

DOI: 10.33979/978-5-9708-0824-5-2020-1-0-100-107

ОПЫТ КАЗНУ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ, ВЕДУЩЕГО ВУЗА КАЗАХСТАНА, В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

EXPERIENCE OF AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY, A LEADING UNIVERSITY IN KAZAKHSTAN, IN THE CONTEXT OF INTERACTION WITH EMPLOYERS



КОЖАМКУЛОВА Жанна Тазабековна

доцент кафедры бизнес-технологий Высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук, доцент (г. Алматы, Казахстан)

Zhanna T. KOZHANKULOVA

associate professor of the Department of business technologies of the Higher school of economics and business of the Al-Farabi Kazakh National University, candidate of economic sciences, associate professor (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

zhana_k@list.ru



БАЙМУХАНБЕТОВА Эльмира Есенбековна

старший преподаватель кафедры бизнес-технологий Высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби, кандидат экономических наук (г. Алматы, Казахстан)

Elmira A. BAYMUKHANBETOVA

senior lecturer of the Department of business technologies of the Higher school of Economics and business of the Al-Farabi Kazakh National University, candidate of economic sciences (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

ela.68@mail.ru



ЖИДЕБЕККЫЗЫ Акнур

институциональный координатор проекта Erasmus+ ENINEDU, заместитель декана Высшей школы экономики и бизнеса по научно-инновационной деятельности и международным связям, старший преподаватель Казахского национального университета имени аль-Фараби, PhD (г. Алматы, Казахстан)

Aknur ZHIDEBEKKYZY

institutional coordinator of the Erasmus+ ENINEDU project, deputy dean of the Higher school of Economics and Business for research-innovation affairs and international relations, senior lecturer at Al-Farabi Kazakh National University, PhD (Almaty, Kazakhstan)

e-mail:

Aknur.zh@gmail.com

Аннотация

Статья посвящена обобщению опыта взаимодействия вузов с работодателями при разработке образовательных программ и компетентностной модели выпускника как системе качеств личности специалиста-выпускника высшего учебного заведения. Показана необходимость взаимодействия образовательных структур и сферы бизнеса. Выявлены проблемы разработки компетентностной модели выпускника и определены направления их решения. Особое внимание обращается на опыт формирования механизмов взаимодействия с работодателями

Abstract

The article is devoted to generalizing the experience of interaction between universities and employers in the development of educational programs and the competence model of a graduate as a system of personality qualities of a specialist-graduate of a higher educational institution. The necessity of interaction between educational structures and the business sphere is shown. The problems of developing the graduate's competence model are identified and the directions of their solution are determined. Special attention is paid to the experience of forming mechanisms for interaction with employers

Ключевые слова

образовательная программа, компетенция, компетентностная модель выпускника, работодатель, мастер-класс

Keywords

educational program, competence, competence model of the graduate, employer, master-class

Введение

В условиях формирования экономики знаний проблема соответствия степени ориентированности образовательных программ к запросам работодателей и выпускников становится ключевым показателем эффективности функционирования высшего образования и качества подготовки обучающихся. Система образования должна постоянно реагировать на изменение конъюнктуры рынка труда. Поэтому основным вектором современности

становится создание системы эффективного взаимодействия университета с работодателями, направленной на установление долговременного взаимовыгодного партнерства.

Попытки создания лучших практик взаимодействия Вузов с работодателями предпринимались постоянно. Например, в Польше они начали предприниматься в середине 90-х годов. С 1996/97 годов в ведущих ВУЗах Польши стала создаваться служба (структура) как «Академическое бюро карьер» или «Бюро профессионального продвижения студентов и выпускников». И оно выполняет двоякую функцию - с одной стороны, оказывает помощь студентам и выпускникам в определении пути профессионального развития, в поиске привлекательной работы, накапливает и передает информацию о работодателях. С другой стороны, обеспечивает налаживание и поддержание контактов с работодателями, распространение информации о вузе и его деятельности. Таким образом служба оказывает услуги академическому сообществу и сообществу работодателей [1].

Обсуждение и результаты

О необходимости взаимодействия образовательных структур и сферы бизнеса говорится многими исследователями. Игнорирование этого требования приводит к нежелательным последствиям. Так, отмечается, что учреждения высшего образования, которые проявляют пассивность и не участвуют во взаимодействии с бизнес-структурами, оказываются в уязвимом положении. Они теряют источники финансовых поступлений, утрачивают положение в глазах общественности и элиты, лишаются перспектив участия в международном научном и образовательном сотрудничестве. Но главное - снижается возможность успешного трудоустройства выпускников данных вузов, что приводит к оттоку потенциальных абитуриентов, усугубляя возникающие проблемы [2, с.50].

Потенциальные потребители теперь более прагматично выбирают образовательные программы. Поэтому выбор осуществляется с точки зрения соотношения цены, качества и спектра знаний, применимости получаемых компетенций на практике и, соответственно, повышения конкурентоспособности выпускника на рынке труда. Востребованные практикой и инновационной экономикой знания, навыки и умения должны быть трансформированы в новое качество образования, дополнены развитием способностей обучающихся, формированием современной структуры ценностей и готовности к различным изменениям ситуации в профессиональной деятельности [3].

В контексте вышесказанного Казахский национальный университет имени аль-Фараби работает в этом направлении, расширяя опыт сотрудничества с реальным рынком труда. Разработан системный стандарт взаимодействия университета с работодателями в рамках проекта Erasmus.

В ноябре 2019 года состоялась Международная научно-методическая конференция, посвященная анализу факторов пространственного развития территорий: национальным и международным стратегическим приоритетам.

Эта конференция прошла в онлайн-режиме между Орловским государственным университетом имени И.С. Тургенева (Россия) и Казахским национальным университетом имени аль-Фараби (Казахстан). В работе секции «Стратегические приоритеты в области образования, науки и производства» были представлены доклады основных спикеров в области взаимодействия участников образовательного процесса.

Во время конференции состоялся обмен опытом относительно практики разработки образовательных программ, степени участия в них работодателей, выявления требований работодателей к образовательной системе в целом, к отдельным направлениям подготовки, в частности, а также о том, как они отражаются в образовательных программах и какую траекторию обучения предлагает ВУЗ для студентов с учетом требований рынка труда.



Выступление Шакировой Г.А.
Генерального директора
ГК «ID-group»



Работа онлайн-конференции
между ОГУ им. И.С. Тургенева
и КазНУ им. аль-Фараби

Интересны были выступления работодателей - представителей бизнес-структур, которые высказали свое видение решения данного вопроса. Работа конференции показала необходимость изучения опыта различных образовательных структур в этом направлении, а также - возможности сотрудничества между ВУЗами в вопросе проведения экспертиз разрабатываемых образовательных программ на соответствие запросам не только рынка труда, а также и интересам развития направлений подготовок международным стандартам.

Позитивным шагом в направлении углубления работы по взаимодействию университетского образования и бизнес-взаимодействия является прошедшая в феврале 2020 года 50-я Международная научно-методическая конференция КазНУ имени аль-Фараби на тему «Современная интерпретация педагогической концепции аль-Фараби в условиях цифровизации образования».

На каком уровне находится работа по созданию востребованных образовательных программ на основе компетентностной модели выпускника КазНУ имени аль-Фараби? Что определяет дальнейший ход ее позитивного развития? С какими проблемами сталкивается процесс взаимодействия образования, производства и бизнеса в настоящее время? Какими уникальными атрибутами должны обладать современные выпускники на рынке труда? Эти и

другие актуальные проблемы современного образовательного процесса поставлены на повестку дня данной Международной методической конференции. Примечателен и новый формат проведения данной конференции, инициированный Департаментом по академическим вопросам КазНУ имени аль-Фараби, который прошел автономно на каждом факультете и предоставил возможность углубленной работы в направлении совершенствования взаимодействия реального рынка труда и образовательного процесса.

Отметим, что в преддверии данной конференции бала проведена большая подготовительная работа. Так, в ключе работы Международной методической конференции в Высшей школе экономики и бизнеса КазНУ имени аль-Фараби прошел мастер-класс «Разработка модели выпускника в рамках гармонизации образовательных программ по уровням подготовки», инициированный и подготовленный кафедрой «Бизнес-технологий». Работа мастер-класса состояла из двух частей. Методическая часть мастер-класса прошла 30 января 2020 года и была посвящена поэтапной разработке модели выпускника и гармонизации образовательных программ.

Большой интерес вызвала практическая часть мастер-класса, прошедшая 5 февраля 2020 года и посвященная выявлению соответствия подготовки выпускников направления и уровня подготовки требованиям рынка труда. Данный мастер-класс объединил в своих рядах заинтересованных участников совершенствования образовательного процесса в настоящее время - сотрудников деканата, ППС всех кафедр, работодателей из различных бизнес-структур, выпускников Высшей школы.



Выступление декана ВШЭиБ, д.э.н., и.о. профессора Сагиевой Р.К.

Спикеры-тренеры - к.э.н, доценты Кожамкулова Ж.Т., Баймуханбетова Э.Е. - рассказали ППС факультета о компетентностной модели выпускника как системе качеств личности специалиста-выпускника высшего учебного заведения и поделились рекомендациями по методике разработки данной модели.

Выступление зав. Кафедрой «Бизнес-технологий», д.э.н., профессора Зиядина С.Т.

В качестве работодателей были приглашены руководители и представители: ГК «ID-group», ТОО «KazAgroFeed», Евразийской Ассоциации Франчайзинга, ТОО «Pride Logistics service», Представительства CILT Kazakhstan по Южному региону, АО «КТЖ», ТОО UP Consulting,

Наблюдательного совета компании TOO «ШЫНҒАР ТРАНС», TOO TAU Development, TOO Tabio Consulting и другие.



Выступление *Молгаждарова А.С.*
Руководителя представительства
CILT Kazakhstan по Южному
региону

Заполнение
работодателями
А.Б.
Наблюдательного
компании TOO «ШЫНҒАР
ТРАНС»

анкет
Токтамысова
Помощник
совета

Выступление *Жусупова А. М.*,
директора отдела продаж TOO «TAU
Development»

Спикерами-тренерами была представлена программа разработки уникальной компетентностной модели выпускника КазНУ имени аль-Фараби экономического профиля по направлениям и уровням подготовки в соответствии с требованиями потребителей, показано, как необходимо гармонизировать образовательные программы по уровням подготовки на основе разработанной модели выпускника. Отдельным блоком мастер-класса стало выявление мнения ППС, работодателей и выпускников по специально разработанным авторами мастер-класса опросным листам в целях получения обратной связи и учета требований всех потребителей образовательных программ при разработке компетентностной модели выпускника. Было рекомендовано в рамкой проводимой методической конференции еще раз протестировать разработанную модель, обсудить ее на круглых столах и принять заключительные решения.

Прошедшая активная дискуссия по проблемам разработки компетентностной модели выпускника экономического профиля, формирования необходимых компетенций, трудоустройства выпускников, прохождения практики студентов, содержания цели и структуры образовательных программ предоставила конкретные результаты. Со стороны работодателей и выпускников была получена поддержка и заинтересованность в создании филиалов кафедр на предприятиях, оказании помощи в организации различного характера практик; совместной деятельности по формированию современной модели выпускника КазНУ имени аль-Фараби, востребованной на рынке труда. Данный мастер-класс дал возможность ППС получить необходимые знания и вооружиться навыками выявления соответствия подготовки выпускников направления и уровня подготовки требованиям рынка труда, на основе чего разработать эффективную компетентностную модель выпускника экономического профиля.

Были обобщены проблемы разработки компетентностной модели выпускника и определены направления их решения. В настоящее время одной из основных проблем позитивного развития процесса обучения является отсутствие единой, устоявшейся методика оценки сформированности компетенций при освоении образовательных программ различного уровня. Оценки измерения уровня компетентности обучающихся должным образом не стандартизированы. Не выработаны методы и модели такого измерения. Оценка компетенций осложнена отсутствием в ряде случаев возможностей моделирования реальных производственных условий. На наш взгляд именно второй фактор играет определяющую роль при разработке методики оценки уровня сформированности компетенций. Существующая система аттестации результатов обучения не позволяет создать универсальную методику оценки сформированности компетенций обучающихся.

В связи с этим в разрабатываемых рабочих программах должны быть представлены показатели и критерии оценки сформированности соответствующих компетенций, позволяющие детально отслеживать сформированность целевых результатов обучения по каждой дисциплине. Дальнейшего исследования требует измерительная процедура оценки сформированности компетенций по итогам обучения по всем дисциплинам, разработка эффективной методики оценки результатов обучения.

Особое значение должно уделяться выработке критериев оценки, которые должны быть сообщены студентам по каждому виду деятельности, подлежащей оценке, с тем, чтобы студент понимал, как его будут оценивать и что ему нужно делать, чтобы контроль прошел успешно. Для этого целесообразно создавать так называемое руководство по оценке для студентов, где содержатся критерии оценки.

Необходимо изменить механизм введения новаций в содержание обучения посредством обеспечения гибкости содержания образовательных программ. Гибкое содержание профессионального обучения позволяет отказаться от периодического пересмотра учебно-методического обеспечения и перейти к открытому способу его формирования. За счёт дифференциации учебного процесса и взаимосвязи его компонентов такая открытость даёт возможность создавать гибкие организационные формы обучения и получать новое качество содержания обучения.

Корректировка содержания должна идти от работодателя - к образовательной организации. В основе формирования гибкого содержания профессионального обучения должны быть следующие подходы:

- отбор и систематизация учебного материала в содержании вариативной части и видов практик программы подготовки бакалавров (магистров) должны осуществляться в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности, определёнными в образовательном стандарте;
- каждый отдельный модуль, выступающий как целостная единица образовательного стандарта по направлению подготовки или образовательной программы вуза в целом, должен предназначаться для комплексного освоения умений и знаний, входящих в структуру конкретной компетенции,

обеспечивающей реализацию конкретной трудовой функции, входящей в состав профессионального стандарта и отражающей требования производства;

– осуществление социального партнёрства всех заинтересованных сторон, формирования содержания вариативной части и видов практик образовательной программы совместными усилиями методистов, преподавателей вуза, представителей работодателей в соответствии с конкретными требованиями предприятия-заказчика.

На предложенной конструктивной основе должно осуществляться взаимодействие образования с работодателями в регионе, с ориентацией на особенности производства региона. Необходима консолидация всех участников образовательного процесса: обучающихся, профессорско-преподавательского состава, выпускников, администрации вуза, работодателей, научных работников, ведущих специалистов-практиков, родителей, представителей общественности.

Список использованных источников

1. Зарин А., Кулеша Э.М. Опыт взаимодействия ВУЗа и работодателей в процессе профессионального образования будущих педагогов в Польше. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-vzaimodeystviya-vuza-i-rabotodateley-v-protssesse-professionalnogo-obrazovaniya-buduschih-pedagogov-v-polshe/viewer>.
2. Партнёрство университетов и бизнеса: опыт США Организация инновационной деятельности в университетах США. - Сборник информационноаналитических материалов. - Н. Новгород: Изд-во ННГУ, 2011. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/files/155.pdf.
3. Нетёсова А.В., Данченко Л.А. Маркетинговые исследования поведения потребителей образовательных услуг вуза в условиях информатизации общества. М., 2012.

References

1. Zarin A., Kulesha E.M. Experience of interaction between Universities and employers in the process of professional education of future teachers in Poland. - [Electronic resource]. - Mode of access: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-vzaimodeystviya-vuza-i-rabotodateley-v-protssesse-professionalnogo-obrazovaniya-buduschih-pedagogov-v-polshe/viewer>.
2. Partnership of universities and business: the US experience organization of innovative activities in US universities. - Collection of information and analytical materials. - N.Novgorod: NNSU publishing House, 2011. [Electronic resource]. - Mode of access: www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/files/155.pdf.
3. Netesova A.V., Danchenok L.A. Marketing research of the behavior of consumers of educational services of the University in the conditions of Informatization of society. - M., 2012.