

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени АЛЬ-ФАРАБИ**

---

**СПРАВОЧНИК – ПУТЕВОДИТЕЛЬ СТУДЕНТА**



---

**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА**

---

**Алматы 2014**



***Дорогой студент  
Казакского национального университета имени аль-Фараби!***

*От всей души поздравляю Вас с вступлением в ряды студентов самого лучшего высшего учебного заведения Казахстана и Центральной Азии – Казакского национального университета имени аль-Фараби.*

*Будьте уверены, получив высшее образование в КазНУ, Вы откроете себе дорогу в Жизнь, обретете профессиональные навыки, обеспечите стабильный карьерный рост. Это – формула успеха всех выпускников КазНУ имени аль-Фараби, которые составляют большую часть высшей элиты Казахстана!*

*Желаю Вам крепкого здоровья, достижения поставленных целей, оптимизма, творческого вдохновения и успехов в учебе!*

*Будьте достойным гражданином нашего независимого Казахстана!*

***С уважением,  
ректор, академик Г.М. Мутанов***

## СОДЕРЖАНИЕ

Администрация университета	4
Информация об университете	5
Академический календарь на 2014-2015 учебный год	18
Высшая школа экономики и бизнеса	19
Образовательные программы, реализуемые на факультете	22
Структурные подразделения КазНУ им. аль-Фараби	54
Отделы Департамента по академическим вопросам	55
Дополнительные контакты	56
Карта кампуса КазНУ	57

## АДМИНИСТРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА

<b>Должность</b>	<b>Ученая степень и звание</b>	<b>ФИО</b>	<b>Телефон приемной</b>
<b>Ректор</b>	Академик, д.т.н., профессор	Мутанов Галимкаир Мутанович	1120*
<b>Первый проректор</b>	д.х.н., профессор	Буркитбаев Мухамбеткали Мырзабаевич	1123*
<b>Проректор по учебной работе</b>	д.т.н., профессор	Ахмед-Заки Дархан Жумақанович	1121*
<b>Проректор по научно-инновационной деятельности</b>	д.ф.-м.н., профессор	Рамазанов Глеккабул Сабитович	1122*
<b>Проректор по социальному развитию</b>	д.соц.н., профессор	Джаманбалаева Шолпан Ерболовна	1125*
<b>Проректор по экономическим и производственным вопросам</b>	д.ф.-м.н., профессор	Бектемесов Мактагали Абдимажитович	1354*

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ УНИВЕРСИТЕТЕ

КазНУ имени аль-Фараби – лидер Генерального рейтинга вузов Казахстана, первый в истории страны лауреат премии Президента Республики Казахстан «За достижения в области качества», дипломант Премии Содружества Независимых Государств за достижения в области качества услуг. За последнее три года университет поднялся на 350 позиций вверх и занимает 299 место в международном рейтинге QS World University Rankings 2013, по результатам которого входит в TOP-3 университетов СНГ. Единственный из вузов Центральной Азии, КазНУ получил три «звезды» превосходства по итогам оценки образовательной, научно-исследовательской, международной деятельности, а также качества инфраструктуры от QS (Великобритания).

В Академическом рейтинге высших учебных заведений, составленном Европейской научно-промышленной палатой, КазНУ им. аль-Фараби вошел в пятерку лидеров среди казахстанских вузов и попал в группу «BBB+ rating» – «Sufficient high ranking» (достаточно высокий).

По итогам исследования известной международной организации «Great Value Colleges» КазНУ им. аль-Фараби вошел число 50-ти самых технологически развитых университетов мира, заняв в рейтинге 31 место. Следует отметить, что в рейтинге казахстанский вуз является единственным представителем не только стран-участниц СНГ, но и Восточной и Центральной Европы, а также наряду с Сингапуром и Японией представляет весь Азиатский континент.



Казахский национальный университет имени аль-Фараби является бесспорным лидером казахстанской высшей школы. Университет возглавил Национальный рейтинг лучших вузов Казахстана 2014 года, составленный Независимым казахстанским агентством по обеспечению качества в образовании (НКАОКО), а также TOP-10 казахстанских вузов в Рейтинге-2014 Центра Болонского процесса и академической мобильности МОН РК.

По результатам рейтинговой оценки образовательных программ бакалавриата казахстанских вузов Центром Болонского процесса и академической мобильности МОН РК, университет демонстрирует высокое качество образовательных программ: 24 программы заняли первое место, второе место - 13 и третье - 4 программы. Качество образования в

магистратуре и докторантуре получило высокое признание по результатам рейтинговой оценки НААР.

КазНУ является единственным вузом в СНГ и Центральной Азии, который проводил полную оценку качества всех образовательных программ бакалавриата, магистратуры и докторантуры на соответствие Европейским стандартам высшего образования и получил международную аккредитацию от таких передовых и признанных аккредитационных агентств Европы, как ASIIN, AQUIN, AQA и FIBAA.

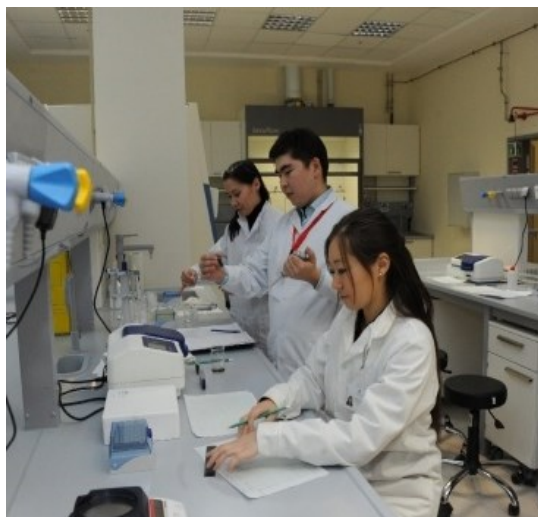
Наш университет первый среди вузов Казахстана и стран Центральной Азии подписал в г. Болонье Великую Хартию Университетов, успешно прошел международную сертификацию на соответствие системы менеджмента качества требованиям международных стандартов ИСО 9000:2000 и получил свидетельства крупнейших мировых сертификационных центров - Международной сертификационной системы IQNET.

В составе университета функционирует 14 факультетов, 67 кафедр, 22 научно-исследовательских института и центра, технопарк; работают более 2 тысяч профессоров, докторов, кандидатов наук и докторов философии, более 100 академиков крупнейших академий, около 30 заслуженных деятелей Республики Казахстан, более 30 лауреатов Государственных и именных премий РК и 40 лауреатов премий молодых ученых, 45 стипендиатов государственных научных стипендий. В университете обучаются более 18 тысяч студентов, магистрантов и докторантов по многоуровневой системе высшего профессионального образования.

Университет сотрудничает с крупнейшими международными вузами мира по реализации совместных международных программ обучения, обмену студентов и проведения стажировок. Реализуются проекты в рамках Университета ШОС, Сетевого университета СНГ, Европейского консорциума университетов ТЕМПУС ТАСИС (Erasmus Mundus Action 2), проекта «MDP Global Class» и др.

**Научная деятельность.** Научно-исследовательская работа помогает студентам повышать уровень профессиональной подготовки как молодых конкурентоспособных специалистов. На каждом факультете существуют научные кружки, студенческое научное общество, Совет молодых ученых. Каждый студент имеет возможность прийти и реализовать в жизнь свои идеи в студенческих бизнес-инкубаторах, доведя до уровня введения в производство и коммерциализации идеи.

Темы курсовых студенческих работ предлагаются в рамках научных проектов, осуществляемых на кафедрах по различным специальностям. Такие курсовые работы параллельно получают финансирование за продвинутость и научную новизну. Для этого университет ведет «политику поощрения и поддержки талантливых студентов через привлечение их к работе над научными проектами на платной основе: 10% от объема финансирования НИР будет предназначено на привлечение обучающихся к исполнению проектов». Такую политику на факультетах поддерживают заместители заведующих кафедрами и заместители деканов по научно-исследовательской деятельности, к которым может обратиться каждый студент.



**Культурная и социальная сферы.** Университет – это не имеющий аналогов в Казахстане учебно-научный комплекс «КазГУград», который составляют учебные корпуса и лаборатории, Научная библиотека, общежития, Дворец студентов им. У.А.Джолдасбекова, Спортивный комплекс и стадион, Комбинат питания, кинотеатр, гостиница университета и др.

Фонд Научной библиотеки составляет более 2 миллионов единиц хранения научной и учебной литературы, в учебных корпусах работают специализированные читальные залы. На побережье озера Иссык-Куль КазНУ имеет собственный спортивно-оздоровительный комплекс, включающий благоустроенный пансионат, спортивные площадки, инфраструктуру лечебного, культурного и бытового обслуживания отдыхающих студентов и преподавателей.

**Военная кафедра.** При университете имеется военная кафедра, образованная в 1934 году. Военную подготовку организуют и проводят опытные преподаватели. Военной кафедре выделено обособленное здание с прилегающей территорией, отвечающее всем требованиям, проведена реорганизация всех учебных и служебных помещений кафедры, получены и освоены новые образцы вооружения и военной техники, усовершенствована методика преподавания и обучения студентов.

В настоящее время военная кафедра готовит офицеров запаса - специалистов для Сухопутных войск Вооруженных сил Республики Казахстан по семи военно-учетным специальностям (ВУС):

- Боевое применение общевойсковых подразделений, частей и соединений.
- Боевое применение подразделений и частей, вооруженных самоходными зенитными ракетными комплексами ближнего действия.
- Боевое применение подразделений, вооруженных переносными зенитными ракетными комплексами ближнего действия.
- Боевое применение подразделений и частей, вооруженных зенитными артиллерийскими самоходными установками с радиоприборными комплексами.
- Организация воспитательной и идеологической работы в сухопутных войсках.
- Юрисконсультская работа.
- Иностранный язык.

Военная подготовка студентов складывается из теоретического и практического курсов обучения на военной кафедре, начинается со второго курса и заканчивается учебным сбором за год до окончания университета.



К военной подготовке допускаются студенты - граждане Республики Казахстан в возрасте до 27 лет, годные к военной службе по состоянию здоровья.

Отбор студентов для прохождения военной подготовки проводится отборочной комиссией по личным заявлениям, которые представляются ими на военной кафедре на имя ректора КазНУ.

При отборе студентов учитываются:

- результаты медицинского освидетельствования призывной комиссии местных органов военного управления;
- результаты психологического тестирования;
- средний балл успеваемости студента, определяемый по результатам сдачи экзаменов за зимний и весенний семестры обучения (студенты, имеющие задолженности – в качестве кандидатов не рассматриваются);
- результаты выполнения нормативов по физической подготовке, установленных для абитуриентов, поступающих в высшие военно-учебные заведения (кросс 3 км, бег 100 м, подтягивание на перекладине).

Эти показатели рассматриваются на заседании отборочной комиссией, проводимом в конце первого года обучения.

Персональный состав отборочной комиссии определяется приказом Министерства обороны.

Зачисление студентов для прохождения военной подготовки производится ректором вуза на основании протокола работы отборочной комиссии.

**Международное сотрудничество.** Международное сотрудничество является неотъемлемой частью деятельности Казахского национального университета имени аль-Фараби как ведущего вуза республики и важным инструментом в обеспечении качества образования и его соответствия международным стандартам. Международная деятельность КазНУ направлена на повышение положения КазНУ в системе высшего образования РК и дальнейшую интеграцию в мировое образовательное и научное сообщество.

Свидетельством признания КазНУ им.аль-Фараби мировым сообществом является обучение иностранных студентов – граждан ближнего и дальнего зарубежья в вузе, количество которых все более увеличивается год за годом. Более 1000 иностранных студентов из 25 стран мира обучаются по различным специальностям.

Студенты, магистранты и докторанты КазНУ имеют возможность участвовать на лекциях ведущих профессоров и ученых из лучших университетов мира. Ежегодно более 130 зарубежных ученых из Великобритании, США, Польши, Японии, Франции, Германии, Шотландии, Испании, Швеции, Индии, Турции, Израиля, России, Финляндии и других стран выступают с интересными лекциями и докладами перед студенческой аудиторией КазНУ.



Студенты КазНУ им. аль-Фараби имеют широкую возможность вовлечения в международную деятельность университета путем участия в международных программах и грантах, обучения и прохождения стажировок в зарубежных организациях, принятия участия в обменных программах, осуществляемых на основе межвузовских договоров. Список университетов-партнеров можно посмотреть на сайте университета [www.kaznu.kz](http://www.kaznu.kz).

Казахский национальный университет имени аль-Фараби является членом **Международной Ассоциации Университетов (IAU)** - всемирной ассоциации вузов, основанной в 1950 году на базе Юнеско. Она объединяет более 120 научных учреждений и организаций для реализации единых интересов и сотрудничества с различными международными, региональными и национальными представительствами в области высшего образования; **Евразийской ассоциации университетов (EAU)** – авторитетной международной организации, в которую входят национальные университеты всех стран СНГ, ведущие региональные университеты и высшие учебные заведения стран Евразийского пространства; **Европейского общества по инженерному образованию (SEFI)** - крупнейшей сети высших инженерных учебных заведений и деятелей сферы образования (педагогов) Европы. Эта международная неправительственная организация, основанная в 1973 году, для развития высшего инженерного образования в Европе, повышения роли



инженерной профессии в обществе, обеспечения доступа к информации о высшем инженерном образовании и улучшения сотрудничества между преподавателями, исследователями и студентами, укрепления сотрудничества между университетами и компаниями, а также усиления доли участия Европы в развитии высшего инженерного образования.

Кроме того, КазНУ им. аль-Фараби является полноправным членом **Ассоциации по обмену студентов технических специальностей** (International Association for the Exchange of Students for Technical Experience). IAESTE была основана в 1948 году в Имперском колледже Лондона и на сегодняшний день включает в себя 85 стран и более 300 000 студентов. Программа IAESTE дает возможность прохождения стажировки за рубежом продолжительностью от 1 до 4 месяцев в период с мая по сентябрь для студентов 3-4 курсов технических и естественных специальностей. Все о программе IAESTE можете найти на сайте <http://www.iaeste.org>.

В рамках программы Erasmus Mundus Action 2 Казахский национальный университет имени аль-Фараби в составе консорциума из европейских и центрально-азиатских университетов реализует различные международные проекты академической мобильности.

По вопросам международных образовательных, стипендиальных и программ академической мобильности, можно обращаться к заместителям деканов по науке и международному сотрудничеству факультетов. Полная информация и объявления о международных стипендиальных программах, грантах размещена на сайте Департамента международного сотрудничества КазНУ им. аль-Фараби <http://icd.kaznu.kz>

**Содействие в трудоустройстве.** Центр карьеры и бизнеса КазНУ - структура, призванная оказывать информационно-консультационную поддержку студентам и выпускникам для построения их успешной карьеры, профессионального роста и развития.

При Центре создан Совет работодателей, миссия которого - в свете новых задач, поставленных Главой государства по интеллектуальному прорыву Казахстана в мировое сообщество, - содействовать развитию вуза как центра подготовки высококвалифицированных конкурентоспособных специалистов.

Деятельность Совета направлена на участие компаний-работодателей в расширении баз практики, выполнении совместных научно-исследовательских программ, международных проектов. Компании-работодатели также содействуют адаптации учебного процесса запросам работодателей, разработке совместных образовательных программ по подготовке специалистов, проводят исследования рынка труда, анализируют и вносят предложения по совершенствованию учебных планов и программ в соответствии с реальными запросами экономики.

В составе Совета работодателей КазНУ крупнейшие компании, представляющие разные сферы деятельности и экономики страны: Microsoft Kazakhstan, KPMG, Фонд национального благосостояния «Самрук-Казына», Народный банк Казахстана, Национальная компания «Казатомпром», Национальное космическое агентство, Национальный научно-технологический холдинг «Парасат», сотовый оператор GSM Казахстан, компания «Казфосфат», Национальная компания «КазМунайГаз», компания «Карачаганак Оперейтинг Б.В.», АО «Евразийский банк», Казахстанский инновационный фонд, ТРК «Ел Арна», Фонд развития предпринимательства «Даму», Торгово-промышленная палата Республики Казахстан, Клуб Британских выпускников Казахстана, Управление образования г.Алматы и другие.



В сферу деятельности Центра карьеры и бизнеса входит:

1. Предоставление информации о возможностях прохождения учебно-ознакомительной, производственной и преддипломной практик, а также информацию о возможности участия в стажировках, программах обмена;

- Осуществление ориентационной программы «Лидерство» и «University Life»;
- Онлайн-консультирование и регистрация;
- Организация лидерских лекций, тренингов, семинаров, конференций;
- Организация Job Fair (Ярмарки вакансий), Volunteer Fair (Волонтерской ярмарки), Career Talk;
- Организация практики в Парламенте, компаниях Совета Работодателей, Международной практики, Молодежной практики;
- Организация работы Лидерской школы «Success Motivation» (Сингапур);
- Издание молодежного журнала «Карьера», Каталога вакансий;

Студенты в свободном предпринимательстве (SIFE) - это международная программа, которая предоставляет студентам возможность самостоятельно реализовать инновационные проекты в сфере экономики, социологии, образования, охраны окружающей среды и информационных технологий.

Участвуя в SIFE, студенты получают навыки работы в команде, учатся творческому подходу к реализации идей. Кроме того, реализуя социальные проекты, студенты учатся быть социально ответственными членами общества, равнодушными к его проблемам, готовыми изменить его к лучшему.

SIFE активно развивает сотрудничество с работодателями в рамках выполнения проектов, Лидерских лекций, тренингов, мастер-классов.

Ведущие национальные и мировые компании активно поддерживают развитие программы и стремятся привлечь на работу выпускников, имеющих опыт участия в SIFE.

Студенческий кейс клуб «Case Impact». Он открылся при Центре карьеры и бизнеса в рамках заседания Совета работодателей. Основная миссия Студенческого кейс клуба «Case



Impact» - приложение теоретических знаний в рамках практики решения ситуационных кейсов, популяризация методов обучения с помощью ситуационных кейсов, привлечение представителей известных казахстанских и международных компаний к учебному процессу в КазНУ. Двери нового клуба «Case Impact» открыты для всех желающих студентов.

Проект «Открытая кафедра», целью которого является внесение вклада в совершенствование качества образования путем преподавательской

деятельности на английском языке, осуществляемой работодателями, представителями крупных компаний, частными бизнесменами и выпускниками Президентской стипендии «Болашак» и иных институтов: Open Society Institute (Soros Fund), Muskie, Chievening, DAAD. Помимо существующих учебных курсов лектора «Открытой кафедры» разрабатывают инновационные предметы, которые еще не входят в учебные планы, адаптируют и вводят те курсы, которые изучались в зарубежных вузах.

**Академическая политика.** КазНУ им. аль-Фараби осуществляет подготовку специалистов по программам среднего профессионального, высшего и послевузовского образования (магистратура, докторантура PhD, второе высшее образование) по кредитной технологии обучения, основная задача которой состоит в развитии у обучающихся способностей к самоорганизации и самообразованию на основе выборности образовательной траектории в рамках регламентации учебного процесса и учета объема знаний в виде кредитов.

Академическая политика определяет порядок организации в КазНУ им. аль-Фараби кредитной системы обучения по программам высшего и послевузовского образования. Документ включает в себя порядок регистрации обучающихся на посещение учебных занятий; проведения текущего, промежуточного и итогового контролей; организации прохождения обучающимися всех видов практик; оценки знаний обучающихся; порядок выплаты государственных стипендий обучающимся; правила перевода, восстановления, отчисления обучающихся; итоговой аттестации и др.

*С Академической политикой университета можно ознакомиться на сайте КазНУ им. аль-Фараби.*

**Центр обслуживания студентов «Керемет».** Здание ЦОС расположено на 3-х этажах, площадью 7 300 кв.м. ЦОС «Керемет» находится на территории Казахского Национального Университета им. аль-Фараби, по адресу ул.аль-Фараби, 71.

Практическая значимость центра состоит в создании социально-значимых условий для качественного пребывания студентов на территории кампуса, обеспечив им условия для получения консультации по организации учебного и воспитательного процесса, получения качественных общественно-значимых услуг в одном месте:

Сектор А. Услуги по организации учебного процесса (офис регистратор, офис студентов, паспортный стол, отдел управления бухгалтерского учета и отчетности, международный отдел, карьера и бизнес)

Сектор В. Административные услуги (администрация ЦОС Керемет, Банк, Нотариус, Авиа и железнодорожная касса, туристическая фирма)

Сектор С. Торгово-развлекательные услуги (кинотеатр, кафе, прачечная, салон красоты, фото салон, книжный магазин, супермаркет)



Сектор D. Услуги Центра молодежи (студенческие организации)

Сектор Н. Услуги Диагностического центра (КТ, МРТ, ЭКГ, маммография, исследования слуха, зрения, крови, эндоскопия желудка и кишечника и т.д)

В здании ЦОС создана консультационная зона и зона самостоятельного онлайн-доступа к услугам электронного правительства (“e-gov”). Здесь же студенты смогут получить все необходимые консультации по сопровождению учебно-воспитательного процесса, практики, трудоустройства и т.д.

**Система «UNIVER».** В Казахском национальном университете применяется информационная инфраструктура «Univer» (<http://univer.kaznu.kz>), которая дает возможность управлять учебным процессом.

Система Универ доступна студентам, преподавателям, методистам, учебному и методическому отделам, руководству.

С помощью системы «Univer» студент является активным участником процесса обучения, формируя индивидуальный учебный план с помощью эдвайзера самостоятельно. Студент имеет возможность:

- проводить on-line регистрацию на дисциплины;
- просмотр новостей и объявлений;
- доступ к каталогам элективных дисциплин;
- просмотр учебного плана специальности;
- доступ к учебно-методическим материалам дисциплин;
- просмотр текущей и итоговой аттестации;
- проводить on-line анкетирование преподавателей;
- просмотр транскрипта;
- просмотр расписания;
- просматривать информацию об эдвайзере;
- просматривать и редактировать свой личный профиль и др.

Родители студентов также имеют возможность к просмотру успеваемости своего ребенка, что намного облегчает контроль за обучением.

На факультетах работают компьютерные классы общего доступа, где студент в любое время может получить доступ к внутренней сети «Univer».



Служба Офиса Регистратора занимается регистрацией, перерегистрацией студентов на учебные дисциплины, контролем выполнения индивидуальных учебных планов обучающихся; проведением рубежного и итогового контроля знаний обучающихся; формированием и хранением записей академической успеваемости обучающихся.

**Студенческая жизнь.** Студенческая пора - одна из самых светлых страниц биографии каждого, кто учился или учится в вузе. Время юности наполнено исключительной энергией действия, эмоционально насыщенной жизнью, жадой постижения мира и накопления знаний.

В университете созданы все условия для организации досуга студентов, одной из особенностей студентов нашего университета является вовлеченность в общественную жизнь и студенческое самоуправление, на данный момент в университете функционируют свыше 100 студенческих организаций и клубов. Все они, включая различные студенческие инициативы, работают под началом Комитета молодежных организаций (КМО). Одними из крупных студенческих организаций являются: Сенат студентов, Студенческий профсоюз «Сункар», Высший студенческий совет, Студенческое бюро по Болонскому процессу, Научное студенческое общество и Дебатное движение. В летний период функционирует Студенческий строительный отряд, где студенты, помогая университету в строительстве и благоустройстве, получают заработную плату и необходимый социальный пакет.

Студенческое самоуправление КазНУ им. аль-Фараби - это особая форма самостоятельной общественной деятельности студентов по реализации функций управления жизнью студенческого коллектива в соответствии со стоящими перед ними целями и задачами. Организация студенческого самоуправления начинается с уровня академической группы и факультета, где традиции и история самоуправления факультета поддерживаются и продвигаются Студенческим деканатом. Команда студенческого декана, состоящая из представителей Студенческого сената, Студенческого профсоюза «Сункар», Высшего студенческого совета, Студенческого бюро по Болонскому процессу, Научного студенческого общества и др. помогут узнать о твоих возможностях:

- жить интересной и насыщенной студенческой жизнью;
- узнать все о Доме студентов;
- найти новых друзей по интересам;
- получить социальную поддержку;
- реализовать свои мысли и идеи;
- раскрыть свой лидерский потенциал;
- покорить научные вершины и мыслить неординарно.



### ***Студенческое самоуправление – территория твоих возможностей!***

Студенческий маслихат - исполнительный орган самоуправления студентов на факультете, который осуществляет свою работу, руководствуясь принципами законности, свободы, равноправия, демократичности и публичности. Студенческий маслихат формирует понятие важности хорошего образования у первокурсников, помогает им адаптироваться в новых социальных условиях, помогает организовать воспитательный процесс так, чтобы молодежь жила жизнью, насыщенной творческими делами и яркими впечатлениями.

Студенческий Совет – общественное объединение студентов факультета, орган студенческого самоуправления. Совет состоит из активистов, желающих делать что-то полезное для своего факультета, организовывать мероприятия, решать проблемы, возникающие у студентов, проживающих в общежитии факультета

Студенческое бюро по Болонскому процессу - это незаменимая опора первокурсника в решении учебных вопросов, так как главной целью организации является именно оказание поддержки и защиты интересов студентов. Если при первом знакомстве первокурсника с данной организацией ему сложно понять даже ее название, то уже через очень короткий срок члены СББП, чьей целью является разъяснение академической политики, непременно объяснят студенту самые существенные вопросы на доступном для недавнего абитуриента языке. Первые самостоятельные работы, рубежный контроль, сессия - во всех возникающих вопросах и конфликтных ситуациях СББП окажет помощь дельным советом, не только устраняя проблему, но и сохраняя дружественные отношения после исчерпания конфликта. СББП является связующим звеном между администрацией университета и его студентами. Со Студенческим бюро по Болонскому процессу студент держит руку на пульсе студенческой жизни.

Научно-студенческое общество (НСО) - добровольное объединение студентов, активно занимающихся научно-исследовательской работой. НСО оказывает помощь студентам в их научно-практических работах, делает студенческую жизнь действительно интересной.



Студенческий профсоюз «Сункар» защищает права и интересы студентов (во взаимодействии с администрацией) по условиям начисления социальных стипендий, оказания материальной помощи из средств стипендиального фонда, проживания в общежитиях, хозяйственно-технического обеспечения учебного процесса и пр.; организует по мере возможности бесплатные юридические консультации; оказывают помощь детским домам г.Алматы; обеспечивает студентов льготными проездными билетами на городской транспорт, талонами в комбинат питания и льготными путевками в СОЛ КазНУ им. аль-Фараби.

Студенческий строительный отряд (ССО) – добровольное объединение студентов, призванное в свободное время оказывать помощь в строительных и ремонтных работах.

Студенческий клуб – это культурный центр в Казахском национальном университете имени аль-Фараби, где через истинное познание искусства оказывается влияние на духовно-нравственное воспитание студентов.

Студенческий клуб КазНУ – это:

- 10 общеуниверситетских и 30 факультетских кол-лективов различных направлений и жанров;
- свыше 500 концертных номеров в репертуаре;
- 100 мероприятий и акций в год;
- ежегодное завоевание званий лауреатов студенческих фестивалей городского и республиканского уровня.

В студенческом клубе созданы все условия для раскрытия разносторонних способностей: разнообразие сценических костюмов, все виды необходимых музыкальных инструментов.

Во Дворце студентов имени У.А. Джолдасбекова проходят традиционные конкурсы и фестивали, такие как «Жалын», «Студенческая весна», «Ана тілі аруы», «Жігіт сұлтаны», «Мисс КазНУ», международные студенческие форумы и многие другие мероприятия.



В Студенческом клубе работают 10 кружков, 15 сотрудников. В различных кружках задействованы около 700 студентов, каждый кружок имеет свои цели и задачи. Руководители кружков профессиональные специалисты, имеющие музыкальное образование.

Основной целью Студенческого клуба является:

- приобщение молодежи к национальным культурным ценностям;
- организация содержательного досуга студентов;
- сохранения и приумножения нравственных, культурных, творческих традиций студенческой молодежи;
- совершенствование их творческого мастерства;
- создание условий для раскрытия творческих способностей студентов.

Студенческий клуб организует и проводит все культурно-массовые мероприятия университета, принимает активное участие во всех городских, республиканских конкурсах.

Кружки Студенческого клуба:

- Оркестр национальных инструментов «Фараби сазы»;
- Танцевальный ансамбль «Бахыт»;
- Студенческий театр «БІЗ»;
- Кружок эстрады и вокала;
- Кружок домбры и кобыза;
- Кружок хора;
- Клуб Веселых и Находчивых;
- Кружок «Жас ақындар».

**Спортивно-оздоровительный комплекс.** Спортивный комплекс КазНУ включает в себя учебно-спортивный комплекс с площадью 11000 кв. метров с тренажерным залом, спортивными площадками и секциями, студенческий Спортивный клуб, различные секции – спортивных игр, аэробики, бокса, группы здоровья, медицинский пункт и стадион. К услугам студентов университета имеется целый ряд спортивных секций и кружков. Учащиеся университета имеют возможность испытать свои силы на ежегодных спартакиадах и других спортивных мероприятиях. Так, в университете ежегодно проводятся до 40 спортивно-массовых и оздоровительных мероприятий. Летом студенты получают путевки в спортивно-оздоровительный лагерь на озере Иссык-Куль. КазНУ – единственный вуз Казахстана, имеющий свой лагерь на этом высокогорном озере.



**Кружки и клубы на кафедрах.** На кафедрах факультетов созданы кружки и клубы по интересам:

- научно-профессиональные,
- общественно-политические,
- культурно-массовые,
- языковые.

Студенты могут записаться в любой кружок или клуб на кафедре через своего куратора-эдвайзера.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ КАЛЕНДАРЬ  
НА 2014 – 2015 УЧЕБНЫЙ ГОД

Зачисление студентов в университет	10 августа – 25 августа
Ориентационная неделя	26 августа – 31 августа

ОСЕННИЙ СЕМЕСТР

Начало осеннего семестра	1 сентября
Рубежный контроль 1	13 октября – 18 октября
Рубежный контроль 2	8 декабря – 13 декабря
Конец осеннего семестра	13 декабря
Зимняя экзаменационная сессия студентов очной формы обучения	15 декабря – 30 декабря
Каникулы	31 декабря – 17 января

---

Теоретическое обучение	15 недель
Зимняя сессия	2,5 недели
Зимние каникулы	2,5 недели

---

ВЕСЕННИЙ СЕМЕСТР

Начало весеннего семестра	19 января
Рубежный контроль 1	2 марта – 7 марта
Рубежный контроль 2	27 апреля – 2 мая
Конец весеннего семестра	2 мая
Весенняя экзаменационная сессия студентов очной формы обучения	4 мая – 23 мая
Практика	25 мая – 27 июня
Летний семестр 1	25 мая – 27 июня
Летний семестр 2	22 июня – 25 июля
Каникулы	29 июня – 31 августа

---

Теоретическое обучение	15 недель
Летняя сессия	3 недели
Летние каникулы	9 недель

*Праздничные дни: 1, 16-17 Декабря, 1-2 Января, 8, 21-23 Марта, 1, 7, 9 Мая.*

## ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА

Занимаемая должность	Ученая степень и звание	ФИО	№ телефона
Декан	к.э.н., доцент	Ермекбаева Баян Жундибаевна	вн. 12-41
Заместитель декана по учебной, методической и воспитательной работе	к.э.н., доцент	Бимендиева Лейла Абдрашовна	вн.12-65
Заместитель декана по научно-инновационной деятельности и международным связям	доктор Phd	Казбекова Жанат Бекетовна	вн.12-90
Заведующий кафедрой «Экономика»	к.э.н., доцент	Бордоусов Олег Владимирович	вн. 12-47
Заведующий кафедрой «Финансы»	к.э.н., доцент	Арзаева Майя Жеткергеновна	вн. 12-52
Заведующий кафедрой «Учет и аудит»	д.э.н., профессор	Байдильдина Аделя Манатовна	вн. 14-03
Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»	д.э.н., профессор	Мухтарова Карлыгаш Сапаровна	вн. 12-48

**Высшая школа экономики и бизнеса** является одним из крупнейших подразделений Университета. Здесь обучение ведется на основе лучших традиций классического образования с применением современных инновационных методик.

В Высшей школе экономики и бизнеса обучаются свыше 2500 студентов, из них более 1700 – на дневном отделении. Так же школа экономики и бизнеса осуществляет подготовку специалистов по сокращенному обучению на базе высшего образования и среднего профессионального образования.

Высшая школа экономики и бизнеса ведет подготовку по следующим направлениям высшего и послевузовского образования:

### **Бакалавриат**

а) на базе общего среднего образования:

5B050600 – Экономика;

5B050700 – Менеджмент;

5B050800 – Учет и аудит;

5B050900 – Финансы;

5B051000 - Государственное и местное управление;

5B051100 – Маркетинг;

5B090900 – Логистика;

б) на базе среднего профессионального образования:

5B050800 - Учет и аудит;

5B050900 – Финансы;

5B050600 – Экономика;

5B050700 – Менеджмент;

5B051000 – Государственное и местное управление;

5B051100 – Маркетинг.

### **Заочная форма обучения:**

а) на базе среднего профессионального образования:

5B050800 – Учет и аудит;

5B050900 – Финансы.

б) на базе высшего профессионального образования:

5B050800 – Учет и аудит;

5B050900 – Финансы;

5B050700 – Менеджмент;

5B090900 – Логистика;

5B051000 – Государственное и местное управление;

5B050600 – Экономика.

На факультете формируются академические группы для обучения на английском языке. А также, в период обучения в Высшей школе студенты проходят военную подготовку. Высшая школа осуществляет тесную связь с работодателями и обеспечивает прохождение производственных практик на следующих базах: Национальный Банк, Налоговый Комитет Минфина РК, Комитет финансового контроля, АТФ Банк, Банк Центр Кредит, КазТрансОйл, Евразийский Банк, Казкоммерцбанк, Жилстройсбербанк Казахстана, БТА Банк, КазИнвестБанк, Народный Банк, Казахстана, Альянс Банк, Delta Bank, Альфа Банк, АО «Казмұнайгаз», АО «Astana Motors», Страховая компания «Сая», местные и городские акиматы, ТОО ХБК «Ақсай», АО «АСIG», финансовая корпорация «ТАТ» и др.

Наиболее способные студенты, склонные к науке и педагогической деятельности, имеют возможность поступить в магистратуру, а затем в докторантуру (PhD).

В **магистратуре** обучение ведется по следующим специальностям:

6M050600 – Экономика;

6M050700 – Менеджмент;

6M050800 – Учет және аудит;

6M050900 – Финансы;

6M051000 – Государственное и местное управление;

6M051100 – Маркетинг;

6M011500 – Основы права и экономики;

6M051700 – Инновационный менеджмент;

6M051800 – Управление проектами.

Срок обучения в научно-педагогической магистратуре - 2 года, в профильной магистратуре - 1 год.

**Докторантура.** В докторантуре PhD осуществляется подготовка по специальностям:

6D050600 – Экономика;

6D050700 – Менеджмент;

6D051700 – Инновационный менеджмент;

6D051800 – Управление проектами;

6D051100 – Маркетинг;

6D051000 – Государственное и местное управление;

6D050900 – Финансы.

6D050800 – Учет және аудит;

6D090900 – Логистика.

Подготовка докторантов PhD ведется под руководством опытных отечественных и зарубежных преподавателей. Срок обучения – 3 года.

Факультет для совершенствования научно-инновационной деятельности поддерживает тесные связи с ведущими научно-исследовательскими учреждениями зарубежных государств: Университетом Канзаса, Университетом Рима «La Sapienza», Университетом Kennesaw, Университетом Дуйсбург-Эссена, Национальным Университетом Йокогама, Университетом Васеда, Политехническим институтом Милана, Университетом технологии Косалини (Польша), Go Group (Великобритания), Университетом Академии Наук (Молдова),

Всероссийским заочным Финансово-экономическим институтом, Московским Государственным Университетом имени М. Ломоносова, Университетом имени С. Демиреля. В целях международной интеграции и интернационализации образования ведется работа по программе обмена студентов и получения двойного диплома:

- в магистратуре с Сетевым Университетом СНГ (Российский университет дружбы народов имени П.Лумумбы – РУДН, Новосибирский Государственный Университет, Россия);

- в бакалавриате с Университетом имени Роберта Шумана (Бизнес-школа «Страсбургская Школа Менеджмента», Франция). С 2010 года студенты ВШЭБ проходят обучения по программе двойного диплома в Бизнес-школе Страсбурга. 8 студентов получили дипломы по специальности «Европейский менеджмент».

- В Высшей школе Экономики и бизнеса действует учебно-издательская лаборатория, на двух кафедрах (учет и аудит, финансы) имеются лаборатории, оснащенные компьютерами, восемь компьютерных классов и интранет-зал, биржа.

С января 2011 года в Высшей школе Экономики и бизнеса функционирует **Центр экономических исследований**. Цель деятельности ЦЭИ – формирование и развитие стабильно функционирующей научно-исследовательской структуры, ориентированной на эффективное использование научного потенциала профессорско-преподавательского состава, докторантов, магистрантов и студентов для коммерциализации результатов их научно-исследовательской деятельности.

При кафедре Учет и аудит создан **Центр подготовки сертифицированных бухгалтеров по программе СРА** (международная квалификация, независимая профессиональная оценка в области бухгалтерского учета и аудита). Признание сертификата 30 профессиональными организациями из 11 стран дает возможность работать по всему миру. На кафедре “Учет и аудит” функционирует компьютерный кабинет, где студенты получают знания по 1С бухгалтерии.

**Учебный центр биржевого трейдинга** создан при кафедре «Финансы» в соответствии со стратегией трансформации КазНУ имени аль-Фараби в исследовательский университет. Цель деятельности – развитие стабильно функционирующего учебно-тренингового центра, ориентированного на обучение студентов, магистрантов и всех желающих основам биржевой торговли, а также развитие у них навыков эффективного электронного трейдинга.

**Центр подготовки проектных менеджеров** был создан при кафедре «Менеджмент и маркетинг». Целью Центра является осуществление инновационной деятельности в образовательной сфере, формирование и распространение знаний посредством научных исследований и преподавания специальных курсов в области управления проектами в соответствии с современными требованиями проектного менеджмента в РК и зарубежом.

Студенты Высшей школы экономики и бизнеса стали обладателями **именных стипендий**: стипендий Президента РК, стипендий Национального Банка РК, стипендий Народного Банка РК, стипендий им. Чайнова, 5 именных стипендий Академика НАН РК К.А.Сагадиева, 5 стипендий POSCO, 5 стипендий РФЦА, 5 стипендий Shinhan Bank Kazakhstan, 5 стипендий банка «Credit Suisse» (Великобритания), стипендий акционерного общества «Казахстанский инвестиционный фонд», стипендий акционерного общества "МунайГас", спонсорских стипендий отдельных профессоров и кафедр.

В Высшей школе экономики и бизнеса функционирует **Совет студенческого самоуправления**, ему отводится немаловажная роль в осуществлении воспитательной работы. В Совет входят: студенческий Маслихат, студенческий совет общежития, студенческое профсоюзное бюро «Сункар», СББП (студенческое бюро по Болонскому процессу). Работа в Маслихате способствует выявлению организаторских талантов у студентов.

В Высшей школе Экономики и бизнеса создан **студенческий бизнес-инкубатор**, занимающийся выпуском имиджевой продукции.

В Доме студентов №16 Высшей школы экономики и бизнеса созданы все условия для проживания студентов и организации их досуга. В Доме студентов работают 3 компьютерных класса, 3 читальных зала, актовый зал, кухни на каждом этаже. Кафедры Высшей школы экономики и бизнеса в Доме студентов проводят дни кафедр, тематические встречи с видными учеными.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА ФАКУЛЬТЕТЕ

### Специальность 5В050600 – Экономика

<b>Код и наименование специальности</b>	5В050600 – Экономика
<b>Присваиваемая академическая степень</b>	Бакалавр экономики и бизнеса по специальности 5В050600 – Экономика
<b>Период обучения</b>	2013-2017
<b>Язык обучения</b>	Казахский/Русский/английский
<b>Факультет</b>	Высшая Школа экономики и бизнеса
<b>Кафедра</b>	Экономика
<p><b>Цель и результаты обучения</b></p> <p>В соответствии с основной общенациональной целью образования в РК Образовательная программа для специальности 5В050600 – «Экономика» имеет целью подготовить специалистов новой формации, обладающих широкими фундаментальными знаниями, инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка труда и технологий, умеющего работать в команде, готового к творческой профессиональной и социальной деятельности, качественному выполнению практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Бакалавры данной специальности могут выполнять такие виды профессиональной деятельности как организационно-технологическая, производственно-управленческая, проектная, научно-исследовательская. Поэтому они востребованы на предприятиях и организациях всех форм собственности, а также в научно-исследовательских и проектных институтах.</p> <p>Основными задачами образовательной программы подготовки бакалавров по специальности 5В050600– Экономика является обеспечение условий для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-получения полноценного, качественного базового образования в области экономики, управления и организации производства, природоохранной деятельности;</li> <li>-приобретение высокого общего интеллектуального уровня развития, овладение грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления и навыками научной организации труда;</li> <li>- развития творческого потенциала, инициативы и новаторства;</li> <li>-продолжения студентами образования на последующей ступени многоуровневого образования;</li> <li>-конкурентоспособности бакалавров на рынке труда.</li> </ul>	

#### Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
<b>1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных этапов новейшей истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса;</li> <li>- умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан;</li> <li>- компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене.</li> </ul>	<p><b>ИК 1101</b> История Казахстан</p> <p><b>РОК(R)Ya 1102</b> Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык</p> <p><b>РОIYа 1103</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык</p> <p><b>FNP 2104</b> Философия научного познания</p>
<b>2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям;</li> <li>- знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях.</li> </ul>	<p><b>PMK 2201</b> Психология межличностной коммуникации</p> <p><b>TPP 2202</b> Теоретическая и прикладная политология</p> <p><b>ELSU 2203</b> Этика личного и социального успеха</p>

	<b>KR 2204</b> Культура и религия <b>OPS 2205</b> Общая и прикладная социология <b>BZhCh 2206</b> Безопасность жизнедеятельности человека <b>EUR 2207</b> Экология и устойчивое развитие <b>KP 2208</b> Казахстанское право <b>OE 2209</b> Основы экономики
<b>3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ</b>	
<b>3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание фундаментальных основ математики, информатики;</li> <li>- умение создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет, применять знания и навыки в этой области для решения профессиональных задач;</li> <li>- владение навыками использования программных средств и навыками работы в компьютерных сетях.</li> </ul>	<b>ME1301</b> Математика в экономике <b>ITPC2302</b> Информационные технологии для проф. целей (Основы программирования в SPSS)
<b>3.2. Базовые профессиональные модули</b>	
<i><b>Модуль 1 «Введение в экономику»</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание закономерностей экономического развития, основных принципов организации современной экономической жизни на микро- и макроуровнях;</li> <li>- обладание первичными навыками экономического анализа;</li> <li>- способность анализировать процессы, ситуации, явления и проблемы в современной экономике.</li> </ul>	<b>PE1401</b> Принципы экономики <b>Mik1402</b> Микроэкономика <b>Mak2403</b> Макроэкономика
<i><b>Модуль 2 «Менеджмент и маркетинг»</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание особенностей осуществления маркетингового управления деятельностью предприятия, логистических каналов и логистических цепей;</li> <li>- умение определять систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; провести анализ системы управления;</li> <li>- понимание роли правительства и бизнеса в условиях глобализации.</li> </ul>	<b>Men1404</b> Менеджмент <b>Mar1405</b> Маркетинг <b>GB2406</b> Государство и бизнес <b>Log3407</b> Логистика
<i><b>Модуль 3 «Финансы и кредит»</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание форм и методов использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов, основных норм налогового законодательства и видов налогов;</li> <li>- умение прогнозировать и управлять денежными средствами; понимать и интерпретировать финансовую информацию.</li> </ul>	<b>DKB1408</b> Деньги, кредит, банки <b>Fin2409</b> Финансы <b>NN2410</b> Налоги и налогообложение
<i><b>Модуль 4 «Бухгалтерский учет и аудит»</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ организации системы бухгалтерского учета и отчетности в компании, принципов формирования финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами, организации аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>- умение применять методы и приемы бухгалтерского учета; составлять аудиторское заключение;</li> <li>- владение методикой разработки плана и программы аудита в соответствии с целью проверки.</li> </ul>	<b>BU2411</b> Бухгалтерский учет <b>Aud2412</b> Аудит <b>OEА2413</b> Основы экономического анализа
<i><b>Модуль 5 «Количественная оценка экономики»</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание источников статистической информации, статистические показатели, основных статистических и эконометрических методов экономических исследованиях;</li> <li>- способность построения эконометрических моделей;</li> <li>- владение методами их проверки и верификации.</li> </ul>	<b>Sta2414</b> Статистика <b>Eko3415</b> Эконометрика
<i><b>Модуль 6 «Теория вероятностей и линейная алгебра»</b></i>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание вероятностных закономерностей, возникающих при взаимодействии большого числа случайных факторов массовых однородных явлений, а также математические методы систематизации и использования статистических данных для научных и практических выводов;</li> <li>- умение строить вероятностные модели; с учетом поставленной задачи,</li> </ul>	<b>TVMS1416</b> Теория вероятностей и математическая статистика <b>LA1417</b> Линейная алгебра

используя методы математической статистики, провести обработку и анализ данных; - умение применять методы алгебры при решении профессиональных задач.	
<b>Модуль 7 «Экономика предприятия»</b>	
- обладание базовыми знаниями о деятельности предприятий, их классификации и структуре, финансах; - знание основ планирования деятельности предприятия и анализа деятельности фирмы. - знание основных форм и видов предпринимательства, - владение навыками организации предпринимательской деятельности	<b>Pre1418</b> Предпринимательство <b>EP3419</b> Экономика предприятия
<b>Модуль 8 «Институционализм и государственное регулирование экономики»</b>	
- умение анализировать применяемые методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики; - понимание механизма реализации государственной политики; - знание основных концепций институциональной экономики и методов экономического анализа институтов.	<b>GRE2420</b> Государственное регулирование экономики <b>IE2421</b> Институциональная экономика
<b>Модуль 9 «Развитие экономической науки»</b>	
- знание важнейших этапов и закономерностей развития экономической науки; - умение анализировать исторический опыт развития экономической науки и выявлять тенденции ее развития; - способность понимать взаимосвязь политических и экономических процессов.	<b>IEU1422</b> История экономических учений <b>SPE3423</b> Современная политическая экономия
<b>Модуль 10 «Микро-макрэкономика (intermediate)»</b>	
- знание закономерностей функционирования современной экономики на микро и макроуровне; - умение анализировать последствия воздействия государства на поведение экономических агентов, результаты их экономической деятельности и мировую экономику; - владение методами моделирования экономических процессов.	<b>Mik2424</b> Микроэкономика (intermediate) <b>Mak3425</b> Макрэкономика (intermediate)
<b>Модуль 11 «Моделирование и прогнозирование экономики»</b>	
- умение анализировать состояние и перспективы отраслевых рынков; - умение разбираться в особенностях конкурентного взаимодействия фирм, знать формы и механизмы их взаимодействия. - способность применять математические методы в моделировании экономических процессов.	<b>TOR2426</b> Теория отраслевых рынков <b>ADPE3427</b> Анализ данных и прогнозирование экономики
<b>3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий</b>	
<b>ИОТ 1 «Экономика фирмы и предпринимательство»</b>	
- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке; - умение анализировать тенденции развития промышленного потенциала, рассчитывать показатели, характеризующие промышленный потенциал; - умение осуществлять количественный анализ финансовых и кредитных операций, работать с финансовыми функциями Excel; - владение методами бизнес-планирования на предприятии; - способность проводить экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; - владение методологией оценки эффективности инвестиций. - умение формировать и управлять инвестиционным портфелем, оценивать его; - умение анализировать производственные и экономические возможности предприятия, оценивать конкурентоспособность предприятия; - умение анализировать инвестиционные риски и предотвращать их на практике.	<b>SW 3501</b> Scientific Writing <b>EIR3502</b> Экономика инфраструктуры рынка <b>EPS3503</b> Экономика производственной сферы <b>EOS3504</b> Экономика общественного сектора <b>FM3505</b> Финансовая математика <b>VP3506</b> Внутрифирменное планирование <b>OB 4507</b> Организация бизнеса <b>PP4508</b> Предпринимательское право <b>IP4509</b> Инвестиционное проектирование <b>EADF4510</b> Экономический анализ деятельности фирмы <b>RPD4511</b> Риски в предпринимательской деятельности <b>MOU4512</b> Методы оптимизации управления <b>IO4513</b> Инвестиционная оценка



<b>ИОТ 2 «Экономическое моделирование и экономическая политика»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- способность применять методы математического анализа и моделирования для решения экономических задач;</li> <li>- владение методикой построения и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;</li> <li>- умение оценивать текущее состояние и прогнозировать развитие экономики на макроуровне;</li> <li>- умение анализировать макроэкономические последствия принимаемых решений в области регулирования экономики;</li> <li>- знание особенностей экономических процессов в развивающихся странах в условиях глобализации, определение их места и роли в мировой системе;</li> <li>- умение анализировать различные модели отраслевых рынков, рассчитывать показатели рыночной концентрации;</li> <li>- умение решать, анализировать и прогнозировать реальные эконометрические задачи;</li> <li>- владение набором аналитических инструментов пространственной экономической политики;</li> <li>- освоение базовых методологических подходов и методических приемов анализа социального неравенства;</li> <li>- владение набором стратификационных инструментов для анализа современного общества.</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific Writing  <b>MORM3502</b> Модели общего равновесия в макроэкономике  <b>MSME3503</b> Многомерные статистические методы в экономике  <b>IOE 3504</b> Исследование операций в экономике  <b>EPD3505</b> Эконометрика панельных данных  <b>TERR 3506</b> Теории экономического роста и развития  <b>PEGP4507</b> Пространственная экономика и государственная политика  <b>AVR4508</b> Анализ временных рядов  <b>NE4509</b> Национальная экономика  <b>MOR4510</b> Модели отраслевых рынков  <b>MMP4511</b> Макроэкономическое моделирование и прогнозирование  <b>PE4512</b> Прикладная эконометрика  <b>SEOSS4513</b> Социально-экономические отношения и социальная стратификация</p>
<b>ИОТ 3 «Отраслевая экономика»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- умение использовать инструментарий и методы экономического анализа, а также применять на практике полученные знания при анализе экономических процессов в сфере услуг, промышленности, сельского хозяйства;</li> <li>- умение оценивать текущее состояние и прогнозировать развитие ведущих отраслей экономики;</li> <li>- умение предвидеть и оценивать последствия хозяйственной деятельности в окружающей среде;</li> <li>- умение разбираться в проблемах казахстанского туризма и индустрии гостеприимства;</li> <li>- определять роль туризма в современном мире, его влияние на основные экономические показатели;</li> <li>- знание причин существования теневой экономики и способов сокращения ее масштабов;</li> <li>- умение анализировать проблемы экономики на уровне региона, города и страны и политику государства.</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific writing  <b>EIR 3502</b> Экономика инфраструктуры рынка  <b>EO3503</b> Экономика образования  <b>EOS 3504</b> Экономика общественного сектора  <b>ESU3505</b> Экономика сферы услуг  <b>EP3506</b> Экономика промышленности  <b>EAS4507</b> Экономика аграрного сектора  <b>ERN4508</b> Экономика рынка недвижимости  <b>EP4509</b> Экономика природопользования  <b>TE4510</b> Теневая экономика  <b>EZ4511</b> Экономика здравоохранения  <b>ET4512</b> Экономика туризма  <b>RE4513</b> Региональная экономика</p>
<b>3.4. Междисциплинарный модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание нормативных актов, регулирующих права на результаты интеллектуальной деятельности в РК, основных закономерностей мировой экономики; методов проведения исследований и анализа исходных данных;</li> <li>- умение выявлять закономерности развития производительных сил в различные исторические эпохи;</li> <li>- понимание тенденций развития международных экономических отношений;</li> <li>- умение применять методики расчёта параметров схем страхования; развитие практических навыков решения актуарных задач и предпринимательской деятельности в сфере инноваций и стимулирования инновационной деятельности.</li> </ul>	<p><b>IP3601</b> Инновационное предпринимательство (по отраслям)  <b>IP3602</b> Интеллектуальное право  <b>EI3603</b> Экономическая история  <b>ME3604</b> Международная экономика  <b>EMM3605</b> Экономико-математические методы  <b>SM3606</b> Страхование математика</p>
<b>4. Профессиональная практика</b>	
<b>4.1. Учебная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание нормативно-правовой базы, регулиующую деятельность</li> </ul>	<p><b>UP201</b> Учебная практика</p>

<p>организации, которая является базой практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками сбора и обработки статистических данных, необходимых для анализа деятельности и разработки планов и обоснования управленческих решений;</li> <li>- умение использовать современные технологии для поиска и систематизации информации;</li> <li>- умение осуществлять подбор и анализ научных работ по теме исследования.</li> </ul>	<b>УР302</b> Учебная практика
<b>4.2. Производственная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-способность к повышению квалификации;</li> <li>- умение собрать, проанализировать данные и рассчитать экономические показатели хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способность анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию.</li> </ul> <p>-навыки в организаторской и управленческой деятельности.</p> <p>-способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности.</p>	<b>РР401</b> Производственная практика
<b>5. Дополнительные виды обучения</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание государственной политики и сновных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта;</li> <li>- знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом;</li> <li>- умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;</li> <li>- владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности.</li> </ul>	<b>ФК</b> Физическая культура

### Специальность 5В050700 – Менеджмент

<b>Код и наименование специальности</b>	<b>5В050700 – Менеджмент</b>
<b>Присваиваемая академическая степень</b>	Бакалавр экономики и бизнеса по специальности 5В050700 - Менеджмент
<b>Период обучения</b>	2013-2017 гг.
<b>Язык обучения</b>	Казахский, русский, английский
<b>Факультет</b>	Высшая школа экономики и бизнеса
<b>Кафедра</b>	Менеджмента и маркетинга
<p><b>Цель и результаты обучения</b></p> <p>Программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов по менеджменту, обладающих теоретическими знаниями и компетенциями по экономике и менеджменту, приобретшими практические навыки управленческой деятельности, основы поведения в деловых организациях, востребованными, прежде всего, для работы в сфере бизнеса. Программа направлена также на удовлетворение потребностей высших учебных заведений, научно-исследовательских центров, организаций, занимающихся вопросами управления внешней экономической деятельностью, разработки стратегии и экономической политики, международных и региональных институтов и организаций, аналитических центров по поиску путей эффективного управления.</p> <p>Цель программы – подготовка студентов к профессиональной карьере менеджеров, конкурентоспособных в условиях динамично изменяющейся внешней среды.</p>	

### Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
<b>1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных этапов новейшей истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса;</li> <li>- умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству –</li> </ul>	<p><b>ИК 1101</b> История Казахстан</p> <p><b>РОК(Р)Ya 1102</b></p> <p>Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык</p> <p><b>РОIYa 1103</b> Профессионально-</p>

Республике Казахстан; - компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене	ориентированный иностранный язык <b>FNP 2104</b> Философия научного познания
<b>2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
- знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям; - знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях.	<b>PMK 2201</b> Психология межличностной коммуникации <b>TPP 2202</b> Теоретическая и прикладная политология <b>ELSU 2203</b> Этика личного и социального успеха <b>KR 2204</b> Культура и религия <b>OPS 2205</b> Общая и прикладная социология <b>BZhCh 2206</b> Безопасность жизнедеятельности человека <b>EUR 2207</b> Экология и устойчивое развитие <b>KP 2208</b> Казахское право <b>OE 2209</b> Основы экономики
<b>3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ</b>	
<b>3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль</b>	
- знание место и роли математики в современном мире; - умение использовать основные понятия и методы аналитической геометрии, линейной алгебры, математического анализа и теории вероятностей при математическом моделировании организационно-управленческих задач; - умение пользоваться программным обеспечением для решения профессиональных задач; - владение приемами и методами подготовки текстового, табличного и графического материала.	<b>ME 1301</b> Математика в экономике <b>ITPZ 2301</b> Информационные технологии для профессиональных целей
<b>3.2. Базовые профессиональные модули</b>	
<b>Модуль 1 «Введение в экономику»</b>	
- знание закономерностей экономического развития; - знание основных принципов организации современной экономической жизни на микро- и макроуровнях; - обладание первичными навыками экономического анализа, - умение анализировать процессы, ситуации, явления и проблемы в современной экономике.	<b>Mac2401</b> Макроэкономика <b>Mic1401</b> Микроэкономика <b>PE1402</b> Принципы экономики <b>IEU 1403</b> История экономических учений
<b>Модуль 2 «Менеджмент и маркетинг»</b>	
- умение профессионально вести управленческую, коммерческую работу в организациях различных организационно-правовых форм; анализировать рыночную среду; выявлять рыночные возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны управления маркетингом организации; организовывать логистический процесс; рассчитывать показатели логистики; разбираться в особенностях различных аспектов логистики. - владение методами научной организации труда, систематизации и использования информации; методами разработки комплекса маркетинговых решений организации в условиях глобализации; методами применения механизмов государственного регулирования; навыками планирования и управления логистического процесса на предприятии.	<b>Men 1402</b> Менеджмент <b>Mar 1403</b> Маркетинг <b>GB 1404</b> Государство и бизнес <b>Log 3401</b> Логистика
<b>Модуль 3 «Финансы и кредит»</b>	
- умение анализировать финансовую политику государства, организаций и других субъектов экономики; - умение выявлять проблемы в области финансов и кредита при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - умение использовать в практической деятельности методы финансового анализа, планирования и прогнозирования; - умение обосновывать предложения по формированию финансовых	<b>Fin 2402</b> Финансы <b>NN 2403</b> Налоги и налогообложение

<p>планов, финансированию и кредитованию инвестиций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение разумно применять финансовые рычаги для организации эффективной работы организаций.</li> <li>- иметь навыки постановки целей и задач финансовой и кредитной политики;</li> <li>- владение навыками систематизации, обобщения и анализа финансовой информации;</li> <li>- умение применять методики исчисления прямых и косвенных налогов, взимаемых с юридических и физических лиц</li> </ul>	
<b>Модуль 4 «Учет и аудит»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками наблюдения, измерения, регистрации и обобщения информации;</li> <li>- умение документально оформлять, сохранять и преобразовывать информацию для различных групп пользователей;</li> <li>- навыки оценки и экономических расчетов, их связь с базовыми концепциями учета, балансовых обобщений, целями предпринимательства;</li> <li>- умение использовать приемы (элементы) бухгалтерского учета для практической реализации функций учета в управлении хозяйствующим субъектом;</li> <li>- способность использовать учетную информацию для формирования показателей внутренней и внешней бухгалтерской отчетности организации;</li> <li>- владение навыками оценки финансового состояния организации и эффективности ее хозяйственной и финансовой деятельности;</li> <li>- умение сформировать учетную политику организации, в том числе для целей налогового планирования;</li> <li>- умение осуществлять расчеты по налогам и сборам.</li> </ul>	<p><b>BU 2404</b> Бухгалтерский учет <b>Aud 2405</b> Аудит</p>
<b>Модуль 5 «Количественные оценки в экономике»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять современный математический инструментарий для решения содержательных задач;</li> <li>- умение использовать современное программное обеспечение для решения эконометрических задач;</li> <li>- умение осуществлять комплексный анализ изучаемых явлений и процессов, выполнять необходимые расчеты и формулировать основные выводы;</li> <li>- владение методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>- владение навыками микро- и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.</li> </ul>	<p><b>Eco 3402</b> Эконометрика <b>Sta 2406</b> Статистика</p>
<b>Модуль 6 «Управленческое решение и оргпование»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;</li> <li>- умение использовать современные методы и технологии поддержки принятия решений, компьютерные технологии обработки экономической информации использования программных продуктов, интегрированных программных пакетов и программных комплексов;</li> <li>- владение практическими навыками определения класса управленческой проблемы, выбора подходящего и наиболее эффективного метода обоснования принимаемого решения, определения экономических и социальных последствий реализации принятого управленческого решения;</li> <li>- использование информационных технологий при проведении диагностики внутренней и внешней среды организации, обосновании управленческих решений.</li> </ul>	<p><b>UR 2403</b> Управленческое решение <b>OP 2404</b> Организационное поведение</p>
<b>Модуль 7 «Бизнес-менеджмент и управление персоналом»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение использовать на практике основных принципов и методов управления производством и персоналом, организации бизнеса;</li> <li>- владение методами, моделями, приемами и навыками управления,</li> </ul>	<p><b>PM 2405</b> Производственный менеджмент <b>UP 3403</b> Управление персоналом</p>

<p>обеспечивающие эффективное функционирование производства и продуктивное использование персонала, совершенную организацию бизнеса;</p> <p>- компетентное использование зарубежного опыта для решения задач по созданию конкурентоспособного производства с квалифицированным персоналом в Республике Казахстан и с перспективой выхода отечественного бизнеса на международный рынок.</p>	<p><b>ОВ 1406</b> Организация бизнеса</p>
<p><b>Модуль 8 «Управление качеством и производительностью»</b></p>	
<p>- умение использовать на практике основных принципов и методов управления производительностью и качеством;</p> <p>- владение методами, моделями, приемами и навыками управления качеством и производительностью, обеспечивающие эффективное функционирование организаций и предприятий в конкурентной среде;</p> <p>- компетентное использование зарубежного, в особенности японского, опыта в области управления качеством для решения задач по созданию ориентированного на экспорт и конкурентоспособного производства, обеспечивающего выход продукции и услуг отечественных предприятий на внешний рынок.</p>	<p><b>УК 3401</b> Управление качеством <b>УР 4401</b> Управление производительностью</p>
<p><b>Модуль 9 «Управление проектами и корпоративное управление»</b></p>	
<p>- умение разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи, назначать необходимое для завершения задачи количество времени и ресурсов, анализировать реализуемость проекта и визуализировать результаты анализа;</p> <p>- умение анализировать процессы и проблемы практики управления организационными изменениями, находить пути их эффективного разрешения в управленческой практике.</p> <p>- владение методами комплексного анализа и оценки социально-экономической эффективности инвестиционных проектов;</p> <p>- владение навыками принятия управленческих решений в рамках корпоративных бизнес стратегий с учетом ценностно-ориентированного менеджмента;</p> <p>- владение методами разработки системы мотивации высшего звена; анализа дивидендной политики корпорации, ее эффективности и влияния на благосостояние акционеров; принятия управленческих решений, связанных с организационными изменениями.</p>	<p><b>УР 3402</b> Управление проектами <b>КУ 4402</b> Корпоративное управление <b>УИ 3403</b> Управление изменениями</p>
<p><b>3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий</b></p>	
<p><b>ИОТ 1 «Стратегический (общий) менеджмент»</b></p>	
<p>- умение распознать основной характер стратегического управления в условиях быстро изменяющейся внешней среды;</p> <p>- освоение основных направлений формулирования целей и критериев оценки кризис-менеджмента;</p> <p>- умение анализировать возможные варианты базовых стратегий в управлении конкурентоспособности компании;</p> <p>- освоение методов стратегического анализа, контроля и систем контроля над реализацией базовых стратегий;</p> <p>- умение оценить факторы социального развития предприятия и разработка стратегии развития компании;</p> <p>- владение навыками компетентного применения современных методов и форм оценки бизнеса;</p> <p>- приобретение знаний в области бизнес-планирования и прогнозирования управления затратами и рисками для определения перспективных задач деятельности предприятия;</p> <p>- овладение навыками консалтинг-менеджмента при выборе оптимальных стратегий их эффективного решения;</p> <p>- разработки мероприятий по реализации и контролю за выполнением стратегий по управлению затратами и продуктами;</p> <p>- изучение различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на международном уровне.</p>	<p><b>SM 3501</b> Стратегический менеджмент <b>KM 4503</b> Кризис-менеджмент <b>УК 3507</b> Управление конкурентоспособностью <b>USS 4504</b> Управление социальной сферой <b>ОВ 4501</b> Оценка бизнеса <b>YZ 3503</b> Управление затратами <b>KM 4502</b> Консалтинг-менеджмент <b>BP 3502</b> Бизнес-планирование <b>UR 3506</b> Управление рисками <b>УР 4505</b> Управление продуктом <b>MM 3504</b> Международный менеджмент <b>UVD 3505</b> Управление внешнеэкономической деятельностью организации</p>
<p><b>ИОТ 2 «Управление человеческими ресурсами»</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение разрабатывать стратегию управления персоналом, занятостью для обеспечения эффективной кадровой политики на предприятии (организации, фирмы);</li> <li>- умение обеспечивать организацию кадрами необходимой квалификации, необходимого уровня и направленности подготовки; - умение анализировать и планировать психофизиологию профессиональной деятельности, организации и нормирования труда на предприятии;</li> <li>- умение проводить системный анализ трудовых показателей, профессиональный маркетинг персонала прогнозировать и определять потребность в рабочих кадрах и специалистах;</li> <li>- изучение основ управления конфликтами и поддержки деловых связей со службами занятости;</li> <li>- умение планировать организацию и контроль подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и руководителей;</li> <li>- умение оценить факторы социального развития предприятия и разработка стратегии развития компании.</li> </ul>	<p><b>UZ 3501</b> Управление занятостью  <b>ETR 3502</b> Экономика трудовых ресурсов  <b>PPD 3503</b> Психофизиология профессиональной деятельности  <b>ET 3504</b> Экономика труда  <b>OT 3505</b> Организация труда  <b>NT 3506</b> Нормирование труда  <b>PM 3507</b> Персонал-маркетинг  <b>OTZS 4502</b> Оплата труда в зарубежных странах  <b>SATP 4503</b> Системный анализ трудовых показателей  <b>UK 4504</b> Управление конфликтами  <b>ST 4505</b> Социология труда  <b>USRO 4501</b> Управление социальным развитием организации</p>
<b>ИОТ 3 «Инновационный менеджмент»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение методами и принципами управления инновационными проектами и уметь составлять и оформлять инновационные проекты;</li> <li>- изучение основ инвестиционного менеджмента и направлений инновационного управления в условиях рыночной экономики с учетом динамики кризисных явлений;</li> <li>- владение основными формами инновационного менеджмента, принципов создания условий для нововведений при развитии эффективного производства.</li> <li>-приобретение знаниями в области управления интеллектуальной собственностью;</li> <li>-умение разрабатывать бизнес-планы венчурных проектов, составлять типовой договор на разработку и освоение инновации;</li> <li>- владение методами управления стоимостью, затратами и рисками инновационных проектов с использованием современного программного обеспечения;</li> <li>-владение навыками внедрения технологических и качественных продуктовых инноваций и проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования.</li> <li>- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по инновационному маркетингу;</li> <li>- умение правильно разрабатывать и реализовывать инновационные стратегии;</li> <li>-владение навыками антикризисного менеджмента на основе инноваций.</li> </ul>	<p><b>UIP 4503</b> Управление инновационными проектами  <b>IM 3502</b> Инвестиционный менеджмент  <b>UZ 3503</b> Управление затратами  <b>RM 3504</b> Риск-менеджмент  <b>UIS 3505</b> Управление интеллектуальной собственностью  <b>OVB 3506</b> Организация венчурного бизнеса  <b>IM 3507</b> Инновационный маркетинг  <b>USIP 4501</b> Управление стоимостью инновационных проектов  <b>UKIP 4502</b> Управление качеством инновационных проектов  <b>UIP 4503</b> Управление инновационными проектами  <b>IST 4504</b> Инновационные стратегии и тактика  <b>АСМОИ 4505</b> Антикризисный менеджмент на основе инноваций</p>
<b>3.2. Междисциплинарный модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание современных подходов и этапов создания предприятия в инновационной сфере;</li> <li>- умение распознать случаи нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности, и предложить конкретные способы защиты нарушенных прав;</li> <li>- умение правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации;</li> <li>- умение работать с текущим трудовым законодательством и иными актами, содержащими нормы трудового права, справочными правовыми системами</li> <li>- умение оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения.</li> </ul>	<p><b>IP 2601</b> Инновационное предпринимательство (по отраслям)  <b>IP 2602</b> Интеллектуальное право  <b>PP 2603</b> Предпринимательское право  <b>TP 2604</b> Трудовое право  <b>ME 2605</b> Мировая экономика</p>
<b>4. Профессиональная практика</b>	
<b>4.1. Учебная практика</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по фундаментальным общепрофессиональным и специальным дисциплинам, приобретение навыков и методов практической работы.</li> <li>- изучение студентами принципов и методов управления рыночной деятельностью предприятий;</li> <li>- овладение студентами элементами и навыками самостоятельной и исследовательской деятельности, работы со статистическими и аналитическими материалами, отчетными данными предприятий (организаций, фирм);</li> <li>- изучение опыта организации управленческой деятельности на предприятии (организации, фирмы);</li> <li>- сбор данных, решение задач необходимых для составления отчета по результатам практики.</li> </ul>	
<b>4.2. Производственная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление, углубление и применение полученных теоретических знаний на практике, приобретение навыков и методов работы в практической деятельности по профилю специализации для сокращения времени профессиональной адаптации по специальности.</li> <li>- изучение студентами организационно-производственной структуры, принципов и методов управленческой работы определенного предприятия (организации, фирмы);</li> <li>- овладение студентами элементами и навыками самостоятельной работы со статистическими и аналитическими материалами, отчетными данными предприятия (организации, фирмы);</li> <li>- изучение опыта организации и анализ хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы);</li> <li>- сбор, обработка и анализ данных, необходимых для составления отчета по результатам практики;</li> <li>- выполнение определенных разработок и индивидуальных заданий руководителей по выпускной работе на примере данного предприятия (организации, фирмы).</li> </ul>	
<b>5. Дополнительные виды обучения</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание государственной политики и основных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта;</li> <li>- знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом;</li> <li>- умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;</li> <li>- владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности.</li> </ul>	<b>ФК Физическая культура</b>

### Специальность 5В050800 – Учет и аудит

<b>Код и наименование специальности</b>	5В050800 – Учет и аудит
<b>Присваиваемая академическая степень</b>	Бакалавр экономики и бизнеса по специальности 5В050800 – Учет и аудит
<b>Период обучения</b>	2013-2017
<b>Язык обучения</b>	Казахский/Русский
<b>Факультет</b>	Высшая Школа экономики и бизнеса
<b>Кафедра</b>	Учет и аудит
<p><b>Цель и результаты обучения</b></p> <p>В соответствии с основной общенациональной целью образования в РК Образовательная программа для специальности 5В050800 – «Учет и аудит» имеет целью подготовить специалистов новой формации, обладающих широкими фундаментальными знаниями, инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка труда и технологий, умеющего работать в команде, готового к творческой профессиональной и социальной деятельности, качественному выполнению практических задач и проблем в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Бакалавры данной специальности могут выполнять такие виды профессиональной деятельности как организационно-технологическая, бухгалтерская, производственно-управленческая, проектно-аналитическая,</p>	

научно-исследовательская. Поэтому они востребованы на предприятиях и организациях всех форм собственности, а также в научно-исследовательских и проектных институтах.

Основными задачами образовательной программы подготовки бакалавров по специальности 5В050800 – «Учет и аудит» является обеспечение условий для:

- получения полноценного, качественного базового образования в области бухгалтерского учета, аудита и анализа;
- приобретение высокого общего интеллектуального уровня развития, овладение грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления и навыками научной организации труда;
- развития творческого потенциала, инициативы и новаторства;
- продолжения студентами образования на последующей ступени многоуровневого образования;
- конкурентоспособности бакалавров на рынке труда.

### Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
<b>1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных этапов новейшей истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса;</li> <li>- умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан;</li> <li>- компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене</li> </ul>	<p><b>ИК 1101</b> История Казахстана <b>РОК(R)Ya 1102</b> Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык <b>РОIYa 1103</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык <b>FNP 2104</b> Философия научного познания</p>
<b>2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям;</li> <li>- знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях.</li> </ul>	<p><b>PMK 2201</b> Психология межличностной коммуникации <b>TPP 2202</b> Теоретическая и прикладная политология <b>ELSU 2203</b> Этика личного и социального успеха <b>KR 2204</b> Культура и религия <b>OPS 2205</b> Общая и прикладная социология <b>BZhCh 2206</b> Безопасность жизнедеятельности человека <b>EUR 2207</b> Экология и устойчивое развитие <b>KP 2208</b> Казахстанское право</p>
<b>3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ</b>	
<b>3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание фундаментальных основ математики, информатики;</li> <li>- умение создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет, применять знания и навыки в этой области для решения профессиональных задач;</li> <li>- владение навыками использования программных средств и навыками работы в компьютерных сетях.</li> </ul>	<p><b>IT2301</b> Информационные технологии для проф. целей (Основы программирования в SPSS) <b>ME1302</b> Математика в экономике</p>
<b>3.2. Базовые профессиональные модули</b>	
<b>Модуль 1 «Введение в экономику»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание закономерностей экономического развития, основных принципов организации современной экономической жизни на микро- и макроуровнях;</li> <li>- обладание первичными навыками экономического анализа;</li> <li>- способность анализировать процессы, ситуации, явления и проблемы в современной экономике;</li> <li>- уметь анализировать применяемые методы и инструменты государственного регулирования национальной экономики.</li> </ul>	<p><b>PE1401</b> Принципы экономики <b>Mik1402</b> Микроэкономика <b>Mak2403</b> Макроэкономика <b>GRE2420</b> Государственное регулирование экономики</p>
<b>Модуль 2 «Количественная оценка экономики»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание источников статистической информации, статистические показатели, основных статистических и эконометрических методов</li> </ul>	<p><b>Sta2414</b> Статистика <b>Eko3415</b> Эконометрика</p>



экономических исследованиях; - способность построения эконометрических моделей; - владение методами их проверки и верификации.	
<b>Модуль 3 «Финансы и кредит»</b>	
- знание форм и методов использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов, основных норм налогового законодательства и видов налогов; - умение прогнозировать и управлять денежными средствами; - понимать и интерпретировать финансовую информацию.	<b>DKB1408</b> Деньги, кредит, банки <b>Fin2409</b> Финансы
<b>Модуль 4 «Налоги и налоговый учет»</b>	
- знание основных норм налогового законодательства и видов налогов; - умение вести учет налогов, понимать разницу между бухгалтерским и налоговым учетом доходов и расходов, уметь исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами. - владение особенностями учета налогов и формирования налоговой отчетности	<b>NN2410</b> Налоги и налогообложение <b>NU 4410</b> Налоговый учет
<b>Модуль 5 «Менеджмент и маркетинг»</b>	
- знание особенностей осуществления маркетингового управления деятельностью предприятия, логистических каналов и логистических цепей; - умение определять систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; провести анализ системы управления; - понимание роли правительства и бизнеса в условиях глобализации.	<b>Men1404</b> Менеджмент <b>Mar1405</b> Маркетинг <b>Log3407</b> Логистика
<b>Модуль 6 «Финансовый учет»</b>	
- знание основ бухгалтерского учета, основных принципов учета и отчетности; - умение вести учет всех объектов бухгалтерского учета, критерий признания и оценки элементов финансовой отчетности; - владение методикой формирования форм финансовой отчетности	<b>VBV1414</b> Введение в бухгалтерский учет <b>FU 2415</b> Финансовый учет <b>FUPU2416</b> Финансовый учет на профессиональном уровне
<b>Модуль 7 «Управленческий учет»</b>	
- знание и понимание основных категорий, относящихся к предметной области управленческого учета; - умение применять вышеуказанные методы и технологии для решения практических задач; - владение основными методами и технологиями, используемыми для получения, отбора и преобразования управленческой информации, получаемой в системе управленческого учета.	<b>VUU2417</b> Введение в управленческий учет <b>UU3418</b> Управленческий учет <b>UUPU 3419</b> Управленческий учет на профессиональном уровне
<b>Модуль 8 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»</b>	
- знание роли и основных направлений управленческого анализа, особенности управленческого анализа в основных отраслях производства; - умение использовать методы, приемы и методики управленческого анализа; - владение приемами и методикой управленческого анализа, навыками оформления выводов для конкретных функциональных подразделений организации.	<b>VUU 2417</b> Введение в управленческий учет <b>UU3418</b> Управленческий учет <b>UA2422</b> Управленческий анализ
<b>Модуль 9 «Аудит и финансовая отчетность»</b>	
- знание цели и сущности аудиторской деятельности, эволюции этой деятельности в Казахстане и за рубежом, в условиях интеграции и глобализации экономики; знать нормативное и профессиональное регулирование аудиторской деятельности в РК; - умение грамотно составить договор на оказание аудиторских услуг; - владение навыками критического, творческого осмысления экономической информации, навыками организации и методологии аудиторского исследования как вида интеллектуальной деятельности.	<b>Aud3423</b> Аудит <b>PA 3424</b> Практический аудит <b>Otsh 3425</b> Отчетность
<b>Модуль 10 «Информационные системы учета»</b>	
- знание разнообразия сфер применения информационных технологий, о тенденциях в развитии современных бухгалтерских систем, о программных продуктах специального назначения для решения операционных, тактических и стратегических задач управления, основные возможности ведения бухгалтерского учета с помощью	<b>ISKBU3426</b> Информационные системы и контроль в бухгалтерском учете <b>KBU 4427</b> Компьютеризация бухгалтерского учета

<p>программы 1С: Бухгалтерия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение автоматизировать бухгалтерский учет предприятия средствами программы;</li> <li>- владение методикой ведения учета и формирования отчетности с использованием автоматизированной программы.</li> </ul>	
<b>3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий</b>	
<b><i>ИОТ 1 «Бухгалтерский учет финансовых и бюджетных организаций»</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- умение исследовать основные закономерности в экономике, в развитии отраслей и распределении благ между ними;</li> <li>- умение разбираться во всем спектре банковских операций, знать технологию кредитования клиентов коммерческих банков, оценивать кредитоспособность клиентов банка, разрабатывать стратегию работы в банке–банкроте.</li> <li>- владение категориальным аппаратом,</li> <li>- умение анализировать основные положения нормативно-правовых актов, указанных в программе;</li> <li>- умение проводить анализ процентной политики финансовых институтов и разрабатывать и анализировать финансовую стратегию финансовых институтов в зависимости от изменений экономической;</li> <li>- владение навыками анализа информации и принятия финансовых решений;</li> <li>- умение использовать систему знаний о принципах налогового учета в бюджетных организациях для систематизации данных об оценке деятельности организации, контроля исполнения сметы расходов.</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific Writing  <b>FES 3502</b> Финансово-экономическая статистика  <b>BD 3503</b> Банковское дело  <b>BM 3504</b> Банковский менеджмент  <b>FP 3505</b> Финансовое право  <b>ADFI 4501</b> Анализ деятельности финансовых институтов  <b>BNA 3506</b> Банковский надзор и аудит  <b>UOGU 3507</b> Учет и отчетность в государственных учреждениях  <b>FRP 4502</b> Финансовые рынки и постредники  <b>FKAFBO 4503</b> Финансовый контроль и аудит финансовых и бюджетных организации  <b>NUBO 4504</b> Налоговый учет в бюджетных организациях</p>
<b><i>ИОТ 2 «Бухгалтерский учет рыночной инфраструктуры»</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- умение выявить основные закономерности в экономике, в развитии отраслей и распределении благ между ними;</li> <li>- умение выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах; разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;</li> <li>- умение анализировать и решать юридические задачи в области предпринимательского права;</li> <li>- умение использовать полученные знания при организации учетно-операционной работы в нефтегазовом секторе, в туризме и гостиничном бизнесе, в сельском хозяйстве, в строительстве, в транспорте и коммуникациях;</li> <li>- умение объяснить особенности учета ВЭД, владеть методами и методиками учета валютных средств, экспортных и импортных операций во внешнеэкономической деятельности организаций.</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific Writing  <b>SES 3502</b> Социально-экономическая статистика  <b>OB 3503</b> Организация бизнеса  <b>FM 3504</b> Финансовый менеджмент  <b>PP 3505</b> Предпринимательское право  <b>BUTK 4501</b> Бухгалтерский учет транспорта и коммуникации  <b>BUNS 3506</b> Бухгалтерский учет в нефтегазовом секторе  <b>BUTGB 3507</b> Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе  <b>BUSX 4502</b> Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве  <b>BUVD 4503</b> Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности  <b>BUS 4504</b> Бухгалтерский учет в строительстве</p>
<b><i>ИОТ 3 «Аудит»</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- умение выявить основные закономерности в экономике, в развитии отраслей и распределении благ между ними;</li> <li>- умение применять теоретические знания к анализу состояния и динамики развития мировой экономики в целом, выявлять важнейшие проблемы и перспективы эволюции мировой экономики как хозяйственной системы;</li> <li>- умение применять внутрифирменные аудиторские стандарты, использовать на практике методики внутреннего аудита и соответствующие методы сбора аудиторских доказательств;</li> <li>- умение работать в среде автоматизированных информационных систем аудита;</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific Writing  <b>SES 3502</b> Социально-экономическая статистика  <b>MEMO 3503</b> Мировая экономика и МО  <b>FM 3504</b> Финансовый менеджмент  <b>PP 3505</b> Предпринимательское право  <b>BA 4501</b> Банковский аудит  <b>VA 3506</b> Внутренний аудит  <b>ISA 3507</b> Информационные системы аудита  <b>AFS 4502</b> Аудит в финансовом</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение правильно применять законодательство по аудиту, использовать аудиторские стандарты, правильно применять методы и приемы сбора аудиторских доказательств, выполнять аудиторские процедуры оценки надежности средств контроля и процедуры по существу;</li> <li>- умение оформлять рабочие документы и составлять аудиторское заключение, использовать методы компьютерной обработки данных;</li> <li>- умение анализировать причин возникновения налоговых споров и принятием мер по их дальнейшему исключению в случаях, когда в основе возникновения налоговых споров лежат не противоправные действия налогоплательщиков (налоговых агентов, плательщиков сборов).</li> </ul>	<p>секторе  <b>GA 4503</b> Государственный аудит  <b>NA 4504</b> Налоговый аудит</p>
<b>ИОТ 4 «Финансовый аналитик»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- умение применять теоретические знания к анализу состояния и динамики развития мировой экономики в целом, выявлять важнейшие проблемы и перспективы эволюции мировой экономики как хозяйственной системы;</li> <li>- умение исчислить основные показатели СНС, рассчитывать отдельные элементы национального богатства, оценить вклад отдельных отраслей, секторов экономики в достигнутые результаты, провести комплексный экономический анализ на основе показателей СНС;</li> <li>- умение анализировать основные положения нормативно-правовых актов, указанных в программе; анализировать и решать юридические проблемы в сфере правового регулирования финансовых отношений, составлять проекты претензий, исковых заявлений, а также других юридических документов в рассматриваемой области;</li> <li>- знание основных видов деятельности всех сегментов финансового рынка, понимать механизм функционирования финансового рынка и особенности функционирования каждого сегмента финансового рынка, ориентироваться в нормативно – правовой базе регулирования финансового рынка;</li> <li>- умение объяснить особенности учета и анализа ВЭД.</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific Writing  <b>SNS 3502</b> Система национальных счетов  <b>MEMO 3503</b> Мировая экономика и МО  <b>FM 3504</b> Финансовая математика  <b>FP 3505</b> Финансовое право  <b>UASP 4501</b> Учет и анализ деятельности сельскохозяйственных предприятия  <b>AIP 3506</b> Анализ инвестиционных проектов  <b>ASB 3507</b> Анализ стоимости бизнеса  <b>FRP 4502</b> Финансовые рынки и посредники  <b>UAVD 4503</b> Учет и анализ внешнеэкономической деятельности  <b>UAFO 4504</b> Учет и анализ деятельности финансовых организации</p>
<b>3.4. Междисциплинарный модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание нормативных актов, регулирующих права на результаты интеллектуальной деятельности в РК, основных закономерностей мировой экономики; методов проведения исследований и анализа исходных данных;</li> <li>- умение выявлять закономерности развития производительных сил в различные исторические эпохи; понимание тенденций развития международных экономических отношений;</li> <li>- умение применять методики расчёта параметров схем страхования; развитие практических навыков решения актуарных задач и предпринимательской деятельности в сфере инноваций и стимулирования инновационной деятельности.</li> <li>- иметь целостное представление о банковском менеджменте, владеть категориальным аппаратом, основные стратегии деятельности банков, методы управления капиталом, прибыльностью и ликвидностью, рисками банка, принципы и способы сбалансированного управления активами и пассивами банка.</li> </ul>	<p><b>IP2601</b> Инновационное предпринимательство (по отраслям)  <b>EP 2602</b> Экономика предприятий  <b>STP 2603</b> Страхование. Теория и практика  <b>VD 2604</b> Внешнеэкономическая деятельность  <b>SM 2605</b> Стратегический менеджмент  <b>IP2606</b> Интеллектуальное право  <b>BM 2607</b> Банковский менеджмент</p>
<b>4. Профессиональная практика</b>	
<b>4.2. Учебная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание нормативно-правовой базы, регулиующую деятельность организации, которая является базой практики;</li> <li>- владение навыками сбора и обработки статистических данных, необходимых для анализа деятельности и разработки планов и обоснования управленческих решений;</li> <li>- умение использовать современные технологии для поиска и систематизации информации;</li> </ul>	<p><b>UP201</b> Учебная практика  <b>UP302</b> Учебная практика</p>

- умение осуществлять подбор и анализ научных работ по теме исследования.	
<b>4.3. Производственная практика</b>	
-способность к повышению квалификации; - умение собрать, проанализировать данные и рассчитать экономические показатели хозяйствующих субъектов; - способность анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию. -навыки в организаторской и управленческой деятельности. -способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности.	<b>РР401</b> Производственная практика
<b>5. Дополнительные виды обучения</b>	
знание государственной политики и основных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта; знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом; умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности.	<b>ФК</b> Физическая культура

### Специальность 5В050900 – Финансы

<b>Код и наименование специальности</b>	5В050900 - Финансы
<b>Присваиваемая академическая степень</b>	Бакалавр Экономики и бизнеса по специальности 5В050900 - Финансы
<b>Период обучения</b>	2013-2017
<b>Язык обучения</b>	Казахский/Русский
<b>Факультет</b>	Высшая Школа экономики и бизнеса
<b>Кафедра</b>	Финансы
<b>Цель и результаты обучения</b>	
<p>Программа подготовки бакалавра ориентирована на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающего широкими фундаментальными знаниями, инициативного, адаптивного к меняющимся требованиям рынка труда и технологий, умеющего работать в команде.</p> <p>Цель программы - подготовка высококвалифицированных специалистов бакалавров финансов, направленной на качественный уровень образования, позволяющей быть востребованным в практической деятельности финансовых органов, институтов и финансовых органов хозяйствующих субъектов, конкурентоспособными на рынке труда.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обладающих систематическими знаниями по специальности «Финансы», базирующимися на прочной экспериментальной и теоретической основе, основанным на новейших достижениях науки, в соответствии с самыми высокими международными стандартами.</li> <li>приобретение высокого общего интеллектуального уровня развития, овладение грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления и навыками научной организации труда;</li> <li>- развития творческого потенциала, инициативы и новаторства;</li> <li>-продолжения студентами образования на последующей ступени многоуровневого образования;</li> <li>- конкурентоспособности бакалавров на рынке труда.</li> </ul>	

#### Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
<b>1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных этапов новейшей истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса;</li> <li>- умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан;</li> <li>- компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения</li> </ul>	<b>ИК 1101</b> История Казахстан <b>РОК(R)Ya 1102</b> Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык <b>РОIYa 1103</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык <b>FNP 2104</b> Философия научного познания

в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене	
<b>2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям;</li> <li>- знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях.</li> </ul>	<b>PMK 2201</b> Психология межличностной коммуникации <b>TRP 2202</b> Теоретическая и прикладная политология <b>ELSU 2203</b> Этика личного и социального успеха <b>KR 2204</b> Культура и религия <b>OPS 2205</b> Общая и прикладная социология <b>BZhCh 2206</b> Безопасность жизнедеятельности человека <b>EUR 2207</b> Экология и устойчивое развитие <b>KP 2208</b> Казахстанское право
<b>3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ</b>	
<b>3.1. Естественнаучный (STEM) модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание фундаментальных основ математики, информатики;</li> <li>- умение создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет, применять знания и навыки в этой области для решения профессиональных задач;</li> <li>- владение навыками использования программных средств и навыками работы в компьютерных сетях.</li> </ul>	<b>IT 2301</b> Информационные технологии для проф. целей <b>ME2302</b> Математика в экономике
<b>3.2. Базовые профессиональные модули</b>	
<b>Модуль 1 «Введение в экономику»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание закономерностей экономического развития, основных принципов организации современной экономической жизни на микро- и макроуровнях;</li> <li>- обладание первичными навыками экономического анализа;</li> <li>- способность анализировать процессы, ситуации, явления и проблемы в современной экономике.</li> </ul>	<b>PE1401</b> Принципы экономики <b>Маk2402</b> Макроэкономика <b>Мik1403</b> Микроэкономика
<b>Модуль 2 «Менеджмент и маркетинг»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание особенностей осуществления маркетингового управления деятельностью предприятия, логистических каналов и логистических цепей;</li> <li>- умение определять систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; провести анализ системы управления;</li> <li>- понимание роли правительства и бизнеса в условиях глобализации.</li> </ul>	<b>Men1404</b> Менеджмент <b>Mar1405</b> Маркетинг <b>GB3406</b> Государство и бизнес <b>Log3407</b> Логистика
<b>Модуль 3 «Финансы и кредит»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание форм и методов использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов, основных норм налогового законодательства и видов налогов;</li> <li>- умение прогнозировать и управлять денежными средствами;</li> <li>- понимать и интерпретировать финансовую информацию.</li> </ul>	<b>DKB1408</b> Деньги, кредит, банки <b>Fin1409</b> Финансы <b>NN2410</b> Налоги и налогообложение
<b>Модуль 4 «Бухгалтерский учет и аудит»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ организации системы бухгалтерского учета и отчетности в компании, принципов формирования финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами, организации аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности.</li> <li>- умение применять методы и приемы бухгалтерского учета; составлять аудиторское заключение.</li> <li>- владение методикой разработки плана и программы аудита в соответствии с целью проверки.</li> </ul>	<b>BU2411</b> Бухгалтерский учет <b>Aud2412</b> Аудит <b>OEА2413</b> Основы экономического анализа
<b>Модуль 5 «Количественная оценка экономики»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание источников статистической информации, статистические показатели, основных статистических и эконометрических методов экономических исследований;</li> </ul>	<b>Stat 2414</b> Статистика <b>Eko3415</b> Эконометрика

<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность построения эконометрических моделей;</li> <li>- владение методами их проверки и верификации.</li> </ul>	
<b>Модуль 6 Финансовые институты</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание организационных основ деятельности кредитных организаций в РК, технологии кредитования клиентов коммерческим банком, принципов организации бюджета и бюджетной системы РК;</li> <li>- умение оценивать кредитоспособность клиентов банка, разрабатывать стратегию работы в банке-банкроте, анализировать структуру бюджета и бюджетной системы, особенности функционирования финансов страховых организаций.</li> </ul>	<b>BS2416</b> Банковская система <b>BBS 2417</b> Бюджет и бюджетная система <b>SO2418</b> Страховые организации
<b>Модуль 7 Финансовый инжиниринг и управления финансами</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание участников рынка ценных бумаг, принципы их деятельности, структуру финансового рынка, финансовые показатели и механизмы их расчета</li> <li>- умение ориентироваться на рынке ценных бумаг, диагностировать, прогнозировать и управлять денежными средствами, привить навыки выработки и применения методов, средств и инструментов для достижения экономического благосостояния деятельности фирмы в целом и отдельных ее производственно-хозяйственных звеньев</li> </ul>	<b>RCB2419</b> Рынок ценных бумаг <b>FR 3420</b> Финансовые рынки <b>OFI4421</b> Организация финансирования инвестиций <b>KF 3422</b> Корпоративные финансы <b>FM 3423</b> Финансовый менеджмент
<b>Модуль 8 Финансовый мониторинг и контроль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание форм и методов налогового администрирования, состояния налоговой системы в РК, нормативно-правовой базы для осуществления форм налогового контроля над хозяйствующими субъектами в РК, форм и видов налоговых проверок и государственного контроля, финансового контроля.</li> <li>- умение составлять и решать задачи по применению юридических санкции при нарушениях налогового законодательства;</li> <li>- умение оценивать финансово - экономическую ситуацию в стране, использовать возможности глобальных и локальных сетей в своей профессиональной деятельности, применять современные методы сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<b>FK 2424</b> Финансовый контроль <b>NA4425</b> Налоговое администрирование
<b>3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий</b>	
<b>ИОТ 1 «Налоги и налогообложение»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- знание налогового законодательства РК, порядка и сроков проведения налоговых проверок, видов налоговых правонарушений и санкций за их совершение;</li> <li>- умение пользоваться нормативными документами, исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами.</li> </ul>	<b>SW3501</b> Scientific writing (каз/рус/анг) <b>NZS 3502</b> Налоги зарубежных стран <b>NU 3503</b> Налоговый учет <b>ISNO 3504</b> Информационные системы в налоговых органах <b>FR3505</b> Финансовые риски <b>NMSB 3506</b> Налогообложение МСБ <b>TD 3507</b> Таможенное дело <b>NM4508</b> Налоговый менеджмент <b>NFI 4509</b> Налогообложение финансовых институтов <b>ONSRK4510</b> Организация налоговой службы РК <b>MSFO4511</b> МСФО <b>NPP4512</b> Налоговое планирование и прогнозирование <b>OMPNP4513</b> Организация и методика проведения налоговых проверок
<b>ИОТ 2 «Банковское дело»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- знание банковского законодательства РК, умение пользоваться</li> </ul>	<b>SW3501</b> Scientific writing (каз/рус/анг) <b>ZBS 3502</b> Зарубежная банковская система <b>UB3503</b> Учет и банках

<p>нормативными документами; - оценивать кредитоспособность клиентов банка, разрабатывать стратегию работы в банке.</p>	<p><b>ISKO 3504</b> Информационные система в кредитных организациях <b>FR3505</b> Финансовые риски <b>FU 3506</b> Финансовые услуги банков <b>KD 3507</b> Кредитное дело <b>ODN4508</b> Организация деятельности Национального банка <b>IF4509</b> Исламские финансы <b>BR4510</b> Банковские риски <b>VOSVS 4511</b> Валютные операции и современная валютная система <b>DKP4512</b> Денежно-кредитная политика <b>DK4513</b> Денежно кредитное регулирование</p>
<p><b>ИОТ 3 «Финансовый менеджмент»</b></p>	
<p>- умение правильно использовать финансовые рычаги и стимулы в целях достижения наивысшей эффективности хозяйствования; - умение анализировать и управлять источниками формирования основного и оборотного капиталов корпораций; - умение формировать оптимальное соотношение собственного и заемного капиталов корпораций; - умение достигать нормальной финансовой устойчивости и оптимизировать прибыль, используя методы эффективного управления финансами корпораций.</p>	<p><b>SW3501</b> Scientific writing (каз/рус/анг) <b>MF 3502</b> Международные финансы <b>PA 3503</b> Практический аудит <b>FPK3504</b> Финансовая политика компаний <b>OSB3505</b> Оценка стоимости бизнеса <b>SP 3506</b> Страхование предпринимательства <b>SP3507</b> Слияние и поглощение <b>RM 4508</b> Риск менеджмент <b>AU4509</b> Антикризисное управление <b>MFO4510</b> Международная финансовая отчетность <b>AR4511</b> Актуарные расчеты <b>PFI4512</b> Производные финансовые инструменты <b>FOK4513</b> Финансовая отчетность Компаний</p>
<p><b>ИОТ 4 «Финансовый инжиниринг»</b></p>	
<p>- знание расчета производных финансовых инструментов, ценных бумаг, функционирования финансового рынка; - умение рассчитать финансовые показатели, работать на фондовой бирже, вкладывать деньги в ценные бумаги.</p>	<p><b>SW3501</b> Scientific writing ( каз/рус/анг) <b>MRCB 3502</b> Международный рынок ценных бумаг <b>PA 3503</b> Практический аудит <b>ISFR3504</b> Информационные системы на фондовых рынках <b>ODPU3505</b> Организация деятельности профессиональных участников РЦБ <b>Der 3506</b> Деривативы <b>SP3507</b> Слияние и поглощение <b>RM 4508</b> Риск менеджмент <b>KCB4509</b> Корпоративные ценные бумаги <b>Sek4510</b> Секьюритизация <b>AR4511</b> Актуарные расчеты <b>OKBCB 4512</b> Операции коммерческих банков с ценными бумагами <b>BD4513</b> Биржевое дело</p>
<p><b>3.4. Междисциплинарный модуль</b></p>	
<p>- знание нормативных актов, регулирующих права на результаты интеллектуальной деятельности в РК, основных закономерностей мировой экономики; методов проведения исследований и анализа исходных данных; - умение выявлять закономерности развития производительных сил в различные исторические эпохи.</p>	<p><b>IP3601</b> Инновационное предпринимательство (по отраслям) <b>IP3602</b> Интеллектуальное право <b>AFHD3603</b> Анализ финансово-хозяйственной деятельности <b>FU3603</b> Финансовый учет <b>PP3604</b> Предпринимательское право</p>
<p><b>4. Профессиональная практика</b></p>	
<p><b>4.1. Учебная практика</b></p>	
<p>- знание нормативно-правовой базы, регулиующую</p>	<p><b>UP201</b> Учебная практика</p>

<p>деятельность организации, которая является базой практики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками сбора и обработки статистических данных;</li> <li>- умение использовать современные технологии для поиска и систематизации информации;</li> <li>- умение осуществлять подбор и анализ научных работ по теме исследования.</li> <li>- реализация теоретических знаний, полученных студентами 2,3 курса по специальным дисциплинам;</li> </ul>	
<b>4.2. Производственная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-способность к повышению квалификации;</li> <li>- умение собрать, проанализировать данные и рассчитать экономические показатели хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способность анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию.</li> <li>-навыки в организаторской и управленческой деятельности.</li> <li>-способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности.</li> <li>- приобретение студентами необходимых <i>опытов</i> на предприятиях производственной и финансово- банковской сфер, государственных организациях и структурах, а также в компаниях и фирмах различных форм собственности</li> </ul>	<p><b>РР301</b> Производственная практика</p> <p><b>РР303</b> Производственная практика</p>
<b>5. Дополнительные виды обучения</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание государственной политики и сновных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта;</li> <li>- знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом;</li> <li>- умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;</li> <li>- владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности.</li> </ul>	<b>ФК</b> Физическая культура

### Специальность 5В051000 - Государственное и местное управление

<b>Код и наименование специальности</b>	<b>5В051000 - Государственное и местное управление</b>
<b>Присваиваемая академическая степень</b>	Бакалавр Экономики и бизнеса по специальности Государственное и местное управление
<b>Период обучения</b>	2013-2017 гг
<b>Язык обучения</b>	Казахский, русский
<b>Факультет</b>	Высшая школа экономики и бизнеса
<b>Кафедра</b>	Менеджмент и маркетинг
<b>Цель и результаты обучения</b>	
<p>Целью образовательно-профессиональной программы является подготовка высококвалифицированных специалистов в области государственного и регионального управления.</p> <p>В результате обучения студенты осvoят знания и практические умения в области государственного и регионального управления, лучших практик зарубежного государственного и местного управления, которые дают выпускникам возможность адаптироваться к разнообразным условиям трудовой деятельности в сфере государственного и местного управления, корпоративных структурах и некоммерческих организациях.</p>	

#### Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
<b>1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных этапов новейшей истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и</li> </ul>	<p><b>ИК 1101</b> История Казахстан</p> <p><b>РОК(Р)Уа 1102</b> Профессионально-</p>



евразийского исторического процесса; - умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан; - компетентное использование языковых и лингво-культурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене.	ориентированный казахский(русский) язык <b>POIYа 1103</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык <b>FNP 2104</b> Философия научного познания
<b>2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
- знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям; - знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях.	<b>PMK 2201</b> Психология межличностной коммуникации <b>TPP 2202</b> Теоретическая и прикладная политология <b>ELSU 2203</b> Этика личного и социального успеха <b>KR 2204</b> Культура и религия <b>OPS 2205</b> Общая и прикладная социология <b>BZhCh 2206</b> Безопасность жизнедеятельности человека <b>EUR 2207</b> Экология и устойчивое развитие <b>KP 2208</b> Казахстанское право
<b>3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ</b>	
<b>3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль</b>	
- знание места и роли математики в современном мире; - умение использовать основные понятия и методы аналитической геометрии, линейной алгебры, математического анализа и теории вероятностей при математическом моделировании организационно-управленческих задач; - умение пользоваться программным обеспечением для решения профессиональных задач; - владение приемами и методами подготовки текстового, табличного и графического материала.	<b>ME 1301</b> Математика в экономике <b>ITPZ 2301</b> Информационные технологии для профессиональных целей
<b>3.2. Базовые профессиональные модули</b>	
<b>Модуль 1. Введение в экономику</b>	
- знание закономерностей экономического развития; - знание основных принципов организации современной экономической жизни на микро- и макроуровнях; - обладание первичными навыками экономического анализа, - умение анализировать процессы, ситуации, явления и проблемы в современной экономике; - знание эволюционного развития экономических учений.	<b>Mac2401</b> Макроэкономика <b>Mic1401</b> Микроэкономика <b>PE1402</b> Принципы экономики <b>IEU 1403</b> История экономических учений
<b>Модуль 2. «Менеджмент и маркетинг»</b>	
- знание сущности теории управления, включающей вопросы планирования, организации, мотивации и контроля производственного, коммерческого и финансового процессов в деятельности предприятия; - знание особенностей осуществления маркетингового управления деятельностью предприятия; - знание определения эффективности маркетингового планирования и контроллинга на предприятии, а также экономической оценки маркетинговых решений, теории и практике взаимодействия бизнеса и органов государственной власти; - овладение необходимыми знаниями в сфере деятельности специалистов по управлению, планированию, организации, контролю, регулированию, учету процесса продвижения продукции и услуг.	<b>Men 1404</b> Менеджмент <b>Mar 1405</b> Маркетинг <b>GB 1406</b> Государство и бизнес <b>Log 3401</b> Логистика
<b>Модуль 3. «Финансы и кредит»</b>	
- умение анализировать финансовую политику государства, организаций и других субъектов экономики; - умение выявлять проблемы в области финансов и кредита при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать	<b>Fin 2402</b> Финансы <b>NN 2403</b> Налоги и налогообложение

<p>ожидаемые результаты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение использовать в практической деятельности методы финансового анализа, планирования и прогнозирования;</li> <li>- умение обосновывать предложения по формированию финансовых планов, финансированию и кредитованию инвестиций;</li> <li>- умение разумно применять финансовые рычаги для организации эффективной работы организаций.</li> </ul>	
<b>Модуль 4. «Учет и аудит»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками оценки и экономических расчетов, их связь с базовыми концепциями учета, балансовых обобщений, целями предпринимательства;</li> <li>- умение использовать приемы (элементы) бухгалтерского учета для практической реализации функций учета в управлении хозяйствующим субъектом;</li> <li>- способность использовать учетную информацию для формирования показателей внутренней и внешней бухгалтерской отчетности организации;</li> <li>- умение теоретически обосновать выбранные методы и способы решения поставленной задачи в области аудиторской практики.</li> </ul>	<b>BU 2404</b> Бухгалтерский учет <b>Aud 2405</b> Аудит
<b>Модуль 5. Количественные оценки в экономике</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять современный математический инструментарий для решения содержательных задач;</li> <li>- умение использовать современное программное обеспечение для решения эконометрических задач;</li> <li>- умение осуществлять комплексный анализ изучаемых явлений и процессов, выполнять необходимые расчеты и формулировать основные выводы;</li> <li>- владение навыками микро- и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;</li> </ul>	<b>Eco 3402</b> Эконометрика <b>Sta 2406</b> Статистика
<b>Модуль 6. Государственное и региональное управление</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знания в области государственного и местного управления, необходимые для качественной продуктивной деятельности, постоянно совершенствуемые на основе информационных и образовательных технологий;</li> <li>- умение применять полученные знания с целью эффективного решения управленческих задач;</li> <li>- умение раскрывать суть государственного управления как взаимосвязанной сферы политической и административной деятельности;</li> <li>- умение принимать управленческие решения в области управления социально-экономическим развитием региона.</li> </ul>	<b>TGU1407</b> Теория государственного управления <b>REU3403</b> Региональная экономика и управление
<b>Модуль 7. Социально-экономическое развитие и безопасность</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основ и методов планирования социально-экономического развития;</li> <li>- владение навыками разработки долгосрочных и краткосрочных планов;</li> <li>- владение навыками в области теории планирования бизнеса через ознакомление с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику;</li> <li>- умения и навыки планировать бизнес;</li> <li>- умение делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.</li> </ul>	<b>SU3404</b> Стратегическое управление <b>USEB3405</b> Управление социально-экономической безопасностью РК
<b>Модуль 8. Местное управление и государственная служба в РК</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание организационных, экономических, финансовых и территориальных основ организации местного управления и самоуправления;</li> <li>- навыки разработки кадровой политики в системе государственного управления;</li> <li>- знание Концепции организации государственной службы РК, классификации государственных служащих, основных положений кодекса чести госслужащих в РК, законодательства в области управления государственными служащими;</li> </ul>	<b>MUS3406</b> Местное управление и самоуправление в РК <b>OGS2407</b> Организация государственной службы <b>OBL3407</b> Organizational behavior and leadership (Организационное поведение и лидерство) <b>RU1408</b> Риторика в управлении

<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание специфики организационного поведения, основных терминов, изучаемых дисциплиной;</li> <li>- владение микро и макро-подходами к организационному поведению;</li> <li>- знание факторов организационного поведения и возможности их использования для решения вопросов, касающихся достижения целей организации.</li> </ul>	
<b>Модуль 9. Конкурентоспособность экономики Казахстана</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание в области антимонопольного регулирования;</li> <li>- знание принципов, методов и особенностей антимонопольного регулирования в развитых странах и РК, основных положений закона РК «О конкуренции»;</li> <li>- владение навыками анализа и прогнозирования развития национальной экономики, методами решения проблем повышения конкурентоспособности национальной экономики с учетом казахстанской специфики;</li> <li>- знание теории и практических аспектов процесса разработки, планирования развития экономики;</li> <li>- умение принятия и исполнения управленческих государственных решений, навыки организации их эффективной реализации и контроля в системе государственной службы.</li> </ul>	<p><b>ARRK3408</b> Антимонопольное регулирование в РК  <b>KNE4401</b> Конкурентоспособность национальной экономики  <b>OIGR3409</b> Принятие и исполнение государственных решений</p>
<b>3.2. Модули индивидуальных образовательных траекторий</b>	
<b><i>ИОТ 1 «Государственное управление»</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском, русском, иностранном языках;</li> <li>- умение эффективно распределять государственные финансы с учетом приоритетности отдельных отраслей и сфер экономики;</li> <li>- владение навыками корпоративного управления;</li> <li>- владение навыками управления государственными активами;</li> <li>- умения разработки государственных программ и проектов;</li> <li>- владение навыками разработки социально-экономических планов.</li> </ul>	<p><b>SW 2501</b> Scientific Writing  <b>GRSS 3501</b> Государственное регулирование социальной сферы  <b>EGS 3502</b> Этика государственного служащего  <b>UGB3503</b> Управление государственным бюджетом  <b>GUVD3504</b> Государственное управление внешнеэкономической деятельностью  <b>RP 4501</b> Электронное правительство</p>
	<p><b>KU 4502</b> Корпоративное управление  <b>UGA 4503</b> Управление государственными активами  <b>UGPP 4504</b> Управление государственными программами и проектами  <b>IPRK 4505</b> Индустриально-инновационная политика РК  <b>SEP 4506</b> Социально-экономическое планирование  <b>KPOGS 3505</b> Кадровая политика в органах государственной службы</p>
<b><i>ИОТ 2 «Региональное управление»</i></b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение управлять социально-экономическим развитием регионов;</li> <li>- владение навыками управления городским хозяйством;</li> </ul>	<p><b>SW 2501</b> Scientific Writing  <b>SARR 3501</b> Социальные аспекты регионального развития</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение выявлять конкурентные преимущества регионов;</li> <li>- умение предоставлять населению качественные государственные услуги;</li> <li>- владение навыками управления государственной, частной собственностью;</li> <li>- владение навыками управления территорией;</li> <li>- умение выявлять специфику регионов с целью повышения эффективности их функционирования;</li> <li>- владение навыками принятия решений в области обеспечения занятости населения регионов.</li> </ul>	<p><b>UGH 3502</b> Управление городским хозяйством  <b>UFR 3503</b> Управление финансами региона  <b>KRK 3504</b> Конкурентоспособность регионов Казахстана  <b>OPGUR 4501</b> Организация предоставления государственных услуг в регионе  <b>US 4502</b> Управление собственностью  <b>MT 4503</b> Маркетинг территорий  <b>URT 4504</b> Управление развитием территорий  <b>RZR 4505</b> Регулирование занятости в регионе  <b>GCHP 4506</b> Государственно-частное партнерство в РК  <b>UPGS 3505</b> Управление персоналом государственной службы</p>
<b>3.3. Междисциплинарный модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных тенденций развития современного мирового хозяйства;</li> <li>- умение правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации;</li> <li>- умение анализировать специфику социологии личности и общества; ориентироваться в социальных процессах и институтах;</li> <li>- умение оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения.</li> </ul>	<p><b>PP 2601</b> Предпринимательское право  <b>Soz 2602</b> Социология  <b>IP 2603</b> Инновационное предпринимательство (по отраслям)  <b>IP 2604</b> Интеллектуальное право  <b>ME 2605</b> Мировая экономика</p>
<b>4. Профессиональная практика</b>	
<b>4.1. Учебная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание структуры органов государственной власти (органов местного самоуправления), принципов ее построения, типов, функциональные связи;</li> <li>- знание компетенций органов государственной власти (органов местного самоуправления), структурных подразделений;</li> <li>- навыки практического делопроизводства;</li> <li>- владение навыками компьютерных методов сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемых в сфере профессиональной деятельности.</li> </ul>	
<b>4.2. Производственная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение необходимыми знаниями и навыками для выполнения функций специалиста государственного и местного управления;</li> <li>- умение анализа и систематизации нормативных правовых актов, статистических данных и других практических материалов для выполнения практико-ориентированных научно-исследовательских работ;</li> <li>- владение навыками решения организационно-экономических и управленческих задач; углубление теоретических знаний и закрепление практических навыков разработки документов для нормативно-методического обеспечения системы управления;</li> <li>- владение навыками анализа деятельности органа государственной власти или органа местного самоуправления с учетом внешних и внутренних факторов;</li> <li>- владение навыками практического использования законодательства в области государственного и местного управления;</li> <li>- владение навыками оценки конкретных практических управленческих ситуаций и принятия управленческого решения по их разрешению.</li> </ul>	
<b>5. Дополнительные виды обучения</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание государственной политики и основных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта;</li> <li>- знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом;</li> <li>- умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;</li> <li>- владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности.</li> </ul>	<b>ФК</b> Физическая культура
---	-------------------------------

### Специальность 5В051100-Маркетинг

<b>Код и наименование специальности</b>	5В051100-Маркетинг
<b>Присваиваемая академическая степень</b>	Бакалавр экономики и бизнеса по специальности 5В051100 – «Маркетинг»
<b>Период обучения</b>	2013-2017 гг.
<b>Язык обучения</b>	Казахский/Русский
<b>Факультет</b>	Высшая школа экономики и бизнеса
<b>Кафедра</b>	Менеджмента и маркетинга
<p><b>Цель и результаты обучения</b></p> <p>Программа нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере маркетинга, управления рыночной деятельностью предприятий. Данные специалисты востребованы на предприятиях всех форм собственности, а также в научно-исследовательских и высших учебных заведениях.</p> <p>Цель программы – обеспечить подготовку специалистов в области маркетинга, способных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать теоретические подходы к оценке развития маркетинга и управления маркетингом;</li> <li>- проводить исследование на теоретическом, методологическом и практическом уровнях;</li> <li>- находить достоверную и точную информацию для проведения маркетинговых исследований;</li> <li>- анализировать конкурентоспособность предприятий и стратегии развития;</li> <li>- составлять планы развития и обобщать мировой и отечественный опыт маркетинговой деятельности.</li> </ul>	

#### Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
<b>1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных этапов новейшей истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса;</li> <li>- умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан;</li> <li>- компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене</li> </ul>	<b>ІК 1101</b> История Казахстан <b>РОК(R)Ya 1102</b> Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык <b>РОІYa 1103</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык <b>FNP 2104</b> Философия научного познания
<b>2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям;</li> <li>- знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях.</li> </ul>	<b>PMK 2201</b> Психология межличностной коммуникации <b>TPP 2202</b> Теоретическая и прикладная политология <b>ELSU 2203</b> Этика личного и социального успеха <b>KR 2204</b> Культура и религия <b>OPS 2205</b> Общая и прикладная социология <b>BZhCh 2206</b> Безопасность жизнедеятельности человека <b>EUR 2207</b> Экология и устойчивое развитие <b>KP 2208</b> Казахстанское право <b>OE 2209</b> Основы экономики
<b>3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ</b>	

<b>3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание место и роли математики в современном мире;</li> <li>- умение использовать основные понятия и методы аналитической геометрии, линейной алгебры, математического анализа и теории вероятностей при математическом моделировании организационно-управленческих задач;</li> <li>- умение пользоваться программным обеспечением для решения профессиональных задач;</li> <li>- владение приемами и методами подготовки текстового, табличного и графического материала.</li> </ul>	<p><b>ME 1301</b> Математика в экономике  <b>ITPZ 2301</b> Информационные технологии для профессиональных целей</p>
<b>3.2. Базовые профессиональные модули</b>	
<b>Модуль 1. Введение в экономику</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание закономерностей экономического развития, основных принципов организации современной экономической жизни на микро- и макроуровнях;</li> <li>- обладание первичными навыками экономического анализа, способность анализировать процессы, ситуации, явления и проблемы в современной экономике.</li> </ul>	<p><b>Mac 2401</b> Макроэкономика  <b>Mic 1401</b> Микроэкономика  <b>PE 1402</b> Принципы экономики  <b>IEU 1403</b> История экономических учений</p>
<b>Модуль 2 «Менеджмент и маркетинг»</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание сущности теории управления, включающей вопросы планирования, организации, мотивации и контроля производственного, коммерческого и финансового процессов в деятельности предприятия;</li> <li>- владение навыками в области деятельности специалистов по управлению, планированию, организации, контролю, регулированию, учету процесса продвижения продукции и услуг.</li> </ul>	<p><b>Men 1404</b> Менеджмент  <b>Mar 1405</b> Маркетинг  <b>GB 1406</b> Государство и бизнес</p>
<b>Модуль 3. Финансы и кредит</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение анализировать финансовую политику государства, организаций и других субъектов экономики;</li> <li>- умение выявлять проблемы в области финансов и кредита при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;</li> <li>- владение навыками систематизации, обобщения и анализа финансовой информации;</li> <li>- знание методики исчисления прямых и косвенных налогов, взимаемых с юридических и физических лиц.</li> </ul>	<p><b>Fin 2402</b> Финансы  <b>NN 2403</b> Налоги и налогообложение</p>
<b>Модуль 4. Учет и аудит</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>– владение навыками оценки и экономических расчетов, их связь с базовыми концепциями учета, балансовых обобщений, целями предпринимательства;</li> <li>– умение использовать приемы (элементы) бухгалтерского учета для практической реализации функций учета в управлении хозяйствующим субъектом;</li> <li>– умение использовать учетную информацию для формирования показателей внутренней и внешней бухгалтерской отчетности организации;</li> <li>– владение навыками оценки финансового состояния организации и эффективности ее хозяйственной и финансовой деятельности;</li> <li>– умение сформировать учетную политику организации, в том числе для целей налогового планирования; умение осуществлять расчеты по налогам и сборам.</li> </ul>	<p><b>BU 2404</b> Бухгалтерский учет  <b>Aud 2405</b> Аудит</p>
<b>Модуль 5. Количественные оценки в экономике</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять современный математический инструментарий для решения содержательных задач;</li> <li>- умение использовать современное программное обеспечение для решения эконометрических задач;</li> <li>- умение осуществлять комплексный анализ изучаемых явлений и процессов, выполнять необходимые расчеты и формулировать основные выводы;</li> <li>- навыки владения методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;</li> <li>- владение навыками микро- и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.</li> </ul>	<p><b>Eco 3401</b> Эконометрика <b>Sta 2406</b> Статистика</p>
<b>Модуль 6. Аналитическая система маркетинга</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>- умение выявлять и формулировать актуальные научные проблемы по изучению основных направлений, типов, технологий проведения маркетинговых исследований, знать особенности формирования корпоративных, функциональных и инструментальных стратегий маркетинга, основные подходы оценки эффективности маркетинговой стратегии;</li> <li>- умение разрабатывать маркетинговую стратегию компании, продукта;</li> <li>- владение методами исследований на внутреннем и внешнем рынках, принципами и инструментами маркетингового анализа информации и деятельности предприятия в целом.</li> </ul>	<p><b>MI 2407</b> Маркетинговые исследования <b>SM 3402</b> Стратегический маркетинг <b>SM 3403</b> Стратегический менеджмент</p>
<b>Модуль 7. Теория и практика маркетинговых коммуникаций</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение разрабатывать и анализировать процесс маркетинговых коммуникаций, делать оценку их эффективности, планировать и составлять бюджет коммуникаций;</li> <li>- владение навыками решения конкретных задач различного типа в процессе маркетинговых коммуникации;</li> <li>- умение разрабатывать планы создания отечественных брендов; правил маркетинговых коммуникации посредством личных продаж, организовать процесс рекламной деятельности.</li> </ul>	<p><b>MK 2408</b> Маркетинговые коммуникации <b>Bre 3404</b> Брендинг <b>ORD 3405</b> Организация рекламной деятельности</p>
<b>Модуль 8. Управление маркетингом в сфере услуг</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание особенностей осуществления маркетингового управления деятельностью предприятия, включающего вопросы планирования, организации, мотивации и контроля производственного, коммерческого и финансового процессов;</li> <li>- умение применять теоретические положения, идеи и методы маркетинга услуг для решения конкретных практических задач;</li> <li>- умение оценивать привлекательность рынков и уровень деловой активности, трансформировать методы, способы и методики изучения и прогнозирования рынков, ситуационного анализа положения предприятия в рыночном пространстве применительно к специфическим особенностям и целям использования маркетинга услуг.</li> </ul>	<p><b>UM 4401</b> Управление маркетингом <b>MU 3406</b> Маркетинг услуг</p>
<b>Модуль 9. Маркетинг-менеджмент</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание теоретической основы организации логистических систем на международном уровне;</li> <li>- умение формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;</li> <li>- владение методами оптимизации логистических систем, выбора логистических посредников;</li> <li>- знание специфики международного маркетинга, особенности маркетингового управления организацией в международной бизнес-среде на основе анализа и перспектив выхода на внешние рынки, чтобы принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;</li> <li>- умение формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов.</li> </ul>	<p><b>MM 4402</b> Международный маркетинг <b>Log 3407</b> Логистика <b>Zen 1407</b> Ценообразование <b>OB 1408</b> Организация бизнеса</p>

<b>3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий (ИОТ)</b>	
<b>ИОТ 1. Маркетинговые коммуникации</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- умение разрабатывать тактики и стратегии конкурентной борьбы;</li> <li>- владение способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в области маркетингового ценообразования, методикой формирования цен и практическими навыками разработки ценовой стратегии и тактических решений ценообразования с учетом особенностей отечественного рынка и конкретной ситуацией;</li> <li>- умение определять место мерчандайзинга в системе продвижения товара розничных торговых предприятий с приобретением навыков разработки целостной маркетинговой программы по использованию интегрированных маркетинговых коммуникаций, владея методами оценки эффективности их инструментов;</li> <li>- умение использовать современную технологию, методические приёмы и процедуры принятия решений в области маркетинга отношений;</li> <li>- владение навыками организационно–экономического обоснования мероприятий маркетинга отношений.</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific Writing  <b>IMK 3502</b> Интегрированные маркетинговые коммуникации  <b>PRPM 3503</b> PR и продвижение в маркетинге  <b>BPT 4501</b> Брендинг промышленных товаров  <b>BPT 4502</b> Брендинг потребительских товаров  <b>Mer 3503</b> Мерчандайзинг  <b>UTSP 3504</b> Управление товарной и сбытовой политикой  <b>UKP 4503</b> Управление качеством продукции  <b>ETU 3505</b> Экспертиза товаров и услуг  <b>IM 4504</b> Инновационный маркетинг  <b>EM 4505</b> Event – маркетинг  <b>KS 3506</b> Конкурентная стратегия</p>
<b>ИОТ 2. Маркетинг услуг</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- умение выявлять современные технологии связей с общественностью, особенности специалистов по связям с общественностью, этику и профессионализм, правовые основы публич рилейшнз, коммуникации и общественное мнение, СМИ и организацию связей с ними, процесс управления и практические особенности PR;</li> <li>- умение разрабатывать стратегические решения по отдельным элементам комплекса инновационного маркетинга;</li> <li>- владение навыками определения конкурентоспособности продукции, расчета цены инновационного продукта.</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific Writing  <b>IMK SU 3501</b> Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере услуг  <b>OSOSU 3502</b> Связь с общественностью в сфере услуг  <b>BM 4501</b> Banking Marketing  <b>MTO 4502</b> Маркетинг торговых организаций  <b>MNO 3503</b> Маркетинг некоммерческих организаций  <b>OIG 3504</b> Основы индустрии гостеприимства  <b>TM 4503</b> Туристский маркетинг  <b>KP 3505</b> Коммерческое предпринимательство  <b>MI 4504</b> Маркетинг в инновации  <b>ARU 4505</b> Анализ рынка услуг  <b>MI 3506</b> Маркетинг в инфраструктуре</p>
<b>ИОТ 3. Маркетинг в отраслях</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- умение использовать систему антикризисных мер, принципы и способы обеспечения выживания предприятия (фирмы);</li> <li>- владение способностью самостоятельно принимать эффективные решения на основе анализа и оценки взаимодействия внутренней и внешней среды, возможностей и перспектив улучшения позиций предприятия на рынке и его финансового положения.</li> <li>- способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию;</li> <li>- умение осуществлять планирование маркетинговой деятельности на промышленном предприятии, разработку и реализацию маркетинговой стратегии промышленного предприятия;</li> <li>- умение разрабатывать стратегические решения по отдельным элементам комплекса инновационного маркетинга;</li> <li>- владение навыками определения конкурентоспособности продукции, расчета цены инновационного продукта.</li> </ul>	<p><b>SW 3501</b> Scientific Writing  <b>PM 3501</b> Промышленный маркетинг  <b>OPR 3502</b> Organization public relations  <b>BM 4501</b> Банковский маркетинг  <b>Agr 4501</b> Агротыкетинг  <b>MNO 3503</b> Маркетинг некоммерческих организаций  <b>OIG 3504</b> Основы индустрии гостеприимства  <b>TM 4503</b> Туристский маркетинг  <b>Tov 3505</b> Товароведение  <b>Mac 4504</b> Макротыкетинг  <b>UTP 4505</b> Управление товарной политикой  <b>MA 3506</b> Маркетинговый анализ</p>



<b>3.4. Междисциплинарный модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных тенденций развития современного мирового хозяйства;</li> <li>- умение правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации;</li> <li>- знание классические принципы (законы) формальной логики; различать и давать определения форм мышления: понятия, суждения, умозаключения;</li> <li>- знание основных видов аргументации;</li> <li>- умение оценивать экономическое положение хозяйствующего субъекта на рынке и выбирать стратегию и тактику инновационного поведения.</li> </ul>	<b>PP 2601</b> Предпринимательское право <b>Soz 2602</b> Логика <b>IP 2603</b> Инновационное предпринимательство (по отраслям) <b>IP 2604</b> Интеллектуальное право <b>ME 2605</b> Мировая экономика
<b>4. Профессиональная практика</b>	
<b>4.2. Учебная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление и углубление полученных теоретических знаний по фундаментальным общепрофессиональным и специальным дисциплинам, приобретение навыков и методов практической работы.</li> <li>- изучение студентами принципов и методов управления рыночной деятельностью предприятий;</li> <li>- овладение студентами элементами и навыками самостоятельной и исследовательской деятельности, работы со статистическими и аналитическими материалами, отчетными данными предприятий (организаций, фирм);</li> <li>- изучение опыта организации маркетинговой деятельности на предприятии (организации, фирмы);</li> <li>- сбор данных, решение задач необходимых для составления отчета по результатам практики.</li> </ul>	
<b>4.3. Производственная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление, углубление и применение полученных теоретических знаний на практике, приобретение навыков и методов работы в практической деятельности по профилю специализации для сокращения времени профессиональной адаптации по специальности.</li> <li>- изучение студентами организационно-производственной структуры, принципов и методов работы определенного предприятия (организации, фирмы);</li> <li>- овладение студентами элементами и навыками самостоятельной работы со статистическими и аналитическими материалами, отчетными данными предприятия (организации, фирмы);</li> <li>- изучение опыта организации и анализ хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы);</li> <li>- сбор, обработка и анализ данных, необходимых для составления отчета по результатам практики;</li> <li>- выполнение определенных разработок и индивидуальных заданий руководителей по выпускной работе на примере данного предприятия (организации, фирмы).</li> </ul>	
<b>5. Дополнительные виды обучения</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание государственной политики и сновных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта;</li> <li>- знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом;</li> <li>- умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;</li> <li>- владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности.</li> </ul>	<b>FK</b> Физическая культура

### Специальность 5В090900-Логистика (по отраслям)

Код и наименование специальности	5В090900-Логистика (по отраслям)
<b>Присваиваемая академическая степень</b>	Бакалавр в области услуг по специальности 5В090900 – «Логистика» (по экономической образовательной программе)
<b>Период обучения</b>	2013-2017 гг. (4 года)
<b>Язык обучения</b>	Казахский и русский
<b>Факультет</b>	Высшая школа экономики и бизнеса
<b>Кафедра</b>	Менеджмент и маркетинг
<b>Цель и результаты обучения</b> Программа нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов в сфере логистики, управления логистической деятельностью предприятий. Данные специалисты востребованы на предприятиях всех форм собственности, а также в научно-исследовательских и высших учебных заведениях.	

<p>Цель программы – обеспечить подготовку специалистов в области логистики, способных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать теоретические подходы к оценке развития логистики и логистического управления;</li> <li>- проводить исследование на теоретическом, методологическом и практическом уровнях;</li> <li>- находить достоверную и точную информацию для проведения логистических изысканий исследований;</li> <li>- составлять планы развития и обобщать мировой и отечественный опыт логистической деятельности.</li> </ul>
--

### Содержание образовательно-профессиональной программы

Компетенции	Дисциплины
<b>1. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание основных этапов новейшей истории поступательного развития государственности Казахстана в контексте всемирного и евразийского исторического процесса;</li> <li>- умение свободно интерпретировать и творчески использовать научно-историческое и философское знание для обобщения факторов успеха казахстанской модели развития на пути к состоявшемуся государству – Республике Казахстан;</li> <li>- компетентное использование языковых и лингвокультурологических знаний для решения задач общения в полиязычном и поликультурном социуме Республики Казахстан и на международной арене</li> </ul>	<p><b>ИК 1101</b> История Казахстана  <b>РОК(R)Ya 1102</b> Профессионально-ориентированный казахский (русский) язык  <b>РОГYa 1103</b> Профессионально-ориентированный иностранный язык  <b>FNP 2104</b> Философия научного познания</p>
<b>2. СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ МОДУЛЬ</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание социально-этических ценностей, основанных на общественно-правовых нормах и толерантности к различным культурным и конфессиональным традициям;</li> <li>- знание основных закономерностей функционирования и развития природы и общества, умение адекватно ориентироваться в различных социально-экономических, политических и чрезвычайных ситуациях.</li> </ul>	<p><b>РМК 2201</b> Психология межличностной коммуникации  <b>ТПР 2202</b> Теоретическая и прикладная политология  <b>ELSU 2203</b> Этика личного и социального успеха  <b>KR 2204</b> Культура и религия  <b>OPS 2205</b> Общая и прикладная социология  <b>BZhCh 2206</b> Безопасность жизнедеятельности человека  <b>EUR 2207</b> Экология и устойчивое развитие  <b>KP 2208</b> Казахстанское право  <b>OE 2209</b> Основы экономики</p>
<b>3. БЛОК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ</b>	
<b>3.1. Естественнонаучный (STEM) модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание фундаментальных основ математики, информатики;</li> <li>- умение создавать базы данных и использовать ресурсы Интернет, применять знания и навыки в этой области для решения профессиональных задач;</li> <li>- владение навыками использования программных средств и навыками работы в компьютерных сетях.</li> </ul>	<p><b>ME1301</b> Математика в экономике  <b>ITPC2302</b> Информационные технологии для проф. целей (Основы программирования в SPSS)</p>
<b>3.2. Базовые профессиональные модули</b>	
<b>Модуль 1. Введение в экономику</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- понимание закономерностей экономического развития, основных принципов организации современной экономической жизни на микро- и макроуровнях;</li> <li>- владение первичными навыками экономического анализа;</li> <li>- способность анализировать процессы, ситуации, явления и проблемы в современной экономике.</li> </ul>	<p><b>PE1401</b> Принципы экономики  <b>Mik1402</b> Микроэкономика  <b>Mak2403</b> Макроэкономика</p>
<b>Модуль 2. Менеджмент и маркетинг</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание особенностей осуществления маркетингового управления деятельностью предприятия, логистических каналов и логистических цепей;</li> <li>- умение определять систему целей организации, разработать стратегию и тактику их реализации; провести анализ системы управления;</li> <li>- понимание роли правительства и бизнеса в условиях глобализации.</li> </ul>	<p><b>Men1404</b> Менеджмент  <b>Mar1405</b> Маркетинг  <b>GB2406</b> Государство и бизнес</p>
<b>Модуль 3. Финансы и кредит</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение оценивать финансовое положение корпорации, разрабатывать финансовые планы и прогнозы;</li> </ul>	<p><b>Fin2409</b> Финансы  <b>NN2410</b> Налоги и налогообложение</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение навыками принятия правильных финансовых решений в условиях посткризисного периода экономики в различных сферах функционирования корпораций;</li> <li>- знание форм и методов использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов, основных норм налогового законодательства и видов налогов;</li> <li>- умение прогнозировать и управлять денежными средствами, понимать и интерпретировать финансовую информацию.</li> </ul>	
<b>Модуль 4. Бухгалтерский учет и аудит</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение диагностировать, прогнозировать и управлять денежными средствами, анализировать процесс управления финансами предприятий и коммерческих организаций, понимать и интерпретировать финансовую информацию;</li> <li>- знание основ организации системы бухгалтерского учета и отчетности в компании, принципов формирования финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами, организации аудиторской проверки финансово-хозяйственной деятельности;</li> <li>- умение применять методы и приемы бухгалтерского учета; составлять аудиторское заключение;</li> <li>- владение методикой разработки плана и программы аудита в соответствии с целью проверки.</li> </ul>	<b>BU2411</b> Бухгалтерский учет <b>Aud2412</b> Аудит <b>ОЕА2413</b> Основы экономического анализа
<b>Модуль 5. Количественная оценка экономики</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание источников статистической информации, статистические показатели, основных статистических и эконометрических методов экономических исследований;</li> <li>- способность построения эконометрических моделей, владение методами их проверки и верификации.</li> </ul>	<b>Sta2414</b> Статистика <b>Eko3415</b> Эконометрика
<b>Модуль 6. Теория вероятностей и линейная алгебра</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение студентами знаний в области логистики: понятие, свойства, классификация, цели и управление логистическими системами;</li> <li>- способность построения и декомпозиции логистической системы на подсистемы, изучение её звеньев и элементов;</li> <li>- владение методикой разработки программы логистических каналов, цепных и сетевых взаимосвязей, а также изучение задачи оптимизации ресурсов в логистической системе и основных методов их решения;</li> <li>- изучение концепции интегрированной логистики с учетом организационной и информационной интеграция контрагентов в логистической системе;</li> <li>- овладение навыками построения логистической системы на уровне организации бизнеса с учетом партнерства в поставках и логистических провайдеров;</li> <li>- изучение логистической концепции с отражением принципов системного подхода;</li> <li>- освоение методов учета логистических издержек по всему пути продвижения материальных потоков.</li> </ul>	<b>Log 1406</b> Логистика <b>TL 3402</b> Транспортная логистика <b>PL 3403</b> Производственная логистика
<b>Модуль 7. Логистические системы в международно-интегрированных организациях</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение места логистики в организационной структуре управления предприятием;</li> <li>- умение оценивать факторы, влияющие на построение и работу логистической цепи;</li> <li>- освоение знаний организации логистики на крупных предприятиях и по интеграции логистических операций в компаниях и управление цепями поставок;</li> <li>- умение проведения анализа и выбора партнеров для логистической системы, где отражаются вопросы по внешней логистики, ERP-системы и аутсорсинга;</li> <li>- знание основ логистического управления персоналом организации;</li> <li>- овладение навыками построения модели логистической системы промышленной компании в наднациональных корпорациях;</li> </ul>	<b>LUO 4401</b> Логистическое управление отрасли <b>GLS 4402</b> Глобальные логистические системы

<ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение методами реинжиниринга бизнес-процессов и прогнозирование в логистической системе;</li> <li>- изучение методики оценки эффективности логистической деятельности с учетом стратегического управления и контроля в логистической системе;</li> <li>- освоение принципов управления затратами, рисками и финансовыми потоками в крупных логистических системах;</li> <li>- проведение анализа логистики маркетинга в международно-ориентированных компаниях.</li> </ul>	
<b>Модуль 8. Управление информационными и материальными потоками в логистической системе</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение эволюции транспорта в экономике страны и мировой транспортной системе;</li> <li>- овладение знаниями в области ресурсного обеспечения транспорта, затрат на перевозку и выполнение погрузочно-разгрузочных работ;</li> <li>- приобретение студентами знаний в области единой транспортной системы и сферы деятельности различных видов транспорта в логистических системах доставки товаров.</li> </ul>	<b>IL 3404</b> Информационная логистика <b>RL 3405</b> Распределительная логистика <b>ОКТ 1407</b> Общий курс транспорта
<b>Модуль 9. Экспортно-импортные операции в логистических системах</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение международных правил осуществления торговых операций, товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности;</li> <li>- освоение знаниями организации таможенного оформления, перевозок и экспедирования грузов с учетом организации закупок, снабжения и управления запасами;</li> <li>- освоение системного подхода к отраслевому планированию производственной деятельности в рамках национальных и международно-интегрированных логистических систем;</li> <li>- применение методики распределения и сбыта продукции по международным логистическим сетям с освоением правил, условий поставки и особенностей импорта и экспорта товаров и услуг в различных странах.</li> </ul>	<b>TL 4403</b> Таможенная логистика <b>SAO 1408</b> Системный анализ отрасли <b>ETS 1409</b> Единая транспортная система
<b>3.3. Модули индивидуальных образовательных траекторий (ИОТ)</b>	
<b>ИОТ 1. Логистика в экономике</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение писать научные статьи и участвовать в научных дискуссиях на казахском/русском/иностранном языке;</li> <li>- владение навыками использования современных информационных технологий в области перевозок (методы сетевого анализа, генетические алгоритмы);</li> <li>- владение навыками использования вышеназванных технологий и методов в малых и средних фирмах, занимающихся перевозкой грузов, или в экспедиторских фирмах.</li> </ul>	<b>ML 3501</b> Маркетинговая логистика <b>ILS 4501</b> Интегрированные логистические системы <b>LT 4502</b> Логистика торговли <b>LNG 4503</b> Логистика нефти и газа <b>SL 3502</b> Складская логистика <b>BL 3503</b> Банковская логистика <b>EIOLS 3504</b> Экспортно-импортные
	операции в логистических системах <b>KS 3505</b> Конкурентная стратегия <b>SL4504</b> Сервис в логистики <b>ET3506</b> Экспертиза товаров <b>Zen3507</b> Ценообразование <b>KP3508</b> Коммерческое предпринимательство
<b>ИОТ 2. Логистика в транспорте</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основ коммерческой логистики: понятие, принципы, цели;</li> <li>- овладение принципами и методами организации транспортно-грузовых систем;</li> <li>- изучение методики бизнес-планирования транспортных систем в условиях развития международной логистики;</li> <li>- приобретение студентами знаний в области организации и планирования производства на предприятии;</li> <li>- изучение методики логистики складирования и организации интермодальных перевозок с учетом освоения основ транспортного сервиса;</li> <li>- изучение логистики внешнеторговых операций и логистической инфраструктуры международных транспортных коридоров;</li> <li>- умение оценивания факторов, влияющих на формирование издержек логистических операций и управления цепями поставок;</li> <li>- овладение методами оценки логистических затрат и путей их минимизации в области международной логистики;</li> <li>- изучение основ управления проектами в логистике.</li> </ul>	<p><b>KL 3501</b> Коммерческая логистика  <b>TGS 4501</b> Транспортно-грузовые системы  <b>BPTS 4502</b> Бизнес-планирование транспортных систем  <b>OM4503</b> Операционный (производственный) менеджмент  <b>LS 3502</b> Логистика складирования  <b>OIP 3503</b> Организация интермодальных перевозок  <b>OTS 3504</b> Основы транспортного сервиса  <b>LVO 3505</b> Логистика внешнеторговых операция  <b>LIMTK4504</b> Логистическая инфраструктура международных транспортных коридоров  <b>LUZP3506</b> Логистика и управление цепями поставок  <b>ML3507</b> Международная логистика  <b>UPL3508</b> Управление проектами в логистике</p>
<b>3.4. Междисциплинарный модуль</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- знание нормативных актов, регулирующих права на результаты интеллектуальной деятельности в РК, основных закономерностей мировой экономики; методов проведения исследований и анализа исходных данных;</li> <li>- умение выявлять закономерности развития производительных сил в различные исторические эпохи;</li> <li>- умение применять методики расчёта параметров схем страхования; развитие практических навыков решения актуарных задач и предпринимательской деятельности в сфере инноваций и стимулирования инновационной деятельности.</li> </ul>	<p><b>IP 2601</b> Инновационное предпринимательство (по отраслям)  <b>IP 2602</b> Интеллектуальное право  <b>PP 2603</b> Предпринимательское право  <b>Log 2604</b> Логика  <b>ME 2605</b> Мировая экономика</p>
<b>4. Профессиональная практика</b>	
<b>4.1. Учебная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-знание нормативно-правовой базы, регулиующую деятельность организации, которая является базой практики;</li> <li>- владение навыками сбора и обработки статистических данных, необходимых для анализа деятельности и разработки планов и обоснования управленческих решений;</li> <li>- умение использовать современные технологии для поиска и систематизации информации;</li> <li>- умение осуществлять подбор и анализ научных работ по теме исследования.</li> </ul>	<p><b>UP201</b> Учебная практика  <b>UP302</b> Учебная практика</p>
<b>4.2. Производственная практика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-способность к повышению квалификации;</li> <li>- умение собрать, проанализировать данные и рассчитать экономические показатели хозяйствующих субъектов;</li> <li>- способность анализировать финансовую и бухгалтерскую информацию.</li> <li>-навыки в организаторской и управленческой деятельности.</li> <li>-способность придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p><b>PP401</b> Производственная практика</p>
<b>5. Дополнительные виды обучения</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>знание государственной политики и сновных достижений Республики Казахстан в области физической культуры и спорта;</li> <li>знание теоретико-методологических, гигиенических и организационных основ занятий физической культурой и спортом;</li> <li>умение использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств;</li> </ul>	<p><b>FK</b> Физическая культура</p>

владение опытом использования средств физической культуры и спорта для профилактики заболеваний, психического благополучия, развития и совершенствования качеств и свойств личности.	
--	--

*Подробную информацию о дисциплинах можно посмотреть в каталогах курсов по каждой специальности на сайте КазНУ им. аль-Фараби*

## СТРУКТУРНЫЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ КАЗНУ им. АЛЬ-ФАРАБИ

### ДЕПАРТАМЕНТЫ

Название	Директор департамента	Телефон приемной
Департамент международного сотрудничества	Смаилова Айжан Болаткановна	вн.1164*
Департамент по науке и инновационной деятельности	Тогамбаева Алтынай Какибаевна	вн.1158*
Департамент по академическим вопросам	Хикметов Аскар Кусупбекович	вн.1195*
Департамент по воспитательной работе	Ногайбаева Мендигуль Сагатовна	вн.1160*
Департамент информационно – коммуникационных технологий	Кожихов Алимжан	вн.1140*
Департамент экономики и бюджетного планирования	Жусупова Рая Калмурзаевна	вн.1180*
Департамент по производственным и культурно-бытовым вопросам	Нургазин Мурат Сейлханович	вн.1169*

**ОТДЕЛЫ ДЕПАРТАМЕНТА  
ПО АКАДЕМИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ**

<b>Наименование</b>	<b>Адрес</b>	<b>Контакты</b>	<b>Фамилия, имя, отчество</b>
Учебно-методическое управление	Ректорат, кабинет №801	вн.1230*	Сералин Галымбек Адильбекович
Методический отдел	Ректорат, кабинет №1109	вн.1150*, вн.1250*	Кумаргалиева Салтанат Шораевна
Отдел планирования и сопровождения учебного процесса	Ректорат, кабинет №801, 803, 807	вн.1151*, вн.1153*	Жунис Кайрат Алишерович
Офис студента	ЦОС	вн. 1440	Салькова Айзат Алмабековна
Центр дистанционного образования	Ректорат, кабинет № 800, 802	вн.1136*	Алимжанов Ермек Серикович
Центр карьеры и бизнеса	ЦОС	3 77-33-73	Абдыхалыков Каиржан Саясатович
Офис регистратора	ЦОС	вн. 1430*	Абильмажинова Айгуль Айтжановна
Отдел тестирования	Ректорат, кабинет №403	вн. 1336*	Байносерова Айгуль Габдуллаевна

\*Перечень телефонов АТС КазНУ им. аль-Фараби для соединения с городских номеров:

+7 (727) 377-33-30

+7 (727) 377-33-31

+7 (727) 377-33-32

+7 (727) 377-33-33

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ

Наименование	Адрес	Контакты	Фамилия, имя, отчество
№1 Общежитие факультета международных отношений	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-01	Батырханова Сауле Хакимовна
№4 Общежитие факультета географии и природопользования	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-04	Каипбаева Жумагуль Имангалиевна
№5 Общежитие факультета журналистики	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-05	Игенбаева Гульшат Исламхановна
№6 Общежитие факультета подготовительного для иностранных граждан	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-06	Дюсупова Куляш Кожаевна
№7 Общежитие факультета биологии и биотехнологии	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-07	Жолтаева Женискуль Базарбековна
№8 Общежитие факультетов истории, археологии и этнологии и востоковедения	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-08	Басыбекова Алия Куанышовна
№9 Общежитие факультета философии и политологии	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-09	Трайсбекова Жанылхан Кыдырхановна
№10 Общежитие факультета подготовительного для иностранных граждан	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-10	Дайрабаева Улбосын Тынышбековна
№13 Общежитие факультета химии и химической технологии	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-13	Курманбекова Куралай Мустафаевна
№14 Общежитие факультетов механико-математического и физико-технического		292-57-17 доп: 21-14	Абилова Гульзат Абдулахитовна
№16 Общежитие факультета высшая школа экономики и бизнеса	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-16	Сарова Гульнар Меркибаевна
№17 Общежитие факультета филологии, литературоведения и мировых языков	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-17	Онербаева Салтанат Жубатхановна
№18 Общежитие юридического факультета	пр. аль-Фараби №71	377-33-37 (38,39,40,41,42,43) доп: 13-18	Ниетбаева Мария Исламовна
Учебный интернет-центр	Комбинат питания 3-этаж	274-16-17	Молдабаев Еркын Сеидович Юнус Михаил
Спортивный комплекс КазНУ	пр. аль-Фараби №71	377-34-87 доп.1374	Копейкин Геннадий Иванович
Кинотеатр КазГУград	пр. аль-Фараби №71	377-31-90	Автоответчик
Здравпункт	пр. аль-Фараби №71, общежитие №10	393-72-10	Кумашева Гульмира Исаханкызы
Пункт правопорядка	пр. аль-Фараби №71, общежитие №18	377-34-29	Участковый инспектор



# Карта кампуса КазНУ

- 1 Ректорат
- 2 Филологический факультет
- 3 Юридический факультет
- 4 Экономический факультет
- 5 Механико-математический факультет
- 6 Биологический факультет
- 7 Физический факультет
- 8 Химический факультет
- 9 Кафедра физического воспитания
- 10 Военная кафедра
- 11 факультет журналистики
- 12 Географический факультет
- 13 факультет международных отношений
- 14 Исторический факультет
- 1 Дворец студентов
- 2 Биологический музей
- 3 Библиотека биологического факультета
- 4 Библиотека КазНУ
- 5 Комбинат питания, МИЦ
- 6 Кинотеатр, Магазин
- 7 Стадион КазНУ
- 8 Центральный музей КазНУ
- 1 Студенческие общешития
- 1 Пункт медицинской помощи
- 1 Место для парковки автомобиля

