



KONICA MINOLTA





KONICA MINOLTA

«Konica Minolta» (қысқартып алғанда – «KMLab») Озат технологиялар оқу- зерттеу зертханасы 2013 жылдың маусым айында ҚазҰУ журналистика факультетінің Баспасөз және электронды БАҚ кафедрасында ашылған болатын.

«KMLab» оқу сабақтары ағылшын тілінде жүргізіледі. Тыңдаушылар толыққанды басып шығару технологиясы жайлы жоғары білім ала отырып, IT-саласы мен басып шығарудың тәжірибесін үйренеді.

«Konica Minolta» - әлем бойынша суреттің көшірмелерін жасайтын, факс аппараттарын, лазерлі принтерлерді, медициналық фотожабдықтар, оптикалық компоненттер мен өлшеу құрылғыларын өндіретін жапондық танымал холдинг.

«Konica Minolta» Компаниясының негізгі бағыты - бизнес-технологиялар болып табылады. Озық технологияларды игеру барысында көшбасшы болып келе жатқан «Konica Minolta» құжаттарды басқару мен білім беру салаларындағы мекемелерде бизнес- шешімдер мен толыққанды басылымдардың сәйкестігіне ерекше назар аударады.

Оқу барысында тыңдаушылар, оның ішінде бакалавр мен магистранттар төмендегі курстармен танысты: «Озат технологиялардың Академиялық мотивациясы трансұлттық компания KM: кейс сатысы KMLab», «Konica Minolta тұсаукесеріне», «Ақпараттық технологиялардың дамуы (IT) және оның адам өміріне ықпалы», «MPLUS & COMPASS

(Konica Minolta модульдік жүйесінің үздіксіз білім беру)», «МФУ (көп функционалды құрылғы)», «CRD (Басып шығарудың корпоративті бөлімі)» және тағы басқа шеберлік сыныптарына қатысты.

Учебно-исследовательская лаборатория передовых технологий «Konica Minolta» (сокращенно – «KMLab») открыта на базе кафедры Печати и электронных СМИ факультета журналистики КазНУ в июне 2013 г., в ходе визита делегации компании «Konica Minolta». Учебные занятия «KMLab» проводятся на английском языке; слушатели получают передовые знания о технологиях полноцветной печати, обретают практические навыки в полиграфической и IT-сферах.

«Konica Minolta» - известный японский холдинг, один из ведущих мировых производителей фотокопиров, факсовых аппаратов, лазерных принтеров, медицинского фотооборудования, оптических компонентов и измерительного оборудования. Компания «Konica» существует с 1873 г., в 2003 г. произошло ее слияние с фирмой Minolta. Основным направлением Компании «Konica Minolta» являются бизнес-технологии. Будучи лидером в разработке устройств формирования изображения, «Konica Minolta» уделяет особое внимание разработке технологий по управлению документами и созданию бизнес-решений в сфере полноцветной печати и сопутствующей продукции для предприятий и образовательных учреждений.

За время обучения слушатели, в их числе бакалавры и магистранты, ознакомились с курсами: «Академическая мотивация передовой технологии транснациональной компании KM: кейс стадия KMLab», приняли участие в мастер-классах: «Презентация Konica Minolta», «Развитие информационных технологий (IT) и их влияние на жизнь человека», «MPLUS & COMPASS (Модульная система постоянного обучения Konica Minolta)», «МФУ (многофункциональные устройства)», «CRD (корпоративные отделы печати)».

