

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени АЛЬ-ФАРАБИ**

СПРАВОЧНИК – ПУТЕВОДИТЕЛЬ СТУДЕНТА



ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Алматы 2014



***Дорогой студент
Казхского национального университета имени аль-Фараби!***

От всей души поздравляю Вас с вступлением в ряды студентов самого лучшего высшего учебного заведения Казахстана и Центральной Азии – Казхского национального университета имени аль-Фараби.

Будьте уверены, получив высшее образование в КазНУ, Вы откроете себе дорогу в Жизнь, обретете профессиональные навыки, обеспечите стабильный карьерный рост. Это – формула успеха всех выпускников КазНУ имени аль-Фараби, которые составляют большую часть высшей элиты Казахстана!

Желаю Вам крепкого здоровья, достижения поставленных целей, оптимизма, творческого вдохновения и успехов в учебе!

Будьте достойным гражданином нашего независимого Казахстана!

***С уважением,
ректор, академик Г.М. Мутанов***

СОДЕРЖАНИЕ

Администрация университета	4
Информация об университете	5
Академический календарь на 2014-2015 учебный год	18
Факультет журналистики	19
Образовательные программы, реализуемые на факультете	20
Структурные подразделения КазНУ им. аль-Фараби	52
Отделы Департамента по академическим вопросам	53
Дополнительные контакты	54
Карта кампуса КазНУ	55

АДМИНИСТРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА

Должность	Ученая степень и звание	ФИО	Телефон приемной
Ректор	Академик, д.т.н., профессор	Мутанов Галимкаир Мутанович	1120*
Первый проректор	д.х.н., профессор	Буркитбаев Мухамбеткали Мырзабаевич	1123*
Проректор по учебной работе	д.т.н., профессор	Ахмед-Заки Дархан Жумаканович	1121*
Проректор по научно-инновационной деятельности	д.ф.-м.н., профессор	Рамазанов Тлеккабул Сабитович	1122*
Проректор по социальному развитию	д.соц.н., профессор	Джаманбалаева Шолпан Ерболовна	1125*
Проректор по экономическим и производственным вопросам	д.ф.-м.н., профессор	Бектемесов Мактагали Абдимажитович	1354*

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

КазНУ имени аль-Фараби – лидер Генерального рейтинга вузов Казахстана, первый в истории страны лауреат премии Президента Республики Казахстан «За достижения в области качества», дипломант Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества услуг. За последнее три года университет поднялся на 350 позиций вверх и занимает 299 место в международном рейтинге QS World University Rankings 2013, по результатам которого входит в ТОП-3 университетов СНГ. Единственный из вузов Центральной Азии, КазНУ получил три «звезды» превосходства по итогам оценки образовательной, научно-исследовательской, международной деятельности, а также качества инфраструктуры от QS (Великобритания).

В Академическом рейтинге высших учебных заведений, составленном Европейской научно-промышленной палатой, КазНУ им. аль-Фараби вошел в пятерку лидеров среди казахстанских вузов и попал в группу «BBB+ rating» – «Sufficient high ranking» (достаточно высокий).

По итогам исследования известной международной организации «Great Value Colleges» КазНУ им. аль-Фараби вошел число 50-ти самых технологически развитых университетов мира, заняв в рейтинге 31 место. Следует отметить, что в рейтинге казахстанский вуз является единственным представителем не только стран-участниц СНГ, но и Восточной и Центральной Европы, а также наряду с Сингапуром и Японией представляет весь Азиатский континент.



Казахский национальный университет имени аль-Фараби является бесспорным лидером казахстанской высшей школы. Университет возглавил Национальный рейтинг лучших вузов Казахстана 2014 года, составленный Независимым казахстанским агентством по обеспечению качества в образовании (НКАОКО), а также ТОП-10 казахстанских вузов в Рейтинге-2014 Центра Болонского процесса и академической мобильности МОН РК.

По результатам рейтинговой оценки образовательных программ бакалавриата казахстанских вузов Центром Болонского процесса и академической мобильности МОН РК, университет демонстрирует высокое качество образовательных программ: 24 программы заняли

первое место, второе место - 13 и третье - 4 программы. Качество образования в магистратуре и докторантуре получило высокое признание по результатам рейтинговой оценки НААР.

КазНУ является единственным вузом в СНГ и Центральной Азии, который проводил полную оценку качества всех образовательных программ бакалавриата, магистратуры и докторантуры на соответствие Европейским стандартам высшего образования и получил международную аккредитацию от таких передовых и признанных аккредитационных агентств Европы, как ASIIN, AQUIN, AQA и FIBAA.

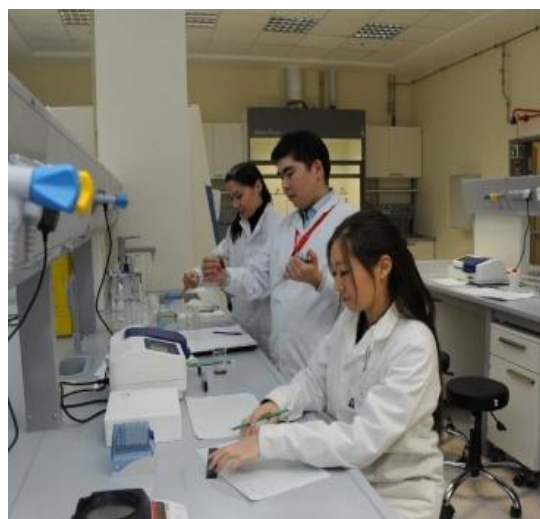
Наш университет первый среди вузов Казахстана и стран Центральной Азии подписал в г. Болонье Великую Хартию Университетов, успешно прошел международную сертификацию на соответствие системы менеджмента качества требованиям международных стандартов ИСО 9000:2000 и получил свидетельства крупнейших мировых сертификационных центров - Международной сертификационной системы IQNET.

В составе университета функционирует 14 факультетов, 67 кафедр, 22 научно-исследовательских института и центра, технопарк; работают более 2 тысяч профессоров, докторов, кандидатов наук и докторов философии, более 100 академиков крупнейших академий, около 30 заслуженных деятелей Республики Казахстан, более 30 лауреатов Государственных и именных премий РК и 40 лауреатов премий молодых ученых, 45 стипендиатов государственных научных стипендий. В университете обучаются более 18 тысяч студентов, магистрантов и докторантов по многоуровневой системе высшего профессионального образования.

Университет сотрудничает с крупнейшими международными вузами мира по реализации совместных международных программ обучения, обмену студентами и проведения стажировок. Реализуются проекты в рамках Университета ШОС, Сетевого университета СНГ, Европейского консорциума университетов ТЕМПУС ТАСИС (Erasmus Mundus Action 2), проекта «MDP Global Class» и др.

Научная деятельность. Научно-исследовательская работа помогает студентам повышать уровень профессиональной подготовки как молодых конкурентоспособных специалистов. На каждом факультете существуют научные кружки, студенческое научное общество, Совет молодых ученых. Каждый студент имеет возможность прийти и реализовать в жизнь свои идеи в студенческих бизнес-инкубаторах, доведя до уровня введения в производство и коммерциализации идеи.

Темы курсовых студенческих работ предлагаются в рамках научных проектов, осуществляемых на кафедрах по различным специальностям. Такие курсовые работы параллельно получают финансирование за продвинутость и научную новизну. Для этого университет ведет «политику поощрения и поддержки талантливых студентов через привлечение их к работе над научными проектами на платной основе: 10% от объема финансирования НИР будет предназначено на привлечение обучающихся к исполнению проектов». Такую политику на факультетах поддерживают заместители заведующих кафедрами и заместители деканов по научно-исследовательской деятельности, к которым может обратиться каждый студент.



Культурная и социальная сферы. Университет – это не имеющий аналогов в Казахстане учебно-научный комплекс «КазГУград», который составляют учебные корпуса и лаборатории, Научная библиотека, общежития, Дворец студентов им. У.А.Джолдасбекова, Спортивный комплекс и стадион, Комбинат питания, кинотеатр, гостиница университета и др.

Фонд Научной библиотеки составляет более 2 миллионов единиц хранения научной и учебной литературы, в учебных корпусах работают специализированные читальные залы. На побережье озера Иссык-Куль КазНУ имеет собственный спортивно-оздоровительный комплекс, включающий благоустроенный пансионат, спортивные площадки, инфраструктуру лечебного, культурного и бытового обслуживания отдыхающих студентов и преподавателей.

Военная кафедра. При университете имеется военная кафедра, образованная в 1934 году. Военную подготовку организуют и проводят опытные преподаватели. Военной кафедре выделено обособленное здание с прилегающей территорией, отвечающее всем требованиям, проведена реорганизация всех учебных и служебных помещений кафедры, получены и освоены новые образцы вооружения и военной техники, усовершенствована методика преподавания и обучения студентов.

В настоящее время военная кафедра готовит офицеров запаса - специалистов для Сухопутных войск Вооруженных сил Республики Казахстан по семи военно-учетным специальностям (ВУС):

-Боевое применение общевойсковых подразделений, частей и соединений.

-Боевое применение подразделений и частей, вооруженных самоходными зенитными ракетными комплексами ближнего действия.

-Боевое применение подразделений, вооруженных переносными зенитными ракетными комплексами ближнего действия.

-Боевое применение подразделений и частей, вооруженных зенитными артиллерийскими самоходными установками с радиоприборными комплексами.

-Организация воспитательной и идеологической работы в сухопутных войсках.

-*Юрисконсультская работа.*

-*Иностранный язык.*

Военная подготовка студентов складывается из теоретического и практического курсов обучения на военной кафедре, начинается со второго курса и заканчивается учебным сбором за год до окончания университета.



К военной подготовке допускаются студенты - граждане Республики Казахстан в возрасте до 27 лет, годные к военной службе по состоянию здоровья.

Отбор студентов для прохождения военной подготовки проводится отборочной комиссией по личным заявлениям, которые представляются ими на военной кафедре на имя ректора КазНУ.

При отборе студентов учитываются:

-результаты медицинского освидетельствования призывной комиссии

местных органов военного управления;

-результаты психологического тестирования;

-средний балл успеваемости студента, определяемый по результатам сдачи экзаменов за зимний и весенний семестры обучения (студенты, имеющие задолженности – в качестве кандидатов не рассматриваются);

-результаты выполнения нормативов по физической подготовке, установленных для абитуриентов, поступающих в высшие военно-учебные заведения (кросс 3 км, бег 100 м, подтягивание на перекладине).

Эти показатели рассматриваются на заседании отборочной комиссией, проводимом в конце первого года обучения.

Персональный состав отборочной комиссии определяется приказом Министерства обороны.

Зачисление студентов для прохождения военной подготовки производится ректором вуза на основании протокола работы отборочной комиссии.

Международное сотрудничество. Международное сотрудничество является неотъемлемой частью деятельности Казахского национального университета имени аль-Фараби как ведущего вуза республики и важным инструментом в обеспечении качества образования и его соответствия международным стандартам. Международная деятельность КазНУ направлена на повышение положения КазНУ в системе высшего образования РК и дальнейшую интеграцию в мировое образовательное и научное сообщество.

Свидетельством признания КазНУ им.аль-Фараби мировым сообществом является обучение иностранных студентов – граждан ближнего и дальнего зарубежья в вузе, количество которых все более увеличивается год за годом. Более 1000 иностранных студентов из 25 стран мира обучаются по различным специальностям.

Студенты, магистранты и докторанты КазНУ имеют возможность участвовать на лекциях ведущих профессоров и ученых из лучших университетов мира. Ежегодно более 130 зарубежных ученых из Великобритании, США, Польши, Японии, Франции, Германии, Шотландии, Испании, Швеции, Индии, Турции, Израиля, России, Финляндии и других стран выступают с интересными лекциями и докладами перед студенческой аудиторией КазНУ.



Студенты КазНУ им. аль-Фараби имеют широкую возможность вовлечения в международную деятельность университета путем участия в международных программах и грантах, обучения и прохождения стажировок в зарубежных организациях, принятия участия в обменных программах, осуществляемых на основе межвузовских договоров. Список университетов-партнеров можно посмотреть на сайте университета www.kaznu.kz.

Казахский национальный университет имени аль-Фараби является членом **Международной Ассоциации Университетов (IAU)** - всемирной ассоциации вузов, основанной в 1950 году на базе Юнеско. Она объединяет более 120 научных учреждений и организаций для реализации единых интересов и сотрудничества с различными международными, региональными и национальными представительствами в области высшего образования; **Евразийской ассоциации университетов (EUA)** – авторитетной международной организации, в которую входят национальные университеты всех стран СНГ, ведущие региональные университеты и высшие учебные заведения стран Евразийского пространства; **Европейского общества по инженерному образованию (SEFI)** - крупнейшей сети высших инженерных учебных заведений и деятелей сферы образования (педагогов) Европы. Эта международная неправительственная организация, основанная в 1973 году, для развития высшего инженерного образования в Европе, повышения роли инженерной профессии в обществе, обеспечения доступа к информации о высшем инженерном образовании и улучшения сотрудничества между преподавателями, исследователями и студентами, укрепления сотрудничества между университетами и

компаниями, а также усиления доли участия Европы в развитии высшего инженерного образования.

Кроме того, КазНУ им. аль-Фараби является полноправным членом Ассоциации по обмену студентов технических специальностей (International Association for the Exchange of Students for Technical Experience). IAESTE была основана в 1948 году в Имперском колледже Лондона и на сегодняшний день включает в себя 85 стран и более 300 000 студентов. Программа IAESTE дает возможность прохождения стажировки за рубежом продолжительностью от 1 до 4 месяцев в период с мая по сентябрь для студентов 3-4 курсов технических и естественных специальностей. Все о программе IAESTE можете найти на сайте <http://www.iaeste.org>.

В рамках программы Erasmus Mundus Action 2 Казахский национальный университет имени аль-Фараби в составе консорциума из европейских и центрально-азиатских университетов реализует различные международные проекты академической мобильности.

По вопросам международных образовательных, стипендиальных и программ академической мобильности, можно обращаться к заместителям деканов по науке и международному сотрудничеству факультетов. Полная информация и объявления о международных стипендиальных программах, грантах размещена на сайте Департамента международного сотрудничества КазНУ им. аль-Фараби <http://icd.kaznu.kz>

Содействие в трудоустройстве. Центр карьеры и бизнеса КазНУ - структура, призванная оказывать информационно-консультационную поддержку студентам и выпускникам для построения их успешной карьеры, профессионального роста и развития.

При Центре создан Совет работодателей, миссия которого - в свете новых задач, поставленных Главой государства по интеллектуальному прорыву Казахстана в мировое сообщество, - содействовать развитию вуза как центра подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов.

Деятельность Совета направлена на участие компаний-работодателей в расширении баз практики, выполнении совместных научно-исследовательских программ, международных проектов. Компании-работодатели также содействуют адаптации учебного процесса запросам работодателей, разработке совместных образовательных программ по подготовке специалистов, проводят исследования рынка труда, анализируют и вносят предложения по совершенствованию учебных планов и программ в соответствии с реальными запросами экономики.

В составе Совета работодателей КазНУ крупнейшие компании, представляющие разные сферы деятельности и экономики страны: Microsoft Kazakhstan, КРМГ, Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», Народный банк Казахстана, Национальная компания «Казатомпром», Национальное космическое агентство, Национальный научно-технологический холдинг «Парасат», сотовый оператор GSM Казахстан, компания «Казфосфат», Национальная компания «КазМунайГаз», компания «Карачаганак Оперейтинг Б.В.», АО «Евразийский банк», Казахстанский инновационный фонд, ТРК «Ел Арна», Фонд развития предпринимательства «Даму», Торгово-промышленная палата Республики Казахстан, Клуб Британских выпускников Казахстана, Управление образования г.Алматы и другие.



В сферу деятельности Центра карьеры и бизнеса входит:

1. Предоставление информации о возможностях прохождения учебно-ознакомительной, производственной и преддипломной практик, а также информацию о возможности участия в стажировках, программах обмена;

- Осуществление ориентационной программы «Лидерство» и «University Life»;
- Онлайн-консультирование и регистрация;
- Организация лидерских лекций, тренингов, семинаров, конференций;
- Организация Job Fair (Ярмарки вакансий), Volunteer Fair (Волонтерской ярмарки), Career Talk;

• Организация практики в Парламенте, компаниях Совета Работодателей, Международной практики, Молодежной практики;

- Организация работы Лидерской школы «Success Motivation» (Сингапур);
- Издание молодежного журнала «Карьера», Каталога вакансий;

Студенты в свободном предпринимательстве (SIFE) - это международная программа, которая предоставляет студентам возможность самостоятельно реализовать инновационные проекты в сфере экономики, социологии, образования, охраны окружающей среды и информационных технологий.



Участвуя в SIFE, студенты получают навыки работы в команде, учатся творческому подходу к реализации идей. Кроме того, реализуя социальные проекты, студенты учатся быть социально ответственными членами общества, неравнодушными к его проблемам, готовыми изменить его к лучшему.

SIFE активно развивает сотрудничество с работодателями в рамках выполнения проектов, Лидерских лекций, тренингов, мастер-классов.

Ведущие национальные и мировые компании активно поддерживают

развитие программы и стремятся привлечь на работу выпускников, имеющих опыт участия в SIFE.

Студенческий кейс клуб «Case Impact». Он открылся при Центре карьеры и бизнеса в рамках заседания Совета работодателей. Основная миссия Студенческого кейс клуба «Case Impact» - приложение теоретических знаний в рамках практики решения ситуационных кейсов, популяризация методов обучения с помощью ситуационных кейсов, привлечение представителей известных казахстанских и международных компаний к учебному процессу в КазНУ. Двери нового клуба «Case Impact» открыты для всех желающих студентов.

Проект «Открытая кафедра», целью которого является внесение вклада в совершенствование качества образования путем преподавательской деятельности на английском языке, осуществляемой работодателями, представителями крупных компаний, частными бизнесменами и выпускниками Президентской стипендии «Болашак» и иных институтов: Open Society Institute (Soros Fund), Muskie, Chievening, DAAD. Помимо существующих учебных курсов лектора «Открытой кафедры» разрабатывают инновационные предметы, которые еще не входят в учебные планы, адаптируют и вводят те курсы, которые изучались в зарубежных вузах.

Академическая политика. КазНУ им. аль-Фараби осуществляет подготовку специалистов по программам среднего профессионального, высшего и послевузовского образования (магистратура, докторантура PhD, второе высшее образование) по кредитной технологии обучения, основная задача которой состоит в развитии у обучающихся способностей к самоорганизации и самообразованию на основе выборности образовательной траектории в рамках регламентации учебного процесса и учета объема знаний в виде кредитов.

Академическая политика определяет порядок организации в КазНУ им. аль-Фараби кредитной системы обучения по программам высшего и послевузовского образования. Документ включает в себя порядок регистрации обучающихся на посещение учебных занятий; проведения текущего, промежуточного и итогового контролей; организации прохождения обучающимися всех видов практик; оценки знаний обучающихся; порядок выплаты государственных стипендий обучающимся; правила перевода, восстановления, отчисления обучающихся; итоговой аттестации и др.

С Академической политикой университета можно ознакомиться на сайте КазНУ им. аль-Фараби.

Центр обслуживания студентов «Керемет». Здание ЦОС расположено на 3-х этажах, площадью 7 300 кв.м. ЦОС «Керемет» находится на территории Казахского Национального Университета им. аль-Фараби, по адресу ул.аль-Фараби, 71.

Практическая значимость центра состоит в создании социально-значимых условий для качественного пребывания студентов на территории кампуса, обеспечив им условия для получения консультации по организации учебного и воспитательного процесса, получения качественных общественно-значимых услуг в одном месте:

Сектор А. Услуги по организации учебного процесса (офис регистратор, офис студентов, паспортный стол, отдел управления бухгалтерского учета и отчетности, международный отдел, карьера и бизнес)

Сектор В. Административные услуги (администрация ЦОС Керемет, Банк, Нотариус, Авиа и железнодорожная касса, туристическая фирма)

Сектор С. Торгово-развлекательные услуги (кинотеатр, кафе, прачечная, салон красоты, фото салон, книжный магазин, супермаркет)



Сектор D. Услуги Центра молодежи (студенческие организации)

Сектор H. Услуги Диагностического центра (КТ, МРТ, ЭКГ, маммография, исследования слуха, зрения, крови, эндоскопия желудка и кишечника и т.д)

В здании ЦОС создана консультационная зона и зона самостоятельного онлайн-доступа к услугам электронного правительства (“e-gov”). Здесь же студенты смогут получить все необходимые консультации по сопровождению учебно-воспитательного процесса, практики, трудоустройства и т.д.

Система «UNIVER». В Казахском национальном университете применяется информационная инфраструктура «Univer» (<http://univer.kaznu.kz>), которая дает возможность управлять учебным процессом.

Система Универ доступна студентам, преподавателям, методистам, учебному и методическому отделам, руководству.

С помощью системы «Univer» студент является активным участником процесса обучения, формируя индивидуальный учебный план с помощью эдвайзера самостоятельно. Студент имеет возможность:

- проводить on-line регистрацию на дисциплины;
- просмотр новостей и объявлений;
- доступ к каталогам элективных дисциплин;
- просмотр учебного плана специальности;
- доступ к учебно-методическим материалам дисциплин;
- просмотр текущей и итоговой аттестации;
- проводить on-line анкетирование преподавателей;
- просмотр транскрипта;
- просмотр расписания;
- просматривать информацию об эдвайзере;
- просматривать и редактировать свой личный профайл и др.

Родители студентов также имеют возможность к просмотру успеваемости своего ребенка, что намного облегчает контроль за обучением.

На факультетах работают компьютерные классы общего доступа, где студент в любое время может получить доступ к внутренней сети «Univer».



Служба Офиса Регистратора занимается регистрацией, перерегистрацией студентов на учебные дисциплины, контролем выполнения индивидуальных учебных планов обучающихся; проведением рубежного и итогового контроля знаний обучающихся; формированием и хранением записей академической успеваемости обучающихся.

Студенческая жизнь. Студенческая пора - одна из самых светлых страниц биографии каждого, кто учился или учится в вузе. Время юности наполнено исключительной энергией действия, эмоционально насыщенной жизнью, жаждой постижения мира и накопления знаний.

В университете созданы все условия для организации досуга студентов, одной из особенностей студентов нашего университета является вовлеченность в общественную жизнь и студенческое самоуправление, на данный момент в университете функционируют свыше 100 студенческих организаций и клубов. Все они, включая различные студенческие инициативы, работают под началом Комитета молодежных организаций (КМО). Одними из крупных студенческих организаций являются: Сенат студентов, Студенческий профсоюз «Сункар», Высший студенческий совет, Студенческое бюро по Болонскому процессу, Научное студенческое общество и Дебатное движение. В летний период функционирует Студенческий строительный отряд, где студенты, помогая университету в строительстве и благоустройстве, получают заработную плату и необходимый социальный пакет.

Студенческое самоуправление КазНУ им. аль-Фараби - это особая форма самостоятельной общественной деятельности студентов по реализации функций управления жизнью студенческого коллектива в соответствии со стоящими перед ними целями и задачами. Организация студенческого самоуправления начинается с уровня академической группы и факультета, где традиции и история самоуправления факультета поддерживаются и продвигаются Студенческим деканатом. Команда студенческого декана, состоящая из представителей Студенческого сената, Студенческого профсоюза «Сункар», Высшего студенческого совета, Студенческого бюро по Болонскому процессу, Научного студенческого общества и др. помогут узнать о твоих возможностях:

- жить интересной и насыщенной студенческой жизнью;
- узнать все о Доме студентов;
- найти новых друзей по интересам;
- получить социальную поддержку;
- реализовать свои мысли и идеи;
- раскрыть свой лидерский потенциал;
- покорить научные вершины и мыслить неординарно.



Студенческое самоуправление – территория твоих возможностей!

Студенческий маслихат - исполнительный орган самоуправления студентов на факультете, который осуществляет свою работу, руководствуясь принципами законности, свободы, равноправия, демократичности и публичности. Студенческий маслихат формирует понятие важности хорошего образования у первокурсников, помогает им адаптироваться в новых социальных условиях, помогает организовать воспитательный процесс так, чтобы молодежь жила жизнью, насыщенной творческими делами и яркими впечатлениями.

Студенческий Совет – общественное объединение студентов факультета, орган студенческого самоуправления. Совет состоит из активистов, желающих делать что-то полезное для своего факультета, организовывать мероприятия, решать проблемы, возникающие у студентов, проживающих в общежитии факультета

Студенческое бюро по Болонскому процессу - это незаменимая опора первокурсника в решении учебных вопросов, так как главной целью организации является именно оказание поддержки и защиты интересов студентов. Если при первом знакомстве первокурсника с данной организацией ему сложно понять даже ее название, то уже через очень короткий срок члены СББП, чьей целью является разъяснение академической политики, непременно объяснят студенту самые существенные вопросы на доступном для недавнего абитуриента языке. Первые самостоятельные работы, рубежный контроль, сессия - во всех возникающих вопросах и конфликтных ситуациях СББП окажет помощь дельным советом, не только устраняя проблему, но и сохраняя дружественные отношения после исчерпания конфликта. СББП является связующим звеном между администрацией университета и его студентами. Со Студенческим бюро по Болонскому процессу студент держит руку на пульсе студенческой жизни.

Научно-студенческое общество (НСО) - добровольное объединение студентов, активно занимающихся научно-исследовательской работой. НСО оказывает помощь студентам в их научно-практических работах, делает студенческую жизнь действительно интересной.



Студенческий профсоюз «Сункар» защищает права и интересы студентов (во взаимодействии с администрацией) по условиям начисления социальных стипендий, оказания материальной помощи из средств стипендиального фонда, проживания в общежитиях, хозяйственно-технического обеспечения учебного процесса и пр.; организует по мере возможности бесплатные юридические консультации; оказывают помощь детским домам г. Алматы; обеспечивает студентов льготными проездными билетами на городской транспорт, талонами в комбинат питания и льготными путевками в СОЛ КазНУ им. аль-Фараби.

Студенческий строительный отряд (ССО) – добровольное объединение студентов, призванное в свободное время оказывать помощь в строительных и ремонтных работах.

Студенческий клуб – это культурный центр в Казахском национальном университете имени аль-Фараби, где через истинное познание искусства оказывается влияние на духовно-нравственное воспитание студентов.

Студенческий клуб КазНУ – это:

- 10 общеуниверситетских и 30 факультетских коллективов различных направлений и жанров;
- свыше 500 концертных номеров в репертуаре;
- 100 мероприятий и акций в год;
- ежегодное завоевание званий лауреатов студенческих фестивалей городского и республиканского уровня.

В студенческом клубе созданы все условия для раскрытия разносторонних способностей: разнообразие сценических костюмов, все виды необходимых музыкальных инструментов.

Во Дворце студентов имени У.А. Джолдасбекова проходят традиционные конкурсы и фестивали, такие как «Жалын», «Студенческая весна», «Ана тілі аруы», «Жігіт сұлтаны», «Мисс КазНУ», международные студенческие форумы и многие другие мероприятия.



В Студенческом клубе работают 10 кружков, 15 сотрудников. В различных кружках задействованы около 700 студентов, каждый кружок имеет свои цели и задачи. Руководители кружков профессиональные специалисты, имеющие музыкальное образование.

Основной целью Студенческого клуба является:

- приобщение молодежи к национальным культурным ценностям;
- организация содержательного досуга студентов;
- сохранения и приумножения нравственных, культурных, творческих традиций студенческой молодежи;
- совершенствование их творческого мастерства;
- создание условий для раскрытия творческих способностей студентов.

Студенческий клуб организует и проводит все культурно-массовые мероприятия университета, принимает активное участие во всех городских, республиканских конкурсах.

Кружки Студенческого клуба:

- Оркестр национальных инструментов «Фараби сазы»;
- Танцевальный ансамбль «Бахыт»;
- Студенческий театр «БІЗ»;
- Кружок эстрады и вокала;
- Кружок домбры и кобыза;
- Кружок хора;
- Клуб Веселых и Находчивых;
- Кружок «Жас акындар».

Спортивно-оздоровительный комплекс. Спортивный комплекс КазНУ включает в себя учебно-спортивный комплекс с площадью 11000 кв. метров с тренажерным залом, спортивными площадками и секциями, студенческий Спортивный клуб, различные секции – спортивных игр, аэробики, бокса, группы здоровья, медицинский пункт и стадион. К услугам студентов университета имеется целый ряд спортивных секций и кружков. Учащиеся университета имеют возможность испытать свои силы на ежегодных спартакиадах и других спортивных мероприятиях. Так, в университете ежегодно проводятся до 40 спортивно-массовых и оздоровительных мероприятий. Летом студенты получают путевки в спортивно-оздоровительный лагерь на озере Иссык-Куль. КазНУ – единственный вуз Казахстана, имеющий свой лагерь на этом высокогорном озере.

Кружки и клубы на кафедрах. На кафедрах факультетов созданы кружки и клубы по интересам:

- научно-профессиональные,
- общественно-политические,
- культурно-массовые,
- языковые.

Студенты могут записаться в любой кружок или клуб на кафедре через своего куратора-эдвайзера.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ
НА 2014 – 2015 УЧЕБНЫЙ ГОД

Зачисление студентов в университет	10 августа – 25 августа
Ориентационная неделя	26 августа – 31 августа

ОСЕННИЙ СЕМЕСТР

Начало осеннего семестра	1 сентября
Рубежный контроль 1	13 октября – 18 октября
Рубежный контроль 2	8 декабря – 13 декабря
Конец осеннего семестра	13 декабря
Зимняя экзаменационная сессия студентов очной формы обучения	15 декабря – 30 декабря
Каникулы	31 декабря – 17 января

Теоретическое обучение	15 недель
Зимняя сессия	2,5 недели
Зимние каникулы	2,5 недели

ВЕСЕННИЙ СЕМЕСТР

Начало весеннего семестра	19 января
Рубежный контроль 1	2 марта – 7 марта
Рубежный контроль 2	27 апреля – 2 мая
Конец весеннего семестра	2 мая
Весенняя экзаменационная сессия студентов очной формы обучения	4 мая – 23 мая
Практика	25 мая – 27 июня
Летний семестр 1	25 мая – 27 июня
Летний семестр 2	22 июня – 25 июля
Каникулы	29 июня – 31 августа

Теоретическое обучение	15 недель
Летняя сессия	3 недели
Летние каникулы	9 недель

Праздничные дни: 1, 16-17 Декабря, 1-2 Января, 8, 21-23 Марта, 1, 7, 9 Мая.

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Занимаемая должность	Ученая степень и звание	ФИО	№ телефона
Декан	к.ф.н., доцент	Медеубек Сағатбек Медеубекұлы	вн. 13-40
Замдекана по учебно-методической и воспитательной работе	к.ф.н., доцент	Альжанова Айгерим Болатхановна	вн. 13-41
Заместитель декана по научно-инновационной деятельности и международным связям	к.ф.н., доцент	Мысаева Қарлыға Накысбекқызы	вн. 13-52
Заведующий кафедрой «печати и электронных СМИ»	д. полит.н. профессор	Султанбаева Гульмира Серикбаевна	Вн 13-51
Заведующий кафедрой «Кафедра издательского дела и дизайна»	к.э.н., доцент	Болатбекұлы Жетпісбай	вн. 13-48
Заведующий кафедрой «ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью»	д.ф.н., профессор	Шынғысова Назгуль Турсынбаевна	вн. 13-44

Факультет журналистики ведет подготовку по следующим направлениям высшего и послевузовского образования:

- **Бакалавриат:**
 - 5В050400 – Журналистика
 - 5В042200 – Издательское дело
 - 5В050421 – Дизайн
 - 5В051400 – Связь с общественностью
- **Магистратура:**
 - 6М050400 – Журналистика
 - 6М042200 – Издательское дело
 - 6М051400 – Связь с общественностью
 - 6М051600 – Международная журналистика
- **Ph.D докторантура:**
 - 6D050400 – Журналистика

Информация о факультете

Профессиональная подготовка журналистских кадров ведется с 1934 года. Факультет журналистики КазНУ им. аль-Фараби считается ведущим учебным заведением, деятельность которого признана не только на всем пространстве СНГ, но и в мировом научном сообществе. Более чем за 80 лет своего существования факультет подготовил 16 тысяч квалифицированных специалистов для различных видов СМИ, которые достигли вершин профессионализма. Они - интеллектуальная элита страны. Выпускники факультета работают практически во всех периодических изданиях, на телевидении и радио, в издательствах и зарубежных корпорациях, на руководящих постах Правительства, возглавляют редакции многих республиканских и областных газет и журналов. Среди них такие выдающиеся личности, как К.Султанов, М.Кул-Мухаммед, Е.Бекхожин, С.Абдрахманов, Ж.Кенжалин и др.

В сложный переходный период факультету журналистики удалось не только сохранить, но и укрепить свой бесценный потенциал - сильнейший профессорско-преподавательский состав, уникальную учебную базу. На факультете работают высококлассные преподаватели, известные ученые и практики СМИ, среди них 9 докторов и более 30 кандидатов наук.

Научный фундамент был заложен основоположниками казахской теории журналистики как Х.Бекхожин, Т.Амандосов, Т.Кожакеев, М.Барманкулов, М.Дмитровский, Ю.Крикунов и др.

**Спецификация образовательной программы по специальности
5В050400 – Журналистика**

Код и наименование специальности	5В050400 – Журналистика
Присваиваемая академическая степень	Бакалавр социальных наук по специальности «5В050400 - журналистика»
Период обучения	2014-2018 гг.
Язык обучения	Казахский/Русский
Факультет	Факультет журналистики
Кафедра	1. Печати и электронных СМИ
Цель и результаты обучения	
<p>Программа по специальности 5В050400 – журналистика ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов-журналистов, обладающих знаниями и компетенциями, востребованными, прежде всего, для работы в сфере масс-медиа. А также, на удовлетворение потребностей казахстанских и зарубежных высших учебных заведений, медиа-коммуникационных и исследовательских структур коммерческой и общественной, информационные и аналитические центры.</p> <p>Цель программы – формирование национальной модели непрерывного образования, интегрированной в мировое образовательное пространство путем сопоставления с зарубежными образовательными программами, удовлетворяющей потребности личности и общества по специальности 5В050400 – журналистика;</p> <p>– обеспечение условий для получения полноценного, качественного профессионального образования, профессиональной компетенции в области журналистики в соответствии с международными документами в сфере высшего образования;</p> <p>– формирование конкурентоспособности выпускников на рынке рабочей силы, что обеспечило бы возможность для максимально быстрого трудоустройства по специальности.</p>	

Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - знание основных этапов истории Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса; - умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан; - компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене - способность понимать значимые философские проблемы. 	ИК1101 История Казахстана РОК(R)Ya1102 Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык РОГYa 1103 Профессионально-ориентированный иностранный язык FNP2104 Философия научного познания
2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям; - знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях; - способность анализировать и обосновывать профессионально-этические требования к профессии руководителя учреждения социальной сферы, содействие формированию профессионально-значимых черт его личности. - способность разбираться в современных концепциях и стратегиях устойчивого развития человечества. 	РМК 2201 Психология межличностной коммуникации ТРР 2202 Теоретическая и прикладная политология ELSU 2203 Этика личного и социального успеха KR 2204 Культура и религия OPS 2205 Общая и прикладная социология BZhCh 2206 Безопасность жизнедеятельности человека EUR 2207 Экология и устойчивое развитие KP 2208 Казахстанское право OE 2209 Основы экономики
3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ	
3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль	
<p>знать назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;</p>	ITPC 1301 Информационные технологии для профессиональных целей 3DTSMK 3D-технологии в СМК

<ul style="list-style-type: none"> - уметь обрабатывать информацию, используя средства пакета прикладных программ; - уметь конструировать различные проекты с применением новейших коммуникационных инструментов. 	
3.2. Базовые профессиональные модули	
Модуль 1 Основы журналистики	
<p>Владение: студенты овладевают базовой терминологией журналистики, как социальная сущность и творческий образ.</p> <p>Умение: студенты на основе сопоставления конкретных и смежных дисциплин умеют находить отличительные черты современной журналистики.</p> <p>Знание: студенты получают качественные знания о прикладном и научном характере современной национальной журналистики.</p>	VVZh1401 Введение в журналистику
<p>Владение: Исторические предпосылки возникновения казахской периодической печати и особенности ее развития до 1917 года.</p> <p>Умение: При изучении курса знание истории печатных органов, умение анализировать тексты, ознакомление с историей развития журналистики дает возможность получения глубокого и всестороннего представления о значимости и необходимости духовного, творческого, исторического наследия казахской журналистики в современности.</p> <p>Знание: Журналистика любой страны развивается по определенным законам, зависящим от законов развития общества.</p>	IKZh1402 История казахской журналистики
<p>Владение: информацией о значимых периодических изданиях России, СНГ и дальнего зарубежья. Знание: тенденции развития журналистских жанров и выдающихся личностей в журналистике.</p>	ZhFFSZh1403 История мировой журналистики
Модуль 2 Электронные СМИ	
<p>Владение: Изучать новейшими технологиями журналистики, включающие в себя интернет технологии.</p> <p>Умение: Навыки онлайн журналиста работающего в Интернете.</p> <p>Знание: Понятие «интернет» и научные методы журналистики и компьютерных технологий</p>	IZh1404 Интернет-журналистика
<p>Владение: овладение ТВ профессией, мастерством тележурналиста с учетом специфики телевизионного творчества. Знакомство и овладение ТВ монтажом, написанием ТВ текстов, сюжетов, сценарных планов.</p> <p>Уметь мыслить и держаться в кадре и за кадром, уметь писать телевизионные сюжеты, сценарные планы, уметь монтировать видеоматериалы, их озвучивать и выходить в эфир</p> <p>Знание: расширение общего кругозора по электронным СМИ, в частности, в области телевидения, представление о специфике ТВ творчества как о коллективной деятельности.</p>	TZh1405 Тележурналистика
<p>Владение: Обучить определять характеристики системы современных СМИ в нынешних условиях.</p> <p>Умение: Радио – распространяет информацию, доносит до слушателя, телевидение – трансляция события, периодическая печать – документальность, анализирует событие, объясняет как научиться анализировать особенности происходящего и дать определение.</p> <p>Знание: Студент должен знать особенности взаимосвязи общества и радио. Полученные теоретические знания объединить с практикой на производстве, усвоив профессию, студент должен уметь заниматься деятельностью на радио и зарекомендовать себя как профессионал.</p>	RZh1406 Радиожурналистика
Модуль 3 Творческая мастерская журналиста	
<p>Владение: методами анализа и редактирования новостей выпуск новостей на ТВ и РВ.</p> <p>Умение: создавать новостные блоки, привитие навыков и работы редактора новостей.</p> <p>Знание: навыков редактора, донести до аудитории ТВ и РВ информацию ясно, лаконично, доступно.</p>	TPTRP1407 Технология подготовки теле и радио передач
<p>Владение: Основа новостей, цели, задачи, методы сбора и распределения новостей. Структура информации.</p> <p>Умение: представить студентам язык и стиль публицистического текста в газете, анализ особенностей тематического содержания статей в СМИ.</p>	TPPP1408 Технология подготовки печатной продукции

<p>В журналистском творчестве рассмотреть уникальность авторов и жанров.</p> <p>Знание: Цели и задачи обзора периодической печати, повысить идеологический, культурный и дизайнерский уровень СМИ. Родство с жанром рецензия. Задачи жанра обзор – провести обзор в определенном промежутке времени прошедших событий, дать оценку, проанализировать.</p>	
<p>Владение: иметь навыки создания журналистского текста в различных публицистических жанрах;</p> <p>Умение: умение ориентироваться в социальной и политической жизни общества, знать этические нормы в работе с источниками информации; умение писать журналистские тексты в различных публицистических жанрах, знать основы теории жанров, владеть социологическими методами сбора информации.</p> <p>Знание: способность грамотно, креативно и оперативно ориентироваться в условиях постоянного многократного прироста информации и применять ее для решения возникающих творческих задач и непрерывного самообразования; способность анализировать, обобщать и структурировать информационные потоки, отбирать из них актуальную и релевантную информацию для решения концептуальных задач конкретного средства массовой информации.</p>	ZhFFSZh1409 Жанровые формы и функции современной журналистики
<p>Владение: анализом, исследованием, приемами и методами литературной обработки публицистических текстов.</p> <p>Умение: оценить предложенную тему, проверить содержание с точки зрения тематической направленности и фактической точности, устранить недочеты в композиции, языке и стиле авторского произведения.</p> <p>Знание: Жанровое своеобразие произведений. Виды изданий.</p>	TMP2410 Творческая мастерская публициста XX века
Модуль 4 Аналитическое журмстерство	
<p>Владение: В наше время общение является одним из основных факторов взаимопонимания между людьми. Для правильного и грамотного общения существует специальный предмет, как культура речи. Постигнув эту дисциплину человек начинает правильно самовыражаться в жизни как индивид-личность.</p> <p>Умение: Язык со временем становился все более развитым и обширным в литературе, а значит культурнее. В культурной речи существует сохранение и более развитое совершенствование литературного языка.</p> <p>Знание: Культурная речь всегда помогала человеку найти взаимопонимание между людьми как в производственных видах деятельности, так и в духовном общении.</p>	IPV2410 Искусство публичного выступления
<p>Владение: студенты овладевают методами определения взаимоотношений между объектами и субъектами аналитической журналистики.</p> <p>Умение: студенты, владея навыками аналитической журналистики, сумеют грамотно проанализировать текущие общественные события.</p> <p>Знание: студенты в процессе изучения курса овладеют теоретическими и практическими знаниями в области анализа и синтеза.</p>	AZh2411 Аналитическая журналистика
Модуль 5 Зарубежная журналистика и отечественный опыт	
<p>Владение: В модуле дается всесторонняя оценка творческому мастерству и практическому опыту заслуженным публицистам и журналистам внесшие вклад в развитие казахской периодической печати.</p> <p>Умение: Всесторонняя оценка психологических направлений в творчестве журналистов и особые характеристики творчества журналистов.</p> <p>Знание: В журналистской деятельности представлены информационные, виртуальные, профессиональные, общественно-политические и социо-экономические ситуации: основные теории журналистики, наряду с этим «Интернет-журналистика», «интернет-версия» и др.</p>	ZhM2412 Журналистское мастерство
<p>Владение: основами аналитической журналистики в целом и подготовка аналитической статьи; история и современность зарубежных СМИ.</p> <p>Умение: подготовить аналитические статьи зарубежных СМИ, классифицировать масс медиа США и Европы.</p> <p>Знание: опыт работы периодической печати России, СНГ и зарубежных стран.</p>	ZZh2413 Зарубежная журналистика
Модуль 6 Медиа-рынок Казахстана	

<p>Владение: Модуль посвящен изучению формирования и функционирования медиабизнеса Казахстана. Взаимосвязь проблем экономики и их освещение в печати. Рассматриваются основные тематические, содержательные, жанровые особенности деловой прессы, а также особенности журналистского мастерства, языка и стиля. Особенности, типы и структура глянцевого издания.</p> <p>Умение: Специфика работы над журналистским материалом. Понятия «глянцевая», «гламурная», «изысканная», «модная» и др. журналистика. Аналитика и обзор в формате иллюстрированного издания.</p> <p>Знание: Особенности редактирования глянцевого журнала. Сравнительный анализ казахстанской и мировой глянцевой журналистики.</p>	<p>МВМІ2415 Медиабизнес и медиаиндустрия</p>
<p>Владение: Изучение дизайнерских и журналистских разработок, ведь многие журналисты бывают универсалами.</p> <p>Умение: Овладение навыками других специальностей не быть ограниченным, всегда быть востребованным. Овладение знаниями в дизайне, а также навыками фотожурналиста и разработчика проектов.</p> <p>Знание: Быть мастером и профессионалом в дизайне медиа продукции. Будущие журналисты-профессионалы должны знать передовую технологию дизайна, чтобы дать оценку и самому внести коррективы в разработку медиапродукции.</p>	<p>Med2416 Медиадизайн</p>
<p>Модуль 7 Законодательство СМИ и этика журналиста</p>	
<p>Владение: Право неприкосновенности личной жизни. Коммерческие тайны. Конфиденциальная информация. Меры наказания за недостоверную информацию. Тайны защищенные Законом.</p> <p>Умение: Стандарты всемирной прессы. Профессиональная мораль и деонтология в журналистике: история и международный опыт кодификации журналистского опыта. Законы о СМИ и кодексы чести международного, европейского и американского стандартов.</p> <p>Знание: Самозащита в зарубежной журналистике и работа этико-правового механизма. Человечность и сдержанность журналиста. Сравнительный анализ этических норм между казахстанскими и зарубежными журналистами.</p>	<p>EZh3417 Этика журналиста</p>
<p>Владение: Раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ).</p> <p>Умение: В рамках курса излагаются основные принципы регулирования вопросов свободы слова и печати, нормы, институты и судебные дела в сфере массово-информационного права в Казахстане.</p> <p>Знание: Знание права, механизма его применения в журналистике, его особенностей, процедуры, тенденций, наконец, собственных прав и обязанностей значительно облегчает профессиональную деятельность работника СМИ, предотвращает нарушения законодательства.</p>	<p>PNZh3418 Правовые нормы журналистики</p>
<p>Модуль 8 Международные коммуникации и PR</p>	
<p>Владение: Особенности литературной работы по сбору и оформлению новостей в СМИ, освоение технологии подготовки, создания и коррекции журналистских текстов при оперативном сообщении фактов.</p> <p>Умение: Профессионализм хроникера. Журналистика новостей.</p> <p>Понятие “новость”. Факторы, влияющие на обработку и подачу новостей. Отбор фактов. Вынужденное и преднамеренное комбинирование новостей, их проблемно-тематический спектр. Тематические и “технологические” специализации репортеров.</p> <p>Знание: Профессиональное общение и задачи интервью. Этапы подготовки и осмысление речевого поведения. Практика интервьюирования: умение слушать и слышать.</p>	<p>MOSM3419 Международные отношения и СМИ</p>
<p>Владение: Модуль представляет теоретические основы PR, занимающие место в органах государственной власти. Государственная служба PR.</p> <p>Умение: PR-отделы в крупнейших государственных структурах. Службная деятельность в пресс-службе Президента РК. Совместная деятельность государственных структур власти, PR-компаний и СМИ.</p> <p>Знание: Законы, постановления, провозглашения в сфере масс-медиа. Обсуждение закона «О СМИ».</p>	<p>STSO3420 Современные технологии связей с общественностью</p>

Модуль 9 Язык и стиль массовых коммуникаций	
<p>Владение: особенности языка и стиля мастеров переводческого искусства.</p> <p>Умение: Способность использовать редакторский инструментарий, создавать системные профессиональные научно-исследовательские контакты в интересах издательств или издательских корпорации.</p> <p>Знание: готовность самостоятельно выявлять и констатировать новые явления в издательской сфере, отечественной издательской политике, а также грамотно формулировать соответствующие выводы и заключения.</p>	<p>LRS4421 Литературное редактирование и стилистика</p>
<p>Владение: языковыми и стилистическими особенностями материалов СМИ в разных жанрах. В информационном пространстве рассматриваются аспекты, такие как территория, потенциальная и реальная аудитория.</p> <p>Умение: Подготовка и представление материалов СМИ с учетом соблюдения языка и стиля.</p> <p>Знание: Языковые и стилистические особенности СМИ.</p>	<p>YaSMK4422 Язык и стиль массовых коммуникаций</p>
3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий	
ИОТ 1 «Телевидение»	
<p>умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</p>	<p>SW2501 Scientific writing</p>
<p>Владение: показать специфику ТВ программ: организационные, творческие, технические и психологические аспекты работы телеведущего в кадре и за кадром.</p> <p>Умение: уметь владеть технологией ведения телепередач в прямом эфире – как необходимым условием профессиональной подготовки тележурналиста.</p> <p>Знание: ознакомить со спецификой и методикой работы ТВ журналиста в эфире, в прямом эфире.</p>	<p>MT 2502 Мастерство телерепортера</p>
<p>Владение: Разъяснение особенностей и преимуществ прямого эфира в качестве современного стиля в телерадиожурналистике, а также представление профессиональных принципов освоения свободы слова и творческих основ поведенческих уловок журналиста.</p> <p>Умение: Подготовка студентов к разработке проектов авторских программ в прямом эфире посредством детального анализа психологических и лингвистических аспектов в поведении телеведущего, выступающего в прямом эфире, а также координирования теоретических основ и практических навыков в данной сфере.</p> <p>Знание: Предмет мастерство телередактора помогает журналистам написать сценарий и разработке телепередач.</p>	<p>MTR2503 Мастерство теле-редактора</p>
<p>Владение: Кадр на телевидении. Цели и задачи монтажа.</p> <p>Умение: Движение и структура. Теория и практика тенденции монтажа-жирования.</p> <p>Знание: Технология монтажа картинки и звука на компьютере. Основы и особенности цифрового монтажа. Монтаж на обычном компьютере. Компьютерные спецэффекты, создание титра, художественность.</p>	<p>VM3504 Видеомонтаж</p>
<p>Владение: Подготовка студентов к разработке проектов авторских программ в прямом эфире посредством детального анализа психологических и лингвистических аспектов в поведении телеведущего, выступающего в прямом эфире, а также координирования теоретических основ и практических навыков в данной сфере.</p> <p>Умение: навыки журналиста работающего в прямом эфире.</p> <p>Знания. представление профессиональных принципов освоения свободы слова и творческих основ поведенческих уловок журналиста.</p>	<p>MTV3505 Мастерство теле-ведущего</p>
<p>Владение: навыками подготовки информационных, новостных телевизионных программ</p> <p>Умение: готовить, собирать необходимую информацию, включая видео сюжеты для новостной информационной телевизионной службы и выходить в эфир с данной программой.</p> <p>Знание: формировать навыки и методы подготовки, записи и выхода в</p>	<p>NTV3506 Новости на телевидении</p>

эфир с новостной телевизионной программой.	
<p>Владение: Сценарное мастерство направлена на приобретение практических навыков, хотя прежде необходимо знание теории, так как студенты 2 курса прежде всего должны усвоить навыки по написанию телевизионных сценариев.</p> <p>Знание: Навыки тележурналиста, в частности сценариста, следуя концепции и формату канала и не только писать сценарии на повседневные ситуации и темы, но и создавать подлинные шедевры экранной журналистики.</p> <p>Умение: Студенты должны овладеть навыками написания сценарного плана и тем самым иметь возможность продвигать созданные ими телевизионные программы в эфир.</p>	SM3507 Сценарное мастерство
<p>Владение: Владение мастерством публичного выступления и делового общения.</p> <p>Умение: овладеть техникой речи, внятно и членораздельно доносить свои мысли окружающим, в силу разных причин, преодоление различных отклонений в звуковом строе речи, своевременное устранение недостатков произношения.</p> <p>Знание: Нужно помнить, что при значительном упорстве и регулярных тренингах можно достичь желаемой цели и добиться положительных результатов в риторике, дикции и красноречии.</p>	TRTV3508 Техника речи на ТВ
<p>Владение. По предмету обучить студентов культуре речи и творческому мастерству в прямом эфире.</p> <p>Умение. Посредством профессиональных познаний уметь объединить как теоретические знания так и практические навыки.</p> <p>Знание: теории культуры речи, журналистского мастерства в подготовке материалов, выступление перед камерой и микрофоном, психологические аспекты планирования эфирного материала на телевидении и радио.</p>	ИЗТВ4509 Инфографика, изображений и звук на ТВ
<p>Владение: Уметь использовать на практике обязанности и творческие способности продюсера, возглавить коллектив, научно-исследовательскую основу.</p> <p>Умение: принимать нестандартные решения, решать суть проблемы, Самостоятельно решать проблемы в деятельности продюсера и быть ответственным.</p> <p>Знание: готовность к непредвиденным ситуациям, на основе набранного опыта дать оценку, быть готовым к ответственной работе, использовать свои способности.</p>	РТV4510 Продюсерство на ТВ
<p>Владение: работать с разными видами аудитории электронных СМИ, основами операторского мастерства.</p> <p>Умение: определять и информировать аудиторию ТВ, радио и Интернет. Техническая сторона работы журналиста как оператора.</p> <p>Знание: аудитории электронных СМИ, основы операторского мастерства.</p>	ОМ4511 Операторское мастерство
<p>Владение: Режиссерское мастерство открывает все возможности юным журналистам разработать телепередачу.</p> <p>Умение: Научить будущих журналистов правильно и грамотно писать сценарий.</p> <p>Знание: Соблюдая все меры режиссерского мастерства, изучая правописания слов и особенности стиля.</p>	RM 4512 Режиссерское мастерство
<p>Владение: Снять документальный фильм требует большого мастерства. Чтобы снять удачно фильм одного знания, еще требуются профессиональные навыки режиссера</p> <p>Умение: В основе любого фильма присутствует драматургия.</p> <p>Знание: Со снятием каждого документального фильма проверяется закладка опытного режиссера.</p>	TSDF4513 Технологии создания документального фильма
ИОТ 2 «Радиожурналистика»	
умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;	SW2501 Scientific writing (каз/рус/анг)
Владение. Для журналиста-международника характерно поликультурное образование, с акцентом на развитие кросс-культурной компетенции. Формирование журналиста как «человека культуры» базируется на принципе диалога культур.	ERV2502 Этнотема на РВ

<p>Умение. Чтение, перевод, пересказ статей, авторских колонок на различные темы (политики, экономики, культуры).</p> <p>Знание. Культуры народа, который на данный момент изучается.</p>	
<p>Владение: Редактирование передач, отбор передач для эфира.</p> <p>Умение: Важность монтажа, соответствие текста времени.</p> <p>Знание: Функции редактора радиопередач, важность контроля качества радиопередач</p>	<p>RR 2503 Редактирование радиопередач</p>
<p>Владение: Освоение технологических программ для монтажа радиопередач. Инструменты для технического и звукового оформления.</p> <p>Умение: Изучение технологий применяемых от начала до закрытия радиопередачи.</p> <p>Знание: Изучение необходимых инструментов для осуществления радиопередач.</p>	<p>AM3504 Аудиомонтаж</p>
<p>Владение: Особенности технического обеспечения радиоведущих.</p> <p>Умение: Методы ведения радиопередач на практике и вживую.</p> <p>Знание: Использование плюсов и минусов для радиоведущего при составлении радиопередач.</p>	<p>MRV3505 Мастерство радио-ведущего</p>
<p>Владение: Оценка смыслового и качественного состава передач зарубежного производства.</p> <p>Умение: Перенимание методов и идей используемых за рубежом.</p> <p>Знание: Текущее состояния радио в целом, роль радио в распространении информации.</p>	<p>IR3506 Информационное радио</p>
<p>Владение: Использование компетенции, творческих и научно-исследовательских работ, знаний коллективного управления при проведении практических работ:</p> <p>Умение: Принятие нестандартных решений, поиск и нахождение причин проблемных вопросов</p> <p>Знание: Подготовка к ответственности в принятии решений в сфере профессиональной компетенции. Возращивание новых способностей по креативному мышлению</p>	<p>MFR3507 Музыкальное форматное радио</p>
<p>Владение: Владение мастерством публичного выступления и делового общения. Это позволяет людям общаться с посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определенных правил ораторского искусства, связанные с силой, высотой, благозвучностью, полетностью, подвижностью, тоном голоса и дикцией.</p> <p>Умение: овладеть техникой речи, внятно и членораздельно доносить свои мысли окружающим, в силу разных причин, преодоление различных отклонений в звуковом строе речи, своевременное устранение недостатков произношения.</p> <p>Знание: Нужно помнить, что при значительном упорстве и регулярных тренингах можно достичь желаемой цели и добиться положительных результатов в риторике, дикции и красноречии.</p>	<p>TRRV3508 Техника речи на РВ</p>
<p>Владение: Оценка смыслового и качественного состава передач зарубежного производства.</p> <p>Умение: Перенимание методов и идей используемых за рубежом.</p> <p>Знание: Текущее состояния радио в целом, роль радио в распространении информации.</p>	<p>ROZO4509 Радиоинформация: отечественный и зарубежный опыт</p>
<p>Владение: Продюсер на радио включен в систему управления рекламной деятельностью, в сложный комплекс процессов, мер и приемов по планированию, руководству.</p> <p>Умение. организации, контролю и информационному обеспечению реализации задуманного проекта.</p> <p>Знание. Продюсер должен уметь найти и заинтересовать новую фигуру на современном телевидении – спонсора программы.</p>	<p>PRV4510 Продюсерство на РВ</p>
<p>Владение: Составление ежедневного плана выхода в эфир с подбором материалов по тематике и содержанию.</p> <p>Умение. Через эфирную «сетку» различать формат телеканала и радиостанции. Создание имиджа электронного СМИ.</p> <p>Знание: обсуждение становления национальной школы мастерства электронных СМИ и разработка программ на казахстанском телевидении.</p>	<p>RPE4511 Работа в прямом эфире</p>

<p>Владение : основы профессиональных знаний в области режиссуры радио и телевидения.</p> <p>Умение: написание сценария, запись съемка и монтаж материалов РВ и ТВ.</p> <p>Знания: Особенности режиссуры в театре, кино, на РВ и ТВ.</p>	<p>IR4512</p> <p>Искусство режиссуры</p>
<p>Владение: Отслеживание актуальных и интересных обществу тем в радиожурналистике.</p> <p>Умение: Изучение особенностей актуальных тем.</p> <p>Знание: Должно сформироваться умение определять темы на актуальность.</p>	<p>APSRJ4513</p> <p>Актуальные проблемы современности и радио-журналистика</p>
<p>ИОТ 3 «Печатная и онлайн – журналистика»</p>	
<p>умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</p>	<p>SW2501 Scientific writing (каз/рус/анг) 0+1+0</p>
<p>Владение: Обучить определять характеристики системы современных СМИ в нынешних условиях</p> <p>Умение: Радио – распространяет информацию, доносит до слушателя, телевидение – трансляция события, периодическая печать – документальность, анализирует событие, объясняет как научиться анализировать особенности происходящего и дать определение.</p> <p>Знание: Студент должен знать особенности взаимосвязи общества и радио. Полученные теоретические знания объединить с практикой на производстве, усвоив профессию, студент должен уметь заниматься деятельностью на радио и зарекомендовать себя как профессионал.</p>	<p>PhZh2502</p> <p>Фотожурналистика</p>
<p>Владение; Овладение дизайном печатных СМИ необходимо для поднятия престижа издания, для формирования его имиджа, оригинального образа в глазах аудитории.</p> <p>Умение: Умение использовать дизайн печатных изданий необходимо для формирования неповторимого образа. Также необходимо умение пользоваться фотографиями, цветом, анимацией и инфографикой.</p> <p>Знание: Знание дизайна печатных СМИ необходимо каждому профессиональному журналисту. Они необходимы для издания газет и журналов различных типологий и различных направлений.</p>	<p>DPSMI2503</p> <p>Дизайн печатных СМИ</p>
<p>Владение: «Арт-журналистика» является принципиально новым, эксклюзивным общим курсом, который читается на факультете журналистики и включает в себе целый комплекс знаний, необходимых современному журналисту для освещения проблем искусства в СМИ</p> <p>Умение: дать студентам представление о развитии всех видов искусства в их взаимосвязи с современными СМИ, учитывая приоритетные условия художественно-эстетической подготовки специалистов</p> <p>Знание: исследование вопросов художественного мира искусства и их преломление в журналистике /музыка, театр, живопись, кинематограф и др./ В результате изучения данного курса студенты учатся оперировать такими понятиями, как "восприятие и оценка искусства", "функции художественного содержания произведения", "эстетика формы и содержания", "критерий успешности /или популярности/"</p>	<p>AJ3504</p> <p>Арт-журналистика</p>
<p>Владение: воспитание литературного такта, приобщение к высокой культуре слова и уважению к авторскому тексту и творческой личности.</p> <p>Умение: умение анализировать языковые и стилистические особенности книжных изданий;</p> <p>Знание: умение редактировать тексты, изложенные в различных стилях; умение ориентироваться в информационной среде, знать способы получения информации; умение работать с источниками информации</p>	<p>TVGJ3505</p> <p>Технология выпуска газет и журналов</p>
<p>Владение: Работа журналиста по созданию материала в современной теории коммуникации определяется как текстовая деятельность. Объектами этой деятельности является реальное событие – медиасобытие и последующее создание медиатекста.</p> <p>Умение: Медиасобытие трактуется как «модель действительности, полученная в процессе деятельности журналиста.</p> <p>Знание: Курс направлен на овладение технологическими приемами и методами составления журналистских текстов различных жанров. Для работы в СМИ журналист обязан владеть стандартными приемами ор-</p>	<p>TSJT3506</p> <p>Технология создания журналистского текста</p>

ганизации текстов, возможностью их конвергенции.	
<p>Владение: Впервые вышедший на казахском языке казахское издание «Туркестан уалаяты газеті» взаимосвязь публицистики с прессой – дать оценку. Ознакомление с творчеством известных публицистов «Дала уалаяты газеті».</p> <p>Умение: первые источники национальной публицистики в журнале «Айкап», жанры, виды. Особенности установления национальной публицистики в газете «Казах».</p> <p>Знание: Данное охватывает основы исследования Алаш, или сведения об Алашорде. В начале 20 века была развернута борьба казахской интеллигенции колониального режима и средневековой отсталости.</p>	<p>PA3507 Пресса Алаш</p>
<p>Владение: навыками спортивного комментатора.</p> <p>Умение: работать как спортивный журналист на международных чемпионате, Олимпиаде.</p> <p>Знание: языковые особенности спортивной журналистики.</p>	<p>SJ3508 Спортивная журналистика</p>
<p>Владение: работать с разными видами аудитории электронных СМИ, основами операторского мастерства.</p> <p>Умение: определять и информировать аудиторию ТВ, радио и Интернет. Техническая сторона работы журналиста как оператора.</p> <p>Знание: аудитории электронных СМИ, основы операторского мастерства.</p>	<p>AVCSMI4509 <u>Аудиовизуальные и цифровых средств массовой информации</u></p>
<p>Владение: работать с разными видами аудитории электронных СМИ, основами операторского мастерства.</p> <p>Умение: определять и информировать аудиторию ТВ, радио и Интернет. Техническая сторона работы журналиста как оператора.</p> <p>Знание: аудитории электронных СМИ, основы операторского мастерства.</p>	<p>STM4510 Современные технологии мультимедиа</p>
<p>Владение: по учебной программе предмета классифицировать широкий круг политических явлений и политической науки.</p> <p>Умение: освещать деятельность государственных органов управления и социально-политических процессов.</p> <p>Знание: Цель курса представить студентам через достоверные факты общественно-политические проблемы и особенности их подачи.</p>	<p>PJ4511 Политическая журналистика</p>
<p>Владение. Изучение конвергентной журналистики, то есть слияние всех СМИ, многих контентов для передачи актуальной информации. Студенты будут подготовлены в дальнейшем представлять свои материалы не только на страницах печатных изданий, но и на страницах онлайн журналов и газет, также в электронных СМИ и в любых СМК.</p> <p>Умение. Овладение навыками следующих специальностей в он-лайн: веб - корреспондент, веб-редактор, веб-аналитик, веб-дизайнер, ведь следует учесть, что блогер это новая специальность.</p> <p>Знание. Также навыками журналиста в печатных СМИ, а также навыками журналиста в электронных СМИ. Быть мастером и профессионалом в блогерской журналистике, в медийных, электронных изданиях.</p>	<p>BZh4512 Блогерская журналистика</p>
<p>Владение: СМИ и национальная идея Казахстана – журналистика, изучающая исторические основы развития коммуникаций, СМИ и публицистики в разрезе национальной.</p> <p>Знание: Знание истоков, принципов и важнейших направлений каждого исторического этапа система масс-медиа позволяет понять все процессы, происходившие в общества и в СМИ.</p> <p>Умение: дать им оценку и строить оптимальные модели функционирования массовой информационной системы.</p>	<p>ONVSMI4513 Освещение национального вопроса в СМИ</p>
ИОТ4 «Международная журналистика»	
<p>умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</p>	<p>SW2501 Scientific writing (каз/рус/анг) 0+1+0</p>

<p>Владение: Изучение практики взаимодействия и конкуренции мировых информационных агентств.</p> <p>Умение: Структура информационной службы в зарубежных СМИ.</p> <p>Знание: Специфика контента информационных служб за рубежом и в Казахстане: сравнительный анализ.</p>	<p>STMI2502</p> <p>Структура и типология мировых информационных служб</p>
<p>Владение: Методики и приемы познания, анализа, проведения аналогий и сравнительных характеристик, социологических исследований и наблюдений, планового и системного изучения зарубежной действительности.</p> <p>Умение: Концепция корпункта и международного агентства. Международная новость: признаки и контент.</p> <p>Знание: Функции, роль общественного мнения, аудитории и т.п., знание видов исследований, в т.ч. маркетинговых.</p>	<p>KZSMI2503</p> <p>Корреспондент зарубежных СМИ</p>
<p>Владение: Информационные войны, как фактор геополитики, комплекс информационно пропагандистских мероприятий по воздействию на психику и поведение людей.</p> <p>Умение: Информационная агрессия: методы противостояния.</p> <p>Знание: Роль информационного противоборства в условиях усиления глобальной экономической и геополитической конкуренции в мире.</p>	<p>VPSMI3504</p> <p>Внешнеполитическая пропаганда и СМИ</p>
<p>Владение: Изучение мирового опыта контроля и ограничения деятельности СМИ.</p> <p>Умение: Международные конфликты и права журналистов.</p> <p>Знание: Практика и опыт поведения журналистов в горячих точках. Законодательство иностранных государств о СМИ: сравнительная характеристика.</p>	<p>MPZIGSMI3505</p> <p>Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ</p>
<p>Владение: Понимание правовых и этических аспектов деятельности журналиста.</p> <p>Умение: Понятие и содержательные характеристики термина «терроризм»: история и современность.</p> <p>Знание: Основные законодательные акты по вопросам экстремизма. Практика применения законов о противодействии экстремизму в мире и Казахстане</p>	<p>OVMTESMI3506</p> <p>Освещение вопросов международного терроризма и экстремизма в СМИ</p>
<p>Умение: Стилистический строй обозрения.</p> <p>Знание: Цели зарубежного обозрения новостей, специфика панорамы событий, осмысление системы событий, ограниченных тематическими и (или) пространственно-временными рамками. Тематическая и временная основа обзора.</p>	<p>PPOZN3507</p> <p>Практикум по подготовке обзора зарубежных новостей</p>
<p>Владение: Возможности установления диалогов между государством и представителями журналистики, рассмотрение установления межкультурного диалога.</p> <p>Умение: Принципы полицентризма и полииерархии, рассматриваются грани общественной дипломатии.</p> <p>Знание: Влияние международных отношений на журналистику.</p>	<p>DJ3508</p> <p>Дипломатия и журналистика</p>
<p>Владение: Теория конфликтологии, сценарии международных конфликтов</p> <p>Умение: Современная геополитическая ситуация. Международные методики решения геополитических проблем.</p> <p>Знание: Казахстанский феномен мирного сосуществования этносов и религиозных конфессий. Толерантность и геополитика в информационной деятельности СМИ.</p>	<p>OMKSMI4509</p> <p>Освещение международных конфликтов в СМИ</p>
<p>Владение: Роль СМИ в развитии гражданского общества и укреплении национальной безопасности Казахстана</p> <p>Умение: Концепция информационной безопасности республики Казахстан.</p> <p>Знание: В современных условиях; возможность дальнейшего совершенствования государственной информационной политики и развития системы противодействия экстремизму и терроризму.</p>	<p>IBSNMK4510</p> <p>Информационная безопасность в системе новых медиакоммуникаций</p>
<p>Владение: Межкультурная коммуникация в системе медиа-контента. Коммуникативные компетенции участников общения в СМИ. Понятие межкультурной коммуникации, специфика двуязычных СМИ, инструменты и подходы к освещению этнических, гендерных, идеологических и других конфликтов. Билингвальные и бикультуральные СМИ.</p>	<p>IMO4511</p> <p>Кросс-культурная коммуникация</p>

Умение: Специальные межкультурные языковые варианты и стратегии. Знание: Тематика и проблематика кросс-культурной журналистики. Требования к журналистам, работающим в условиях межкультурной коммуникации.	
Владение: Структура международных, европейских и американских кодексов чести и законодательства о СМИ. Умение: Сравнительная характеристика этических норм казахстанских и зарубежных журналистов. Знание: Структура международного регулирования деятельности СМИ	MOERDSMI4512 Международный опыт этического регулирования деятельности СМИ
Владение: История развития журналистского текста и формирования жанровых форм. Умение: Европейско-континентальная и «островная» формы функционирования СМИ: влияние на стилистику журналистского текста Знание: Информационная картина мира в публикациях ведущих зарубежных СМИ. Основные темы, ценности и приоритеты. Особенности стилистического и жанрового многообразия в зарубежной прессе.	JTSKZI4513 Журналистский текст: специфика коммуникации в зарубежных изданиях
ИОТ 5 «Медиарилейшнз»	
- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке	SW2501 Scientific writing (каз/рус/анг)
Владение: Изучать новейшими технологиями журналистики, включающие в себя рекламные компании в СМИ. Умение: Навыки журналиста работающего в рекламные компании в СМИ. Знание: Понятие рекламные компании в СМИ.	RKSMI2502 Рекламные кампании в СМИ
Владение: Творчество рекламиста должно опираться на точное позиционирование товара и знание целевой аудитории. Умение: Реклама должна нравиться аудитории, а не рекламисту или заказчику. Знание: Реклама будет раздражать слушателей всегда, пока они убеждены в том, что на первом месте - коммерческие интересы рекламодателя и радиостанции.	RRT2503 Реклама на радио, телевидении
Владение: знать наиболее распространенные формы формирования образа на основе монтажа фактов; Умение: умение проводить коррекцию образов и событий; Знание: способность определять границы дозволенного при использовании спин-докторинга.	SDSMI 3504 Спин-докторинг в СМИ
Владение: Посредством анализа имиджа издания определять его информационную политику, типологию, особенности аудитории. Умение: Методы и приемы коррекции существующего имиджа соответственно ситуации, пути адаптации средств массовой информации к изменениям в общественных структурах. Знание: Знание понятий об имидже, его истории, видах. Последствия в изменении давно существующего имиджа. Показ имиджа при презентации объектов СМИ.	ISMO3505 Имиджеология в СМИ
Владение: значение электронных и печатных СМИ (РВ, ТВ и Интернет, газет и журналов) Умение: формировать общественного мнения Знание: Взаимодействие электронных СМИ и общества, аудитории и массовой коммуникации.	ЮМ3506 Изучение общественного мнения
Владение: значение менеджмент и маркетинг в журналистике Умение: формирование менеджмент и маркетинг в журналистике Знание: Исследование рынка СМИ. Выявление спроса. Выявление аудитории для рекламы.	ММЖ3507 Менеджмент и маркетинг в журналистике
Владение: обобщение основных закономерностей развития СМИ военного направления; Умение: Анализ специфики военной газеты; Знание: конкретизация типа военных газет, сложившегося в Республике Казахстан.	VJ3508 Военная журналистика
Владение: Овладение будущими журналистами –профессионалами особенностями PR – технологий коммерческого и государственного PR	KGPR4509 Коммерческий и государственный PR

<p>имеют большое значение.</p> <p>Умение: В процессе обучения на этом элективном курсе будущие журналисты-профессионалы должны будут уметь создавать соответствующие документы.</p> <p>Знание: Знание проблем, технологий, особенностей коммерческого и государственного PR необходимо для будущих журналистов-профессионалов.</p>	
<p>Владение: Текст, подготовленный журналистом, несет новое знание, так как он строится на «добытых» фактах действительности, следовательно, выполняет эвристическую (познавательную) функцию.</p> <p>Умение: Работая над текстом, журналист реализует свои целевые установки, соотносит увиденное или услышанное с собственными идеалами и ценностными ориентациями.</p> <p>Знание: Специфика профессии — в поиске истины и воплощении общечеловеческих ценностей.</p>	<p>FJTET4510</p> <p>Формирование журналистского текста на экономическую тему</p>
<p>Владение: Изучить стандарты классификации издательской продукции и их использование в новой технологии печати книг</p> <p>Умение: В процессе обучения на этом элективном курсе будущие журналисты-профессионалы должны будут уметь создавать современное информационное обеспечение управления движением издательской продукции.</p> <p>Знание: Проанализировать состояние рынка издательской продукции на мировом уровне.</p>	<p>UMI4511</p> <p>Управление медиа-индустрии</p>
<p>Владение: Излагаемый в курсе набор и знаний и умений составляет теорию менеджмента параллельно с массовой коммуникацией и информформацией.</p> <p>Умение: организация заблаговременной аккредитации представителей средств массовой информации, позволяющей осуществить более точный учет присутствующих на мероприятии журналистов и провести качественный мониторинг</p> <p>Знание: подробно рассматриваются эффективность и принципы специфики работы в Казахстане, использование формирования и структурирования модели менеджмента.</p>	<p>OMUJ4512</p> <p>Организация мероприятий с участием журналистов</p>
<p>Владение: Основной характеристикой, что поддается измерению в исследовании информационного пространства, является уровень доверия потребителей.</p> <p>Умение: Коммуникативный процесс предполагает активное информационное взаимодействие с двух сторон.</p> <p>Знание: Средства массовой информации формируют специфическое информационное пространство, ключевыми характеристиками которого являются неограниченность пространственными рамками, незавершенность, постоянное дополнение и реинтерпретация информации</p>	<p>MIP4513</p> <p>Маркетинговые исследования информационного пространства</p>
3.4. Междисциплинарный модуль	
<p>Владение: Объяснять понятие инновации в нескольких смысле.</p> <p>Умение: Оценить инновационные проекты, сравнивать и выбрать из них самые выгодные;</p> <p>Знание: Основные роль функции инновационные деятельность предпринимательства.</p>	<p>IP2601</p> <p>Инновационное предпринимательство (по отраслям)</p>
<p>Владение: История мировой литературы;</p> <p>Умение: Связи мировой и казахской литературы;</p> <p>Знание: Самокритичный реализм в мировой литературе.</p>	<p>ML2602</p> <p>Мировая литература</p>
<p>Владение: Известно что, межкультурные коммуникации осуществляется сперва через язык. То есть, различные представители культуры в ходе связи надо учитывать лингвистическим и экстралингвистическим факторам.</p> <p>Умение: Формировать квалификационные отношение чтобы, понять взаимосвязь между языком и межкультурным коммуникациям.</p> <p>Знание: Понимать важность лексическую единств в межкультурного коммуникации. В языковых средствах есть подход наиболее стилисти-</p>	<p>KRYaK3603</p> <p>Культура речи и языковая коммуникация</p>

ческого характер в эмоциональных красках.	
<p>Владение: Духовная казна, которая не теряет важность веков – это наследия-народа Абая. Этот казна сверкает до сих пор с эпоху Абая.</p> <p>Умение: Чтить человека любя, который озвучал гениальный акын, а в его поэзиях основа-человек, духовно полный человек. Полный человек, о котором Абай говорил, это образованное, трудолюбивое, справедливое и самое главное должен любить науку.</p> <p>Знание: Слово Абая впитывается каждому казаху вместе с молоком матери. Его наследие вносит большую лепту в формировании жизненного кредо в каждом молодому поколению.</p>	PMK3604Творческое наследие Абая
<p>Владение: Этот отрасль рассматривает характеры индивидуальности человека, исследует соответствующие уважения, качества психологические механизмы и закономерности.</p> <p>Умение: Коммуникационные особенности психологии физического лица;</p> <p>Знание: Исследовать теоретически и экспериментальные психологии межличностной коммуникации;</p>	IP3605Психология межличностной коммуникации
<p>Владение: Информировать об интеллектуальном праве.</p> <p>Умение: Объяснять как надо использовать интеллектуальное право собственности и их защиты;</p> <p>Знание: Вопросы защиты интеллектуального права и подходы обеспечения защиты;</p>	TKL3606Интеллектуальное право
<p>Владение: Критика литературы – литературная критика, художественная литературная критика – одна отрасль науки литературоведения.</p> <p>Умение: Литературная критика – не небрежное явление в общественной духовной жизни, у него есть своя структура, система, закономерность, которая сформировались в испокон веков развивая.</p> <p>Знание: Обсуждать критическим статьям и книг, которые опубликовано в последних годах;</p>	IP2601Теория и критика литературы
<p>Владение: При практических и теоритических знаниях, студент должен внимательно изучить отечественную публицистику. Владение о роли публицистики в обществе и о его службе.</p> <p>Умение: Умение анализировать материалы косательно публицистики и известных публицистов.</p> <p>Знание: Сформировать понятие о отечественной публицистики. Знание особенностей публицистики и понятий «публицистика».</p>	KL4608Казахская литература XX – нач. XXI вв.
<p>Владение: Регионоведение - аналитическая вузовская дисциплина, изучающая внутренние и внешние факторы развития территориальных сообществ (геополитические, географические, экономические, социокультурные, конфессиональные и др.)</p> <p>Умение: Умение знать историю страны, этнографию, нацию, экономику и политику, науку и культуру, религию и язык, литературу и традицию;</p> <p>Знание: Исследовать комплексно группу государств и стран;</p>	RV4609Регионоведение
<p>Владение: Политические вопросы в СМИ, обоснование политических событий фактами.</p> <p>Умение: Обсуждение политических документов, умение применять политических знаний в журналистике.</p> <p>Знание: Корректирование эмпирических информаций, умение проявлять себя в разных политических ситуаций.</p>	PL3607Политическая лингвистика
4. Профессиональная практика	
4.1. Учебная практика	
<p>Цель практики:Закрепление и углубление теоретических знаний, приобщение к организаторской деятельности, развитие интереса к избранной специальности.</p> <p>Задачи практики:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Реализация теоретических знаний, полученных студентами 1 курса на практике; 2.Ознакомление студентов со специализацией кафедр; 3.Ознакомление студентов с направлениями практического использования знаний, полученных по специализации «журналистика»; 	UP 101 Учебная практика

<p>4. Подготовка и проведение эксперимента; 5. Обобщение полученных результатов и их презентация. Место проведения практики (согласно Договорам): редакции телеканалов, газет и радиостанций</p>	
4.2. Производственная практика	
<p>Цель производственной практики: закрепление и углубление теоретических знаний полученных в ходе учебного процесса (лекционных и семинарских занятий), а также приобретение практического навыка для их применения. Задачи производственной практики: – углубление знакомства с задачами и организацией работы учреждений по «журналистике» для закрепления знаний, полученных по учебным дисциплинам специализации; – систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний для решения конкретных задач; – развитие практических навыков профессиональной деятельности; – развитие творческого потенциала, способности самостоятельно формулировать цели, идеи и разрабатывать приемы журналистской работы; – в ходе практики студенты должны <i>узнать</i>: практические приемы и методы работы журналистов, основные направления работы в конкретной сфере, основные методики решения конкретных задач, специфические особенности в различных видах СМИ; – в ходе практики студенты должны <i>научиться</i>: использовать полученные теоретические знания в практической деятельности; общим приемам профессиональной коммуникации; работать с информационными источниками и материалами; осуществлять квалифицированный анализ и обработку информационных материалов; Место проведения практики (согласно Договорам): редакции телеканалов, газет и радиостанций</p>	<p>PP202 Производственная практика</p>
5. Дополнительные виды обучения	
<ul style="list-style-type: none"> - знание государственной политики и основных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта; - знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом; - умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; - владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности. 	<p>ФК Физическая культура</p>

Спецификация образовательной программы по специальности 5В051400 – Связь с общественностью

Код и наименование специальности	5В051400 – Связь с общественностью
Присваиваемая академическая степень	Бакалавр социальных знаний по специальности 5В051400 – Связь с общественностью
Период обучения	2014-2018
Язык обучения	Казахский/Русский/Английский
Факультет	Журналистики
Кафедра	ЮНЕСКО, международной журналистики и связи с общественностью

Цель и результаты обучения

В связи с активным развитием общественных процессов, в соответствии с основной общенациональной целью образования в РК разработана программа бакалавриата по специальности 5В051400 - Связь с общественностью, ориентированная на подготовку высококвалифицированных специалистов для работы в сфере PR, рекламы, медиа и коммуникаций на основе системного, деятельностного, практико-ориентированного и личностного подходов и реализуемая посредством овладения фундаментальными знаниями и необходимыми компетенциями.

Цель программы – подготовка высококвалифицированных специалистов, имеющих прочные знания, обладающих креативным мышлением и прочными профессиональными навыками.

Задачи программы:

- обеспечение прочными знаниями по теории связи с общественностью, коммуникативными методиками, знакомство с историей возникновения и становлением отечественного и зарубежного PR,
- способность формировать основные навыки по выработке и управлению общественным мнением внутри страны и за рубежом, проводить коммуникационные операции в сфере информационного взаимодействия, устанавливать плодотворные отношения между организацией и ее аудиториями,
- приобретение навыков применения современных PR-технологий, проведения мониторинга различных типов, коммуникационных операций в сфере информационного взаимодействия, принципов делового общения,
- систематизация профессиональных умений в процессе прохождения учебных и производственных практик в пресс-службах, структурах и подразделениях по связям с общественностью, политических, социологических и маркетинговых исследовательских и консалтинговых организациях, интернет-сайтах, комплексах развлекательных, спортивных услуг и др.,
- выработка навыков обобщения результатов самостоятельного изучения и исследования актуальной проблемы по связи с общественностью и рекламе для выполнения дипломной работы,
- подготовка к обучению в магистратуре в любом ведущем университете Казахстана или другой страны.

Бакалавры данной специальности могут выполнять такие виды профессиональной деятельности как коммуникационная, информационно-референтская, информационно-аналитическая, промоушн-рекламная, управленческая, организационная, консультационно-экспертная. Поэтому они востребованы на предприятиях и организациях всех форм собственности.

Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - знание основных этапов истории Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса; - умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан; - компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене - способность понимать значимые философские проблемы. 	<p>К 1101 История Казахстана РОК(R)Ya 1102 Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык РОГYa 1103 Профессионально-ориентированный иностранный язык FNP 2104 Философия научного познания</p>
2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям; - знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях; - способность анализировать и обосновывать профессионально-этические требования к профессии руководителя учреждения социальной сферы, со- 	<p>РМК 2201 Психология межличностной коммуникации ТРР 2202 Теоретическая и прикладная политология ELSU 2203 Этика личного и социального успеха KR 2204 Культура и религия OPS 2205 Общая и приклад-</p>

действие формированию профессионально-значимых черт его личности. - способность разбираться в современных концепциях и стратегиях устойчивого развития человечества.	ная социология BZhCh 2206 Безопасность жизнедеятельности человека EUR 2207 Экология и устойчивое развитие KP 2208 Казахстанское право OE 2209 Основы экономики
3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ	
3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль	
знать назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; - уметь обрабатывать информацию, используя средства пакета прикладных программ; - уметь конструировать различные проекты с применением новейших коммуникационных инструментов.	ITPC 1301 Информационные технологии для профессиональных целей 3DTSMK 3D-технологии в СМК
3.2. Базовые профессиональные модули	
<i>Модуль 1 «PR: научные и прикладные аспекты»</i>	
- знание и понимание характерных черт связи с общественностью на локальном, региональном, государственном и международном уровне; - способности разрабатывать необходимые в связи с общественностью продукты на основе передовых компьютерных и телекоммуникационных технологий.	VSO 1401 Введение в «связи с общественностью» (PR) KTTPR 1402 Компьютерные и телекоммуникационные технологии в PR
<i>Модуль 2 «Интегрированные коммуникации»</i>	
- знания в области применения коммуникационных менеджмента и маркетинга; - умения систематизировать результаты изучения общественного мнения для дальнейшего использования в PR-акциях; - способности для организации различных форм изучения общественного мнения.	MMSK 1403 Менеджмент и маркетинг современных коммуникаций ИОМ 1404 Изучение общественного мнения
<i>Модуль 3 «Принципы делового общения»</i>	
знание эффективных технологий в сфере делового общения; - умения использовать основные нормы и правила в различных видах профессионального общения.	PDO 1405 Принципы делового общения
<i>Модуль 4 «Брендинг»</i>	
- знать общие тенденции становления и развития связей с общественностью в мире; - умения создавать стойкие бренды государств.	SBMPR 1406 Страновой брендинг и международный PR
<i>Модуль 5 «Методики PR»</i>	
- уметь применять количественные и качественные методы исследования на практике; - знать типобразующие факторы создания имиджа; - уметь конструировать имидж для представителей различных сфер.	MIPR 1407 Маркетинговые исследования в PR Img 1408 Имиджелогия
<i>Модуль 6 «Теория и практика PR и рекламы»</i>	
- знать основные принципы функционирования связи с общественностью; - способности мотивировать лидеров мнений и группы интересов в различных сферах; - умения применять тот или иной инструмент рекламы.	TPRPR 2409 Теория и практика публичных рилейнз OR 2410 Основы рекламы
<i>Модуль 7 «Жанры связи с общественностью»</i>	
- знание основ современной журналистики; - уметь готовить PR-материалы в соответствии с требованиями жанровой градации; - способность взаимодействовать в системе массовых коммуникаций для организации информационного управления.	ZhPR 2411 Жанры PR SSMKPR 2412 Современные средства массовой коммуникации и PR
<i>Модуль 8 «Этика PR»</i>	
- знать основные этические принципы профессии; - уметь завоевывать доверие клиентов с соблюдением этических норм; - способность соблюдать профессиональную этику.	EPR 2413 Этика PR
<i>Модуль 9 «Технологии PR»</i>	

<ul style="list-style-type: none"> - знать весь аспект традиционных PR-технологий; - уметь регулировать систему проектирования в PR на основе теоретического знания и мирового опыта; - способность к созданию творческих креативных решений. 	TPR 2414 Технологии связей с общественностью OPRP 2415 Организация PR-проектов
Модуль 10 «Язык и стиль массовых коммуникаций»	
<ul style="list-style-type: none"> - знание основ языка и стиля массовых коммуникаций; - способность редактировать любые текстовые продукты в связи с общественностью. 	YaSMK 2416 Язык и стиль массовых коммуникаций
Модуль 11 «Антикризисные системы»	
<ul style="list-style-type: none"> - уметь разрабатывать PR-мероприятия в условиях дефицита времени и ресурсов; - способность держать контроль над информационными процессами в условиях кризисов; - знание схем фандрайзинга в коммерческом и некоммерческом секторах. 	KPR 3417 Кризисный PR Fan 3418 Фандрайзинг
Модуль 12 «Политический и финансовый PR»	
<ul style="list-style-type: none"> - уметь формировать общественные предпочтения в пользу различных политических субъектов; - способность творчески применять политические технологии; - умение формировать бюджетную политику в сфере PR. 	SPK 3419 Система политической коммуникации UF 3420 Управление финансами
Модуль 13 «Формы воздействий и эффектов»	
<ul style="list-style-type: none"> - уметь продвигать консалтинговые продукты на рынке PR-услуг; - способность адекватно реагировать на запросы клиентов в области консультирования; - знать наиболее распространенные формы формирования образа на основе монтажа фактов. 	KPR 4421 Консалтинг в PR SD 4422 Спин-докторинг
3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий	
ИОТ 1 «Связи с общественностью по отраслям»	
<ul style="list-style-type: none"> - знать этапы теоретической и экспериментальной научно-исследовательской работы; - способность к самостоятельной креативной деятельности, связанной с общением с людьми в официальной и неофициальной обстановке; - умения применять навыки использования наиболее распространенных инструментов связи с общественностью; - знать смежные с PR технологии для интеграции в медийную сферу; - способность организовать сбор, обработку и распространения информации в интернете с учетом специфики PR; - знать специфику организационной, информационной, аналитической деятельности в пресс-службах; - умения управлять восприятием через дополнительные источники информирования; - уметь создавать различные коллективы и работать в них; - способность обобщать и структурировать информационные потоки, отбирать из них актуальную и релевантную информацию для решения концептуальных задач конкретной организации; - знать процесс продюсерства как непрерывную систему познания и самопознания; - знать специфику связей с общественностью в коммерческих организациях; - умение формирования стратегий связи с общественностью с учетом отраслевой принадлежности; - знать особенности внутреннего PR; - умения добиваться достижений целей базовых ценностей организации; - способность к профессиональной деятельности в различных сферах экономики и хозяйствования. 	SW 3500 Scientific Writing PPRMUZh 3501 Подготовка PR-мероприятий с участием журналистов ODKPRa 3502 Опыт деятельности казахстанских PR-агентств MPP 3503 Медиа-продакшн проекта PIdPR 3504 Применение интернета для PR SPS 3505 Современная пресс-служба SM 3506 Специальные мероприятия SFKS 3507 Создание фирменного и корпоративного стиля NSPR 4508 Негативные средства PR («черный» и др.) Pro 4509 Продюсерство KPR 4510 Коммерческий PR OPR 4511 Отраслевой PR VPK 4512 Внутренний PR
ИОТ 2 «Реклама»	
<ul style="list-style-type: none"> - знать этапы теоретической и экспериментальной научно-исследовательской работы; - умения отбирать наиболее эффективные виды рекламы для различных проектов; - способность давать оценку рекламным стратегиям. - умения отбирать наиболее эффективные виды рекламы для различных проектов; 	SW 3500 Scientific Writing VSR 3501 Выбор средств рекламы PR 3502 Печатная реклама RKRT 3503 Реклама на казахстанских радио- и телеканалах

<ul style="list-style-type: none"> - способность эффективно продавать печатные площади для размещения рекламы; - умения в создании и монтаже роликов и сюжетов; - умения использовать новейшие рекламные технологии для интернета; - знание композиции, правил текста и контекста для создания рекламных публикаций; - умения отбора и компоновки фактов для рекламы; - умения производить рекламное планирование; - способность обосновывать выбор в пользу наиболее продуктивного варианта рекламы; - знание рекламного дела как специфического экономического явления с собственными правилами; - умения создавать рекламу, используя основной спектр технологий; - способность систематизации и идентификации рекламных технологий; - знать принципы психологического воздействия рекламы; - умения увеличивать позитивное восприятие рекламы; - знать тенденции появления новых инструментов в рекламе; - знать организационные принципы работы рекламного агентства; - уметь распределять функции среди сотрудников в зависимости от их уровня подготовки; - знать основы оценки конъюнктуры; - уметь производить необходимые коррекции в работе для улучшения ситуации. 	<p>RI 3504 Реклама в интернете RT:VO 3505 Рекламный текст: виды и особенности AEVR3506 Анализ эффективности видов рекламы ERD 3507 Экономика рекламного дела TR 4508 Технологии рекламы PVR 4509 Психология восприятия рекламы IR 4510 Инновационные инструменты рекламы ORRA 4511 Организация работы рекламного агентства KRR 4512 Конъюнктура рекламного рынка</p>
<p>ИОТ 3 «Коммуникационный менеджмент и маркетинг»</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - знать этапы теоретической и экспериментальной научно-исследовательской работы; - знать особенности современного бизнес-планирования; - уметь использовать на практике расчеты в бизнес-планировании; - уметь формировать креативные системы менеджмента; - способность к самореализации в качестве управленца; - знать организационные принципы деятельности отделов по связи с общественностью; - знать основные проблемы и формы при работе с населением; - уметь организовать устойчивые формы коммуникации; - уметь организовать процесс с минимальными издержками; - способность к созданию новых видов продвижения; - знать общие принципы разработки и поддержки предприятия или организации; - знать принципы конкуренции в сфере менеджмента и связи с общественностью; - уметь находить преимущества и искоренять недостатки; - способность анализировать, прогнозировать, моделировать процессы конкуренции; - знать новые подходы для работы в виртуальной среде; - знать формы создания лояльности; - уметь преодолевать негативные явления по отношению к репутации; - способность поддерживать социальную ответственность; - знать формы создания лояльности; - уметь преодолевать негативные явления по отношению к репутации; - способность поддерживать социальную ответственность; - уметь поддерживать собственный профессиональный имидж; - способность определять потребности и заинтересованность различных типов клиентов; - способность организации и стимулирования процессов на основе нематериальной мотивации; - знать основные экономические категории роста производств. 	<p>SW 3500 Scientific writing SBPP 3501 Составление бизнес-плана проекта KM 3502 Креативный менеджмент ORPROBK 3503 Организация работы PR-отдела бизнес-корпорации PKN 3504 Практика коммуникаций с населением PTU 3505 Промоушн товаров и услуг FIBS 3506 Формирование информационной бизнес-структуры OMUK 3507 Отечественный менеджмент в условиях конкуренции MSS 4508 Маркетинг в социальных сетях URB 4509 Управление репутацией бизнеса SRK 4510 Специфика работы с клиентами SNM 4511 Создание нематериальной мотивации TKSO 4512 Трудоемкость и капиталоемкость связей с общественностью</p>
<p>ИОТ 4 «International PR» (English)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - знать этапы теоретической и экспериментальной научно-исследовательской работы; - знание лексикона для дальнейшего изучения и работы в сфере связей с общественностью в международной среде; - умения владеть терминологическим и категориальным аппаратом связей с 	<p>SW 3500 Scientific writing TVIPR 3501 The Vocabulary of the international PR DaPPR 3502 Development and Presentation of PR-Proposals</p>

<p>общественностью;</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания о современной компьютерной, аудио-, видео, цифровой, оргтехнике и средствах связи для создания различных презентаций; - способности создавать индивидуальные проекты, ориентированные на конкретных заказчиков и сферы разработки PR-предложений; - умения создавать поводы для «общественно значимой информации» и «новостийных анонсов» для медиарилейшнз; - знания о планировании разноплановых информационных потоков с целью создания единой; - умения распоряжаться имеющимися средствами, оценивать степень финансового риска; - знания об основных формах, видах и принципах создания концепций, в т. ч. в профессиональной сфере; - знание видов малобюджетных форм, акций, мероприятий; - умения выбора наиболее ярких подходов для устройства различных мероприятий; - знания в области технологий e-PR; - способность прогнозировать результаты воздействия в социальных сетях; - знание принципов создания различных продуктов в профессии посредством цифровых приложений; - умения анализировать и применять лучшие зарубежные аналоги. 	<p>MR 3503 Media Relations CIC 3504 Conducting an informational PB 3505 Planning and budgeting CoPRS 3506 Construction of the PR-Strategy HELBC 3507 Highly effective low-budget Campaign EO 4508 Event organization IPR 4509 Internet and e-PR SMM 4510 Social Media Marketing DAEM 4511 Digital Applications for Electronic Media FEPR 4512 Foreign experience of PR</p>
3.4. Междисциплинарный модуль	
<ul style="list-style-type: none"> - знать современные тенденции и разновидности экономического развития; - уметь ориентироваться в порядке защиты прав авторов, патентообладателей, соавторов; - знать исторические условия развития литературы, своеобразие художественных стилей, течений, художественных методов; - уметь анализировать поэзию и прозу Абая как художественно-эстетическое явление в литературы и культуры; - уметь применять логические методы в работе; - знать эстетическую, социально-историческую природу литературы и критики, родовую и жанровую дифференциации; - владеть принципами оценки социально-экономической системы регионов. 	<p>IP3601 Инновационное предпринимательство (по отраслям) IP3602 Интеллектуальное право ML 3603 Мировая литература TNA 3604 Творческое наследие Абая Log 3605 Логистика TKL 3606 Теория и критика литературы KL 3607 Казахская литература XX – нач. XXI века Reg 3608 Регионоведение</p>
4. Профессиональная практика	
4.1. Учебная практика	
<ul style="list-style-type: none"> - знание нормативно-правовой базы, регулирующую деятельность организации, которая является базой практики; - владение навыками сбора и обработки данных, необходимых для анализа деятельности организации – базы практики; - знакомство с пресс-службами и службами по связям с общественностью организаций с различными формами собственности и организационно-правовыми формами; - умение использовать современные технологии для поиска и систематизации информации; - умение осуществлять подбор и анализ научных работ по теме исследования. 	<p>UP101 Учебная практика</p>
4.2. Производственная практика	
<ul style="list-style-type: none"> - способность к повышению квалификации; - умение собрать, проанализировать данные и рассчитать экономические показатели хозяйствующих субъектов; - способность анализировать необходимую коммуникативную информацию; - навыки в организаторской и управленческой деятельности; - изучение деятельности различных подразделений организаций – баз практики с целью закрепления навыков по профессии; - способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности. 	<p>PP202 Производственная практика PP303 Производственная практика PP404 Производственная практика</p>
5. Дополнительные виды обучения	
<ul style="list-style-type: none"> - знание государственной политики и основных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта; 	<p>FK Физическая культура</p>

<ul style="list-style-type: none"> - знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом; - умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; - владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности. 	
---	--

Спецификация образовательной программы по специальности 5В042200 – Издательское дело

Код и наименование специальности	5В042200 – Издательское дело
Присваиваемая академическая степень	Бакалавр искусства
Период обучения	2014-2018 гг.
Язык обучения	казахский, русский
Факультет	Журналистика
Кафедра	Издательское дело и дизайн

Цель и результаты обучения

Содержательная специфика программы подготовки бакалавров по издательскому делу заключается в последовательной и углубленной реализации комплекса дисциплин филологического, технологического, программно-информационного и экономического характера, призванных обеспечить эффективный и качественный оборот издательской продукции, начиная со стадии концептуального оформления замысла и завершая распространением и рекламой готового продукта.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: книга, журнал, газета; печатное издание, электронное издание; текст; произведение литературы; вербальная и невербальная информация; авторский оригинал, издательский оригинал; цифровой документ; средства и технологии обработки, хранения, передачи, вывода и распространения информации; формы и процессы редакционно-издательской деятельности, распространения издательской продукции, информационное и организационно-управленческое обеспечение издательского дела; научное знание в области издательского дела.

Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - знание основных этапов истории Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса; - умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан; - компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене 	ИК 1101 История Казахстана РОК(R)Ya 1102 Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык РОIYa 1103 Профессионально-ориентированный иностранный язык FNP 2104 Философия научного познания
2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям; - знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях. 	PMK 2201 Психология межличностной коммуникации TPP 2202 Теоретическая и прикладная политология ELSU 2203 Этика личного и социального успеха KR 2204 Культура и религия OPS 2205 Общая и прикладная социология BZhCh 2206 Безопасность жизнедеятельности человека EUR 2207 Экология и устойчивое развитие KP 2208 Казахстанское право OE 2209 Основы экономики
3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ	

3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль	
<p>Издательское дело — вид человеческой деятельности, отрасль экономики, специализирующаяся на подготовке, создании и массовом распространении информации, печатной, музыкальной продукции и прочих видов контента.</p> <p>Изначально издательское дело было связано с печатанием и распространением книг, журналов, брошюр, газет, буклетов, художественных альбомов, нотных изданий, визиток и открыток.</p> <p>С появлением цифровых информационных систем и Интернета масштабы издательской деятельности расширились и теперь включают электронные ресурсы, такие как, электронные версии книг и периодических изданий, а также веб-сайты, блоги, справочные системы на электронных носителях, аудио-, видеодиски, кассеты, компьютерные игры.</p> <p>Классическая издательская деятельность включает: поиск рукописей и авторов, приобретение авторских прав, подготовку рукописи к печати (редактура, корректура, оформление), печать (и его эквиваленты в электронной форме), а также маркетинг и распространение.</p>	<p>ITPC1301 Информационные технологии для проф. целей</p> <p>3DTSMK1302 3D технологии в СМК</p>
3.2. Базовые профессиональные модули	
Модуль 1. История издательского дела	
<p>Овладение мировоззренческими принципами и методами познания книги — анализа, систематизации, оценки и обобщения любого книговедческого явления, а также наиболее общими принципами теоретически осознанной практической книговедческой деятельности в любой отрасли книжного дела (книгоиздательской, книготорговой, библиотечной, библиографической).</p> <p>Содержание модуля включает изучение основных этапов развития издательского дела в Казахстане и за рубежом, общие принципы функционирования, специфику казахстанского книгоиздания, масштабы современного издательского дела зарубежья, динамику и тенденции его развития, объемы издательской продукции, выпускаемых как в мире в целом, так и в отдельных странах.</p>	<p>OK1401 Общее книговедение</p> <p>SID1402 Современное издательское дело</p> <p>IOZD1403 История отечественного и зарубежного издательского дела</p>
Модуль 2. Корректурa и редактирование	
<p>Ознакомиться с базовыми понятиями корректуры, освоить основные методы и приемы работы, научиться применять знания и навыки на практике. Выработать у студентов научные представления о специфике литературного редактирования путем осмысления основ книговедческих дисциплин и смежных областей знаний, научить студентов соотносить содержание текста с коммуникативными задачами, воспитать у студентов чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения, научить студентов видам литературного редактирования и выработать практические навыки редактирования текста.</p>	<p>MKT1404 Методика корректуры текста</p> <p>SR1405 Стилистическое редактирование</p> <p>RPI1406 Редакторская подготовка изданий</p>
Модуль 3. Редакционно-издательские процессы	
<p>Приобретение студентами знаний в области теории и первичных навыков практической работы редактора. Обучить будущих работников издательств методам анализа и литературной обработки рукописей, предназначенных для выхода в свет. Формирование знаний у студентов в сфере стандартизации и воспитание исполнительской дисциплины при работе в книжной отрасли.</p>	<p>TRIP1407 Технология редакционно-издательского процесса</p> <p>ROK1408 Редактирование. Общий курс.</p> <p>SBKD1409 Стандарты в книжном деле</p>
Модуль 4. Право и менеджмент книжного дела	
<p>Обеспечить понимание преимуществ и перспектив маркетинг менеджмента; раскрыть содержание новых принципов и подходов, обеспечивающих эффективность маркетинг менеджмента; сформировать представление о сути и преимуществах обоснованного стратегического подхода в маркетинг менеджменте издательского дела. Формирование у студентов общих представлений о системе предпринимательского права, в частности, в издательском и книжном бизнесе, об особенностях налогообложения в книжном бизнесе.</p>	<p>MMKD2410 Менеджмент и маркетинг книжного дела</p> <p>POKD2411 Правовые основы книжного дела</p>
Модуль 5. Культура и социология книги	

<p>Вооружение студентов знаниями о процессах чтения, различных характеристиках читателей, читательской аудитории, необходимыми для успешной работы в книжном деле; изучение специфики организации и проведения социологических исследований аудитории и средств массовой коммуникации при определении стратегии издательской деятельности. Обучение практическим навыкам бесконфликтного общения в процессе профессиональной деятельности специалиста книжного дела.</p>	<p>PSCh2412 Психология и социология чтения</p> <p>KEKD2413 Культура и этика в книжном деле</p>
Модуль 6. Терминология и критика книги	
<p>Формирование основ терминологической грамотности будущих специалистов, что способствует пониманию и сознательному употреблению книгоиздательских и полиграфических терминов, подготавливая обучающихся к изучению профильных дисциплин. Занимается истолкованием и оценкой произведений литературы с точки зрения современности (в том числе насущных проблем общественной и духовной жизни); выявляет и утверждает творческие принципы литературных направлений; оказывает активное влияние на литературный процесс, а также непосредственно на формирование общественного сознания; опирается на теорию и историю литературы, философию, эстетику.</p>	<p>KPT2414 Книгоиздательская и полиграфическая терминология</p> <p>PPIP2415 Художественная критика и рецензирование произведений</p> <p>TRPK3416 Теория и практика иллюстрирования книги</p>
Модуль 7. Технология полиграфии	
<p>Анализировать технологические возможности допечатных процессов для печати различного вида продукции; обосновывать оптимальные варианты технологических схем изготовления печатных форм; оценивать репродукционно-графические и технологические свойства современных печатных форм; проводить оценку допечатных материалов, технологий и оборудования с точки зрения требований к параметрам качества; выбирать методы контроля допечатных материалов и технологических процессов на основании нормативно-технической документации.</p>	<p>TDP3417 Технология допечатных процессов</p> <p>STR3418 Современные технологии полиграфии</p>
Модуль 8. Оформление и экономика книги	
<p>Представления об организационных процессах редакционно-издательского дела, методам и правилам технических расчетов издательского дела. Научить составить порядок расчета отдельных затрат при организации издательского дела, умению дать характеристику используемым нормам и нормативам</p>	<p>HTOPP3419 Художественно-техническое оформление печатной продукции</p> <p>EOID 3420 Экономика и организация издательского дела</p>
Модуль 9. Медиа систем и технологий	
<p>Изучение современных анимационных технологий и дизайна при оформлении разнообразных электронных изданий для Internet (WEB). Обучение практическим навыкам работы с современными программными пакетами создания анимации при проектировании и создании электронных изданий.</p>	<p>COVAI4421 Цифровая обработка видео и аудио информации</p> <p>MSPEI4422 Методы и средства подготовки электронных изданий</p>
а. Модули индивидуальных образовательных траекторий	
ИОТ 1 «Издатель-редактор»	
<p>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</p> <p>- овладение методами: редакторского анализа фотоизданий, анализа подходов и технологий обучения; выбора издательского решения, оценки его оптимальности в заданных условиях; планирования и анализа редакционного портфеля;</p> <p>- прогнозирования и оценки развития рынка фотоизданий; формирования книжной культуры; оценки содержания и структуры фотоиздания;</p> <p>- овладеть знаниями об особенностях редакторской деятельности в процессе подготовки и издания книг, журналов и другой печатной продукции, освоить методик работы редактора с авторским оригиналом, версткой, корректурными оттисками, приобрести опыт в анализе содержания, композиции, языка текстового произведения.</p> <p>- освоить творческие задачи редактора в привлечении авторов и взаимодействии с авторским коллективом. Овладеть умением формировать массив изданий с учетом общественных потребностей в информации. Познакомить студентов с историей возникновения и развития мировой</p>	<p>SW 3501 Scientific Writing</p> <p>Tek3502 Текстология</p> <p>LAT3503 Логический анализ текста</p> <p>IPL3504 Издания переводной литературы</p> <p>RPUI3505 Редакторская подготовка учебных изданий</p> <p>NIKRPK3506 Национальная идея: концепция развития проблем книгоиздания</p> <p>NPKP3507 Научно-познавательная казахская публицистика</p> <p>RPPI3508 Редакторская подготовка периодических изданий</p>

<p>научно-познавательной журналистики, подробнее ознакомить с периодами становления НПЖ в Казахстане, изучить жанры и формы научно-познавательной журналистики в целях совершенствования подготовки материалов по этой теме в СМИ, познакомиться с творческими процессами создания подобных журналистских материалов.</p> <p>- В теоретико-познавательном плане - обучение навыкам анализа активных процессов, наблюдаемых в современных СМИ.</p>	<p>SASL4509 Специфика академической и справочной литературы MRNTOI4510 Методика редактирования научно-технических и отраслевых изданий TRPHL4511 Технология редактирования и печатания художественной литературы HKRP4512 Подготовка и презентация издательского проекта EYaSKK4513 Эволюция языка и стиля казахской книги</p>
<p>ИОТ 2 Издатель-дизайнер</p>	
<p>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранным языке;</p>	<p>SW3501 Scientific Writing</p>
<p>Цель ИОТ 2 – содействовать формированию вкуса и художественного чутья будущих издателей, учить их воспринимать книгу как сложное художественное явление, синтез искусств. Курс обращает внимание студентов на книгу как на продукт художественного творчества.</p> <p>Задачи курса: познакомить студентов с конструкцией, пространственной структурой, динамическими свойствами книги, с художественными критериями выбора полиграфических материалов и технологий; показать возможности и пути художественной интерпретации текста;</p> <p>– научить студентов ставить и понимать художественную задачу, анализировать художественное воплощение книги. Во время занятий в качестве иллюстраций студентам демонстрируются разные по типу, стилю, конструкции и художественной задаче книги, дается возможность самостоятельно сравнивать различные решения, делать выводы о правомерности и органичности тех или иных художественных средств.</p> <p>Издатель должен уметь конструктивно оценивать художественные качества книги, отличать плохое от хорошего, ясно излагать художественный замысел, ставить конкретную задачу дизайнеру и другим участникам творческого процесса, работать с ними бок о бок и принимать сделанную работу. Разрабатывать предложения по дизайну издания.</p>	<p>ISh3502 Искусство Шрифта Fot3503 Фотокнига REI3504 Редактирование электронных изданий PU3505 Промграфика и упаковка OTI3506 Оформление текстовой и изобразительной информации KGID 3507 Компьютерная графика в издательском деле OIRO3508 Обработка информационно-программного обеспечения KI4509 Композиция изданий POK4510 Подготовка особых книг GMOUP4511 Графические методы оформления упаковочной продукции GMDR4512 Графический и медиа дизайн для рекламы AVKI4513 Ассортиментное ведение книжных изданий</p>
<p>ИОТ 3 Издатель-технолог</p>	
<p>Формирование у студентов знаний по технической подготовке издания для полиграфического исполнения. Обучить общим рекомендациям по набору, верстке, печати, брошюровочно-переплетным процессам, на основе которых выполняется техническая разметка издательского оригинала и даются указания по всем видам типографских работ.</p> <p>Изучит обязанностям издателя-технолога. Приемам работы технического редактора, делать разметку текста и нетекстовых материалов, определять формат и вид набора, гарнитуры и кегли шрифтов, выделения в тексте, отбивки, и.т.д.</p> <p>Уметь, получив авторский текстовый оригинал и оригиналы иллюстраций проверять комплектность и внешний вид их, подсчитывать объем будущей книги, отдельных ее разделов и в целом.</p> <p>Исходя из установленных для данной книги элементов оформления текста и размеров иллюстраций, изменять некоторые приемы оформления, чтобы объем уложился в целое число листов - это требуется по технико-экономическим соображениям.</p> <p>Владеть приемами обработки каждого вида издательского оригинала и технического оформления перед сдачей на полиграфическое предприятие.</p>	<p>SDP3502 Специфика допечатной подготовки TRP3503 Технология печатных процессов TRP3504 Технология послепечатных процессов POIPP3505 Процессы оформления издательско-полиграфической продукции PM3506 Полиграфические материалы ITID3507 Информационные технологии в издательском деле SCP3508 Современная цифровая полиграфия SVP4509 Специальные виды печати TSIP4510 Технология современных издательских процессов ZTIP4511 Защитные технологии издательско-полиграфической продукции</p>

	AP4512 Ароматная полиграфия PIS4513 Проектирование издательских систем
ИОТ 4 Издатель-предприниматель	
<p>Целью преподавания ИОТ 4 является формирование у студентов комплекса знаний о принципах предпринимательства.</p> <p>Задачами курса являются: изучить нормативные акты РК, которые регламентируют предпринимательскую деятельность; изучить этапы создания организационно-правовых форм предприятий и фирм; изучить механизм функционирования предприятий и фирм; ознакомить студентов с основами построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами. Знания механизмов функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм являются неотъемлемой частью профессионального образования и позволят более эффективно принимать решения при осуществлении практической деятельности.</p> <p>После изучения дисциплины студенты должны знать: основные виды и формы предпринимательства; особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм; знать особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования; уметь создать свое дело.</p> <p>Составлять программы механизации, автоматизации и компьютеризации книготорговых технологических процессов; анализировать основные тенденции развития технологии книгораспространения в современном Казахстане.</p> <p>Анализировать и оценивать возможности издательско-полиграфического производства; выбирать способ и соответствующее оборудование для осуществления полиграфических, процессов.</p>	UPKR3502 Управленческие процессы в книгораспространении PMB3503 Продвинутое методы Bookwork SIPD3504 Социологические исследования в издательском деле SKOK3505 Структура книгоиздательской отрасли в Казахстане TMLI3506 Теория и методы логистических исследований PIPP3507 Проектирование издательско-полиграфического производства ITID3508 Инновационные технологии в издательском деле BAKD4509 Бух-учет и аудит в книжном деле UMDIB4510 Управление международной деятельностью издательского бизнеса DPKID4511 Деловая профессиональная коммуникация в издательском деле MBK4512 Менеджмент в бизнесе книги MKA4513 Моделирование книготоргового ассортимента
3.4. Междисциплинарный модуль	
<ul style="list-style-type: none"> -знание актуальных проблем педагогической науки; сущность педагогической деятельности; - умение самостоятельно применять на практике полученные знания по педагогике. -знание системы психических явлений в единстве познавательных процессов и регулятивных состояний, теоретико-методологические основы современной психологии; -знание основ менеджмента и маркетинга в биотехнологии; - умение анализировать, прогнозировать, моделировать различные экономические ситуации в сфере издательских производств. 	IP3601 Инновационное предпринимательство (по отраслям) ML3602 Мировая литература YaMK3603 Язык и межкультурная коммуникация TNA3604 Творческое наследие Абая PMK3605 Психология межличностной коммуникации IP3606 Интеллектуальное право PL3607 Политическая лингвистика TKL3608 Теория и критика литературы KL3609 Казахская литература XX – нач. XXI вв. Reg3610 Регионоведение
4. Профессиональная практика	
4.1. Учебная практика	
<p>Цель практики - ознакомление студентов со структурой издательства, редакции, общими принципами организации работы в редакционном коллективе, а также приобретение навыков работы на ПЭВМ и с прикладными компьютерными программами.</p> <p>Практика может проводиться в сторонних организациях (издательствах, редакциях СМИ, полиграфических предприятиях) или на кафедре и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.</p>	
4.2. Производственная практика	
<p>Цель практики - приобретение опыта по выполнению основных производственных процессов на объектах издательских предприятий: редакциях издательств, типографиях.</p>	

Производственные практики должны проводиться в сторонних организациях (производственных, научно-исследовательских, проектных), основная деятельность которых предопределяет наличие объектов и видов профессиональной деятельности выпускников по данной специальности.
 Аттестация по итогам практики проводится на основании письменного отчёта, оформленного в соответствии с установленными требованиями, и отзыва руководителя практики от предприятия.

5. Дополнительные виды обучения

<ul style="list-style-type: none"> - знание государственной политики и основных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта; - знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом; - умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; - владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности. 	ФК Физическая культура
---	-------------------------------

Спецификация образовательной программы по специальности 5В042100 – Дизайн

Код и наименование специальности	5В042100 – Дизайн
Присваиваемая академическая степень	Бакалавр искусства
Период обучения	2014-2018 гг.
Язык обучения	казахский, русский
Факультет	Журналистика
Кафедра	Издательское дело и дизайн

Цель и результаты обучения

Цель программы Дизайн СМИ - анализ факторов и трендов развития средового дизайна в различных странах мира, подготовка дизайнеров среды, ориентированных на широкое поле деятельности в сфере формирования средовых объектов, в том числе, городской среды. Программа отвечает современным методам дизайна среды во взаимосвязи исторических, культурных, информационных и иных компонентов. Особое место в процессе обучения уделяется проблемам дизайна в информационной среде. В обучение включены разработка и практическое внедрение творческих проектов в области дизайна среды, оценка и анализ современного состояния художественного проектирования в отечественных и зарубежных фирмах информационной направленности. Итоговой работой по образовательной программе является дипломная работа. Дизайн СМИ является новой и востребованной специальностью, интегрирующей разные сферы.

Задачи: Создание условий для раскрытия творческих способностей и эстетического вкуса учащихся в процессе художественного конструирования;

Освоение учащимися технологических знаний проектирования и художественного конструирования печатных и электронных изданий; Овладение практическими навыками и изготовления полиграфической продукции.

Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ	
<ul style="list-style-type: none"> - знание основных этапов истории Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса; - умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан; - компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене 	ИК 1101 История Казахстана РОК(R)Ya 1102 Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык РОГYa 1103 Профессионально-ориентированный иностранный язык FNP 2104 Философия научного познания
2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ	

<ul style="list-style-type: none"> - знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям; - знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях. 	<p>PMK 2201 Психология межличностной коммуникации ТРР 2202 Теоретическая и прикладная политология ELSU 2203 Этика личного и социального успеха KR 2204 Культура и религия OPS 2205 Общая и прикладная социология BZhCh 2206 Безопасность жизнедеятельности человека EUR 2207 Экология и устойчивое развитие KP 2208 Казахское право OE 2209 Основы экономики</p>
3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ	
3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль	
<p>знать назначение и виды информационных технологий, технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - уметь обрабатывать информацию, используя средства пакета прикладных программ; - уметь конструировать различные проекты с применением новейших коммуникационных инструментов. 	<p>ITPC 1301 Информационные технологии для профессиональных целей</p> <p>3DTSMK1302 3D технологии в СМК</p>
3.2. Базовые профессиональные модули	
Модуль 1. История дизайна	
<p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: все этапы развития мировой изобразительной культуры отличительные визуальные признаки культурных эпох направления, виды и стили современного дизайна ключевые возможности графических программ, используемых в дизайнерской работе</p> <p>владеть: основными программными средствами создания и обработки изображений базовыми навыками анализа художественных произведений</p> <p>уметь: атрибутировать законченные изображения, орнаменты и графические элементы в соответствии с той или иной эпохой и художественным стилем разрабатывать основы концепций и стилеобразующих компонентов в соответствии с поставленной задачей выявлять особенности и закономерности построения дизайнерской композиции.</p>	<p>IZIK1401 История зарубежного искусства и культуры</p> <p>ODSMI1402 Особенности дизайна СМИ</p> <p>IOPI1403 История отечественного печатно-графического искусства</p>
Модуль 2. Дизайн и композиция	
<p>Цель курса: знакомство с основами композиции, типология и характерные особенности, умение применять полученные знания в дизайнерской профессии.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> -первичное знакомство с графическими элементами композиции и ее организации; -умение решать основные задачи композиции; -умение применять различные композиционные решения в дизайн – проектировании. - Определение композиции. Виды композиционных построений. - Обучение мышлению образами. - Изучение источников формирования образов в изобразительной деятельности. - Анализ средств, характера выражения, композиции. 	<p>OD1404 Основы дизайна</p> <p>Pro1405 Пропедевтика (Основы композиций)</p> <p>TK1406 Типографика и каллиграфия</p>
Модуль 3. Подготовка и оформление печатной продукции	
<p>В результате изучения дисциплины студент должен</p> <p>знать: разновидности печатных форм; разновидности печатной продукции; конструкцию различных изданий; единицы измерения, принятые в полиграфии; принципы обработки текстовой и изобразительной информации; электронные методы обработки текстовой и изобразительной информации; оборудование и программное обеспечение этой обработки; основы технологии изго-</p>	<p>TDPIP1407 Технология допечатной подготовки издательской продукции</p> <p>TRPPP1408</p>

<p>товления печатных форм по технологии CtF и CtP. уметь: разрабатывать технологические схемы допечатной подготовки продукции выполнять расчеты параметров книжно-журнальных изданий; грамотно выполнять технико-экономическое обоснование технологи-ческих решений; владеть: методами контроля фотоформ и печатных форм; методами контроля качества воспроизведения оригиналов; методами анализа современных тенденций развития технологии допечатных процессов с целью выявления наиболее перспективных решений.</p>	<p>Теория и практика дизайна печатной продукции HKS1409 Художественная культура в СМИ</p>
Модуль 4. Профиль профессионального художника	
<p>Студент имеет представление: – о закономерностях построения формы цветом на изобразительной поверхности; – об организации пространства средствами живописи путём передачи взаимосвязи предметов с учётом соотношения плоскости и объёма, тональных и цветовых отношений; – о колорите как системе построения цветовых отношений, локальном цвете и цветовой композиции, декоративно-плоскостном и пространственном значении цвета в живописи; – о разнообразных методах построения художественной формы в изобразительном искусстве в целом и искусстве живописи – в частности. В процессе освоения дисциплины Живопись студент приобретает опыт работы в различных живописных техниках и изобразительных системах, получает представление о зависимости результата учебно-творческой работы от определяющих объективных факторов: природы, поставленных целей и задач, свойств конкретных изобразительных материалов и техник исполнения.</p>	<p>Ris2410 Рисунок Zhiv2411 Живопись</p>
Модуль 5. Профиль по специальности	
<p>Владеть: - осмыслением поставленных творческих задач; - приемами анализа и синтеза в процессе изображения с натуры; - принципами художественно-образного изображения; - выполнением проектных задач с помощью рисунка; - основными навыками ведения длительного рисунка, зарисовки, наброска; - приемами и средствами передачи объема и пространства в рисунке; - навыками показа студентам приемов работы посредством рисунка-эскиза и наброска; - навыками работы различными рисовальными материалами для создания выразительных образов в рисунке; - свободного использования графических средств выразительности.</p>	<p>KI2412 Композиция изданий KG2413 Компьютерная графика</p>
Модуль 6. Графика и проектирование	
<p>Студент должен знать: Исторически сложившиеся наиболее распространенные формы создания фото-графического изображения предметно-пространственной среды: аналоговую фотографию, фотограмму, цифровую фотографию; основы монтажного мышления, и его воплощения как аналоговыми, так и цифровыми средствами. Исторически сложившиеся наиболее распространенные методы создания фото-графического изображения предметно-пространственной среды: прямую и документально-репортажную фотографию, конструктивистскую фотографию, концептуальную фотографию. Студент должен уметь: Создать фотографическое изображение аналоговыми и цифровыми средствами; создать фотографическое изображение в разных жанрах; обработать фотографическое изображение для использования в печатном издании; выстроить пластический и концептуальный фотографические ряды (последовательности).</p>	<p>DM2414 Дизайн и макетирование OFM2415 Обработка фотографических материалов</p>
Модуль 7. Дизайн в полиграфии	
<p>- дать студентам общие представления о конструкции и характеристиках полиграфической продукции; об основных и специальных видах печати, об обработке текстовой и изобразительной информации, о цифровых технологиях допечатной подготовки об изготовлении печатных форм. Задача дисциплины - способствовать подготовке специалистов в области технологии и дизайна.</p>	<p>DM2416 Специальные виды печати FM2417 Промышленный дизайн</p>

<p>Основной задачей изучения дисциплины является: подготовка выпускников факультета к работе по специальности на полиграфических предприятиях и в издательствах. подготовка студентов факультета к усвоению таких дисциплин, изучающих полиграфическую технику и технологию подготовка студентов факультета к усвоению специальных дисциплин, базирующихся на знании технологических процессов.</p>	
Модуль 8. Графика и цвет	
<ul style="list-style-type: none"> - освоить принципы и приёмы построения цветовой гармонии. - сформировать навыки колористического подхода к решению проектных задач. - понять взаимосвязь цвета и формы; - овладеть практическими навыками работы с цветовыми конструкциями; - ознакомиться с основами цветодинамики. - развить понимание цвета как неотъемлемой части проектного решения в любой области дизайнерской деятельности. 	<p>СК2418 Цветоведение и колористика</p> <p>TG2419 Техника графики</p>
Модуль 9. Дизайн. Маркетинг и право.	
<p>Цель дисциплины формирование базовых знаний о закономерностях организационного развития и особенностях управления организациями в сфере дизайнерской деятельности.</p> <p>формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности;</p> <p>привить общие умения и навыки принятия эффективных маркетинговых экономико-управленческих решений на предприятии, а также формирования системы маркетингово-ориентированного менеджмента фирмы в целом.</p> <p>- приобретение студентами знаний о научных концепциях менеджмента</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимание сущности менеджмента в новой управленческой парадигме; - освоение современных методик управления в сфере дизайна; - исследование своего управленческого стиля, выявление областей ближайшего развития своих лидерских качеств и навыков управления персоналом. - освоить теоретические знания о маркетинге во всех его проявлениях; - изучить прикладные знания в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности. 	<p>MMD3420 Маркетинг и менеджмент в дизайне</p> <p>OED3421 Основы эргономики в дизайне</p> <p>ZIS3422 Защита интеллектуальной собственности</p>
Модуль 10. Мультимедийный дизайн	
<p>знать: Основные принципы композиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ключевые возможности графических программ - свойства и особенности работы с мультимедийным контентом <p>владеть: компьютерным инструментарием для подготовки оригинал-макетов мультимедийных изданий</p> <p>простейшими навыками создания рисунков от руки, набросков и графических схем</p> <p>уметь: грамотно выстраивать композицию в экранном пространстве анализировать дизайн мультимедийных изданий, выделяя его составляющие</p> <p>строить ритмические, цветовые и линейные композиции с соблюдением правил и поставленных задач.</p>	<p>KDMI3423 Композиционный дизайн мультимедийных изданий</p> <p>MF3424 Мультимедийные форматы</p>
Модуль 11. Принтмедиа и web дизайн	
<p>Цель и задачи изучения дисциплины.</p> <p>Целью данной дисциплины является изучение современных методов и технологий создания электронных изданий с целью последующего их локального и Internet использования.</p> <p>Частные цели: обучение практическим навыкам работы с современными программными пакетами создания и доработки электронных макетов.</p> <p>Основной задачей изучения дисциплины является овладение методами: создания, обработки и корректирования растровых и векторных изображений; грамотного макетирования;</p> <p>работы в программных пакетах CorelDRAW, Adobe Flash, Adobe InDesign, Adobe Acrobat;</p> <p>разработки гипертекстовых и гиперграфических изданий.</p>	<p>TEMP4425 Технологии электронного макетирования изданий принтмедиа</p> <p>MW4426 Медиадизайн и web-дизайн</p>
Модуль 12. Дизайн и коммуникация	

<ul style="list-style-type: none"> - Знать современные коммуникативные технологии - Обладать навыками анализа проблем коммуникаций в организации и между субъектами коммуникации. - Уметь применить полученные знания для разработки программы коммуникологического исследования - Владеть навыками прикладного анализа коммуникационных процессов - Уметь интерпретировать полученные результаты. - Уметь формулировать специфику коммуникационных технологий общества, субъектов коммуникационной среды и отдельных социальных групп - Умение провести системный анализ коммуникационных проблем и найти их оптимальное решение - Уметь разрабатывать методы анализа и интерпретации коммуникативных технологий - Знать формы, методы, способы управления кризисами 	<p>HTVV4427 Художественное творчество и визуальное воображение</p> <p>DK4428 Дизайн и коммуникация</p> <p>DBS4429 Дизайн и бренд СМИ</p>
Модуль 13. Фотографика и проект	
<p>Студент должен знать:</p> <p>Исторически сложившиеся наиболее распространенные формы создания фотографического изображения предметно-пространственной среды: аналоговую фотографию, фотограмму, цифровую фотографию; основы монтажного мышления, и его воплощения как аналоговыми, так и цифровыми средствами.</p> <p>Исторически сложившиеся наиболее распространенные методы создания фотографического изображения предметно-пространственной среды: прямую и документально-репортажную фотографию, конструктивистскую фотографию, концептуальную фотографию.</p> <p>Студент должен уметь:</p> <p>Создать фотографическое изображение аналоговыми и цифровыми средствами; создать фотографическое изображение в разных жанрах; обработать фотографическое изображение для использования в печатном издании; выстроить пластический и концептуальный фотографические ряды (последовательности).</p>	<p>PGD5430 Проектирование графического дизайна</p> <p>Fot54231 Фотографика</p>
3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий (ИОТ)	
ИОТ 1. Дизайн периодических изданий	
<ul style="list-style-type: none"> - умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке; 	<p>SW 3501 Scientific Writing</p>
<p>Цель и задачи ИОТ 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам базовые теоретические знания в области дизайна периодических изданий, включающего этапы оформления, системный подход при разработке его концепции, создание композиционно-графической модели, учет процесса читательского восприятия, эстетику шрифтов, систему проектирования и др.; - привить практические навыки макетирования периодических изданий; - научить процессам формообразования газеты/журнала на всех этапах – от редакционного (допечатного) до типографского. <p>Содержание курса включает рассмотрение особенностей оформления периодических изданий, зависимость дизайна от формата и контента конкретного издания.</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание системы мер, принятой в газетно-журнальном производстве, размерных характеристик изданий; - умение работать с постоянными элементами газеты и журнала, современными методами и приемами их оформления и др. - навыки в макетировании различных СМИ, а также в дизайне рекламных видов средств визуальной коммуникации. <p>Углубленное рассмотрение основ моделирования изданий газетного и журнального типов.</p> <p>Изучение конкретных методик моделирования, апробированных в других вузах.</p> <p>Освоение методики комплексного моделирования (типологический, тематический жанровый, композиционный, графический уровни) с учетом экономического и технологического факторов.</p> <p>Ознакомление с профессиональными критериями оценки моделей и результатов их внедрения. (Типологическая состоятельность; оптимизация структуры содержания и оформления; требования нормативных документов; качество полиграфическо-</p>	<p>HKGZh3502 Художественное конструирование газеты и журнала</p> <p>FSMIFR3503 Фотография в СМИ и фото-репортаж</p> <p>VM3504 Верстка и макетирование</p> <p>STPP3505 Современные технологии печатных процессов</p> <p>POTI3506 Про-граммы обработки текстовой информации</p> <p>KTSMI3507 Компьютерные технологии в СМИ</p> <p>GDRТ4508 Графический дизайн и рекламные технологии</p> <p>PU4509 Промграфика и упаковка</p> <p>SKD4510 Современный креатив -дизайн</p> <p>NOD4511 Национальные орнаменты в дизайне</p> <p>DZI4512 Дизайн зарубежных изданий</p> <p>ODPI5513 Особенности дизайна периодических изданий</p> <p>SDGZh5514 Современный</p>

го исполнения).	дизайн газет и журналов RIDPS 5515 Роль инфографики в дизайне печатных СМИ MPI5516 Моделирование периодических изданий ISII5517 История современного изобразительного искусства
ИОТ 2. Дизайн Рекламно-полиграфической продукции	
- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;	SW3501 Scientific Writing
<p>Задачи изложения и изучения ИОТ 2:</p> <p>Ознакомить студентов с ролью и функциями дизайнеров, критериев, копирайтеров в рекламных агентствах и рекламных службах предприятий и организаций.</p> <p>Сформировать представления об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях и видах. иметь навыки познавательной деятельности в сфере создания рекламного продукта;</p> <p>быть знакомыми с содержанием и формами и практической деятельности в области рекламы;</p> <p>понимать специфику рекламы как особого вида деятельности;</p> <p>иметь глубокие представления о содержании рекламной деятельности в современном обществе Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe In Dezin, Corel Draw.</p> <p>Значение курса для подготовки дизайнера-графика.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основных видов графики; ориентация в художественных приемах; - анализ тематического содержания произведения графики; - знакомство с ее основными этапами и стилистическими направлениями развития графики и рекламных технологий. - знание тематического содержания произведения графики; основных этапов и стилистических направлений развития графики и рекламных технологий; - умение выполнить графический дизайн с использованием рекламных технологий; - навыки в создании графического дизайна. 	<p>DAP3502 Дизайн акцидентной продукции</p> <p>DEUP3503 Дизайн этикеточно-упаковочной продукции</p> <p>PMPD3504 Полигр. материалы примен. в дизайне</p> <p>OORP3505 Особенности оформления рекламной продукции</p> <p>SDR3506 Современные дизайн-технологии в рекламе</p> <p>DPP3507 Дизайн послепечатных процессов</p> <p>GFS4508 Графика фирменного стиля</p> <p>SR4509 Современная реклама</p> <p>TKP4510 Трехмерное компьютерное проектирование</p> <p>MIF4511 Методы изготовления фотоальбомов</p> <p>DGPK4512 Дизайн голограмм и пластиковых карт</p> <p>HTD5513 Художественное творчество дизайнера</p> <p>BMK5514 Бренд медиа и Коммуникация</p> <p>OID5515 Особенности интерактивного дизайна</p> <p>IT5516 Инфографика и типографика</p> <p>PT5517 Пресс-технологии</p>
ИОТ 3. Графический медиа-дизайн	
- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;	SW3501 Scientific Writing
<p>Целью изучения ИОТ 3 является освоение студентами практических навыков работы в графических редакторах (Adobe Photoshop, Adobe Corel Draw, Adobe Illustrator и т. д.), глобальных компьютерных сетях, создания презентаций, позволяющих расширить знания в области профессиональной деятельности. приобретение знаний и умений, развитие практического и теоретического понимания дисциплины, что является необходимым условием для работы на профессиональном рынке. Особое внимание уделяется выработке определенных рабочих тактик и развитию критического мышления.</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать графику, анимацию, 3D-моделирование, интерактивный дизайн; - уметь применять свои знания и навыки по широкому спектру цифровых медиа-направлений; - владеть выполнением мультимедийных проектов, затрагивая такие сферы, как дизайн интерфейса, screen-дизайн, временные медиа, цифровые изображения и защита интеллектуальной собственности 	<p>ITMD3502 История и теория медиа дизайна</p> <p>CMD3503 Цифровой медиа-дизайн</p> <p>GK3504 Графическая коммуникация</p> <p>OPG3505 Основы проектной графики</p> <p>DPMCOP3506 Допечат. подготовка макетов для цифр и офсет. печати</p> <p>IDNM3507 Интерактивный дизайн и новые медиа</p> <p>CV4508 Цифровая визуализация</p>

	GD4509 Гонзо-дизайн VRG4510 Векторная и растровая графика DMP4511 Дизайн медиа приложений RV4512 Работа с виджетами TMD5513 Творчество Медиа-дизайнера PTD5514 Правила телевизионного дизайна DS5515 Дизайн студии CIGD 5516 Цифровые инструменты графического дизайна SP5517 Современная полиграфия
4 ИОТ Web-дизайн	
- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;	SW3501 Scientific Writing
<p>Цель: Ознакомить с творческой мастерской веб-дизайнеров: созданием веб-проектов (сайтов, баннеров), разработкой иллюстраций для веб-страниц.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектирование веб-дизайнерами логической структуры веб-страниц, - поиск наиболее удобных решений подачи информации; - художественное оформление веб-проекта. - знание приемов создания сайта, дизайна основной и типовых страниц; - умение разместить сайт в интернете; - навыки наполнить контентом и публикациями; - разработка идей и концепции уникального веб-дизайна - знание методов проектирования веб-дизайнерами логической структуры веб-страниц, - умение найти наиболее удобные решения подачи информации; - художественное оформление веб-проекта. - навыки в области создания сайта, дизайна основной и типовых страниц; наполнения его контентом и публикациями;- разработки идей и концепции уникального дизайна 	OWS3502 Основы Web-страниц ISh3503 Искусство шрифта WT3504 Web технология AG3505 Анимационная графика /Flash-технология/ DDK3506 Дизайн детской книжки-игрушки ITWD3507 Информационные технологии Web-дизайна IP4508 Интернет-право TIAV4509 Техно-логия изгот. аудио и видеокниг IM4510 Интернет-маркетинг VDWP4511 Визуальный дизайн в Web-проекте UWP4512 Управление в Web-проекте TWD5513 Творчество Web-дизайнера OD5514 Онлайн -дизайн IRAP5515 Изобразительное решение аудио-визуального произведения ED5516 Электронный дизайн RMS5517 Редизайна муниципальных СМИ
3.4. Междисциплинарный модуль	
<ul style="list-style-type: none"> - знание актуальных проблем педагогической науки; сущность педагогической деятельности; - умение самостоятельно применять на практике полученные знания по педагогике. - знание системы психических явлений в единстве познавательных процессов и регулятивных состояний, теоретико-методологические основ современной психологии; - знание основ менеджмента и маркетинга в биотехнологии; - умение анализировать, прогнозировать, моделировать различные экономические ситуации в сфере издательских производств. 	IP3601 Инновационное предпринимательство (по отраслям) ML 3602 Мировая литература YaMK3603 Язык и межкультурная коммуникация TNA 3604 Творческое наследие Абая PMK3605 Психология межличностной коммуникации

	IP3606 Интеллектуальное право PL3607 Политическая лингвистика TKL 3608 Теория и критика литературы KL 3609 Казахская литература XX – нач. XXI века Reg 3610 Регионоведение
4. Профессиональная практика	
4.1. Учебная практика	
<p>Цель практики - ознакомление студентов со структурой издательства, редакции, общими принципами организации работы в редакционном коллективе, а также приобретение навыков работы на ПЭВМ и с прикладными компьютерными программами.</p> <p>Практика может проводиться в сторонних организациях (издательствах, редакциях СМИ, полиграфических предприятиях) или на кафедре и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.</p>	UP101 Учебная практика
4.2. Производственная практика	
<p>Цель практики - приобретение опыта по выполнению основных производственных процессов на объектах издательских предприятий: редакциях издательств, типографиях.</p> <p>Производственные практики должны проводиться в сторонних организациях (производственных, научно-исследовательских, проектных), основная деятельность которых предопределяет наличие объектов и видов профессиональной деятельности выпускников по данной специальности.</p> <p>Аттестация по итогам практики проводится на основании письменного отчёта, оформленного в соответствии с установленными требованиями, и отзыва руководителя практики от предприятия.</p>	PP202 Производственная практика PP303 Производственная практика PP404 Производственная практика PP405 Производственная практика
5. Дополнительные виды обучения	
<ul style="list-style-type: none"> - знание государственной политики и основных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта; - знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом; - умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; - владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности. 	FK Физическая культура

Подробную информацию о дисциплинах можно посмотреть в каталогах курсов по каждой специальности на сайте КазНУ им. аль-Фараби

СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ КАЗНУ им. АЛЬ-ФАРАБИ**ДЕПАРТАМЕНТЫ**

Название	Директор департамента	Телефон приемной
Департамент международного сотрудничества	Смаилова Айжан Болаткановна	вн.1164*
Департамент по науке и инновационной деятельности	Тогамбаева Алтынай Какибаевна	вн.1158*
Департамент по академическим вопросам	Хикметов Аскар Кусупбекович	вн.1195*
Департамент по воспитательной работе	Ногайбаева Мендигуль Сагатовна	вн.1160*
Департамент информационно – коммуникационных технологий	Кожихов Алимжан	вн.1140*
Департамент экономики и бюджетного планирования	Жусупова Рая Калмурзаевна	вн.1180*
Департамент по производственным и культурно-бытовым вопросам	Нургазин Мурат Сейлханович	вн.1169*

**ОТДЕЛЫ ДЕПАРТАМЕНТА
ПО АКАДЕМИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ**

Наименование	Адрес	Контакты	Фамилия, имя, отчество
Учебно-методическое управление	Ректорат, кабинет №801	вн.1230*	Сералин Галымбек Адильбекович
Методический отдел	Ректорат, кабинет №1109	вн.1150*, вн.1250*	Кумаргалиева Салтанат Шораевна
Отдел планирования и сопровождения учебного процесса	Ректорат, кабинет №801, 803, 807	вн.1151*, вн.1153*	Жунис Кайрат Алишерович
Офис студента	ЦОС	вн. 1440	Салькова Айзат Алмабековна
Центр дистанционного образования	Ректорат, кабинет № 800, 802	вн.1136*	Алимжанов Ермек Серикович
Центр карьеры и бизнеса	ЦОС	3 77-33-73	Абдыхалыков Каиржан Саясатович
Офис регистратора	ЦОС	вн. 1430*	Абильмажинова Айгуль Айтжановна
Отдел тестирования	Ректорат, кабинет №403	вн. 1336*	Байносерова Айгуль Габдуллаевна

*Перечень телефонов АТС КазНУ им. аль-Фараби для соединения с городских номеров:

+7 (727) 377-33-30

+7 (727) 377-33-31

+7 (727) 377-33-32

+7 (727) 377-33-33

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ

Наименование	Адрес	Контакты	Фамилия, имя, отчество
№1 Общежитие факультета международных отношений	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-01	Батырханова Сауле Хакимовна
№4 Общежитие факультета географии и природопользования	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-04	Каипбаева Жумагуль Имангалиевна
№5 Общежитие факультета журналистики	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-05	Игенбаева Гульшат Исламхановна
№6 Общежитие факультета подготовительного для иностранных граждан	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-06	Дюсупова Куляш Кожаевна
№7 Общежитие факультета биологии и биотехнологии	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-07	Жолтаева Женискуль Базарбековна
№8 Общежитие факультетов истории, археологии и этнологии и востоковедения	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-08	Басыбекова Алия Куанышовна
№9 Общежитие факультета философии и политологии	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-09	Трайсбекова Жанылхан Кыдырхановна
№10 Общежитие факультета подготовительного для иностранных граждан	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-10	Дайрабаева Улбосын Тынышбековна
№13 Общежитие факультета химии и химической технологии	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-13	Курманбекова Куралай Мустафаевна
№14 Общежитие факультетов механико-математического и физико-технического		292-57-17 доп: 21-14	Абилова Гульзат Абдулахитовна
№16 Общежитие факультета высшая школа экономики и бизнеса	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-16	Сарова Гульнар Меркибаевна
№17 Общежитие факультета филологии, литературоведения и мировых языков	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-17	Онербаева Салтанат Жубатхановна
№18 Общежитие юридического факультета	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-18	Ниятбаева Мария Исламовна
Учебный интернет-центр	Комбинат питания 3-этаж	274-16-17	Молдабаев Еркын Сеидович Юнус Михаил
Спортивный комплекс КазНУ	пр. аль-Фараби №71	377-34-87 доп.1374	Копейкин Геннадий Иванович
Кинотеатр КазГУград	пр. аль-Фараби №71	377-31-90	Автоответчик
Здравпункт	пр. аль-Фараби №71, общежитие №10	393-72-10	Кумашева Гульмира Исаханкызы
Пункт правопорядка	пр. аль-Фараби №71, общежитие №18	377-34-29	Участковый инспектор

Карта кампуса КазНУ

- 1 Ректорат
- 2 Филологический факультет
- 3 Юридический факультет
- 4 Экономический факультет
- 5 Механико-математический факультет
- 6 Биологический факультет
- 7 Физический факультет
- 8 Химический факультет
- 9 Кафедра физического воспитания
- 10 Военная кафедра
- 11 Факультет журналистики
- 12 Географический факультет
- 13 Факультет международных отношений
- 14 Исторический факультет
- 1 Дворец студентов
- 2 Биологический музей
- 3 Библиотека биологического факультета
- 4 Библиотека КазНУ
- 5 Комбинат питания, МИЦ
- 6 Кинотеатр, Магазин
- 7 Стадион КазНУ
- 8 Центральный музей КазНУ
- 1 Студенческие общестия
- 1 Пункт медицинской помощи
- 1 Место для парковки автомобиля

