p>DZh Дене шынықтыру</p>

5B051400 – Қоғамдық байланыс мамандығы бойынша білім беру бағдарламасының маманданымы

Мамандықтың коды мен атауы	5B051400 – Қоғамдық байланыс
Берілетін академиялық дәрежесі	5B051400 – Қоғамдық байланыс мамандығы бойынша әлеуметтік білім бакалавры
Оқу мерзімі	2014-2018
Оқу тілі	Қазақша/Орысша/Ағылшынша
Факультет	Журналистика
Кафедра	ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғаммен байланыс

Бағдарламаның мақсаты мен оқу нәтижелері

Қоғамдық үдерістердің белсенді дамуымен, ҚР білім берудің негізгі жалпыұлттық мақсатына сай 5B051400 – Қоғамдық байланыс мамандығы бойынша әзірленген бағдарлама PR, жарнама, медиа және коммуникация салаларында қызмет ететін жоғары кәсіби білікті мамандарды жүйелі, практикалық бағыттушы және жеке әдістермен, сондай-ақ іргелі білім мен қажетті құзіретті меңгеру арқылы жүзеге асыру.

Бағдарламаның мақсаты – іргелі білім, креативті ойлау және өзге де кәсіби машықтарды меңгерген жоғары білікті мамандар дайындау.

Бағдарламаның міндеттері:

- қоғаммен байланыс саласының теориясы, бойынша, коммуниктивтік әдістер, тандық және шетелдік PR-дың пайда болуы мен қалыптасуы жөнінде толыққанды, сапалы базалық білім беру,
- ел ішіндегі және шетелдегі қоғамдық пікірді қалыптастыру және басқарудың негізгі машықтарын қалыптастыру, ақпараттық өзара қызмет саласында коммуникациялық операциялар өткізу, мекеме мен аудиторияның арасында жемісті қарым-қатынас орнату қабілеті,
- қазіргі заманғы PR-технологияларды қолдану, түрлі типтегі мониторинг жүргізу, ақпараттық өзара қызмет саласындағы коммуникациялық операциялар жүргізу, іскери қатынас принциптері машықтарын меңгеру,
- баспасөз қызметтеріндегі, қоғаммен байланыс жөніндегі құрылымдар мен бөлімдерде, саяси, социологиялық және маркетингтік зерттеулер және консалтингтік мекемелерде, интернет-сайттарда, көңіл көтеру және спорттық кешендерде және т.б. оқу және өндірістік практикалар өту кезінде кәсіби машықтарды жүйелеу,
- қоғаммен байланыс және жарнама бойынша диплом жұмысын орындау үшін маңызды мәселелерді оқып-үйрену және зерттеу нәтижелерін қорытындылау машықтарын жасау,
- Қазақстанның және өзге елдің кез келген жетекші оқу орындарында магистратурада оқуға дайындық.

Бұл мамандықтың бакалаврлары мамандандырылған қызметтің келесі түрлерін атқара алады: коммуникациялық, ақпараттық-референттік, ақпараттық-талдамалық, промо-жарнамалық, басқару, ұйымдастырушылық, кеңес беру-сараптау. Сондықтан олар меншіктің барлық түрлерінде мекемелер мен ұйымдарда сұранысқа ие.

Білім беру-кәсіби бағдарламаның мазмұны

Құзырлықтар	Пәндер
1. МЕМЛЕКЕТТІК МІНДЕТТІ МОДУЛЬ	
- Қазақстан мемлекеттілігінің дамуындағы тарихтың негізгі кезеңдерін бүкіләлемдік және еуразиялық тарихи үдеріс контексінде білу; - ғылыми-тарихи және философиялық білімді қуатты мемлекет Қазақстан Республикасы дамуы қазақстандық моделінің табыстарын жалпылау үшін еркін түсіндіріп, шығармашылық қолдану; - тілдік және лингвомәдени білімді Қазақстан Республикасының және халықаралық аренада политілдік және полимәдени социумдағы қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін біліктілікпен қолдану; - маңызды философиялық мәселелерді түсінуге қабілеттілік таныту.	КТ 1101 Қазақстан тарихы КВК(О)Т 1102 Кәсіби бағдарлы қазақ (орыс) тілі КВShТ1103 Кәсіби бағдарлы шетел тілі ГТФ2104 Ғылыми таным философиясы
2. ӘЛЕУМЕТТІК-КОММУНИКАТИВТІ МОДУЛЬ	
- қоғамдық-құқықтық нормалар мен толеранттыққа негізделген әртүрлі мәдени және конфессиялық дәстүрлердің әлеуметтік-этикалық құндылықтарын білу;	ТҚР 2201 Тұлғааралық коммуникация психологиясы ТКС 2202 Теориялық және

<ul style="list-style-type: none"> - табиғат пен адамның негізгі өмір сүру және даму заңдылықтарын білу, түрлі әлеуметтік-экономикалық, саяси және төтенше жағдайларға қалыпты бейімделе білу; - әлеуметтік сала мекемелері жетекшілерінің біліктілігіне қойылатын кәсіби-этикалық талаптарды сараптап, негіздей білуге қабілеттілік таныту, тұлғаның кәсіби маңызды қасиетінің қалыптасуына ықпал ету; - адамзаттың тұрақты дамуының қазіргі концепциялары мен стратегияларын айыра білуге қабілетті болу. 	<p>қолданбалы саясаттану ZhATE 2203 Жеке және әлеуметтік өрлеудің этикасы MD2204 Мәдениет және дін ZhKA 2205 Жалпы және қолданбалы әлеуметтану АТК 2206 Адам тіршілігінің қауіпсіздігі КК 2208 Қазақстандық құқық ETD 2207 Экология және тұрақты даму EN 2208 Экономика негіздері</p>
3. КӘСІБИ МОДУЛЬДЕР БЛОГЫ	
3.1. Жаратылыстану-ғылыми (STEM) модулі	
<ul style="list-style-type: none"> - ақпараттық технологиялардың, ақпарат жинақтау, жинау, өңдеу, жеткізу және тарату технологияларының мәні мен түрлерін білу; - қолданбалы бағдарлама дестесі құралдарын қолдана отырып, ақпаратты өңдей білу; - жаңа коммуникативтік құралдарды қолдану арқылы әртүрлі жобаларды құра білу. 	<p>КМАТ 1301 Кәсіби мақсаттарға арналған ақпараттық технологиялар ВККЗДТ 1302 БКҚ-дағы 3D-технологиялар</p>
3.2. Базалық кәсіби модульдер	
<i>Модуль 1 «PR: ғылыми және қолданбалы аспектілер»</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - жергілікті, аймақтық, мемлекеттік және халықаралық деңгейде қоғаммен байланыстың өзіндік ерекшеліктерін білу және түсіну; - компьютерлік, телекоммуникациялық, мультимедиялық бағдарламалар саласындағы білім. 	<p>КВК 1401 «Қоғаммен байланысқа» (PR) кіріспе PRКТТ 1402 PR-дағы компьютерлік және телекоммуникациялық технологиялар</p>
<i>Модуль 2 «Бірлескен коммуникациялар»</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - коммуникациялық менеджмент пен маркетингі қолдану саласындағы білім; - қоғамдық пікірді зерттеу нәтижелерін PR-акцияларында ары қарай қолдану үшін оларды жүйелей білу; - қоғамдық пікірді зерттеудің әртүрлі формаларын ұйымдастыруға арналған қабілеттер. - қоғамдық пікірді зерттеудің әртүрлі формаларын ұйымдастыруға арналған қабілеттер. 	<p>КЗКММ1403 Қазіргі заманғы коммуникацияның менеджменті және маркетингі КРЗ1404 Қоғамдық пікірді зерттеу</p>
<i>Модуль 3 «Іскерлік қатынас принциптері»</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - іскерлік байланыс саласындағы технологияның әсерін білу; - кәсіби байланыстың негізгі қалыбы мен ережесін пайдалана білу. 	<p>ІКР 1405 Іскерлік қатынас принциптері</p>
<i>Модуль 4 «Брендинг»</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - әлемдегі қоғаммен байланыстың қалыптасуы мен дамуының жалпы тенденцияларын білу; - мемлекеттердің тұрақты брендтерін құра білу. 	<p>ЕВНPR 1406 Елдік брендинг және халықаралық PR</p>
<i>Модуль 5 «PR әдістері»</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - практикада сандық және сапалық зерттеу әдістерін қолдана білу; - имидж жасаудың тип құрушы факторларын білу; - түрлі сала өкілдері үшін имидж жасай білу. 	<p>PRMZ 1407 PR-дағы маркетингтік зерттеулер Іmg 1408 Имиджелогия</p>
<i>Модуль 6 «Қоғаммен байланыстың жанрлары»</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - қоғаммен байланыс қызмет етуінің негізгі принциптерін білу; - түрлі саладағы көшбасшы және топтық пікірлер мүддесін ынталандыру қабілеті; - жарнаманың белгілі бір құралдарын қолдануды үйрену. 	<p>TPRPR 2409 Паблик рилейшнздің теориясы мен практикасы ZhN 2410 Жарнама негіздері</p>
<i>Модуль 7 «Қоғаммен байланыстың жанрлары»</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - қазіргі журналистиканың негіздерін білу; 	<p>ZhPR 2411 PR жанрлары</p>

- PR-материалдарды жанрлық градацияның талаптарына сәйкес даярлай білу; -ақпараттық басқаруды ұйымдастыру үшін бұқаралық коммуникация жүйесіндегі өзара қызметке қабілеттілік.	ВКККPR 2412 Бұқаралық коммуникацияның қазіргі құралдары және PR
Модуль 8 «PR әдебі»	
- мамандықтың негізгі этикалық принциптерін білу; - этикалық нормаларды с ақтай отырып клиенттердің сенімін жаулап алуы үйрену; -кәсіби этиканы сақтау қабілеті.	PRA 2413 PR әдебі
Модуль 9 «PR технологиялары»	
- дәстүрлі PR-технологиялардың барлық аспектілерін білу; - PR-дағы жобалау жүйесін теориялық білім және әлемдік тәжірибе негізінде реттеуді үйрену; - шығармашылық креативтік шешімдер жасай білу.	КБТ 2414 Қоғаммен байланыстың технологиялары PRZh U2415 PR-жобаларды ұйымдастыру
Модуль 10 «Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі»	
- бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилінің ерекшеліктерін білу; - қоғаммен байланыстағы кез-келген мәтіндік өнімді өңдеу қабілеті.	YaSMK 2416 Бұқаралық коммуникацияның тілі мен стилі
Модуль 11 «Дағдарысқа қарсы жүйелер»	
- уақыт және ресурс тапшылығы кезінде PR ресурстарын әзірлеу; - дағдарыс жағдайында ақпараттық үрдістерді бақылауға алу. - коммерциялық және коммерциялық емес сектордағы фандрайзинг схемаларын білу.	DPR 3417 Дағдарыс PR-ы Fan 3418 Фандрайзинг
Модуль 12 «Саяси және қаржылық PR»	
- түрлі саяси субъектілер пайдасына қоғамдық сұраныс қалыптастыра білу; - саяси технологияларды шығармашылық қолдана білуге қабілеттілік. - PR-саласында бюджет саясатын қалыптастыра білу.	SKZh 3419 Саяси коммуникация жүйесі KB 3420 Қаржыны басқару
Модуль 13 «Ықпал ету және тиімділік формалары»	
PR нарығында консалтингтің өнімін алға жылжыту; - консалтинг саласындағы тұтынушының сұранысына сай кеңес беру қабілеті; - монтаж деректің негізінде имидж жасаудың қалыптасып кең тараған нұсқасын білу	KPR 4421 PR консалтингі SD 4422 Спин-докторинг
3.3. Жеке білім траекторияларының модульдері (ЖБТ)	
ЖБТ 1 «Қоғаммен байланыстың салалары бойынша»	
- теориялық және эксперименттік ғылыми зерттеу жұмыстарының кезеңдерін білу; - ресми және бейресми жағдайда адамдармен қарам-қатынасқа байланысты жеке кретивтік қызметке қабілетті болу; - қоғаммен байланыстың кең таралған құралдарын қолдана білуге машықтану; - медиа саламен ықпалдасы үшін аралас PR технологияларды білу; - PR ерекшелігін ескере отырып ақпаратты жинай білу, өңдей білу және тарата білу; - баспасөз қызметтеріндегі ұйымдастырушылық, ақпараттық, талдамалық қызметтің ерекшелігін білу; - қосымша ақпараттану көзі арқылы қабылдауды басқару; - әртүрлі ұжым құра білу және онда жұмыс істей білу; - ақпараттық ағымды саралай, құлымын айқындай білу, белгілі ұйымның төңірегіндегі мәселені шешу үшін өзекті ақпаратты және релевантты ақпаратты таңдай білу; - - продюсерлік үрдістерін үздіксіз өзін өзі тану деп білу; - коммерциялық ұйымдардағы қоғаммен байланыс қызметінің ерекшеліктерін білу;	SW 3500 Scientific Writing ZhKPRshd3501 Журналистердің қатысуымен PR-шаралар дайындау KPRAKT 3502 Қазақстандық PR-агенттіктер қызметінің тәжірибесі ZhMpr 3503 Жобаның медиа-продакшны PRUIK 3504 PR үшін интернетті қолдану KBK 3505 Қазіргі баспасөз қызметі AISh 3506 Арнаулы іс-шаралар FKSK 3507 Фирмалық және корпоративтік стиль құру PRZhK 4508 PR-дың жағымсыз құралдары («кара»

<ul style="list-style-type: none"> - салалық ерекшеліктерін есепке ала отырып, қоғаммен байланыстың стратегияларын қалыптастыру; - ішкі PR-дың ерекшеліктерін білу; - ұйымның жетістіктерге жету құндылықтарын арттыру; - экономика және иелік ету түрлі салаларындағы кәсіби қызметке қабілеттілік. 	<p>т.б.) Pro 4509 Продюсерлік KPR 4510 Коммерциялық PR SPR 4511 Салалық PR IPR 4512 Ішкі PR</p>
<p>ЖБТ 2 «Жарнама»</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - теориялық және эксперименттік ғылыми зерттеу жұмыстарының кезеңдерін білу; - түрлі жобалар үшін ең тиімді жарнама түрін іріктей білу; - жарнама стратегиясына баға бере білу. - жарнаманы орналастыру үшін баспа орнын тиімді сатуға қабілеттілік; - роликтің монтажы мен сюжетін жасау; - интернеттегі жарнаманың жаңа технологиясын пайдалана білу; - жарнамалық жарияланымдарды жасауда композицияны, мәтіннің және контекстің ережесін білу; - жарнамаға мәліметтерді жинақтау және іріктеу;; - жарнамалық жоспарлауды білу; - неғұрлым өнімді жарнамалық нұсқаға негізделе білу; - жарнама экономикасының құрылымының жеке ережелерінің құбылысын білу; - негізгі технология спектрін пайдаланып, жарнама жасай білу. - жүйеленген және идентификацияланған жарнама технологиясына қабілеттілік; - жарнаманың психологиялық әсер ету жолдары; - жарнаманың позитивті жағын ұлғайту; - жарнамадағы жаңа құралдардың пайда болу тенденциясын білу; - жарнама агенттігінің ұйымдастырушылық принциптерін білу; - қызметкерлердің арасында дайындық деңгейлеріне қарай функцияларды бөле білу; - конъюктураларды бағалау негіздерін білу; - жұмыстағы жағдайды жақсарту үшін өнімді жедел жөндей білуді үйрену. 	<p>SW 3500 Scientific Writing ZhRT 3501 Жарнама құралдарын таңдау BZh 3502 Баспа жарнамасы</p> <p>KRTZh 3503 Қазақстандық радио және телеарналардағы жарнама Izh 3504 Интернеттегі жарнама ZHM:TE 3505 Жарнамалық мәтін: түрлері және ерекшеліктері ZhTTT 3506 Жарнама түрлерінің тиімділігін талдау ZhIE 3507 Жарнама ісінің экономикасы ZhT 4508 Жарнама технологиялары ZhKP 4509 Жарнаманы қабылдау психологиясы ZhIK 4510 Жарнаманың инновациялық құралдары ZhAZhU 4511 Жарнама агенттіктерінің жұмысын ұйымдасытру ZhNK 4512 Жарнама нарығының конъюктурасы</p>
<p>ЖБТ 3 «Коммуникациялық менеджмент және маркетинг»</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - теориялық және эксперименттік ғылыми зерттеу жұмыстарының кезеңдерін білу; - заманауи бизнес-жоспарлаудың ерекшеліктерін білу; - тәжірибеде бизнес-жоспардың есебін пайдалана білу; - менеджменттің креативті жүйесін қалыптастыра білу; - басқарушы түріндегі өзін көрсете білу. - қоғаммен байланыс қызметінің ұйымдасқан бөлімінің принциптерін білу. - халықпен жұмыс істеудің негізгі мәселелері мен формаларын білу; - коммуникацияның тұрақты формаларын ұйымдастыра білу; - аз шығынмен ұйымдастыру үрдісінің жаңа түрін білу; - алға жылжудың жаңа түрін құру қабілеттілігі; - жалпы қағидалары және мекеме демеушілігінің жалпы принциптерін білу; - менеджмент және қоғаммен байланыс саласындағы бәсекелестік принциптерін білу; - артықшылықтарды таба білу және кемшіліктерді түзеу; - бәсекелестік үдерісінің талдау, болжау және модельдеу қабілеттерін меңгеру. - виртуалды ортада жанаша жұмыс жасау; - икемділік жасау формаларын білу; 	<p>SW 3500 Scientific writing ZhBZhK 3501 Жобаның бизнес-жоспарын құру KM 3502 Креативті менеджмент BKPRBZhU 3503 Бизнес-корпорациялар PR-бөлімі жұмысын ұйымдастыру HKT 3504 Халықпен коммуникация іс-тәжірибесі TKP 3505 Тауар мен қызметтің промоушны ABKK 3506 Ақпараттық бизнес-құрылымдардың қалыптасуы BzhOM 3507 Бәсеке жағдайындағы отандық менеджмент AzhM 4508 Әлеуметтік желілердегі маркетинг BBB 4509 Бизнес беделін</p>

<ul style="list-style-type: none"> - абыройға қатысты жағымсыз құбылыстарды жеңу; - әлеуметтік жауапкершілікті қолдау қабілеттілігі; - жеке кәсіби имиджді ұстап тұруға қабілеттілік; - әртүрлі тұтынушымен сұранысқа қабілеттілікті ажырату. - материалдық емес мотивация негізінде ұйымдастыра білу және үдерістерді ынталандыру қабілеті; - өндірістің негізгі экономикалық категорияларын білу. 	<p>басқару KzhIE 4510 Клиенттермен жұмыс істеу ерекшеліктері MEMK 4511 Материалдық емес мотивацияны құру KBESKS 4512 Қоғаммен байланыстағы еңбек сыйымдылығы және капитал сыйымдылығы</p>
ЖБТ 4 «International PR» (English)	
<ul style="list-style-type: none"> - теориялық және эксперименттік ғылыми зерттеу жұмыстарының кезеңдерін білу; - халықаралық ортада қоғаммен байланыс қызметі мен зерттеуде лексиконды білу; - қоғаммен байланыста терминологиялық және категориялық аппараттарды меңгере білу; - қазіргі компьютерлік, аудио-, бейне, сандық, оргтехника және түрлі презентациялар жасау үшін қолданылатын құралдарды білу; - PR-ұсыныстарды даярлау саласы мен нақты тапсырыс берушілерге бағытталған жеке жобаларды жасай білу қабілеті; - медиарилейшнз үшін «қоғамдық мәнді ақпарат» және «жаңалық анонстарына» себеп таба білу; - түрлі жоспарлы ақпарат тасқындарын біртекті ету үшін жоспарлай білу; - қаржы және жоспарлау қызметінің негізгі принциптерін білу; - концепция жасаудың, соның ішінде кәсіби ортада негізгі формаларын, түрлерін және принциптерін білу; - бюджеті шағын формалардың, акциялардың, іс-шаралардың түрлерін білу; - түрлі іс-шараларды ұйымдастыру үшін ең тиімді жолдарды таңдай білу; - e-PR технологиясы саласын білу; - әлеуметтік желілердегі ықпал етудің нәтижелерін болжай білу; - сандық қосымшалар арқылы мамандықта түрлі өнімдерді жасаудың принциптерін білу; - үздік шетелдік аналогтарды сараптап, қолдана білу. 	<p>SW 3500 Scientific writing TVIPR 3501 The Vocabulary of the international PR DaPPR 3502 Development and Presentation of PR-Proposals MR 3503 Media Relations CIC 3504 Conducting an informational PB 3505 Planning and budgeting CoPRS 3506 Construction of the PR-Strategy HELBC 3507 Highly effective low-budget Campaign EO 4508 Event organization IPR 4509 Internet and e-PR SMM 4510 Social Media Marketing DAEM 4511 Digital Applications for Electronic Media FEPR 4512 Foreign experience of PR</p>
3.4 Пәнаралық модуль	
<ul style="list-style-type: none"> - экономикалық даму түрлері мен қазіргі тенденцияларды білу; - авторлық, патентиемденуші, бірлескен автор құқықтарын қорғау тәртібіне бағытталу; - әдебиеттің тарихи даму жағдайын, көркем стильдің ерекшелігін, ағымын, көркем әдістерді білу; - Абайдың поэзиясы мен прозасын әдебиет пен мәдениеттегі көркем-әдеби құбылыс ретінде талдай білу; - жұмыс барысында логикалық әдістерін қолдана білу; - әдебиет пен сынның эстетикалық, әлеуметтік-тарихи табиғатын, тек және жанрлық дифференциациясын білу; - аймақтардың әлеуметтік, экономикалық бағалау принциптерін меңгеру. 	<p>ІК 3601 Инновациялық кәсіпкерлік (сала бойынша) ІК 3602 Интеллектуалдық құқық АА3603 Әлем әдебиеті AshM 3604 Абайдың шығармашылық мұрасы TAS 3606 Теория және әдеби сын КА 3607 XX – XXI ғасырдың басындағы қазақ әдебиеті Аум3608 Аймақтану</p>
4. Кәсіптік практика	
4.1. Оқу практикасы	
<ul style="list-style-type: none"> - практика негізі болып табылатын ұйым қызметін реттейтін нормативті -құқықтық базаны білу, -қызметтерді талдау, жоспарларды құру және басқарушылық шешімдерді негіздеу үшін қажетті статистикалық мәліметтерді жинау 	<p>OP101 Оқу практикасы</p>

және өңдеу дағдыларын игеру; - баспасөз қызметтері және қоғаммен байланыс қызметі мекемелерінің меншік формалары және ұйымдастыру-құқықтық формаларымне танысу; - ақпаратты іздеу және жүйелеу үшін заманауи технологияларды қолдана білу; -зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми жұмыстарды талдау және тандауды жүзеге асыра алу.	
4.2 Өндірістік практика	
- біліктілікті көтеру қабілеттілігі; -деректерді жинау, талдау болжау және шаруашылық субъектілерінің экономикалық көрсеткіштерін есептей алу; -қажетті коммуникативтік ақпаратты талдау қабілеттілігі; -ұйымдастыру және басқару қызметіндегі машықтар; - түрлі мекеме бөлімдері – парактика базаларының қызметін кәсіби машықты дамыту үшін қолдану; -кәсіби қызметтердегі құқықтық және этикалық нормаларды ұстану қабілеттілігі.	OP202 Өндірістік практика OP303 Өндірістік практика OP404 Өндірістік практика
5. Қосымша оқыту түрлері	
- Қазақстан Республикасының спорт және дене шынықтыру саласындағы негізгі жетістіктерді және мемлекеттік саясатты білу; -спорт және дене шынықтыру біліміндегі теоретико-методологиялық, гигиеналық және ұйымдастырушылық негіздерін білу; - психофизикалық қабілеттіктер мен сапаны дамыту мен жетілдіру; - денсаулықты сақтау мен жақсартуды қамтамасыз ететін практикалық игерулер мен дағдыларды өмірде қолдану; -ауруға шалдығудың алдын алу, психикалық игілік пен тұлға сапасы мен қасиеттерін жетілдіру мен дамыту үшін дене шынықтыру және спорт құралдарын пайдалану тәжірибесін игеру.	DSH Дене шынықтыру

**5B042200 – Баспа ісі мамандығы
бойынша білім беру бағдарламасының маманданымы**

Мамандық атауы және коды	5B042200 – Баспа ісі
Берілетін академиялық дәрежесі	Өнер бакалавр
Оқыту мерзімі	2014-2018 ж.
Оқыту тілі	Қазақша, орысша
Факультет	журналистика
Кафедра	Баспа ісі және дизайн
Бағдарлама мақсаты мен оқу нәтижелері	
<p>Мақсаты: Қазіргі баспа ісінің заманауи хал-ахуалы, дамуы, өнімдерінің түрлері мен ерекшеліктері, кітап басу жүйесіндегі баспа ісі мен әлемдік баспалардың құрылымы жайлы ақпараттармен таныстырады. Қазіргі баспа ісінің ерекшеліктері мен осы мамандық жайлы жалпы мәлімет беріледі. .</p> <p>Міндеті: Студенттерге қазіргі баспа саласының маңызы, мақсаты және құрылымымен қатар, баспа саласы мамандарының ролі мен міндеттерін, жаңа ақпараттық технологияларды қолданып әртүрлі баспа өнімдерін жарыққа басып шығарудың әдіс-тәсілдерін үйрету.</p> <p>Білімі: курсты оқып шыққан студент қазіргі кітап басу ісіндегі баспа ісінің орны мен ролін, әлемдік және жеке мемлекеттердегі баспа ісі жүйесінің жалпы жағдайлары мен құрылымдарын, жаңа ақпараттық құралдар мен олардың қолданылуын білуі керек.</p> <p>Қолдана білуі: нарық конъюктурасын ескеріп баспа саласы жайлы ақпараттарды студент білімді де кәсіби деңгейде қалыптастыра білуі керек. Маркетингілік кампаниялардың жоспарын жасай білуі керек, ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білуі керек.</p> <p>Біліктілігі: бұқаралық, жүйелік және жаңа ақпараттық құралдарды қолдана отырып кітап басу ісінің жедел және ұзақ мерзімді болжамын жасай білуі керек. Баспа ісінің ұтымдылығын табу мақсатында</p>	

маркетинг, менеджмент және басқа да нарықтық механизмдерді қолдана білуі керек.	
Білім беру-кәсіптік бағдарламаның мазмұны	
Біліктілігі	Пәндер
1. МЕМЛЕКЕТТІК МІНДЕТТІ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан мемлекеттілігінің дамуындағы жаңа тарихтың негізгі кезеңдерін (1991-2013 жж.) бүкіләлемдік және еуразиялық тарихи үдеріс контекстінде білу; - ғылыми-тарихи және философиялық білімді қуатты мемлекет Қазақстан Республикасы дамуы қазақстандық моделінің табыстарын жалпылау үшін еркін түсіндіріп, шығармашылық қолдану; - тілдік және лингвомәдени білімді Қазақстан Республикасының және халықаралық аренада политілдік және полимәдени социумдағы қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін біліктілікпен қолдану; - маңызды философиялық мәселелерді түсінуге қабілеттілік таныту. 	<p>КТ 1101 Қазақстан тарихы</p> <p>КВК(О)Т 1102 Кәсіби бағдарлы қазақ (орыс) тілі</p> <p>КBShТ1103 Кәсіби бағдарлы шетел тілі</p> <p>GTF2104 Ғылыми таным философиясы</p>
2. ӘЛЕУМЕТТІК-КОММУНИКАТИВТІ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - қоғамдық-құқықтық нормалар мен толеранттыққа негізделген әртүрлі мәдени және конфессиялық дәстүрлердің әлеуметтік-этикалық құндылықтарын білу; - табиғат пен адамның негізгі өмір сүру және даму заңдылықтарын білу, түрлі әлеуметтік-экономикалық, саяси және төтенше жағдайларға қалыпты бейімделе білу; - әлеуметтік сала мекемелері жетекшілерінің біліктілігіне қойылатын кәсіби-этикалық талаптарды сараптап, негіздей білуге қабілеттілік таныту, тұлғаның кәсіби маңызды қасиетінің қалыптасуына ықпал ету; - адамзаттың тұрақты дамуының қазіргі концепциялары мен стратегияларын айыра білуге қабілетті болу. 	<p>ТКР 2201 Тұлғааралық коммуникация психологиясы</p> <p>TKS 2202 Теориялық және қолданбалы саясаттану</p> <p>ZhATE 2203 Жеке және әлеуметтік өрлеудің этикасы</p> <p>MD2204 Мәдениет және дін</p> <p>ZhKA 2205 Жалпы және қолданбалы әлеуметтану</p> <p>АТК 2206 Адам тіршілігінің қауіпсіздігі</p> <p>КК 2208 Қазақстандық құқық</p> <p>ETD 2207 Экология және тұрақты даму</p> <p>EN 2208 Экономика негіздері</p>
2. КӘСІБИ МОДУЛЬ БЛОГЫ	
3.1. Ғылыми жаратылыстану (STEM) модулы	
<ul style="list-style-type: none"> - қоғамдық құбылыстардың өзара байланысын зерттеу әдістерін білу, болжамдар жасау; өзінің әлеуметтік, экономикалық кәсіби рөлін сезіне білу; географиялық және әлеуметтік ықпалдылық әдістемесін меңгеру; - өзін жеке тұлға ретінде сезіну, әлеуметтік балама таңдаулар жағдайында өз құқықтары мен міндеттерін қорғай білуі тиіс. 	<p>КМаАТ2301 Кәсіби мақсаттарға арналған ақпараттық технологиялар</p> <p>B3DT2302 БКҚ-дағы 3D-технологиялар</p>
3.2. Базалық кәсіби модуль	
Модуль 1. Баспа ісінің тарихы	
<p>Студент кітап және кітап ісінің тарихи рөлін, отандық және шетелдік кітап ісінің басты тарихи кезеңдері мен даму барысын, ірі отандық және шетелдік баспалар мен кітап тарату фирмаларын, кітап ісінің көрнекті мамандарының өмірбаянын, атақты қолжазбалар мен баспа өнімдерін білуі керек.</p> <p>Кітап ісінің кез-келген саласының- кітап даярлау, басып шығару, кітап сату, кітапхана, библиография салаларындағы кітап тануды талдау, жүйелеу, бағалау және толықтырудың қағидаларын игеру.</p>	<p>ZhK1401 Жалпы кітаптану</p> <p>КВІ1402 Қазіргі баспа ісі</p> <p>OShBIT1403 Отандық және шетелдік баспа ісінің тарихы</p>
Модуль 2. Корректур және редакциялау	

<p>Мәтінді баспада даярлау барысында корректуралық түзетудің мақсаты мен міндетін білу. Корректуралық жұмыстың ережелері мен технологиясын білу.</p> <p>Басылымды жарыққа шығаруға даярлау барысында туындайтын мәселелерді шешімін табу, редакциялаудың шығармашылық тұрғысынан, психологиялық тұстарымен және жалпы редакциялау ісінің этикасымен таныстыру. Мәтінге стилистік талдау жасап, редакциялай білуі керек.</p>	<p>МКТТ1404 Мәтінді корректуралық түзету тәсілдері SR1405 Стилистикалық редакциялау BRD1406 Басылымдарды редакторлық даярлау</p>
<p>Модуль 3. Редакциялық-баспа үрдістері</p>	
<p>студенттерге басылымдарды жарыққа шығаруға даярлау барысында орындалатын баспа - редакциялау үрдістері жайлы, оларды баспаханада шығаруға даярлау және кітап тарату үрдістері жайлы жүйелі түсінік беру.</p> <p>Қазіргі баспа-редакциялық үрдістерді игеріп, жұмыс істей білу. Редакциялаудың әдіс-тәсілдерінің негіздерін, дайын баспа өнімдерін безендіру, рәсімдеу, полиграфиялық даярлау және дайын өнімдерді тарату жайлы білімі болуы керек. Баспа-редакциялық үрдістерді ұйымдастыру, басылымды жарыққа дайындап, оны оқырманға жеткізе білу жолдарын білу керек.</p>	<p>BRUT 1407 Баспа-редакциялық үрдістердің технологиясы R.ZhK1408 Редакциялау. Жалпы курс KIS1409 Кітап ісінің стандарттары</p>
<p>Модуль 4. Кітап ісіндегі құқық және менеджмент</p>	
<p>Студенттерге құқықты түсіну, кәсіпкерлік қызметте құқық нормаларымен жұмыс істеп, заң талаптарын сақтау қабілетін қалыптастыру</p> <p>Баспа және кітап бизнесі саласында кәсіпкерлік қызметте қолданылатын құқық жүйелері, салық төлеу, заманауи құқық талаптары жайлы білім беру.</p> <p>Модулды үйрену нәтижесінде негізгі заңнамалық және нормативтік актілерді, кітап ісіндегі мемлекеттік стандарттарды, қаржы-шаруашылық жұмыстарындағы құқықтық реттеу жұмыстарын білуі керек.</p> <p>Алған білімін нақты істе қолдана білуі, заңнамалық-нормативтік құжаттарды анықтамалық-ақпараттық база мәліметтерін қолданып қаржы-шаруашылық қызметтерде құқық талаптарын сақтауды қамтамасыз ету.</p>	<p>KIMM2410 Кітап ісінің менеджменті мен маркетингі KIKN2411 Кітап ісінің құқық негіздері</p>
<p>Модуль 5. Кітап мәдениеті мен әлеуметі</p>	
<p>Қазіргі қоғамда кітаптың қолданылу ерекшелігі, кітап оқудың әлеуметтік және психологиялық концепциясы жайлы ақпарат беру. Кітап ісінде табысты жұмыс істеу үшін оқырмандар жайлы білім беру. Әлеуметтік зерттеу арқылы оқырман аудиториясы мен сипаттамаларын, кітаптың оқырман санасына тигізетін әсерін анықтау.</p> <p>Кітап ісіндегі маманның кәсіби қызметінде туындайтын өзара қарым қатынастықтың мәдениеті мен этикасы жайлы білімін қалыптастыру. Кәсіби қызмет барысында даусыз-келіспеушіліксіз қарым-қатынастың әдіс-тәсілдерімен таныстыру.</p>	<p>OPS2412 <u>Оқудың психологиясы мен социологиясы</u> KIME2413 <u>Кітап ісінің мәдениеті мен этикасы</u></p>
<p>Модуль 6. Кітап сыны мен терминдері</p>	
<p>Болашақ мамандардың санасында баспа ісі және полиграфияда қолданылатын терминологиялық сөздердің негізін қалыптастырып, алған білімін кәсіби қызметінде қолдана білуге үйрету. Көркемдік құндылықтар туралы таным мен талғамды қалыптастыру; Сын және оның теориясы мен тәжірибесін оқыту, таныту; Әдебиет тарихындағы әлемдік тәжірибелерді білдіру; Қазақ әдеби сынының қалыптасуына және бүгінгі болмысына баға беруге машықтандыру. Компьютерлік дизайн мен графика,</p>	<p>ВРКТС2414 Баспа және полиграфиялық кәсіби термин сөздер ShASR 2415 Шығармаларды әдеби сынау және рецензиялау KITT2416 Кітап иллюстрациясының</p>

векторлық және растрлық бейнематериалдарды өңдеу, өзгерту тәсілдері жайлы білім беру.	теориясы мен тәжірибесі
Модуль 7. Полиграфия технологиялары	
студенттерге полиграфия өндірісі жайлы, қазіргі полиграфия саласындағы қолданылып жүрген жаңа техника мен технологиялар жайлы, полиграфиялық өнімнің құрылымы және сипаттамасы, оларды даярлаудың негізгі технологиялық үдерістері, қолданатын жабдықтар мен полиграфиялық материалдар жайлы білім беру.	BDUT3417 Басуға дейінгі үрдістердің технологиясы KPT3418 Қазіргі полиграфиялық технологиялар
Модуль 8. Кітап безендірілуі мен экономикасы	
Дизайн жасаушы ретінде де, өнімді қолданушы ретінде де баспа өнімдерін көркемдік-техникалық безендірудің барлық аспектілерін қалыптастыру. Баспа-полиграфия өнімдерін көркемдік-техникалық безендірудің әдіс-тәсілдерін, макеттеу, беттеу, өнімді басу технологияларын, басудан кейінгі өңдеу технологияларын біліп шығуы керек.	ВОКТВ3419 Баспа өнімдерін көркемдік-техникалық безендіру VIEU3420 Баспа ісінің экономикасы және ұйымдастыру
Модуль 9. Медиажүйелері мен технологиялары	
Компьютерлік техниканың дамуы - мәтін-бейне материалдарды әртүрлі әдістермен қалыптастыратын жаңа технологиялармен жұмыс істейтін - сандық машиналар, түрлі-түсті көшірме және шығару құрылғылары сияқты көптеген сандық аппараттардың пайда болуына себеп болды. Видео және аудио ақпараттарды сандық өңдеу жайлы жалпы үдеріс технологияларына да көптеген өзгерістер енді. Білім алушылар пәнді оқу нәтижесінде осы әдіс-тәсілдерді үйреніп шығуы керек.	VAACO 4421 Видео және аудио ақпараттарды сандық өңдеу EBDA4422 Электронды басылымдарды даярлаудың әдіс-тәсілдері
3.3. Жеке білім беру траекториялары (ЖБТ) модулы	
1 ЖБТ Баспагер-редактор	
- ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту қазақ/орыс/ағылшын тілінде	SW 3501 Scientific Writing
Әртүрлі тақырыптағы әдебиеттердің сұранысын анықтау және ассортиментін қалыптастыру. Отандық және шетелдік әдебиет көздері туралы мәліметтер базасын әрі кітапхана құру.Түпнұсқа қолжазбаларды, аудармаларды, жинақтарды, т.б. басып шығару проблемалары. Қазіргі жаһандану заманындағы кітаптанудың өзекті мәселелерін ғылыми-теориялық таным тұрғысынан талдау, саралау, жаңа технологиямен қаруланған өндіріспен ғылыми теорияны байланыстыра зерделеу әдіс-тәсілдерін оқып үйрену; Кітаптанудың ғылыми негіздерін өзге салалармен байланыста қарастыру және зерттеу әдістемесін қалыптастыру мақсатында қажет өзекті мәселені өндіріспен ұштастыру. -қазіргі заманғы отандық және шетелдік ғалымдардың жұмыстарымен танысып, олардың кітап ісін ұйымдастырушылық ұстанымдарын байыптау; - Отандық және шетелдік баспалардың ерекшеліктерін ұғыну; - өнім шығару жолындағы елдегі және әлемдік баспалардың ізденістері мен олардың авторлармен қарым-қатынастағы этикалық, заңнамалық аспектілерін талдауды үйрену; - әдебиеттерді, деректер мен мәліметтерді тиімді пайдалану жолдарын үйрену; - ғылыми қорытынды жасау, болашақтағы зерттеу бағытарын айқындауды; - пікір мен тұжырым жасауда ғылыми әдепті сақтауды; - ғылыми тәжірибелерді ұтымды қолдануды үйрену.	Mat 3502 Мәтінтану MLT 3503 Мәтінді логикалық талдау AAB 3504 Аударма әдебиеттер басы-лымы ORD 3505 Оқу-лықтарды редакторлық даярлау UIKMSHk 3506 Ұлттық идея: кітапшығару мәселелерін шешу концепциясы GTKP 3507 Ғылыми- танымдық қазақ публицистикасы MBRD 3508 Мер-зімдік басылым-дарды редакторлық даярлау 4509 АААЕ Акаде-миялық және анық-тамалық әдебиет-дің ерекш-рі SGBRT 4510 Сала-лық және ғылыми-техникалық басы-лымды редакция-лау тәсілдері KARBSHt 4511 Көркем әдебиет-терді редакциялау және басып шығару технологиясы BZhDPZH 4512 Баспа жобасын даярлау және презентация жасау

	ККТЕС 4513 Қазақ кітабы тілінің эво-люциясы мен стилі
2 ЖБТ Баспагер- дизайнер	
- ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту қазақ/орыс/ағылшын тілінде	SW3501 Scientific Writing
Баспа-полиграфиялық өнімдерді дайындауда бейнелік және мәтіндік ақпаратты өңдеу тәсілдерін үйрету. Басылым түріне қарай теру, беттеу ережелерімен, ақпараттарды өңдеу барысында компьютерде баспа-полиграфиялық өлшем бірліктерін қолданып жұмыс істеу, бейнелік ақпараттарды өңдеуде арнайы бағдарламаларды қолданып жұмыс істей білуге үйрету. Студенттердің графикалық және растрлық редакторлармен жұмыс істеуде практикалық біліктіліктері мен дағдыларын қалыптастыру; Редакторлардың құрал – саймандарын пайдалана білу және командаларды орындау қызметін меңгерту; логикалық ойлау қабілеттерін, тапқырлық, ізденімпаздық қасиеттерін қалыптастыру, шығармашылыққа баулу, білім, білік дағдыларын дамыта отырып, интеллектуалдығын қалыптастырып дамыту. Бейнелік ойлау қабілетін дамыту. 3 ЖБТ игеру нәтижесінде студенттер білуге міндетті: Adobe Illustrator, Corel Draw графикалық векторлық бағдарламаларында бейне макеттерін жасау және редакторлеу Adobe Photosop растрлық графикалық бағдарламасында бейнені құру және өңдеу. Adobe In Design бағдарламасында жұмыс істеу қағидаларын игеру.	ShO 3502 Шрифт өнері Fot 3503 Фотокітап EBR 3504 <u>Электрон-ды басылымдарды редакциялау</u> OOP 3505 Орама өнімдері және промграфика BMAO 3506 Бейнелік және мәтіндік ақпаратты өңдеу VIKG 3507 Баспа ісіндегі компьютерлік графика ABK 3508 Ақпараттық бағдарламалық қамтама-сыздандыру BK 4509 Басылым композициясы EKZhZh 4510 Ерекше кітаптар жасау жолдары OOGBT 4511 Орама өнімдерін графикалық безендіру тәсілдері ZhAGMD 4512 Жар-намаға арналған гра-фикалық және медиа дизайнердары KBA 4513 Кітап басылымындағы ассортиметтілік
3 ЖБТ Баспагер-технолог	
- ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту қазақ/орыс/ағылшын тілінде	SW3501 Scientific Writing
Осы ЖБТ-да полиграфия саласында қолданылатын дәстүрлі және арнайы басу әдістері жайлы ақпараттар беріледі. Полиграфиялық өндірістерде қолданылатын басу әдістерімен таныстыру. Басу әдістерінің ерекшеліктері, шығынқы басу әдісі, офсеттік басу әдісі, ойынқы басу әдісі. Әр басу әдістерінің ерекшеліктері мен басу жабдықтары жайлы білім беру. Студент әртүрлі баспа-полиграфиялық өнімдерді полиграфиялық басу әдістерімен дайындау тәсілдерін біліп шығуы керек. Студент басу үрдістері технологияларының негіздерін, басу сапасына әсерін тигізетін факторларды игеріп шығуы керек. Басылған өнімдердің сапалық көрсеткіштерін көзбен де, арнайы құрал-жабдықтармен де анықтай білуі керек. 3 ЖБТ мақсаты полиграфия саласында басу үрдісінен кейін орындалатын кітапшалау –түптеу үдерістері жайлы ақпараттар беру. Басылған өнімді есептеу, екшелеу. Полиграфиялық өнімдерді кесу және қолданылатын жабдықтар, бүктемелеу түрлері, өнімдерді жинақтау тәсілдері, кітап бумаларын өңдеу түрлері, қолданылатын жабдықтар. Арнайы ағынды желілер жайлы білім беру.	BDUE 3502 Басуға дейінгі үрдістердің ерекшеліктері BUT 3503 Басу үрдістерінің технологиясы BKUT 3504 Басу-дан кейінгі үрдіс-тердің технология-сы BOBU 3505 Баспа-полиграфиялық өн-імдерді безендіру үрдістері PM 3506 Полиграфиялық материалдар VIAT 3507 Баспа ісіндегі ақпараттық технологиялар KSP 3508 Қазіргі сандық полиграфия ABA 4509 Арнайы басу әдістері KBUT 4510 Қазіргі баспа үрдістерінің технологиясы BOKT 4511 Баспа-полиграфия өнімдерін қорғау технологиялары HIKP 4512 Хош иістерді қолдана-тын полиграфия VZhZh 4513 Баспа жүйесінің жоспары

4 ЖБТ Баспагер-кәсіпкер	
<p>- ғылыми мақалаларды жазу, ғылыми сұхбаттарға қасыту қазақ/орыс/ағылшын тілінде</p>	<p>SW3501 Scientific Writing</p>
<p>4 ЖБТ оқытудың мақсаты мен міндетіне студенттерге кітап таратуды жүйелеу жолдарымен, осы саладағы бизнес үрдістерін модельдеуді, кез-келген учаскедегі технологиялық үрдістерді өз бетімен ұтымды шеше білу жолдарын үйрету. Кітап сауда бизнесінде менеджерлік және жарнамалық-маркетингілік жұмыстарды кешенді түрде ұйымдастыру жайлы теориялық білімдерін шыңдау.</p> <p>Студенттер кітаптарату ісін реттейтін негізгі заң және нормативтік-құқықтық материалдарды, мемлекеттік және халықаралық стандарт талаптарын біліп шығуы керек. Кітаптарату ісіндегі технологиялық үрдістерді ұйымдастырудың теориясын негізге ала отырып, алған білімін тәжірибе жүзінде – баспа өнімдерін қабылдау, сақтау және сату-таратуда қолдана білуі керек. Кітаптаратудың шетелдік жетістіктерін отандық кітаптарату саласында қолдану жолдарын білуі керек.</p>	<p>KTIBU 3502 Кітап тарату ісіндегі басқару үрдістері BT 3503 Bookwork тәсілдері BISZ 3504 Баспа ісіндегі социологиялық зерттеу-лер KKShSK 3505 Қазақстандағы кітап шығару саласының құрылымы LZTT 3506 Логистикалық зерттеудің теориясы мен тәсілдері BOZh 3507 Баспа-полиграфиялық өндірісті жобалау BIIТ 3508 Баспа ісіндегі инновациялық техно-логиялар BIBA 4509 Баспа ісіндегі бухгалтер және аудит HBBB 4510 Халықаралық баспа бизнесін басқару BIIKIK 4511 Баспа ісіндегі кәсіби іскерлік коммуникация KBM 4512 Кітап бизнесіндегі менеджмент KSAM 4513 Кітап саудасындағы ассортиментті моделдеу.</p>
3.4. Пәнаралық модуль	
<p>- демократиялық мемлекет құруға, ұлттық идея мен қоғамдық сана және қоғамдық пікірді қалыптастыруға ықпал етуге; басқарушылық, ұйымдастырушылық, ақпараттық, креативтік, тәрбие-леушілік, интегративтік қызметтік міндеттерді жүзеге асыруға; қоғамдағы үдерстерді бақылауға және ғылыми-техникалық дамудың жаңаша табыстарын игеруге; баспа өнімдерін, БАҚ материалдарын, баяндама мәтіндерін дайындауға, мәтіндерді редакциялауға, әртүрлі жағдайларға түсініктеме беруге, жарнама материалдарын шығаруға, қоғаммен байланыс қызметін ұйымдастыруға; қоғамды ақпаратпен қамтамасыз етуге, ақпараттарға түсініктеме беруге, қоғамдық сананы қалыптастыруға; ҚР баспагер-редакторларының алдында тұрған қызметтік міндеттерді сапалы орындауды жүзеге асыруға; нарықтық экономика талаптарына сай іскерлік танытып, жаңа өндіріс орындарын ашуға, кітап бизнесін дамытуға дайын болуы тиіс.</p>	
4. Кәсіби практика	
4.1. Оқу практика	
<p>Практиканың мақсаты студенттерді баспа ісінің тәжірибелерімен, баспа және редакция құрылымдарымен жұмысты ұйымдастырудың жалпы ұстанымдарымен таныстыру және сондай-ақ ПЭВМ-де және компьютерлік қолданбалы бағдарламамен жұмыс істеу дағдыларын игерту.</p> <p>Практиканы қажетті кадрлармен және қажетті әлеуеттермен қамтылған басқа ұйымдарда, баспаларда, полиграфиялық өндіріс орындарында, баспаханаларда, БАҚ редакцияларында немесе кафедрада және лабораторияларда ұйымдастырылуы мүмкін.</p>	
4.2. Өндірістік практика	

<p>Практиканың мақсаты баспа және полиграфия мекемелерінде негізгі өндірістік үдерістерді орындау тәжірибелерін үйрену және кәсіби дағды қалыптастыру.</p> <p>Өндірістік практика бітірушінің мамандығы бойынша кәсіби қызметінің түрлері мен нысандары қамтылған басқа ұйымдарда (өндірістік, ғылыми зерттеушілік жобалау) өткізілуі тиіс.</p> <p>Практика қорытындысы бойынша аттестация белгіленген талапқа сай рәсімделген жазба есеп негізінде өткізіледі және өндірістегі практика жетекшісінің пікірі болуы тиіс.</p>	
5. Оқытудың қосымша түрі	
<ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт жағынан мемлекеттік саясаты мен негізгі жетістіктерін білу; - Дене шынықтыру және спорт негіздерінің теориялық-әдістемелік, гигиеналық білімін жетілдіру; - Психофизикалық қабілетін және сапасын жетілдіру және дамыту, - тәжірибелері мен біліктіліктерін өмірде қолдана білуі, денсаулықты сақтап бекіте түсу мақсатында психофизикалық қабілеттері жетілдіру. - дене шынықтыру және спорт құралдарын адамның психикасын жақсарту, өзіндік қасиетін және адамгершілік сапасын дамыту. 	DZh Дене шынықтыру

**5B042100 – Дизайн
мамандығы бойынша білім беру бағдарламасының маманданымы**

Мамандық атауы және коды	5B042100 – Дизайн
Берілетін академиялық дәрежесі	Өнер бакалавры
Оқыту мерзімі	2014-2019 гг.
Оқыту тілі	Қазақша, орысша
Факультет	журналистика
Кафедра	Баспа ісі және дизайн
<p>Бағдарлама мақсаты мен оқу нәтижелері</p> <p>Мақсаты: Қазіргі дизайнның заманауи хал-ахуалы, дамуы, өнімдерінің түрлері мен ерекшеліктері, дизайн басу жүйесіндегі дизайн мен әлемдік дизайнлардың құрылымы жайлы ақпараттармен таныстырады. Қазіргі дизайнның ерекшеліктері мен осы мамандық жайлы жалпы мәлімет беріледі. .</p> <p>Міндеті: Студенттерге қазіргі дизайн саласының маңызы, мақсаты және құрылымымен қатар, дизайн саласы мамандарының ролі мен міндеттерін, жаңа ақпараттық технологияларды қолданып әртүрлі дизайн өнімдерін жарыққа басып шығарудың әдіс-тәсілдерін үйрету.</p> <p>Білімі: курсты оқып шыққан студент қазіргі дизайн ісіндегі дизайнның орны мен ролін, әлемдік және жеке мемлекеттердегі дизайн жүйесінің жалпы жағдайлары мен құрылымдарын, жаңа ақпараттық құралдар мен олардың қолданылуын білуі керек.</p> <p>Қолдана білуі: нарық конъюктурасын ескеріп дизайн саласы жайлы ақпараттарды студент білімді де кәсіби деңгейде қалыптастыра білуі керек. Маркетингтік кампаниялардың жоспарын жасай білуі керек, ақпараттық жүйелермен жұмыс істей білуі керек.</p> <p>Біліктілігі: бұқаралық, жүйелік және жаңа ақпараттық құралдарды қолдана отырып дизайн басу ісінің жедел және ұзақ мерзімді болжамын жасай білуі керек. Дизайнның ұтымдылығын табу мақсатында маркетинг, менеджмент және басқа да нарықтық механизмдерді қолдана білуі керек.</p>	

Кәсіби білім беру бағдарламасының мазмұны

Біліктілігі	Пәндер
1. МЕМЛЕКЕТТІК МІНДЕТТІ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан мемлекеттілігінің дамуындағы тарихтың негізгі кезеңдерін бүкіләлемдік және еуразиялық тарихи үдеріс контексінде білу; - ғылыми-тарихи және философиялық білімді қуатты мемлекет Қазақстан Республикасы дамуы қазақстандық моделінің табыстарын жалпылау үшін еркін түсіндіріп, шығармашылық қолдану; - тілдік және лингвомәдени білімді Қазақстан Республикасының және халықаралық аренада политілдік және полимәдени социумдағы қарым-қатынас міндеттерін шешу үшін біліктілікпен 	<p>КТ 1101 Қазақстан тарихы</p> <p>КВК(О)Т 1102 Кәсіби бағдарлы қазақ (орыс) тілі</p> <p>КBShТ1103 Кәсіби бағдарлы шетел тілі</p> <p>GTF2104 Ғылыми таным философиясы</p>

<p>қолдану; - маңызды философиялық мәселелерді түсінуге қабілеттілік таныту.</p>	
2. ӘЛЕУМЕТТІК-КОММУНИКАТИВТІ МОДУЛЬ	
<p>- қоғамдық-құқықтық нормалар мен толеранттыққа негізделген әртүрлі мәдени және конфессиялық дәстүрлердің әлеуметтік-этикалық құндылықтарын білу; - табиғат пен адамның негізгі өмір сүру және даму заңдылықтарын білу, түрлі әлеуметтік-экономикалық, саяси және төтенше жағдайларға қалыпты бейімделе білу; - әлеуметтік сала мекемелері жетекшілерінің біліктілігіне қойылатын кәсіби-этикалық талаптарды сараптап, негіздей білуге қабілеттілік таныту, тұлғаның кәсіби маңызды қасиетінің қалыптасуына ықпал ету; - адамзаттың тұрақты дамуының қазіргі концепциялары мен стратегияларын айыра білуге қабілетті болу.</p>	<p>ТКР 2201 Тұлғааралық коммуникация психологиясы TKS 2202 Теориялық және қолданбалы саясаттану ZhATE 2203 Жеке және әлеуметтік өрлеудің этикасы MD2204 Мәдениет және дін ZhKA 2205 Жалпы және қолданбалы әлеуметтану АТК 2206 Адам тіршілігінің қауіпсіздігі КК 2208 Қазақстандық құқық ETD 2207 Экология және тұрақты даму EN 2208 Экономика негіздері</p>
2. КӘСІБИ МОДУЛЬ БЛОГЫ	
3.1. Ғылыми жаратылыстану (STEM) модулы	
<p>- қоғамдық құбылыстардың өзара байланысын зерттеу әдістерін білу, болжамдар жасау; өзінің әлеуметтік, экономикалық кәсіби рөлін сезіне білу; географиялық және әлеуметтік ықшамдылық әдістемесін меңгеру; - өзін жеке тұлға ретінде сезіну, әлеуметтік балама таңдаулар жағдайында өз құқықтары мен міндеттерін қорғай білуі тиіс.</p>	<p>КMaAT2301 Кәсіби мақсаттарға арналған ақпараттық технологиялар B3DT2302 БКҚ-дағы 3D-технологиялар</p>
3.2. Базалық кәсіби модуль	
Модуль 1. Дизайн тарихы	
<p>Студент дизайн және дизайн ісінің тарихи рөлін, отандық және шетелдік дизайн ісінің басты тарихи кезеңдері мен даму барысын, ірі отандық және шетелдік дизайнерлер мен дизайнжасайтын фирмалар, дизайн ісінің көрнекті мамандарының өмірбаянын, атақты қолжазбалар мен дизайн өнімдерін білуі керек. Дизайн ісінің кез-келген саласының- дизайн даярлау, басып шығару, дизайн сату, дизайн шеберхана, салаларындағы дизайн тануды талдау, жүйелеу, бағалау және толықтырудың қағидаларын игеру.</p>	<p>ShOMT1401 Шетелдік өнер мәдениетінің тарихы BDE1402 БАҚ дизайнының ерекшеліктері OBТ1403 Отандық баспа-графиканың тарихы</p>
Модуль 2. Дизайн және композиция	
<p>Дизайн даярлау барысында композицияның мақсаты мен міндетін білу. Композициялық жұмыстың ережелері мен технологиясын білу. Басылымды жарыққа шығаруға даярлау барысында туындайтын мәселелерді шешімін табу, дизайнның шығармашылық тұрғысынан, психологиялық тұстарымен және жалпы дизайн ісінің этикасымен таныстыру. Дизайнға композициялық талдау жасай білуі керек.</p>	<p>DN1404 Дизайн негіздері Pro1405 Пропедевтика (Композиция негіздері) TK1406 Типографика және каллиграфия</p>
Модуль 3. Баспа өнімдерін дайындау және безендіру	
<p>Студенттерге басылымдарды жарыққа шығаруға даярлау барысында орындалатын дизайн-редакциялау үрдістері жайлы, оларды дизайнханада шығаруға даярлау және дизайнжасау үрдістері жайлы жүйелі түсінік беру. Қазіргі дизайн-редакциялық үрдістерді игеріп, жұмыс істей білу. Редакциялаудың әдіс-тәсілдерінің негіздерін, дайын дизайн өнімдерін безендіру, рәсімдеу, полиграфиялық даярлау және дайын өнімдерді жасау жайлы білімі болуы керек.</p>	<p>BDDT1407 Басуға дейінгі дизайн технологиясы BOBT1408 Баспа өнімдерін безендірудің теориясы мен тәжірибесі BKM1409 БАҚ-тағы көркемдік мәдениет</p>

Дизайн-редакциялық үрдістерді ұйымдастыру, басылымды жарыққа дайындап, оны оқырманға жеткізе білу жолдарын білу керек.	
Модуль 4. Кәсіби суретші	
Студенттерге құқықты түсіну, кәсіпкерлік қызметте құқық нормаларымен жұмыс істеп, заң талаптарын сақтау қабілетін қалыптастыру Дизайн және дизайн бизнесі саласында кәсіпкерлік қызметте қолданылатын құқық жүйелері, салық төлеу, заманауи құқық талаптары жайлы білім беру. Модулды үйрену нәтижесінде негізгі заңнамалық және нормативтік актілерді, дизайн ісіндегі мемлекеттік стандарттарды, қаржы-шаруашылық жұмыстарындағы құқықтық реттеу жұмыстарын білуі керек. Алған білімін нақты істе қолдана білуі, заңнамалық-нормативтік құжаттарды анықтамалық-ақпараттық база мәліметтерін қолданып қаржы-шаруашылық қызметтерде құқық талаптарын сақтауды қамтамасыз ету.	Cur2410 Сурет Zhiv2411 Живопись
Модуль 5. Кәсіби маман	
Қазіргі қоғамда дизайнның қолданылу ерекшелігі, дизайн оқудың әлеуметтік және психологиялық концепциясы жайлы ақпарат беру. Дизайн ісінде табысты жұмыс істеу үшін оқырмандар жайлы білім беру. Әлеуметтік зерттеу арқылы оқырман аудиториясы мен сипаттамаларын, дизайнның оқырман санасына тигізетін әсерін анықтау. Дизайн ісіндегі маманның кәсіби қызмеетінде туындайтын өзара қарым қатынастықтың мәдениеті мен этикасы жайлы білімін қалыптастыру. Кәсіби қызмет барысында даусыз-келіспеушіліксіз қарым-қатынастың әдіс-тәсілдерімен таныстыру.	KBUT2412 Басылым композициясы KG2413 Компьютерлік графика
Модуль 6. Жобалау және графика	
Болашақ мамандардың санасында дизайн және полиграфияда қолданылатын терминологиялық сөздердің негізін қалыптастырып, алған білімін кәсіби қызметінде қолдана білуге үйрету. Көркемдік құндылықтар туралы таным мен талғамды қалыптастыру; Сын және оның теориясы мен тәжірибесін оқыту, таныту; Әдебиет тарихындағы әлемдік тәжірибелерді білдіру; Қазақ әдеби сынының қалыптасуына және бүгінгі болмысына баға беруге машықтандыру. Компьютерлік дизайн мен графика, векторлық және растрлық бейнематериалдарды өңдеу, өзгерту тәсілдері жайлы білім беру.	DM2414 Дизайн және макеттеу FMO2415 Фотографиялық материалдарды өңдеу
Модуль 7. Полиграфиядағы дизайн	
студенттерге полиграфия өндірісі жайлы, қазіргі полиграфия саласындағы қолданылып жүрген жаңа техника мен технологиялар жайлы, полиграфиялық өнімнің құрылымы және сипаттамасы, оларды даярлаудың негізгі технологиялық үдерістері, қолданатын жабдықтар мен полиграфиялық материалдар жайлы білім беру.	BAT2416 Басудың арнайы түрлері OD2417 Өндірістік дизайн
Модуль 8. Графика және түс	
дизайн жасаушы ретінде де, өнімді қолданушы ретінде де дизайн өнімдерін көркемдік-техникалық безендірудің барлық аспектілерін қалыптастыру. Дизайн-полиграфия өнімдерін көркемдік-техникалық безендірудің әдіс-тәсілдерін, макеттеу, беттеу, өнімді басу технологияларын, басудан кейінгі өңдеу технологияларын біліп шығуы керек.	TK2418 Түстану және колористика GT2419 Графика техникасы
Модуль 9. Дизайндағы маркетинг және құқық	

<p>Компьютерлік техниканың дамуы - мәтін-бейне материалдарды әртүрлі әдістермен қалыптастыратын жаңа технологиялармен жұмыс істейтін - сандық машиналар, түрлі-түсті көшірме және шығару құрылғылары сияқты көптеген сандық аппараттардың пайда болуына себеп болды. Видео және аудио аппараттарды сандық өңдеу жайлы жалпы үдеріс технологияларына да көптеген өзгерістер енді. Білім алушылар пәнді оқу нәтижесінде осы әдіс-тәсілдерді үйреніп шығуы керек.</p>	<p>DMM3420 Дизайндағы маркетинг және менеджмент DEN3421 Дизайндағы эргономика негіздері ZMK3422 Зияткерлік меншікті қорғау</p>
<p>Модуль 10. Мультимедиялық дизайн</p>	
<p>Көркемделіп безендірілген открыткалардың өндірісте төрт түрін білу. Мазмұны мен мақсатына қарай анықтау. Саяси-әлеуметтік, танымдық, құтықтау, шақыру жасау. Открыткаларға бейнеленген көріністің мазмұнына қарай (бейнелеу өнері, қолөнері, халықтық шығармашылық өнер, өндіріс дизайнын); Открыткалар конструкциясы бойынша бүктелген неесе бүктелмеген (сфальцованный не сфальцованный); Открыткалардың комплект бойынша мазмұнына қарай открытка мұқабаға салыну мүмкін немесе бандероль, папкалар жасау.</p>	<p>MBKD3423 Мультимедиялық басылымдардағы композициялық дизайн MF3424 Мультимедиялық форматтар</p>
<p>Модуль 11. Принтмедиа және webдизайн</p>	
<p>Мақсаты: Пәнді оқытудың мақсаты компьютерлік дизайн мен графика, векторлық және растрлық бейнематериалдарды өңдеу, өзгерту тәсілдері жайлы білім беру. Маңызы: Компьютерлік дизайн мен графикалық элементтердің концепциялары, қағидалары мен әдіс-тәсілдері жайлы жүйеленген түсінік қалыптастыру.</p>	<p>PBEVT4425 Принтмедиа Басылымдарын электронды беттеу технологиясы MWD4426 Медиадизайн және web - дизайн</p>
<p>Мақсаты: дизайны үлгілері мен сызбаларындағы авторлық ұсыныстар. Іріктеу, соңғы рет өңдеу және техникалық алғашқы нобайны жасау. Алғашқы нобайдың пішім мен лекалоға айналдыру. Олардың ерекшелігін ескере отырып үлгі дайындау стратегиясын өңдеу. Маңызы: Оларды қолдану ерекшеліктері, қызметі және оның формалары, жетілдірудің тенденцияларын үйрету.</p>	<p>KShVK4427 Көркем шығармашылық және визуальды көрініс DK4428 Дизайн және коммуникация DBS4429 Дизайн және бренд СМИ</p>
<p>Модуль 13. Жобалау және фотографика</p>	
<p>Мақсаты: Графикалық дизайнды жобалау ең қарапайым элементтерін жеке бөліктерінің бекітілу сызбаларын көрсете отырып жасау (кітап сөресі). Ұлттық салт-дәстүрді ескере отырып, сыйлықтың дизайнын жасау. Бірыңғай композициялық үйлесімділікті ескере отырып, модельдердің жеке элементтерінің қажетті сызбалары мен жобаларын жасау.</p>	<p>CDZH5430 Графикалық дизайнды жобалау Fot5431 Фотографика</p>
<p>3.3. Жеке білім беру траекториялары (ЖБТ) модулы</p>	
<p>1 ЖБТ Мерзімді басылым дизайны</p>	
<p>Көпшілікке арналған мерзімді басылымдардың сапасы әлде қайда жоғары және қымбат бағалы қағаздарға басылуы үшін дизайн жасау өнерін қалыптастыру. Мерзімді басылымдардың мұқабасын және ішкі беттерін көркемдеу үшін талаптарды білу және сақтау. Көп таралымды басылымдардың дизайн ерекшелігі. Нарық кезеңіндегі коммерциялық басылымдардың дизайн сипаты. Журнал. Газет тағы да басылымдар басшыларының дизайнға көзқарасы. Суреттердің дизайнын мазмұнына сәйкес болуын қадағалау. Басылымдардың форматы мен шрифтерін стандартқа сай қолдану.</p>	<p>GZhKK 3502 Газет пен журналдың көркемдік құрылымы BFF3503 БАҚ-тағы фотография және фоторепортаж MK3504 Макеттеу және қалыптау BUKT 3505 Басу үрдісіндегі қазіргі технологиялары MAOB 3506 Мәтіндік аппараттарды өңдеу бағдарламалары BKT3507 БАҚ-тағы компьютерлік технология ZhTGD4508 Жар-намалық технология және графикалық дизайн</p>

	<p>PO4509 Промграфика және орама KK4510 Қазіргі Креатив-дизайн DUN4511 Дизайн-дағы ұлттық нақ-ыштар ShBD4512 Шетелдік басы-лымдар дизайны MBBKE5513 Мерзімді басылым безендірудегі кәсіби ерекшелік-тер GKD 5514 Газет-журналдағы қазіргі дизайн VID 5515 БАҚ инфографика дизайны MBM 5516 Мерзімді басылымдарды модел-деу KKT5517 Қазіргі көркемөнер тарихы</p>
2 ЖБТ Жарнамалық-полиграфиялық өнім дизайны	
<p>Дизайн-полиграфиялық өнімдерді дайындауда бейнелік және мәтіндік ақпаратты өңдеу тәсілдерін үйрету. Басылым түріне қарай теру, беттеу ережелерімен, ақпараттарды өңдеу барысында компьютерде дизайн-полиграфиялық өлшем бірліктерін қолданып жұмыс істеу, бейнелік ақпараттарды өңдеуде арнайы бағдарламаларды қолданып жұмыс істей білуге үйрету.</p> <p>Студенттердің графикалық және растрлық редакторлармен жұмыс істеуде практикалық біліктіліктері мен дағдыларын қалыптастыру; Редакторлардың құрал – саймандарын пайдалана білу және командаларды орындау қызметін меңгерту; логикалық ойлау қабілеттерін, тапқырлық, ізденімпаздық қасиеттерін қалыптастыру, шығармашылыққа баулу, білім, білік дағдыларын дамыта отырып, интеллектуалдығын қалыптастырып дамыту. Бейнелік ойлау қабілетін дамыту.</p> <p>ЖБТ игеру нәтижесінде студенттер білуге міндетті: Adobe Illustrator, Corel Draw графикалық векторлық бағдарламаларында бейне макеттерін жасау және редакторлеу Adobe Photosop растрлық графикалық бағдарламасында бейнені құру және өңдеу. Adobe In Design бағдарламасында жұмыс істеу қағидаларын игеру</p>	<p>AOD 3502 Акциденттік өнімдердің дизайны OKOD3503 Орап-қаптау өнімдерінің дизайны DKPM3504 Дизайнда қолданылатын полиграфия-лық материалдар ZhOBE 3505 Жарна-малық өнімдердің безендіру ерекшелігі Zh3506 Жарнамадағы қазіргі дизайн технологиялар BKD 3507 Басудан кейінгі дизайн FSG4508 Фирмалық стиль графикасы KZh4509 Қазіргі жарнама 3KZh4510 3-өлшем-ді компьютерлік жобалау FZhT4511 Фото-альбом жасау тәсілдері GPKD4512 Голо-грамма және пласти-калық карточка-лардың дизайны DKSh5513 Дизайнердің көркемдік шығармашылығы BMK5514 Бренд медиа және Коммуникация IDE 5515 Интерактивті дизайн ерекшеліктері IT5516 Инфографика және типографика PT5517 Пресс-технологиялар</p>
3 ЖБТ Графикалық медиа дизайн	
<p>Осы ЖБТ-да Дизайн-студия, қаптамадағы баспа дизайны туралы айттылады. Қаптамадағы ба спа бірқатар міндеттерді орындайды. Ол негізгі ақпараттың тасушысы және тауар сапасының нақты көрсеткіші болып табылады.</p> <p>Графикалық дизайн үшін заманауи бағдарламалық қамсыздандыру қолданылады.</p> <p>Міндеті: Студенттерге редактордың құрал-саймандарын дұрыс</p>	<p>MDTT3502 Медиа дизайн тарихы мен теориясы CMD3503 Цифрлық медиа-дизайн GK3504 Графикалық коммуникация ZhGN3505 Жоба-лау графикасының негіздері SOBDM3506</p>

<p>пайдалана білу және командалары орындай алу қызметін меңгерту.</p> <p>Мақсаты: Студенттердің графикалық бейнелеу жұмыстарын орындау арқылы бейнелік ойлау қабілетін дамыту. Студенттердің эстетикалық талғамын қалыптастыру, нәтиже алуға және уақытты үнемдеуге дағдыландыру, ақпараттық мәдениеттілікке, компьютерлік сауаттылыққа тәрбиелеу.</p>	<p>Сандық және офсеттік басуға дейінгі макет дайындау</p> <p>IDZhM3507 Интерактивті дизайн және жаңа медиа</p> <p>CV4508 Цифрлық визуализация</p> <p>Gon4509 Гонзо-дизайн</p> <p>VRG4510 Вектор-лық және растрлық график</p> <p>MKD4511 Медиакосымшалардың дизайны</p> <p>VZhIT4512 Виджеттермен жұмыс істеу тәсілдері</p> <p>MDSH5513 Медиа-дизайнер шығармашылығы</p> <p>TDE5514 Телевизия дизайн ережелері</p> <p>SD5515 Студия дизайн</p> <p>GDSK 5516 Графикалық дизайн-дағы сандық құралдар</p> <p>KP5517 Қазіргі полиграфия</p>
<p>4 ЖБТ Web-дизайн</p>	
<p>4 ЖБТ оқытудың мақсаты мен міндетіне студенттерге Web-дизайн жасауды жүйелеу жолдарымен, осы саладағы бизнес үрдістерін модельдеуді, кез-келген учаскедегі технологиялық үрдістерді өз бетімен ұтымды шеше білу жолдарын үйрету. Web-дизайнсауда бизнесінде менеджерлік және жарнамалық-маркетингілік жұмыстарды кешенді түрде ұйымдастыру жайлы теориялық білімдерін шыңдау.</p> <p>Студенттер дизайн жасау ісін реттейтін негізгі заң және нормативтік-құқықтық материалдарды, мемлекеттік және халықаралық стандарт талаптарын біліп шығуы керек. Web-дизайн жасау ісіндегі технологиялық үрдістерді ұйымдастырудың теориясын негізге ала отырып, алған білімін тәжірибе жүзінде – дизайн өнімдерін қабылдау, сақтау және сату-жасауда қолдана білуі керек. Дизайнжасаудың шетелдік жетістіктерін отандық дизайнжасаусаласында қолдану жолдарын білуі керек.</p>	<p>WPN3502 Web-парақ негіздері</p> <p>ShO3503 Шрифт өнері</p> <p>Web3504 Web технология</p> <p>AG 3505 Анима-циялық графика /Flash-технология/</p> <p>BAOKD 3506 Балаларға арналған ойыншық-кітаптар дизайны</p> <p>WAT3507 Web-дизайндағы ақпараттық техно-логия</p> <p>Int4508 Интернет-құқық</p> <p>AVDT4509 Аудио және видеокітап-тарды дайындау технологиясы</p> <p>IM 4510 Интернет-маркетинг</p> <p>WVD4511 Web-жобадағы визуальдық дизайн</p> <p>WЖБ 4512 Управ-ление в Web-проекте</p> <p>WSh5513 Web-дизайнер шығармашылығы</p> <p>OD5514 Онлайн -дизайн</p> <p>IShKSh5515 Аудио-визуальдық шығармалардың көркемдік шешімі</p> <p>ED 5516 Электронды дизайн</p> <p>BMR5517 БАҚ –муниципальдық редизайн</p>
<p>3.4. Пәнаралық модуль</p>	
<p>- демократиялық мемлекет құруға, ұлттық идея мен қоғамдық сана және қоғамдық пікірді қалыптастыруға ықпал етуге; басқарушылық, ұйымдастырушылық, ақпараттық, креативтік, тәрбие-леушілік, интегративтік қызметтік міндеттерді жүзеге асыруға; қоғамдағы үдерстерді бақылауға және ғылыми-техникалық дамудың жаңаша табыстарын игеруге; баспа өнімдерін, БАҚ материалдарын, баяндама мәтіндерін дайындауға, мәтіндерді редакциялауға, әртүрлі жағдайларға түсініктеме</p>	<p>IK3601 Инновациялық кәсіпкерлік (сала бойынша)</p> <p>AA3602 Әлем әдебиеті</p> <p>TMK3603 Тіл және мәдениаралық коммуникация</p> <p>AShM 3604 Абайдың шығармашылық мұрасы</p>

<p>беруге, жарнама материалдарын шығаруға, қоғаммен байланыс қызметін ұйымдастыруға; қоғамды ақпаратпен қамтамасыз етуге, ақпараттарға түсініктеме беруге, қоғамдық сананы қалыптастыруға; ҚР баспагер-редакторларының алдында тұрған қызметтік міндеттерді сапалы орындауды жүзеге асыруға; нарықтық экономика талаптарына сай іскерлік танытып, жаңа өндіріс орындарын ашуға, кітап бизнесін дамытуға дайын болуы тиіс.</p>	<p>ТҚР3605 Тұлғааралық коммуникация психологиясы ZK3606 Зияткерлік құқық TAS3607 Теория және әдеби сын SL3608 Саяси лингвистика KA3609 Қазақ әдебиеті XX ғ. – басы. XXI ғасыр Aim3610 Аймақтану</p>
<p>4. Кәсіби практика</p>	
<p>4.2. Оқу практика</p>	
<p>Практиканың мақсаты студенттерді баспа ісінің тәжірибелерімен, баспа және редакция құрылымдарымен жұмысты ұйымдастырудың жалпы ұстанымдарымен таныстыру және сондай-ақ ПЭВМ-де және компьютерлік қолданбалы бағдарламамен жұмыс істеу дағдыларын игерту. Практиканы қажетті кадрлармен және қажетті әлеуеттермен қамтылған басқа ұйымдарда, баспаларда, полиграфиялық өндіріс орындарында, баспаханаларда, БАҚ редакцияларында немесе кафедрада және лабораторияларда ұйымдастырылуы мүмкін.</p>	
<p>4.3. Өндірістік практика</p>	
<p>Практиканың мақсаты баспа және полиграфия мекемелерінде негізгі өндірістік үдерістерді орындау тәжірибелерін үйрену және кәсіби дағды қалыптастыру. Өндірістік практика бітірушінің мамандығы бойынша кәсіби қызметінің түрлері мен нысандары қамтылған басқа ұйымдарда (өндірістік, ғылыми зерттеушілік жобалау) өткізілуі тиіс. Практика қорытындысы бойынша аттестация белгіленген талапқа сай рәсімделген жазба есеп негізінде өткізіледі және өндірістегі практика жетекшісінің пікірі болуы тиіс</p>	
<p>5. Оқытудың қосымша түрі</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт жағынан мемлекеттік саясаты мен негізгі жетістіктерін білу; - Дене шынықтыру және спорт негіздерінің теориялық-әдістемелік, гигиеналық білімін жетілдіру; - Психофизикалық қабілетін және сапасын жетілдіру және дамыту, - тәжірибелері мен біліктіліктерін өмірде қолдана білуі , денсаулықты сақтап бекіте түсу мақсатында психофизикалық қабілеттері жетілдіру. - дене шынықтыру және спорт құралдарын адамның психикасын жақсарту, өзіндік қасиетін және адамгершілік сапасын дамыту. 	<p>DZh Дене шынықтыру</p>

Әр мамандық бойынша пәндер туралы толық ақпаратты ҚазҰУ сайтындағы пәндер каталогынан алуға болады

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗҰУ
ҚҰРЫЛЫМДЫҚ БӨЛІМШЕЛЕРІ**

ДЕПАРТАМЕНТТЕР

Атауы	Департамент директорлары	Қабылдау телефоны
Халықаралық ынтымақтастық департаменті	Смаилова Айжан Болатқанқызы	Ішкі 1164*
Ғылым және инновациялық қызмет жөніндегі департамент	Тоғамбаева Алтынай Кәкібайқызы	Ішкі 1158*
Академиялық мәселелер жөніндегі департамент	Хикметов Асқар Құсыпбекұлы	Ішкі 1195*
Тәрбие жұмысы жөніндегі департаменті	Ноғайбаева Меңдігүл Сағатқызы	Ішкі 1160*
Ақпараттық байланыс технологиялары департаменті	Кожихов Әлімжан	Ішкі 1140*
Экономика және бюджеттік жоспарлау департаменті	Жүсүпова Рая Қалмұрзаққызы	Ішкі 1180*
Өндірістік және мәдени- тұрмыстық мәселелер жөніндегі департамент	Нұрғазин Мұрат Сейілханұлы	Ішкі 1169*

**АКАДЕМИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕР ЖӨНІНДЕГІ
ДЕПАРТАМЕНТТІҢ БӨЛІМДЕРІ**

Аталуы	Мекен-жай	Контактілер	Тегі, аты, әкесінің аты
Оқу-әдістемелік басқарма	Ректорат, № 801 бөлме	Ішкі 1230*	Сералин Ғалымбек Әділбекұлы
Әдістемелік бөлім	Ректорат, №1109, 1108 бөлме	Ішкі 1150* Ішкі 1250*	Құмарғалиева Салтанат Шорақызы
Оқу үдерісін жоспарлау және қамтамасыз ету бөлімі	Ректорат, № 800, 803, 807 бөлме	Ішкі 1151* Ішкі 1153*	Жүніс Қайрат Әлішерұлы
Студент кеңсесі	СҚҚО	Ішкі 1440*	Салықова Айзат Алмабекқызы
Қашықтықтан білім беру орталығы	Ректорат, № 208, 207 бөлме	Ішкі 1136*	Әлімжанов Ермек Серікұлы
Мансап және бизнес орталығы	СҚҚО №107 Б бөлме	3 77-33-73	Әбдіхалықов Қайыржан Саясатұлы
Тіркеуші кеңсесі	ГУК № 6	Ішкі 1430*	Абильмажинова Айгүл Айтжанқызы
Тестілеу бөлімі	Ректорат №403 бөлме	Ішкі 1336*	Байносерова Айгүл Ғабдуллақызы

*әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-ды қалалық номермен қосу үшін қажетті АТС телефондары:
+7 (727) 377-33-30
+7 (727) 377-33-31
+7 (727) 377-33-32
+7 (727) 377-33-33

ҚОСЫМША КОНТАКТІЛЕР

Аталуы	Мекен-жай	Контактiлер	Тегi, аты, әкесiнiң аты
Халықаралық қатынастар факультетiнiң №1 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi: 13-01	Батырханова Сауле Хакимовна
География және табиғатты пайдалану факультетiнiң №4 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi:13-04	Каипбаева Жумагуль Иманғалиевна
Журналистика факультетiнiң №5 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-05	Игенбаева Гульшат Исламхановна
Шетел азаматтарын дайындау факультетiнiң №6 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi:13-06	Дюсупова Куляш Кожасевна
Биология және биотехнология факультетiнiң №7 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi: 13-07	Жолтаева Женискуль Базарбековна
Тарих, археология және этнология мен шығыстану факультеттерiнiң №8 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi: 13-08	Басыбекова Алия Куанышовна
Философия және саясаттану факультетiнiң №9 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi: 13-09	Трайсбекова Жанылхан Кыдырхановна
Шетел азаматтарын дайындау факультетiнiң №10 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi: 13-10	Дайрабаева Улбосын Тынышбековна
Химия және химиялық технология факультетiнiң №13 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi: 13-13	Курманбекова Куралай Мустафаевна
Механика-математика және физика-техникалық факультеттерiнiң №14 жатақханасы		292-57-17 iшкi: 21-14	Абилова Гульзат Абдулахитовна
Экономика және бизнес жоғары мектебiнiң №16 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi:13-16	Сарова Гульнар Меркибаевна
№17 Общежитие филологического факультета	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi:13-17	Онербаева Салтанат Жубатхановна
Заң факультетiнiң №18 жатақханасы	әл-Фараби даңғылы, №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) iшкi: 13-18	Ниятбаева Мария Исламовна
Оқу интернет-орталығы	Тамақтану комбинаты, 3-кабат	274-16-17	Молдабаев Ерқын Сеидович Юнус Михаил
ҚазҰУ спорт кешені	әл-Фараби даңғылы, №71	iшкi:1374	Копейкин Геннадий Иванович
КазГУград кинотеатры	әл-Фараби даңғылы, №71	377-31-90	Автожауап беруші
Денсаулық пунктi	әл-Фараби даңғылы, №71 жатақхана №10	Iшкi: 1300	Кумашева Гульмира Исаханкызы
Құқық тәртібі пунктi	әл-Фараби даңғылы, №71 жатақхана №18	377-34-29	Учаскелік инспектор

Карта кампуса КазНУ

- 1 Ректорат
- 2 филологический факультет
- 3 Юридический факультет
- 4 Экономический факультет
- 5 Механико-математический факультет
- 6 Биологический факультет
- 7 Физический факультет
- 8 Химический факультет
- 9 Кафедра физического воспитания
- 10 Военная кафедра
- 11 факультет журналистики
- 12 Географический факультет
- 13 факультет международных отношений
- 14 Исторический факультет
- 1 Дворец студентов
- 2 Биологический музей
- 3 Библиотека биологического факультета
- 4 Библиотека КазНУ
- 5 Комбинат питания, МИЦ
- 6 Кинотеатр, Магазин
- 7 Стадион КазНУ
- 8 Центральный музей КазНУ
- 9 Студенческие общжития
- 10 Пункт медицинской помощи
- 1 Место для парковки автомобиля

